

去婺源赴一场「花田盛宴」

经济日报·中国经济网记者 刘兴 通讯员 单长华

每年的3月初至4月中旬,江西婺源,10万亩油菜迎着春风,绽放出漫山遍野的金黄。这些娇嫩、灿烂的黄色填满了层层叠叠的梯田,点缀了白墙青瓦的民居,映衬着山间缥缈的云雾,呼应了天边浓郁的晚霞。

婺源春天的美,早已被世人熟知。不同于往年熙熙攘攘的赏花季,今年的婺源格外安静,三三两两的游人不疾不徐地走在花田中,独占了春天。

春天,只要一进入江西婺源的地界,游客马上会被漫山遍野金灿灿的油菜花所包围。婺源古属徽州,“嫁到”江西还不到100年,被誉为“中国最美乡村”,是一颗镶嵌在皖、浙、赣三省交界处的绿色明珠。近年来,婺源以“花”为媒,以“花”兴旅,发挥文化资源优势,力促文旅大融合、大发展,绘就了一幅乡村美、文化浓、产业兴的美好图景。

一片璀璨金黄的花海

每年三四月份,是婺源一年中最美的时光。漫步于乡村田野,油菜花随处可见。

踏着石板路,穿过溪河的石拱桥,油菜花盛开于徽派民居间,返璞归真的神韵尽在其中。在李坑,油菜花与小桥、流水、古树、农舍一起,构成了一幅娟秀柔美的江南春光图。位于半山腰的篁岭梯田,千亩油菜花在群山环抱的山谷间铺展开来。登高远眺,数百级梯田中盛开着油菜花,宛如金色的花梯由眼前一直延伸向云雾缥缈的天边,吸引了众多中外摄影爱好者、绘画爱好者和一拨又一拨的游客。

婺源结合梯田起伏的地形、小桥流水人家的风貌,种植油菜、打造花海,形成了江岭和篁岭等一批知名花海景区。每年春天,婺源10万多亩油菜花开放,金黄的风景遍布每个村庄。婺源春花品种很多,除了黄的油菜花,还有红的杜鹃花、樱花,粉的桃花,白的梨花以及很多不知名的野花,这些花将田野山村装扮得五彩缤纷。游客在花海中陶醉了:“春天婺源的风光很漂亮、很迷人,处处是花,处处皆景,空气中都弥漫着花香。”

一个不同寻常的春天

山花灿烂待游人。为切实抓好新冠肺炎疫情防控和旅游经济复苏,维护群众、游客生命安全和身体健康,婺源景区在2月20日陆续恢复正常对外开放。一些景区还为医护人员和警察提供了购票优惠。景区在开放前,就已进行全面消毒,大到地面、桌子,小到碗碟、筷子,工作人员每天都会进行严格的消毒处理。尽管如此,游客量比

起往年少之又少,但景区的“清静”反而成了今年婺源春季旅游的新亮点。高速免费、景区清净、道路畅通、人少景美,这都是以前没有过的赏花体验。

“以前一到春季,婺源到处是人山人海,排队买票、排队坐索道……今年景区人少,一路畅通,别有一番味道。”来自安徽的摄影爱好者程先生坚持每年来婺源拍摄油菜花:“做好必要的防护,今年这个时候来婺源看油菜花是最好的选择。”

一夜春风,遍地花开。据了解,由于近期气温升高,婺源10万亩油菜花迎春绽放,大部分油菜花已进入赏花期,预计今年花期要比往年延长7天左右。婺源县旅游股份有限公司工作人员张政介绍:“我们预计最佳观赏期将从3月上旬持续到4月初,观赏期将持续到4月中旬。”

一座徽文化的大观园

戏台上徽剧唱起、祠堂边傩舞上演、巷道里抬阁流动……追随着花香,走进婺源的古村落,细细品味山青水绿、遍野花香的背后,白墙青瓦的“徽文化”底色。

随着婺源文旅的融合发展,游客们有了更多选择:徽剧传习所、婺源博物馆、婺源艺术馆、婺源非物质文化遗产展示馆,以及徽剧、傩舞、非遗演出,让婺源之旅更加丰富多彩。在婺源主要公路沿线和景区景点,许多农家的新建房都统一成徽派风格。

除了建筑上的徽派特色,婺源的民间文化也处处体现了“徽文化”本色。婺源发挥古民居、古祠堂、古桥梁、古亭台、古码头等古村落文化资源优势,推出了江湾、汪口、晓起、思溪延村、李坑等一批各具特色的古村落型景区。同时,挖掘传统民俗文化,发展民俗文化体验游,将徽剧、傩舞、茶道、抬阁、地戏、灯彩等民俗文化活动和歙砚、三雕、纸伞、傩面、制茶等传统技艺展示融入参观游览项目中,推出了严田古樟民俗园、篁岭民俗文化村、水墨上河文化园等一系列以民俗文化展示、体验为主题的景区景点。



