

2020年2月“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”报告发布——

受疫情影响小微企业业绩不同程度下降

经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组

2020年2月份,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”(见图1)为31.9,较上月下降14.2个点,本月受疫情影响,大部分小微企业未复工,运行指数大幅下降。

从各分项指标指数(见图2)来看,呈现“一升七降”态势。其中市场指数为24.5,下降18.8个点;采购指数为25.3,下降20.1个点;绩效指数为30.7,下降15.2个点;扩张指数为30.8,下降14.1个点;信心指数为30.6,下降18.3个点;融资指数为48.6,下降0.2个点;风险指数为36.8,下降16.0个点;成本指数为81.4,上升22.1个点。

从六大区域指数(见图3)来看,呈现不同程度下降态势。华北地区小微指数为31.4,下降13.9个点;东北地区为30.4,下降10.9个点;华东地区为33.2,下降14.8个点;中南地区为33.1,下降17.0个点;西南地区为31.9,下降15.2个点;西北地区为30.6,下降11.3个点。

七大行业指数不同程度下降

从各行业运行指数(见图4)来看,2月份七大行业指数均出现不同程度的下降。

农林牧渔小微企业运行指数为35.5,下降9.6个点。其市场指数为29.5,下降12.3个点;采购指数为30.3,下降14.2个点;绩效指数为30.9,下降13.5个点。调研结果显示,2月农林牧渔小微企业产量下降24.0个点,订单量下降23.1个点,原材料采购量下降20.6个点,原材料库存下降11.6个点,利润下降3.5个点,毛利率下降15.4个点。

制造业小微企业运行指数为30.5,下降13.3个点。其市场指数为20.1,下降18.4个点;采购指数为21.8,下降17.8个点;绩效指数为30.9,下降13.5个点。调研结果显示,2月制造业小微企业产量下降30.8个点,订单量下降31.8个点,原材料采购量下降25.4个点,原材料库存下降15.4个点,利润下降17.2个点,毛利率下降19.6个点。

建筑业小微企业运行指数为27.5,下降15.5个点。其市场指数为20.2,下降20.1个点;采购指数为16.8,下降18.8个点;绩效指数为30.0,下降16.4个点。具体表现为工程量下降28.9个点,新签合同额下降32.4个点,原材料采购量下降30.7个点,原材料库存下降10.1个点,利润下降22.6个点,毛利率下降21.9个点。

交通运输业小微企业运行指数为30.3,下降17.3个点。其市场指数为23.8,下降23.0个点;采购指数为26.3,下降22.5个点;绩效指数为27.6,下降18.5个点。具体表现为运输量下降34.0个点,业务预订量下降32.2个点,主营业务收入下降26.7个点,原材料采购量下降28.8个点,原材料库存下降24.3个点,利润下降24.6个点,毛利率下降25.5个点。

批发零售业小微企业运行指数为35.2,下降14.0个点。其市场指数为31.0,下降17.3个点;采购指数为31.3,下降23.6个点;绩效指数为31.7,下降15.6个点。具体市场表现为销售订单量下降31.7个点,销售额下降22.7个点,进货量下降28.5个点,利润下降20.2个点,毛利率下降22.4个点。

