

打通大动脉 畅通微循环

邮政快递为生产生活雪中送炭

经济日报·中国经济网记者 吉蕾蕾



京东“快递小哥”尚黎明正在为武汉协和医院配送物资。

(资料图片)

疫情发生以来,邮政快递业积极参与防疫阻击战,在保障寄递工作和医疗物资运输配送方面发挥了重要作用。随着复工复产有序推进,邮政快递业一手抓疫情防控不放松,一手抓复工复产不动摇,充分发挥行业在“打通大动脉、畅通微循环”方面的先行作用,为更好服务经济社会发展大局作出了重要贡献。

目前,邮政快递业复工复产近300万人,复工率达90.2%,日处理快件量1.6亿件以上,复产率超过80%。截至3月8日,全行业承运寄递疫情防控物资1.73亿件,累计8.24万吨,发运车辆2.4万辆,货运班次350架次。

应急救援物资及时送达

“24小时轮岗值班,随叫随到,确保防疫物资能运得进、出得去!”面对湖北省巨大的防疫物资需求,湖北省邮政分公司总经理任永信在武汉对社会各界庄严承诺。

疫情发生以来,武汉邮区中心局扛起了“运得进、出得去、投得快”任务,每天处理数万件来自全国各地的救援物资。湖北邮政派出100辆邮车,24小时轮岗值班,确保防疫物资随到、随卸、随分、随走,转运到全市48家医院、15个区属医疗机构。

中国邮政陆空联动——

确保医疗物资及时运抵武汉

本报记者 吉蕾蕾

3月7日15点50分,中国邮政航空公司CF9121(北京—武汉)航班,承载着国家发展改革委接收、境外捐赠的5.54吨医疗物资,飞抵武汉天河机场。

这是当天继CF9016和CF9125后,第三架飞抵武汉的邮航飞机,也是自1月27日以来中国邮政执行的第23班专项医疗物资运输包机。加上邮航复航后南京至武汉的正班及加班航班,截至3月7日,中国邮政航空公司已执飞至湖北航班72班。

疫情防控阻击战打响后,中国邮政陆运网和中国邮政自主航空运输网积极响应国家发展改革委接收、境外捐赠的5.54吨医疗物资,飞抵武汉天河机场。

来自全国各地的疫情防控医疗物资从中国邮政自主航空网直接覆盖的30多座城市集结到南京航空枢纽中心,通过“南京—武汉”航班运抵疫情防控一线。

据了解,中国邮政自主航空网以南京航空枢纽为中心,辐射北京、上海、杭州、广州、深圳等33座节点城市,并在夜间实施轮辐式集散作业运行模式。这一模式在国内300余座城市间打造了EMS邮件“限时递”以及“次日递”“次日晨达”等业务品牌,为中国邮政航空快速网提供着优质可靠的航空运力支撑,也在重要医疗物资运输过程中发挥了重要作用。

2月24日,国务院联防联控机制生

据介绍,为确保应急救援物资运输和寄递渠道全面畅通,中国邮政全面开通了寄递服务“绿色通道”,还特别组建了专项工作“关键人”体系,全方位跟进物资寄递工作。目前,全网通过免费寄递、免费专车、组织专机运输3种方式高效精准地运输防疫物资。

为确保抗击疫情的物资和生活用品物流得到有力保障,疫情期间,顺丰航空已执行驰援航班166架次,运送物资4000多吨。加上地面运输,运输防疫物资总量已超过1万吨。

据顺丰集团副总裁杨天平介绍,现在全网运往武汉的货品基本上都是医疗物资。作为第一家获得无人航空运营许可证的公司,顺丰还通过无人机往金银潭医院运送了四五十吨医疗物资,避免了人与人之间交叉感染的问题。

救命物资来了,蔬菜水果到了,生活必需品妥了……新冠肺炎疫情发生后,邮政企业、快递企业全力保障对武汉等疫情重点地区的应急救援物资和人民群众日常生活基本生活物资运输和寄递服务,充分展示了行业担当。

“疫情防控复工复产是邮政业当前的两件大事。”国家邮政局局长马军胜表示,全行业要深刻认识行业在疫情防控中保障经济正常运转及人民群众基本生活需求方面的特殊价值,进一步统筹推进疫