一次独特的古风体验

江湾古村是婺源唯一的5A级景区。进入景区,眼前是一个“荷花池”,曲桥蜿蜒其上。曲桥接岸处,是冲天牌坊门,坊额为“西安门”。初进江湾,最引人注目的就是“萧江宗祠”,以其建筑规模宏大、雕刻精美享誉江南。深入古村,“江永纪念馆”“三省堂”“滕百万”“江一麟纪念馆”等一幢幢百年古宅,仿佛一个个时光博物馆,向游人展示着数百年前的建筑风貌。再往前,一路可以看到展示绿茶、纸伞、龙尾砚制作工艺和徽派砖、木、石三雕工艺的“百工园”。继续向南,是徽剧、傩舞、乡间小戏等民间艺术的表演场所。

梦里老家特色演艺小镇是近年婺源重点打造的文旅项目,有旅游商品街、特色美食街、休闲娱乐街、民宿客栈群等,提供吃、住、行、游、购、娱一站式旅游服务,游客在这里可以看演出、听故事、学技艺、玩穿越。

走进小镇,金榜题名、衣锦还乡、洞房花烛等身临其境的行进式演出,为游客带来独特的古风体验。观看完行进式演出,游客可继续观看《梦里老家》实景演出。演出以青山为背景,小桥流水人家为剧情,绚丽的灯光、震撼的音乐、唯美的画面,春夏秋冬四季景色的更迭,再现诗词歌赋所描绘的“梦中家园”,演绎了徽商创富的艰辛历程、坚贞不渝的爱情绝唱、淡泊归隐的人生境界,是一场集艺术性、民族性于一体的视听盛宴。许多游客看完演出后,开心地说:“婺源的实景演出文化味特别浓,体现了古徽州的文化精髓,婺源就是一个生态文化大观园。”



左图 婺源篁岭景区已进入赏花期

上图 游客在婺源篁岭景区“花海餐厅”享受浪漫午餐。

单长华摄

北京文化企业线上“掘金”

本报记者 李佳霖 郭静原

新冠肺炎疫情期间,文化产业作为北京重要支柱产业,受到了较为严重的冲击。2月19日,北京发布《关于应对新冠肺炎疫情影响促进文化企业健康发展的若干措施》(简称“北京文化28条”),围绕聚合力、促精品、育动能、强支持、优服务5方面推出28条政策“组合拳”,扶持文化企业渡过难关,其中还专门就培育产业发展新动能提出4项措施,着力深化文化与科技融合,为文化企业更好地抓住发展机遇提供指引。“北京文化28条”实施近一个月情况如何?

腾讯集团公共事务副总裁、北京总部总经理刘勇认为,“北京文化28条”中提到要大力促进网络游戏和数字音乐出版等新兴业态融合发展,设立网络游戏综合服务窗口和文创银行等,是国内文化产业政策的重要创新之举。特别是提出筹备“电竞北京2020”系列活动、北京国际电竞创新发展大会等,这些政策利好势必会给北京注入文化产业发展的

新动能。

“‘北京文化28条’是疫情发生后首个地方政府针对电子竞技产业的恢复和发展提出的指导性政策,是北京数字文化产业高质量发展的‘及时雨’,对此我们深受鼓舞。”刘勇说,腾讯决定与北京市联合举办王者荣耀世界冠军杯总决赛,并将在“电竞北京2020计划”引领下,在今年推动QQ飞车(端游)全国公开赛总决赛等一系列大型电竞赛事落地北京。

作为老牌游戏公司,完美世界副总裁伊迪表示,“北京文化28条”引导网络教育、网络游戏、数字音乐、数字出版等新兴业态融合发展,为公司更好抓住发展机遇提供指引,有助于在“文化+互联网”的业态融合中形成发展新动能,对于提振整个文化产业,促进持续发展产生了深远影响。

伊迪向记者分享了公司的发展规划,一是在游戏产品中不断开发和引进AR、5G、

折叠屏等创新技术,同时积极捕捉5G云游戏市场需求,在新技术、新应用中持续探索突破;二是为促进疫情后文旅经济的快速复苏,未来完美世界将充分发挥自身文创IP优势,整合线上线下资源,与非遗等文化项目展开合作,并与科技机构共同开发功能游戏。“我们已经同南京夫子庙等开展跨界合作,未来还将借助文创思维,赋能文旅产业发展。”伊迪说。

过去两年,短视频平台积极推动了文化创意产业的创新与发展。快手科技执行总编辑徐静芸说,快手一直积极探索产业链转型发展新方式,“北京文化28条”的发布,特别是专门提出“培育产业发展新动能”,更加坚定了我们发展新业务的信心。

中文在线教育副总裁孙香娟则用“全面、务实、具体、高效”来评价“北京文化28条”。“28条措施既有针对龙头文化企业的一企一策,又有为中小微文化企业降低融资成本的

投资奖政策,有效提振了文化企业的抗疫士气和复工信心。”孙香娟说,受疫情影响,文化消费大多转为线上,这正是一个机遇,培育大家新的文化消费习惯。

孙香娟表示,下一步,中文在线作为数字出版企业,将在政策的引导下,着重发力在线教育,全力构建数字教材平台、学科阅读平台等,全面覆盖基础教育领域,把网络教育发展成新的经济增长点。

