经济日报 ECONOMIC DAILY

统筹推进疫情防控和经济社会发展·理论之声

理性看待疫情对中国和世界经济的影响

□ 权 衡

前不久，中央政治局常务委员会召开会议指出："要在扩大对外开放中推动复工复产，努力做好稳外贸、稳外资工作，开拓多元化国际市场。要做好龙头企业复工复产保障工作，维护全球供应链稳定。"此前，习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上的讲话中指出："在确保疫情防控到位的前提下，推动非疫情防控重点地区企事业单位复工复产，恢复生产生活秩序，关系到为疫情防控提供有力物质保障，关系到民生保障和社会稳定，关系到实现全年经济社会发展目标任务，关系到全面建成小康社会和完成'十三五'规划，关系到我国对外开放和世界经济稳定。"在经济全球化深入发展的大背景下，把在做好防控工作的前提下推动企业复工复产，与世界经济稳定和维护全球供应链稳定联系起来统筹考虑，既是中国作为世界第二大经济体必须面对的现实，也体现了中国作为一个负责任大国的应有担当。

新冠肺炎疫情的发生，不可避免会对我国经济和社会发展造成较大的冲击，特别是短期内带来的综合影响不可忽视。目前，我们一方面在积极做好疫情防控，另一方面也在逐步有序有效推动企业复工复产，通过采取及时和有力的措施，努力把疫情对经济社会发展的影响降到最低。综合起来看，疫情的冲击是短期的，总体上是可控的，我国经济长期向好的趋势不会改变。对疫情给全球经贸和世界经济增长所带来的影响，也需做出理性分析，形成科学认识和判断。

对疫情带来的冲击和影响应进行客观冷静分析

近期，新冠肺炎疫情在海外呈快速蔓延态势，将对全球经济贸易增长带来一定压力。中国在全球供应链中的地位会不会受影响、世界经济会不会受到大的冲击等问题备受各方关注。再加上国际组织下调了全年世界经济增速预期，世贸组织公布的一季度货物贸易晴雨指数低于基准值，联合国贸发会议发布研究报告称疫情将对外国直接投资产生负面影响等，进一步引发人们猜想疫情会对中国经济和世界经济带来哪些影响。对此，要进行客观冷静的分析。

首先，疫情作为外生冲击，会对中国经济增长带来短期的影响，也会对世界经济发展产生一定冲击。疫情发生及其防控，不可避免带来了流动性受限，无疑会给中国的交通运输业、服务业、旅游餐饮、文化娱乐等直接带来冲击，短期内也必然会对中国就业增长、消费增长、外商投资预期等产生影响，带来短期经济增长预期下行。而中国作为推动世界经济增长的主要动力源，目前在全球价值链和供应链体系中占据十分重要的地位，世界很多大的零售市场的大量商品来自中国，许多制造业企业大量的中间产品、零部件等也都来自中国。因此，人们会对疫情是否影响中国在全球产业链中的地位和作用，以及全球供应链会不会由此遭遇大的冲击和影响等问题高度关注。

其次，部分国家短期的疫情防控措施会影响生产要素自由流动。受疫情冲击，全球人员、商品、技术等要素流动会放慢，全球交通、餐饮以及旅游业等服务业会受到影响，短期内全球国际贸易、供应链波动等下行预期增加。

再次，全球疫情的发展和蔓延，短期内也会对国际大宗商品市场供需关系、价格波动和全球资本市场、期货市场、金融市场带来冲击和影响，全球经济面临衰退的风险。

毫无疑问，新冠肺炎疫情不仅会给中国经济发展在短期内带来一定影响，也会对世界经济发展带来一定的短期的冲击。短期看，疫情对全球经济和产业链的影响不可避免，全球经贸增长面临一定压力，中国外贸企业的复工复产和新订单的获取也将受到一定影响。只有加强全球范围内的合作，才能努力将疫情对中国外贸和世界贸易发展的影响降到最低。客观上，可以从中国与世界经济的关系和全球化大背景的角度进行分析。