活物资保障组专门发函中国邮政集团有限公司,要求将调集的ECMO(体外膜肺氧合机)和耗材紧急发往武汉。可是,5台ECMO设备分别位于3个省份,如何及时送达这些“救命”物资,考验着中国邮政全程全网的联合行动能力。

当得知ECMO需紧急从西安交通大学第一附属医院运送至华中科技大学同济医学院附属同济医院,西安邮区中心局迅速启动应急响应方案。为保证优先发运,公司将当天的发运计划由原来的22点调整到19点。

2月24日16点30分,吉林邮政运营管理部指挥调度中心接到通知后,立即分别安排长春市邮政分公司明德营业部和昆山路揽投部相关揽投人员派专车分赴两家医院装运ECMO。40分钟后,两部机器完成封装、贴签、装车,马不停蹄往长春邮区中心局航空转运站。吉林邮政要求,设备送达航站楼后立即单独装箱,在专门的微信群中报告箱号,联系南京集散中心不再开箱,直接转运武汉。

2月24日下午,中国邮政分公司寄递事业部接到四川省邮政分公司指挥调度中心通知后,立即安排距离华西医院最近的成都市武侯区小天揽投部经理石磊鑫在最短时间内召集揽投员。当日18点,邮车载着包裹直奔双流国际机场。

不到24小时,陕西、吉林、四川、湖

情防控和行业有序复工复产,充分发挥邮政业在“打通大动脉、畅通微循环”方面的先行作用,为经济社会发展大局作贡献。

快递复工复产速度加快

邮政快递业承担着社会基本公共服务功能,也是疫情防控期间的重点服务行业,对统筹做好疫情防控和经济社会发展工作具有重要支撑作用。

自疫情发生以来,快递时效也受到了一定影响。国家邮政局副局长刘君表示,疫情期间,邮件快件的时效不能得到有效保证的原因主要在于三个方面。一是邮政快递企业属于“网络型企业”,受疫情管控政策影响,产能恢复区域不够平衡。像湖北等一些地区的分拨中心、市级处理场所、末端营业网点还没有恢复正常运营,对全网的畅通运行造成了直接影响;二是部分社区和农村地区的管控比较严格,快递小哥无法正常完成投递,加上一些智能快件箱有效使用率不高,直接影响了投递效率;三是部分电商的上游中小企业产能恢复不平衡,尽管一些消费者已经下单,但由于不能及时生成包裹,导致整个投递时间延长。

刘君表示,为保证服务质量,国家邮政局要求寄递企业切实保障人员、运力、设备等生产能力,加强对邮递快件合理时

限的管理和调度,尤其是要优先处理因疫情造成的积压件、问题件。

针对下一阶段工作,刘君表示要主动担当作为,继续做好邮政快递服务保障。具体来说,要保持防疫物资运输寄递“绿色通道”畅通无阻,为疫情防控一线及时高效配送所需物资;优先承接封闭管理区域居民基本生活物资配送任务,集中力量开展农副产品进城寄递服务,助力解决产品滞销问题。

同时,要坚持精准施策,全力推动行业复工复产,继续分阶段推进落实快递业复工复产,并根据市场需求情况不断提高产能水平;要积极与主要电商平台企业沟通协调,指导中小快递企业用足用好一系列惠企支持政策;要高度关注国际网络畅通问题,大力拓展国际邮件快件运输和中转渠道。

此外,还要努力化危为机,围绕畅通生产、流通、消费循环体系的需要,以邮政快递进村、进厂、“出海”和“两进一出”工程为抓手,进一步提升邮政快递网络服务能力,推动邮政快递业向更高层次、更广领域、更大范围拓展延伸。

快递进门难正逐渐缓解

疫情发生以来,全国各地强化防控措施,一些社区实行封闭式管理,不允许快递员进入。随着疫情防控形势持续向好,“让快递员进小区”的呼声也越来越高。

“目前,这个问题正在逐步解决,有超过一半的省份已经出台政策,允许快递员在确认体温正常的前提下进入小区,完成投递服务。”刘君表示,国家邮政局已部署各地邮政管理部门主动协调各级政府,加快落实国务院常务会议决策要求,努力排除“最后100米”障碍和堵点,集中解决好快递员进小区的现实问题。