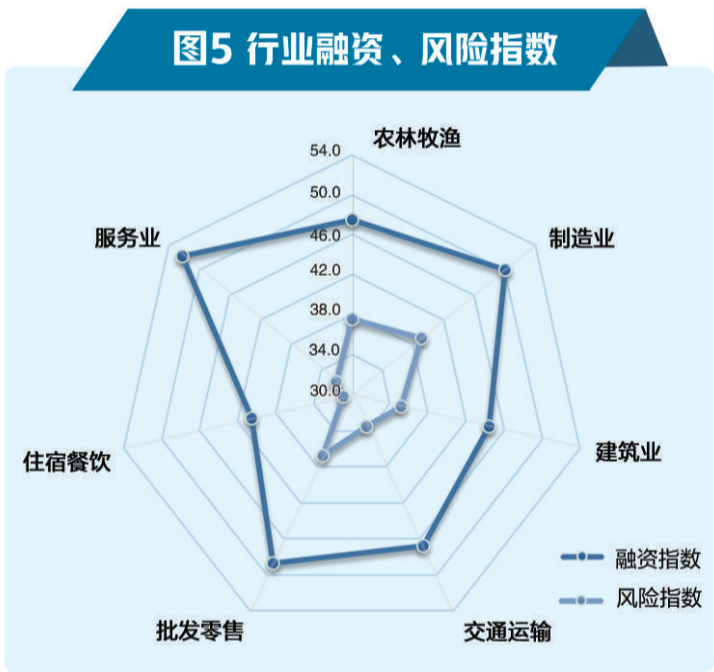
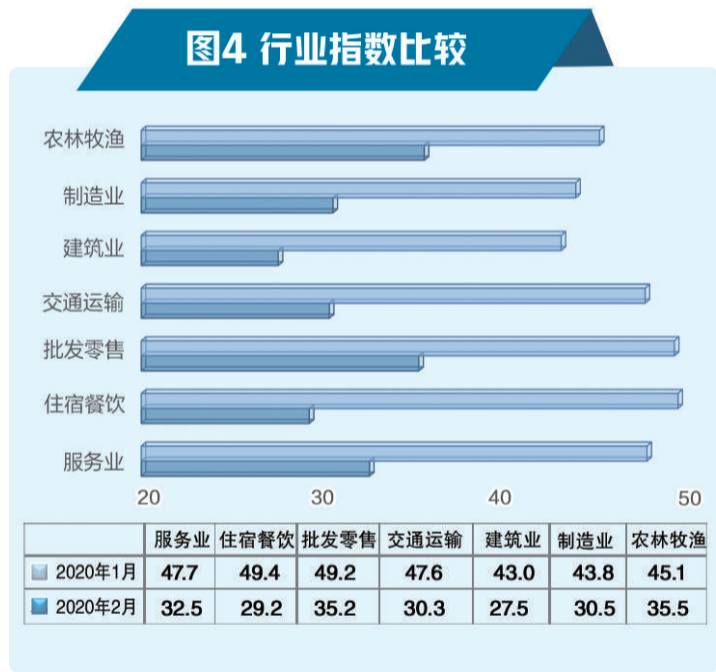
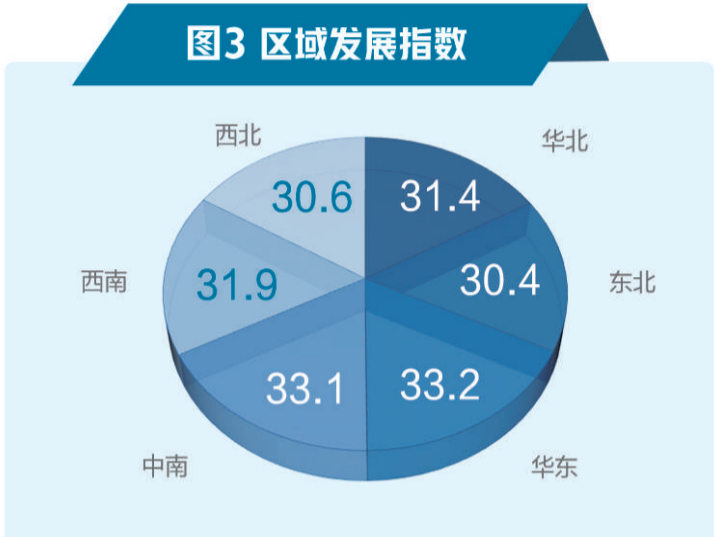
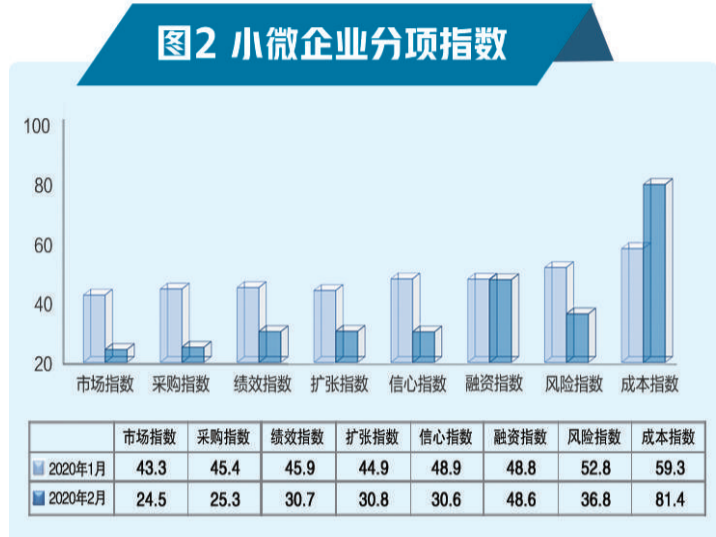
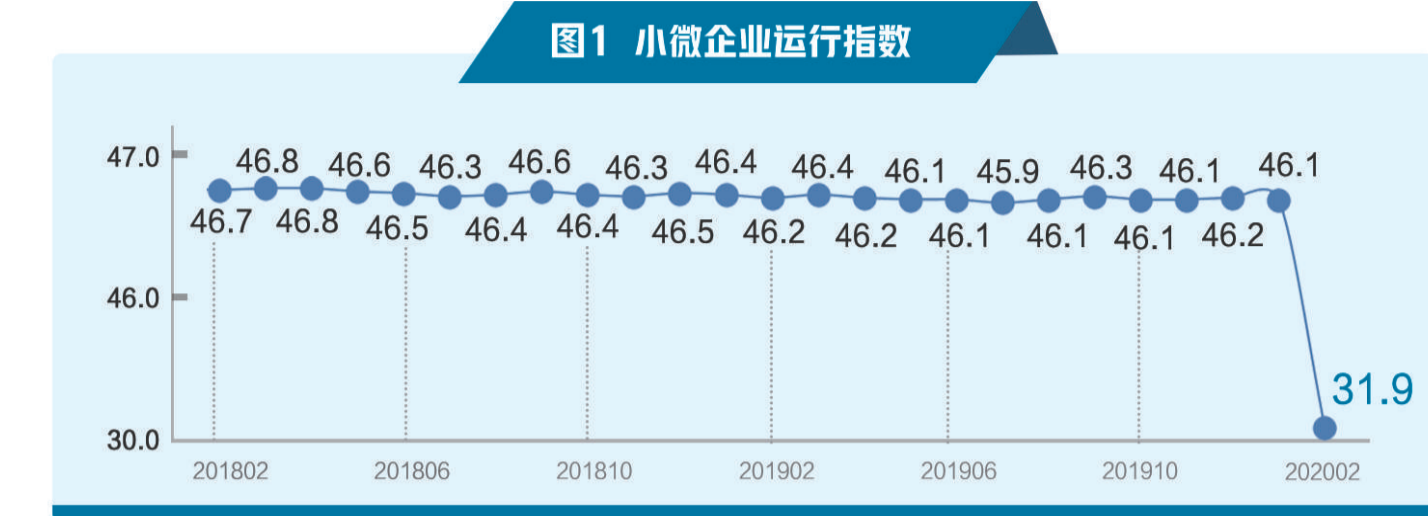
住宿餐饮业小微企业运行指数为29.2,下降20.2个点。其市场指数为25.5,下降26.6个点;采购指数为26.7,下降24.9个点;绩效指数为27.4,下降23.1个点。具体表现为业务量下降39.3个点,业务预订量下降36.1个点,主营业务收入下降31.8个点,原材料采购量下降32.4个点,原材料库存下降26.2个点,利润下降30.0个点,毛利率下降32.7个点。