其一，中国与世界经济发展的密切关系以及中国在世界经济中的重要地位，决定了中国经济与世界经济之间相互影响和相互作用。经过改革开放和发展，中国已经成为世界第二大经济体、制造业第一大国、外汇储备第一大国，对外投资也居世界前列；中国对世界经济增长贡献连续多年达30%左右。中国经济在世界经济格局中具有举足轻重的作用，中国经济与世界经济相互依赖，形成了十分紧密的国际分工和全球价值链体系。特别是中国在电子、机械和生产设备等重要领域已经全面融入全球价值链，在轻工制造和劳动密集型产业领域，全球主要经济体更是高度依赖中国的产出。在这种彼此相互依存的新格局下，中国经济的任何变化，都必然会影响世界经济发展和短期波动；反过来，世界经济发生的任何风险和波动，也一定会给中国经济带来影响。

其二，全球化发展的内在机制及其作用，也必然会带来中国经济与世界经济之间的相互影响和相互作用。总体而言，随着全球市场机制的拓展和科学技术的创新发展，全球化和开放发展仍然是世界经济发展的基本规律和客观趋势，全球生产要素流动、跨国公司发展、国际市场一体化程度等，仍然是推动全球资源配置和世界经济发展的基本力量。世界经济发展的相互依存性和全球化内在的逻辑，本身决定了当今世界国与国之间必然是相互影响，你中有我、我中有你；特别是在全球化发展进入全球价值链分工和全球供应链一体化发展的新时期，全球任何一个国家和地区都无法独立存在，尤其是对于人类面临的共同问题和挑战，任何国家都不可能独善其身，也不能袖手旁观，而是需要秉持人类命运共同体的理念和精神，在开放、合作中积极共商、共建、共享，共同应对人类发展和全球化面临的问题。

疫情不会改变中国和世界经济的长期发展趋势

尽管疫情对中国经济和世界经济发展在短期内会带来一定影响。但是，疫情既不会从根本上改变中国经济长期向好的基本面，也不会从根本上改变中国与世界经济的内在紧密关系，更不会改变全球价值链格局。

第一，疫情是短期的"外生性"冲击因素，不会改变中国经济增长的内在机制。经济增长是一个长期问题，发展路径和趋势主要决定于内在的劳动、资本、技术和制度等重要变量及其相互作用的内在机制。这次疫情是公共卫生领域的一个事件，就经济增长而言属于外生的短期冲击，只会短期内影响经济增长，不会改变中国经济增长中的既定要素投入、资源配置格局。一旦这个外部冲击消失，经济运行仍然会沿着其自身的路径继续增长。从疫情一开始，中国政府就全力以赴，采取各种积极有效措施应对疫情，使防控工作取得积极成效。同时，中国政府也加大宏观政策调节力度，帮助受冲击的企业摆脱暂时困难，有序有效推动复工复产，努力把疫情对中国经济的短期冲击和影响降到最低。随着疫情被遏制以及这个外生冲击的消失，中国经济会很快恢复到其正常的增长轨道上来。

第二，中国经济长期发展的新动能及其巨大的潜力，决定了中国作为推动世界经济增长的主要动力源的地位和作用，不会因为疫情冲击而发生改变。目前，中国已经连续多年稳居世界第二大经济体，人均GDP突破一万美元，具有14亿多人口和超大规模的市场优势。巨大的消费潜力不会因为疫情冲击而发生根本性改变，超大规模的市场优势决定了中国经济有巨大的韧性和空间。此外，创新驱动发展战略和经济转型升级将会继续为中国发展带来巨大的新动能，经济迈向高质量发展会为中国经济带来新的动力；全面深化改革和扩大开放继续为中国经济长期发展带来巨大的制度红利。因此，疫情的短期冲击，不会改变中国经济长期向好的发展态势，也无法从根本上撼动中国经济在世界经济中的地位和作用。特别是在世界经济增长本身持续低迷的背景下，中国经济仍将继续是世界经济增长的重要动力源，继续是世界经济持续发展的"压舱石"和"稳定器"。

第三，疫情冲击不会从根本上影响中国参与全球价值链和供应链体系，中国也将继续推动全球价值链分工体系持续健康发展。疫情在短期内会影响中国产业链、供应链，也会给全球价值链带来一定冲击，但是不会改变全球价值链的基本格局，更不会导致全球供应链中断。近二十年来，国际分工体系已经发生深刻变化，全球投资贸易格局从传统的简单的市场分工、产业分工走向价值链分工，国际分工体系在日趋细化的同时，也更加相互依赖。开放发展的中国顺应国际分工大势，已经深度融入全球价值链体系，为全球供应链深化和世界经济发展作出了贡献。从理论上说，一国参与全球价值链及其细化分工并不断发展，从根本上取决于技术和创新、庞大的市场规模、鼓励竞争和创新的有效制度等要素，而不是取决于某种外在因素甚至短期变量。因此，短期的疫情冲击，不仅不会改变中国参与全球价值链的既有格局，更不会改变全球供应链的基本态势。不仅如此，中国正在深度融入世界经济，通过实施创新驱动发展战略，形成新技术、新产业，为推动全球价值链分工体系的发展作出更大的积极贡献。