邮政快递连着千家万户。在邮政管理部门协调下,按照分区分级、精准复工复产原则,上海、杭州、长沙、合肥等多地已采取相关措施,为快递服务打开了“方便之门”。比如,在上海浦东新区,快递员提供个人信息、企业提供隔离证明和承诺书后,小区可发放出入证;在浙江杭州,快递员凭“城市生活绿色通道”标识、杭州健康码绿码便可进入小区派件。

“快递企业要与物业单位密切配合,争取让用户更方便地收取快件。”刘君表示,从长远来看,邮件快件智能末端服务设施代表了行业发展趋势。下一步,国家邮政局将推动出台一些具体措施,努力推动邮件快件智能末端设施、末端公共服务站纳入城乡公共基础设施建设范畴,鼓励支持各方面加大智能末端服务设施建设力度,建设集约共享的末端公共服务场所,力争有效组织和统筹利用末端服务资源,加快补齐邮政快递基础设施短板。

中通快递:

产能恢复超80%

本报记者 吉蕾蕾

疫情期间,为保障学生“停课不停学”,很多学校都通过快递的方式向学生发放新学期教材。这几天,山西省太原市陆续有学生收到了由中通快递派送的教材。

“按照一般流程,从外地运来的快件,先要送到转运中心分拣,再运到各个网点依次派送。”中通快递山西省管理中心(以下简称“山西中通快递”)总经理赵晓龙告诉记者,为了让学生们尽快拿到书本,山西中通快递特意开辟了“绿色通道”,在太原市新华书店教材发行公司直接完成分拣、装袋、打包,逐件消毒后,直接由对应区域的网点拉走派送,以最快速度安全准确地派送到每一位学生手中。

据了解,为尽早将教材送到学生手中,山西中通快递主动承接了太原市中小学教材教辅发放任务。截至3月5日0时,公司已派送快件5.5万余份,并且增加了夜晚班次,力争通过24小时不停歇操作将所有教材尽早派送到位。

邮政快递承担着社会基本服务功能,是疫情防控期间的重点服务行业,对保障经济正常运转和人民群众基本生活需要具有十分重要的

意义。自2月10日全面恢复正常运营以来,中通快递在切实做好疫情防控工作基础上,推进科学有序复工复产,寄递产能逐步恢复,为疫情防控物资流通和人民群众基本生活寄递服务提供了有力保障。

“目前,中通快递产能已恢复超过80%,且还在稳步提升。我们有信心完成全年目标。”中通快递集团董事长赖梅松表示,疫情当前,快递小哥不分昼夜地“奔跑”,运送救援物资、保障民生需求、守护美好生活。可以说,快递是恢复生产的先锋队,不仅要传递包裹,也要传递战“疫”必胜的信心。

为更好满足寄递需要,中通快递正在加快推进复工复产进度。近期,中通快递全国各城市转运中心已开放超过1万个操作员岗位,各城市网点也开放了超2万个岗位,总计超过3万个岗位,全力保障疫情期间快递物流畅通。同时,为保证员工安全,中通快递还在各省市管理中推出无接触面试、考勤管理、薪酬管理等人力资源一体化解决方案;新加入的员工可通过企业内部信息化平台,完成安全防范培训、岗前培训等程序。



疫情发生以来,中通快递各省市管理中心制定了严格的防疫消毒管理措施,转运中心每天对车辆、场地、设备、快件全方位消毒两次。(资料图片)

京东直播助农产品畅销

本报记者 吉蕾蕾

广西桂林市永福县砂糖橘累计销售3000吨,占全县总产量超过65%;江西瑞昌市瑞昌山药单场直播售出12.2万斤,超过滞销库存的30%……疫情之下,直播成了农产品与外界沟通的绝佳窗口。最近,京东以直播平台为抓手,通过联动京东生鲜、京东秒杀、京东物流、京东云与AI等业务,开启了“疯狂带货”模式。