服务业小微企业运行指数为32.5,下降15.2个点。其市场指数为25.5,下降20.3个点;采购指数为27.7,下降17.3个点;绩效指数为29.0,下降16.6个点。具体表现为业务量下降33.2个点,业务预订量下降28.5个点,原材料采购量下降22.8个点,原材料库存下降17.9个点,利润下降18.7个点,毛利率下降26.5个点。

六大区域指数均呈下降态势

华北地区小微企业指数为31.4,下降13.9个点。其市场指数为24.6,下降16.9个点;采购指数为24.1,下降17.6个点;绩效指数为30.9,下降13.2个点;扩张指数为28.9,下降11.9个点;信心指数为29.2,下降18.7个点;融资指数为47.4,下降1.1个点;风险指数为38.5,下降13.8个点。

东北地区小微企业指数为30.4,下降10.9个点。其市场指数为22.0,下降14.7个点;采购指数为23.8,下降15.5个点;绩效指数为29.4,下降11.0个点;扩张指数为28.6,下降12.2个点;信心指数为32.1,下降16.5个点;风险指数为41.9,下降11.8个点。



华东地区小微企业指数为33.2,下降14.8个点。其市场指数为27.4,下降18.9个点;采购指数为26.7,下降20.7个点;绩效指数为32.1,下降15.0个点;扩张指数为31.5,下降14.0个点;信心指数为30.6,下降17.4个点;风险指数为36.9,下降15.1个点。

中南地区小微企业指数为33.1,下降17.0个点。其市场指数为26.9,下降21.9个点;采购指数为26.8,下降23.2个点;绩效指数为30.7,下降17.8个点;扩张指数为30.9,下降18.1个点;信心指数为29.2,下降19.9个点;融资指数为51.3,下降0.3个点;风险指数为35.3,下降17.7个点。

西南地区小微企业指数为31.9,下降15.2个点。其市场指数为25.8,下降19.6个点;采购指数为25.9,下降21.2个点;绩效指数为30.8,下降16.4个点;扩张指数为31.1,下降14.4个点;信心指数为27.3,下降19.2个点;风险指数为32.3,下降19.4个点。