第四，疫情冲击不会影响世界经济和全球化发展的基本方向和趋势，开放发展的中国将继续推动世界经济实现合作共赢。疫情发生以后，中国与世界各国政府采取必要的应对措施防止疫情扩散，不会改变全球化发展的基本态势。中国顺应全球化发展的规律，始终坚持开放发展的理念，推动经济全球化朝着更加开放、包容、普惠、平衡、共赢的方向发展，提出建设更高水平开放型经济新体制，并提出许多扩大开放的举措。即使在面对新冠肺炎疫情这种重大突发公共卫生事件，中国政府也始终本着公开、透明、负责任的态度，积极回应各方关切，加强同国际社会合作，继续推动全球治理体系实现合作共赢。面对疫情，国际社会应顺应全球化合作与发展趋势，在抗击病魔的全球战"疫"中守望相助、携手并肩，共同构建人类命运共同体，共同创造人类的美好未来。

（作者系上海市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心特聘研究员、上海市社联党组书记）

在统筹兼顾中提高科学思维能力

□ 北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

习近平总书记指出："新冠肺炎疫情发生后，如何在较短时间内整合力量、全力抗击疫情，这是很大的挑战；在疫情形势趋缓后，如何统筹好疫情防控和复工复产，这也是很大的挑战。"经过艰苦努力，目前全国疫情防控形势持续向好，生产生活秩序加快恢复，但下一步工作的复杂性也日益凸显。统筹做好疫情防控和经济社会发展，既是一次大战，也是一次大考。广大党员干部必须要提高战略思维、历史思维、辩证思维、创新思维、法治思维、底线思维能力，不断增强工作的科学性、预见性、主动性和创造性。

其一，提高战略思维能力。战略思维能力就是高瞻远瞩、统揽全局，善于把握事物发展总体趋势和方向的能力。打胜仗首先要有正确的战略策略。统筹推进疫情防控和经济社会发展，必须提高战略思维能力。综合起来看，疫情的冲击是短期的、总体上是可控的，我国经济有巨大的韧性和潜力，长期向好的趋势不会改变。要清醒认识当前疫情防控和经济社会发展形势的复杂性，增强统筹抓好各项工作的责任感和紧迫感，坚定不移贯彻新发展理念，深化供给侧结构性改革，打好三大攻坚战，全面做好"六稳"工作，发挥各方面积极性、主动性、创造性，把疫情影响降到最低，努力实现全年经济社会发展目标任务，实现决胜全面建成小康社会、决战脱贫攻坚目标任务。要增强"四个意识"、坚定"四个自信"、做到"两个维护"，切实把思想和行动统一到习近平总书记重要指示精神上来，坚定不移把党中央各项决策部署落到实处，在这场大考中磨砺责任担当之勇、科学防控之智、统筹兼顾之谋、组织实施之能，做到守土有责、守土有方。

其二，提高历史思维能力。历史思维能力就是知古鉴今，善于运用历史眼光认识发展规律、把握前进方向、指导现实工作的能力。历史是最好的教科书。统筹推进疫情防控和经济社会发展，必须提高历史思维能力。一是要总结历史经验，坚定必胜信心。中华民族历史上经历过很多磨难，但从来没有被压垮过，而是愈挫愈勇，不断在磨难中成长、从磨难中奋起。2003年，在党的领导下，全国人民众志成城，最终取得了抗击非典的胜利，也积累了丰富的经验。历史已经证明并将继续证明，任何风险和挑战都不可能阻挡中国人民和中华民族的前进步伐，在党中央的集中统一领导下，我们一定能够打赢这场疫情防控阻击战。二是要牢记历史教训，提倡文明健康、绿色环保的生活方式。要坚持开展爱国卫生运动，从人居环境改善、饮食习惯、社会心理健康、公共卫生设施等多个方面开展工作，特别是要坚决取缔和严厉打击非法野生动物市场和贸易，坚决革除滥食野生动物的陋习，从源头上控制重大公共卫生风险。

