

加快推进产业链协同复工复产

□ 李予阳

深度观察

产业链环环相扣，一个环节阻滞，上下游企业都无法运转，区域之间要加强上下游产销对接，推动产业链各环节协同复工复产。加快推进产业链协同复工复产，要在协同上下功夫，全面梳理产业链，精准打通供应链；要充分发挥大型行业龙头企业的作用；要发挥好科技支撑，实现线上和线下协同；还要在探索建立跨部门、跨地区联动协作机制上下功夫

当前，在做好疫情防控的同时，各地复工复产取得了积极进展。下一步，要把失去的时间夺回来，就得加快推进产业链各环节协同复工复产。习近平总书记在统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作部署会议上明确指出，产业链环环相扣，一个环节阻滞，上下游企业都无法运转，区域之间要加强上下游产销对接，推动产业链各环节协同复工复产。这为我们有力有效推进复工复产指明了努力方向。

加快推进产业链协同复工复产，要在协同上下功夫，全面梳理产业链，精准打通供应链。针对产业链薄弱环节和供需短板，围绕企业解决用工、原材料供应、物流、融资等需求，全面梳理，摸清堵点、

难点，有针对性地精准施策，全力打通上下游所有环节，畅通大动脉和微循环。要按照产业链规律把工作做细做实，不让任何一个环节掉链子，推动上下游企业联动协调，相融共生、协同发展。

加快推进产业链协同复工复产，要充分发挥大型行业龙头企业的作用。龙头企业复工可以带动上下游企业运转，推动全产业链贯通复产。在确保疫情防控到位、落实安全生产措施的前提下，优先支持重点行业，让产业链长、带动能力强的企业先转起来，通过龙头企业引领，疏通中小企业的“毛细血管”配套复工。龙头企业和配套中小企业之间也要进一步完善全产业链协同与互利共赢机制，探索新型合作关系，共同应对暂时困难。

加快推进产业链协同复工复产，要发挥好科技支撑，实现线上和线下协同。鼓励企业依托工业互联网平台积极梳理产业链上下游配套企业，做好生产协同和风险提示，对可能停产断供的关键环节配套企业，提前组织柔性转产和产能共享，以信息化手段管控好供应链安全。也可以充分发挥平台企业作用，建立产业链共享云平台，为各类受疫情影响的企业提供在线需求供给信息、跟踪需求信息状态等在线服务。

加快推进产业链协同复工复产，还要在探索建立跨部门、跨地区联动协作机制上下功夫。各地各部门在促进复工复产工作中不要局限于一地、局限于一企，而是要从全产业链视角出发，从巩固我国产业

链优势的高度出发，以恢复产业链为抓手，加大工作协同联动力度，创新机制，简化工作流程，主动服务指导，统筹解决产业链上各企业人员返工返岗、物资运输、防疫物资保障等问题。

需要指出的是，加快推进产业链协同复工复产要有全球视野。我国居于全球供应链重要节点上，当前的复工复产既有利于巩固我国产业链优势，也有利于稳定国际供应链。此次疫情中，产业链风险也成为全球共同面临的挑战。我们要保障外贸产业链、供应链畅通运转，稳定国际市场份额。加强同经贸伙伴沟通协调，优先保障在全球供应链中有突出影响的龙头企业和关键环节恢复生产供应，维护全球供应链稳定。

思辨

□ 拓兆兵

在党中央坚强领导下，经过全国上下艰苦努力，新冠肺炎疫情防控形势已初步呈现持续向好态势，生产生活秩序加快恢复。除了个别地区外，全国正抓紧复工复产。

既要做好疫情防控，又要抓复工复产，这对各地提出了挑战。这个挑战不仅来自于工厂人员集聚作业带来的风险，更有务工人员进城过程中带来的风险。由于进城务工人员数量较多，移动距离远，且进城时间集中，很容易带来交叉感染风险。

如何应对这一挑战？这就需要各地特事特办、精心组织。

进城务工人员是推动我国经济发展和保障城市正常运转的主力军之一。往年农历正月十五后，一般都会出现务工人员返乡大潮。以往，进城务工人员主要是自行前往务工的城市，铁路公路等交通部门也会通过增加运力、加强服务来为他们保驾护航。今年遭遇新冠肺炎疫情，过去个人分散返城务工的方式显然不够安全，务工人员无论乘坐哪一种交通工具，都需要各级党委政府精心组织，确保有序安全。

从相关地区的经验和做法看，做好这项工作需要抓住三点。一是抓源头，县乡两级党委政府要做好务工人员摸排、对接和组织工作。现实中，有些县成立了企业复工复产和劳动力就业转移服务指导工作组，全员摸排登记务工人员意向，采取线上招聘跟踪服务方式，与务工人员“点对点”联系协商，确定务工人员要去的城市和企业，然后对人员编组。同时，还为外出务工人员办理健康证明和以往无外出证明，出发前开展体温检测、发放防护口罩，引导他们做好防护措施。二是管中间，交通运输部门要主动作为，特事特办，组织专机、专列、专车运送务工人员，确保务工人员沿途安全，不能半途而废。三是保末梢，用工企业要做好接机接车服务，不能在“最后一公里”出问题。