西北地区小微企业指数为30.6,下降11.3个点。其市场指数为25.1,下降15.0个点;采购指数为23.7,下降15.8个点;绩效指数为30.5,下降14.7个点;扩张指数为30.8,下降10.3个点;信心指数为21.3,下降17.5个点;融资指数为46.5,下降0.9个点;风险指数为33.8,下降16.1个点。

融资需求和经营预期下降

2月反映小微企业融资需求的融资指数(见图5)为48.6,下降0.2个点。

农林牧渔小微企业融资指数为47.5,下降1.0个点;建筑业小微企业融资指数为44.4,下降2.8个点;交通运输业小微企业融资指数为46.8,下降1.9个点;住宿餐饮业小微企业融资指数为40.5,下降1.2个点;服务业小微企业融资指数为52.2,下降1.7个点。

小微企业的风险指数(见图5)为36.8,下降16.0个点。

农林牧渔小微企业风险指数为37.6,下降14.1个点;制造业小微企业风险指数

为39.1,下降13.7个点;建筑业小微企业风险指数为35.2,下降17.0个点;交通运输业小微企业风险指数为33.5,下降16.3个点;批发零售业小微企业风险指数为36.8,下降16.9个点;住宿餐饮业小微企业风险指数为30.9,下降23.9个点;服务业小微企业风险指数为32.1,下降18.9个点。

调研结果显示,七大行业流动资金周转速度和回款周期指数全面下行,各行业流动资金周转速度均有所放缓,回款周期均有所延长。

2月反映小微企业经营预期情况的扩张指数为30.8,下降14.1个点,七大行业的小微企业扩张指数均有所下降。其中,农林牧渔小微企业扩张指数为34.7,下降11.9个点,其新增投资需求下降9.9个点,用工需求下降15.8个点;制造业小微企业扩张指数为27.8,下降15.9个点,其新增投资需求下降12.6个点,用工需求下降14.7个点;建筑业小微企业扩张指数为21.3,下降16.8个点,其新增投资需求下降16.1个点,用工需求下降14.4个点;交通运输业小微企业扩张指数为29.3,下降18.7个点,其新增投资需求下降15.6个点,用工需求下降18.4个点;批发零售业小微企业扩张指数为36.5,下降10.6个点,其新增投资需求下降10.8个点,用工需求下降

12.6个点;住宿餐饮业小微企业扩张指数为31.0,下降15.7个点,其新增投资需求下降14.8个点,用工需求下降19.9个点;服务业小微企业扩张指数为36.1,下降11.5个点,其新增投资需求下降10.4个点,用工需求下降14.9个点。

2月小微企业信心指数为30.6,下降18.3个点。分行业来看,呈现全部下降态势。其中,农林牧渔小微企业信心指数为34.9,下降14.9个点;制造业小微企业信心指数为33.5,下降16.6个点;建筑业小微企业信心指数为25.7,下降17.3个点;交通运输业小微企业信心指数为28.4,下降19.5个点;批发零售业小微企业信心指数为31.4,下降18.8个点;住宿餐饮业小微企业信心指数为22.3,下降27.4个点;服务业小微企业信心指数为24.2,下降20.9个点。

附注:

所有指标均为正向指标,取值范围为0—100,50为临界点,表示一般状态;指数大于50时,表示企业情况向好;指数小于50时,表示企业情况趋差。

风险指数和成本指数都对原始数据进行处理,均已调整为正向指标,指数越大表明情况越好。

专家点评

相比于大企业,小微企业抗风险能力差,资金链更加脆弱,在新冠肺炎疫情影响下,小微企业业绩下降更加明显。

2020年2月“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为31.9,相较于上月大幅下降14.2个点。六个地区、七个行业均呈现不同程度的下降。八个分项指数中市场、采购、绩效、扩张、信心、风险和融资七项指数均有下降,只有成本指数由于企业经营活动大幅萎缩而使得运输、经营相关成本下降,相应指数值大幅上升。

从地区看,东北、西北、华北、华东、西南、中南地区受冲击程度逐次加深,指数均下降10个百分点以上。中南地区作为疫情重灾区,指数下降达17个点,疫情并不太严重的西南地区,同样由于市场、采购指数下降而带动总指数下降15.2个点,这反映了地区间紧密的经济关联。从行业看,农林牧渔业、制造业、批发零售业、服务业、建筑业、交通运输业和住宿餐饮业受冲击程度逐次加深。为防控疫情,各地相继管控人流聚集的餐饮业,并对交通进行限制。因此,住宿餐饮业受到冲击最大,交通运输业次之。交通运输业作为最主要的生产性服务业,该行业受制影响了其他行业发展。