其三，提高辩证思维能力。辩证思维能力就是承认矛盾、分析矛盾、解决矛盾，善于抓住关键、找准重点、洞察事物发展规律的能力。统筹推进疫情防控和经济社会发展，必须提高辩证思维能力。一是要处理好"危"与"机"的关系。要变压力为动力，化危为机，针对这次应对疫情中暴露出来的我国在重大疫情防控体制机制、公共卫生应急管理体系等方面存在的明显短板，深入研究如何强化公共卫生法治保障、改革完善疾病预防控制体系、改革完善重大疫情防控救治体系、健全重大疾病医疗保险和救助制度、健全统一的应急物资保障体系等重大问题，抓紧补短板、堵漏洞、强弱项，提高应对突发重大公共卫生事件的能力和水平，不断提升国家治理体系和治理能力的现代化水平。二是要处理好疫情防控与经济社会发展的关系。一方面，要毫不放松抓紧抓实抓细各项防控工作。坚决打赢湖北保卫战、武汉保卫战，继续深化疫情防控国际合作，及时与世卫组织和有关国家分享信息和经验，携手抗击疫情；另一方面，要在确保疫情防控到位的前提下有序复工复产，促进经济社会发展。要把复工复产与扩大内需结合起来，把被抑制、被冻结的消费释放出来，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，使实物消费和服务消费得到回补。要在扩大对外开放中推动复工复产，努力做好稳外贸、稳外资工作，开拓多元化国际市场。只要把我国发展的巨大潜力和强大动能充分释放出来，就能够实现今年经济社会发展目标任务。

其四，要提高创新思维能力。创新思维能力就是破除迷信、超越陈规，善于因时制宜、知难而进、开拓创新的能力。统筹推进疫情防控和经济社会发展，必须提高创新思维能力。一是要把疫情防控科研攻关作为一项重大而紧迫的任务。人类战胜大灾大疫离不开科学发展和技术创新。要利用人工智能、大数据等新技术开展流行病学和溯源调查，提高精准度和筛查效率；加快建立以企业为主体、产学研相结合的疫苗研发和产业化体系；加强生命科学领域的基础研究和医疗健康关键核心技术突破，加快提高疫病防控和公共卫生领域战略科技力量和战略储备能力；加快补齐我国高端医疗装备短板，实现高端医疗装备自主可控。二是要更加重视运用人工智能、大数据、互联网等现代信息技术手段。人工智能、大数据在本次疫情态势分析、物资保障调度、发热检测、物资投送、复工复产等方面发挥了重要作用。要进一步增强改革创新本领，善于运用互联网技术和信息化手段开展各项工作。

其五，提高法治思维能力。法治思维能力就是增强尊法学法守法用法意识，善于运用法治思维和法治方式解决问题、推动工作的能力。夺取疫情防控和实现经济社会发展目标任务双胜利，离不开有力的法治保障，必须提高法治思维能力。一是要坚持依法防控，用法治思维和法治方式开展工作，推动疫情防控在法治轨道上顺利开展。要完善疫情防控相关立法，加强配套制度建设，完善处罚程序，强化公共安全保障，构建系统完备、科学规范、运行有效的疫情防控法律体系；增强工作前瞻性、预见性，科学研判涉疫情风险隐患，依法惩治违法犯罪，推动矛盾问题化解在早在小；加强疫情防控法治宣传，组织基层开展疫情防控普法宣传，引导广大人民群众增强法治意识。二是要制定完善执法司法政策措施，为推动有序复工复产、恢复生产生活秩序创造良好环境，确保各项工作落地见效。

其六，提高底线思维能力。底线思维能力就是客观地设定最低目标，立足最低点争取最大期望值的能力。习近平总书记指出，我们党在内忧外患中诞生，在磨难挫折中成长，在攻坚克难中壮大。敢于斗争、敢于胜利，是中国共产党人鲜明的政治品格，也是我们的政治优势。在统筹推进疫情防控和经济社会发展中提高底线思维能力，就是要增强忧患意识，时刻保持如履薄冰的谨慎、见叶知秋的敏锐。当前全国疫情防控形势持续向好，疫情蔓延扩散势头得到基本控制，但境外输入病例给疫情结束带来不确定性，必须根据疫情最新变化做好科学防控，精准防范疫情跨境输入输出，做好疫情防控后续工作，加快推进全面复工复产、恢复正常生产生活秩序。今年我国发展面临的风险挑战上升，叠加这次疫情影响，做好经济社会发展工作的难度将更大。广大党员、干部要牢固树立底线思维，保持战略定力，牢牢把握工作主动权，在大战中践行初心使命，在大考中交出合格答卷。