近期有数据显示,北京“文化+互联网”领域实现收入同比增长22.1%,占文化产业收入比重达到43.8%,对拉动北京经济增长起到了重要作用。针对新冠肺炎疫情中线上文化消费增长的态势,“北京文化28条”专门就培育产业发展新动能方面,提出着力深化文化科技融合,加快发展智慧文旅、网络教育、网络游戏等“文化+互联网”的新兴业态,引导文化企业转危为机、创新发展。

文化视野

西安临潼战疫数字博物馆:

记录你我的战“疫”故事

本报记者 雷 婷

西安临潼,一座特殊的博物馆日前“开门迎客”,它就是临潼战疫数字博物馆。博物馆由西安市临潼区委宣传部、区委网信办、区融媒体中心联合打造,网友通过网络平台即可零距离了解临潼战“疫”故事。

博物馆以网络为依托、以新媒体平台为端口,整合图片、文字、动画、音视频等多种表现元素,通过多媒体叠加、全要素呈现的方式,全景还原了全区疫情防控期间各个领域、各条战线的努力。

一张张图片、漫画,描述着众多一线工作人员和市民携手战“疫”的感人故事。手指滑动,来到临潼区人民医院门口,点击停靠在医院门口的救护车,来到“医疗展区”。《夫妻战友的默契》中,妻子邵娜是西安交通大学第二附属医院的护士,于农历正月初二驰援武汉;丈夫何建英是临潼区新丰中心卫生院的医生,因在防控检查点执勤,只好将女儿送到表姐家……

据了解,为尽量展现战“疫”全貌,博物馆共设置了“警事”“医疗”“信念”“战疫”等10个主题“展厅”,收录了100余件战“疫”故事和近500个战“疫”场景,以网上展馆形式,通过真人、真事、真场景,弘扬不畏艰险、英勇顽强的战斗精神。网友胡平在交流栏留言:“你、我、他,我们这一个个平凡的人,各尽其责,恪守本分,共同书写了临潼战‘疫’的赞歌,这个博物馆里有满满的回忆。”

作为博物馆的“建设者”,临潼融媒体中心总编科副科长王琨告诉记者:“建博物馆是想把这些感人的故事记录下来,把临潼每个人付出记下来。这座城市是不凡的,这座城市的人是可敬的,这座城市未来可期。”

临潼战疫数字博物馆将“开馆”至2020年底。“开馆”后,博物馆的电子资料将提交给区档案馆,作为永久资料保存。

山东:

助文化企业渡难关

本报记者 管 斌

山东积极出台政策,加大支持力度,帮助文化企业渡过难关。山东将组织开展第六批山东省重点文化产业项目、重点文化企业、重点文化产业园区认定工作,重点扶持一批5G、互联网、新媒体、数字创意、智能设备等领域涌现出来的新产业、新业态,打造山东省文化产业战略性优势集群。通过认定的重点项目、企业、园区,在国家级项目库推荐、财政资金、投资融资、土地利用、税收优惠、宣传推介等方面给予优先支持。

同时,制定了《关于对文学艺术、新闻出版、社科理论优秀成果实施奖励的规定》,正在起草《山东省优秀文艺作品奖励实施细则》,将统筹利用省级国家电影事业发展专项资金、山东省重点影视剧创作生产专项资金等,加大对优秀文艺作品的扶持,对受疫情影响的省内电影发行企业给予补贴,对复业后的电影院综合考虑影院规模、票房人次等情况给予资金支持,对乡镇影院实施特别奖补,对反映疫情事迹的优秀作品给予奖补。

为推动山东省文化产品和服务在海外拓展新的销售渠道,今年,山东将充分利用中国—中东欧“17+1”合作机制平台,在匈牙利举办“2020孔子家乡(中东欧)山东文化贸易展”。为鼓励文化企业参展,将对参展企业的展会展位、公共布展、广告宣传和展品运输费等费用给予补助。

山东省还积极推进省市县三级联合购买文化惠民演出工作,协调落实省市县三级财政补贴资金,打造山东剧场院线,优化“齐鲁艺票通”信息平台,实现“无接触”购票。同时,妥善处理受疫情影响延后场次的退票工作,视情况调整好全年演出计划。在2020年农村电影购买服务计划中,山东省将侧重购买脱贫攻坚、乡村振兴、人居环境整治、公共卫生体系、健康饮食生活题材片目。

此外,山东省还制定出台了促进文化和科技深度融合发展的政策措施,鼓励文化科技企业申报省重点研发计划项目,加快4K/8K电视、5G高新视频、网络视听、数字会展、数字娱乐、数字生活建设。鼓励数字内容企业在疫情期间免费向公众开放优质内容资源、开展公益性线上演出等数字文化服务,对其中优秀项目给予奖补。

直播“花木兰”



河南省文化和旅游厅通过百姓文化云、戏缘APP等网络平台,推出优秀舞台剧目展演、戏曲名家线上课堂等系列活动,服务广大戏迷。图为李玲玲在郑州文化馆通过直播的形式带妆表演豫剧《花木兰》选段。

李 安摄(新华社发)