记者了解到,去年广西桂林市永福县共种植砂糖橘43.8万亩,产量70万吨。当地70%以上的贫困人口靠砂糖橘增收,砂糖橘也是永福县最重要的脱贫攻坚支柱产业。往年,春节前后是砂糖橘集中上市的时机。然而,今年受疫情影响,交通物流渠道不畅、农贸市场关闭,砂糖橘销售受到严重冲击。直到京东直播发起的“京源助农”项目上线,砂糖橘销售难题才出现了转机。

为帮助“带货”,永福县的各级领导纷纷当起了主播。2月12日,永福县副县长廖先梅又一次来到京东直播间为家乡特产代言,刚上线就引来40万余人次观看。京东直播带动了全县电商销售,目前京东等电商平台线上销售砂糖橘累计达3000吨。通过线上线下相结合的销售模式,目前全县砂糖橘已售出超过65%。

永福县砂糖橘由滞销到畅销的案例很有代表性,直播带货已成为众多农产品滞销地区的新选择。

盛产“极品山货”的江西九江瑞昌市,今年也因疫情出现农产品滞销情况。瑞昌市紧邻湖北,受交通管制影响严重,往年极其抢手的山药只能存在仓库里,滞销量达4万斤。

为缓解山药严重滞销问题,2月21日,瑞昌市副市长黄青华出现在京东直播间,成为瑞昌特色农产品的代言主播。3个多小时的直

播,最高在线人数突破160万人,订单数达62000单,售出12万斤山药、4.1万枚咸鸭蛋、9.5万枚鲜花蛋、1100只板鸭。期间还经历了几次补货,不过最终依旧被抢购一空。

为家乡父老带货不仅让滞销农产品畅销了,更让农户、商家直观感受到了直播的魅力。其实,早在2月10日,京东便宣布开通“全国生鲜产品绿色通道”,全面开放供应链、物流、运营、推广等核心资源,解决滞销生鲜农产品上行问题,借助全渠道、全业态等落地优势,让优质生鲜产品迅速送达更多用户手中。

其中,京东直播推出的“京源助农”项目不仅可以快速对接货品上架售卖,而且平台还提供运营一对一指导及专项资金补贴,并开通极速免费入驻开播“绿色通道”以及百万主播、千万级流量、免服务费带货直播支持。目前,各地已有大量滞销农产品正通过直播镜头销往全国。

数据显示,从2月11日至23日,京东生鲜助农专题页面累计销售3900吨滞销生鲜农产品。2月19日至21日,京东秒杀上线“共克时艰,京心助农”会场,帮助生鲜滞销商品快速销售;京东鲜花则将直播带货模式“嫁接”到花卉产业上,自2月10日直播开通,累计观看已超千万人次,单场直播30分钟销量甚至超过了1万枝。

面对疫情,从地方政府到电商平台、商家,再到田间农户,大家齐心协力,共渡难关。在这一过程中,直播凭借其特殊的魅力成为农产品与消费者沟通的桥梁,也让人们更清楚地看到了直播的价值。通过整合整个京东集团的资源,京东直播不仅满足了消费者在特殊时期的消费需求,更为品牌与商家打开了全新销售渠道,引导商家更快速地拥抱“云时代”。



中国邮政航空公司向武汉运送防护物资。

(资料图片)

北四地邮政、邮政航空紧急行动,陆运、空运全面联动,共同完成5台ECMO设备及相关医疗耗材的运送工作,彰显了中国邮政在打赢疫情防控阻击战中的重要物资集散优势。

中国邮政集团有限公司党组书记、董事长刘爱力表示,邮政服务作为先导性、基础性支撑服务,是“打通大动脉、畅通微循环”的关键环节,也是各级政府抗击疫

情、全面恢复生产的重要力量。全系统要精准稳妥推进复工复产,分区分级精准施策,优化复工复产环境,保证复工复产秩序,确保医疗防疫物资及时运送,确保营业、投递、网路运输等环节科学有序防控疫情,确保邮件正常收寄投递,确保邮路安全畅通,更好满足人民群众用邮需求,更好服务社会经济发展,充分彰显了中国邮政“国家队”的责任担当。