（执笔：赵付科）

把疫情耽误的内需尽可能补回来

□ 常 丰

新冠肺炎疫情蔓延扩散势头已得到基本遏制，我国经济运行正逐渐恢复正常。受疫情在海外蔓延、石油价格战等复杂因素影响，外需的不确定性增大。当务之急是把疫情耽误的内需尽可能补回来。这既是必要的，也是可能的。疫情发生以来，中央采取最全面、最严格、最彻底的防控举措，不仅坚决遏制住了疫情扩散蔓延势头，也为经济社会发展尽快重回正轨创造了条件。

就内需而言，经济受到的冲击可分为消费与投资两大领域。据统计，受新冠肺炎疫情影响，今年前两个月我国经济运行主要指标增速有所回落，其中社会消费品零售总额同比下降20.5%。在中国经济增长下行压力增大之时，疫情对投资特别是制造业投资的冲击也显而易见。不过也应看到，即便是在来势汹汹的疫情之下，消费也不乏新亮点，且具有巨大潜力。前不久，中央政治局常务委员会召开会议强调："要把复工复产与扩大内需结合起来，把被抑制、被冻结的消费释放出来，把在疫情防控中催生的新型消费、升级消费培育壮大起来，使实物消费和服务消费得到回补。"这是见微知著的重大判断。

新型消费中，最值得关注的是线上业态展现出强劲的发展势头。据有关机构测算，春节假期之后，由于远程办公、学习的需求上升，中国移动互联网人均使用时长进一步增加至7.3个小时。其中，网上办公、基础教育活跃人数上涨均以千万人计；生鲜电商日活用户从平日的不到800万，在春节期间突破了1000万，节后又突破1200万。疫情时期，线上经济对线下起到了良好的承接替代作用。凭借其提升效率和节约成本的优势，线上业态仍将显著促进之后经济增长。

新型消费、升级消费不仅是企业的商机，也为其履行社会责任提供了平台。许多企业敏锐地捕捉到了这一良机，例如美团推出"春风行动"升级版的七大举措，其中的"安心消费月"计划及推出5亿元补贴、美团外卖启动佣金返还计划，回应了用户和商户两大市场主体的难点与痛点，有助于受创最重的生活服务业尽快恢复。企业的自救活动与政府开展的援企、稳岗、扩就业工作已形成良好的互动。

当前复工复产是经济工作最紧迫的任务，但进展还不够理想。有分析数据显示，农民工返城复工比例可能不到65%，企业复产率可能不到70%。复工复产不足，消费品供给就无法得到保障，企业员工的工资收入也直接受到影响，从而限制居民的消费需求。目前，在加强防控的前提下，部分省份根据本地疫情形势变化已调整应急响应级别，复工复产应紧紧跟上疫情变化。

以最大力度、最快速度遏制疫情蔓延势头，是中央统筹全局做出的正确决策，将尽快消除经济生活中最大的不确定因素，从而推动经济发展重新焕发动能。有理由预期，全面复工复产后，交通运输、旅游、餐饮等被疫情耽误的内需将部分地得到补偿，教育、医疗等刚需更是如此。2003年非典疫情过后，曾出现过一轮补偿性消费。新冠肺炎疫情过后，这一幕可能以更大规模重现。为此，各级政府应适时出台扶持政策，助力这一难得的"回补"。另外，在投资领域，除了在建和储备建设项目，眼下市场热议的"新基建"概念也为提振内需拓展了空间。人工智能、工业互联网和物联网、数据中心和5G网络等领域即为其中重点。关键是要注重成本收益核算，避免仓促上马和过度补贴。

目前，中央和地方政府已出台了一系列财税和金融政策，以有效应对疫情影响，促进经济社会平稳运行。随着政策渐渐落实到位，把疫情耽误的内需尽可能补回来，受新冠肺炎疫情冲击的中国经济也有望尽快恢复，凸显稳中向好、长期向好的基本面。

本版编辑 赵登华

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告热线：58392178 发行热线：58392172 昨日（北京）开印时间：3:30 印完时间：4:45 印刷：