在防控疫情的同时,各地政府出台了多项政策支持企业克服当前困难,特别是针对比较脆弱的中小微企业出台了税收减免、增加信贷、缓缴社保费甚至直接补贴房租的措施。各地也正在有序放开管制,组织企业复工。从目前看,新冠肺炎新增确诊人数持续下降,但经济彻底复苏可能还需要更多时间,目前发电量、旅客量、港口吞吐量等关键宏观指标都低于正常值较多,需要在谨慎防控疫情的同时逐步恢复。

为了更好地在防控疫情的同时稳定经济,当前和今后还面临一些重要任务。一是继续加大对小微企业的直接支持,包括税费减免、直接补贴、贷款贴息等。中央政府可以按照地方企业数量和雇员数量、结合受疫情影响程度给予地方政府专项转移支付,促进地方尽快执行补贴政策,同时,建议各类补贴应与持续经营和维持就业挂钩。

二是在条件允许的情况下尽快放宽各种限制。经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数课题组针对新冠肺炎疫情对小微企业影响的专项调查显示,交通限制具有全国普遍性。交通限制是影响小微企业未来经营的最大负面因素,可以考虑结合当地疫情状况,适当放宽交通限制以及开工限制。

三是在政策执行的同时,要特别关注政策落实情况。结合大样本调查,我们发现很多企业并未真正享受到相关优惠政策,甚至不了解优惠政策。就信贷政策而言,即使有宽松信贷政策,但抵押物不足也会制约实际政策效果。在此特殊时期,可以考虑适当放松信贷条件。

四是抓住机遇推进长效机制改革。在防控疾病、卫生应急和居民健康生活习惯培养等方面,应该在制度建设上有所作为;在社会治理上,信息公开化要及时准确,并强化问责机制;在企业经营保障上,需要建立更有效的融资体制,包括企业债市场、应急融资机制等。(作者系中国人民大学国家发展与战略研究院研究员、经济学院教授)

孙文凯

控疫情稳经济两手抓两手都要硬

一线观察

“硬核政策”助小微企业转型升级

本报记者 祝君壁

2020年2月份,“经济日报—中国邮政储蓄银行小微企业运行指数”为31.9,受疫情影响,大部分小微企业未复工,运行指数大幅下降。

在国务院联防联控机制日前举行的支持中小微企业发展加大对个体工商户扶持力度新闻发布会上,工业和信息化部副部长张克俭表示,掌握关键核心技术和能力有助于中小企业增强抗风险能力。下一步,工业和信息化部将进一步加大帮扶力度,会同有关部门尽最大努力帮助广大中小企业解决迫在眉睫的现金流不足等问题,并引导他们在持续经营下去的同时,有机会走上“专精特新”道路,实现转型升级。

首先,支持劳动密集型中小企业增强创新实力。着力培育聚焦细分领域、专业化程度高、自主研发能力强的优质企业,让更多的传统劳动密集型企业通过转型升级成长为专精特新“小巨人”和制造业单项冠军。

其次,支持中小企业数字化、网络化、智能化上水平。推动劳动密集型中小企业上“云”,支持企业通过协同制造平台整合分散的制造能力,实现技术、产能与订单共享,加大对中小企业改造提升信息化水平的支持力度,推动柔性化生产、管理流程再造和数据资源开发。

第三,以真金白银助力企业创新创业。充分发挥工业和信息化部认定的657家国家中小企业公共服务示范平台、329家国家小型微型企业创新创业示范基地以及4000多家省级平台和2000多家省级基地的作用,为企业转型升级提供服务及场所。会同财政部3年内拿出100亿元支持200个实体开发区打造创新创业特色载体,助力劳动密集型中小企业与供应链上下游企业融通创新。联合财政部举办2020年“创客中国”中小企业创新创业大赛,率先征集“新冠肺炎疫情防控”类创新项目,激发创新活力,抓好项目的落地孵化,助力企业创新创业。

本版编辑 谢慧 制图 高妍

4月中经发布预告

依托独立采样调查系统,经济日报社已建成产经、财经、农经全覆盖的经济信息数据库。创业企业调查、新型农业经营主体调查、中国家庭财富调查、中经产业景气指数、中农景气指数、小微企业运行指数、消费趋势报告(乳制品)等特色信息产品均已编制发布。

4月份即将发布的产品有:3月小微企业运行指数报告、中经产业景气指数报告等,敬请关注。

更多精彩内容请关注“趋势APP”