今年是全面建成小康社会和决战决胜脱贫攻坚之年，一些深度贫困地区脱贫攻坚任务还很重，经济发展的脚步不能停歇。各级党委政府和相关部门既不能怕出事不作为，也不能放任不管，必须认真贯彻落实中央关于统筹推进新冠肺炎疫情防控和经济社会发展工作的要求，落实好分区分级差异化防控精神，精心组织务工人员安全有序返城返岗，促进农村地区尤其是贫困地区劳动力转移就业，为战胜疫情、发展经济、保障民生保驾护航。

众声

邢厚媛

中国服务外包研究中心主任

稳外贸与稳外资应联动

鉴于外贸与外资存在固有的内在联系，在疫情期间外资、外贸又面临许多共性的挑战和机遇，稳外贸与稳外资应双轮联动，才能取得更好效果，进而对稳就业、稳金融、稳投资和稳预期发挥更大作用。为此，下一步一是应加大外资外贸管理部门参与重大决策的力度；二是在对外开放中，建立并完善风险防控体制机制；三是外资外贸政策应充分协调联动，地方政府对外资和外贸要协同抓共管。

邵亮亮

中国社科院土地经济研究室主任

坚决稳住农业基本盘

春耕备耕季节来临，在因地制宜、灵活审慎的原则下，各地正尽最大努力将疫情对粮食生产的影响降到最低水平，并充分利用各种现代网络信息技术，提高农业生产效率。此外，农业机械化、农田水利、高标准农田等现代农业基础设施建设也在加快推进。在全面建成小康社会以及决战决胜脱贫攻坚收官之年，稳住农业基本盘具有特殊重要性。在确保农产品稳产保供的同时，农业高质量发展也需稳步推进，这直接关系到亿万农民增收，也将为实现全年经济社会发展目标提供更有力的支撑。

郑东华

国务院国资委研究中心副主任、研究员

提升公司治理能力应对风险

在这次新冠肺炎疫情大考中，企业能否展现良好的公司治理能力，关键在于是否具有健全的现代企业制度，是否形成了良好的公司治理机制，是否建立了完善的风险防范与内部控制。经过这些年的改革发展，国有企业普遍建立了中国特色现代企业制度，把加强党的领导与完善公司治理相统一，竞争力、抗风险能力日益增强，面对突发困难也具有较顽强的生命力。下一步，国有企业应继续探索法治化、市场化、授权与管控相结合的集团管理模式。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟

旅游产业要“健康变革”

□ 石培华

在新冠肺炎疫情冲击下，旅游产业需要开展一场“健康变革”。各地旅游业发展应在疫情冲击中成长，用新的发展理念指导高质量发展。

首先，推动旅游与健康相互赋能。近年来，我国在文明旅游、旅游厕所革命等方面持续发力，虽然取得了很大进步，但仍任重道远，迫切需要推进旅游与健康相互赋能。例如，可在旅游中推进健康教育，强化健康意识和行为；将健康旅游产品业态作为发展重点和方向，释放旅游健康价值，使旅游和健康相互赋能。

其次，要形成健康科学的经营管理方式，以数字化引领行业变革，为振兴旅游业发展注入新动能。疫情冲击，加上全球经济下行等压力，旅游业需要做好过紧日子、苦日子的准备，尽全力降低成本难关，同时需加大对顾客价值的投入，为持续发展创造新动能。旅游企业需要坚定信心和坚守定力，提升自身能力，培育新动力。

受疫情冲击影响，旅游业无疑会加速淘汰或升级步伐。我国信息技术发展已取得很大进步。在抗击疫情过程中，全社会包括旅游业都经历了一次数字化挑战。旅游行业有必要将这些应急状态的举措，变成促进长期变革的动力。

未来旅游企业要大力推进数字化变革，全面提升旅游企业及行业的数字化能力。推进数字化改造不仅是办公和经营系统在技术上的变革，还要推进系列配套的

深层次变革。要推进发展模式变革、组织管理模式变革，以及相应的工作方式变革，增加旅游企业各项工作的智能协同，使之更加便捷、高效和节能。实际上，一些互联网公司的网络平台提供了功能强大、免费或费用很低的网上办公、会议、学习等系统，把旅游企业管理运用工作搬到网上并不难。

此外，要优化构建健康科学的发展方式，全面提升旅游业效能。改革开放40多年来，我国旅游业发展取得了重大成就，也构成了旅游业高质量发展的重要基石和支撑，但疫情也让旅游业发展中存在的问题得以放大。需要进一步优化旅游业发展方式，用新的发展理念指导推进旅游业高质量发展。

旅游业发展总体上还不能做到供需精准对接，整体效率和效能亟待提升。旅游+房地产、快速上市变现等传统“跑马圈地”的粗放发展模式难以为继，旅游发展重投资建设轻经营服务、重规模轻效益、重硬件轻软件等问题依然突出，旅游业高质量发展的人才瓶颈日益凸显，因而更需要理性科学的发展模式。

疫情对旅游业是一场严峻考验，但不会改变我国旅游业良好的发展势头和基本面。疫情也是对旅游业的一次全面体检，让我们重新审视旅游业的价值和发展路径，更加重视生命健康、确保生命健康的价值，进一步彰显旅游业的行业精神，让旅游业依靠健康科学得以振兴。

（作者系天津市中国特色社会主义理论体系研究中心南开大学基地研究员）



王 鹏作(新华社发)

“枪”难求

额温枪能够便捷测量人体温度，是当前组织复工复产的重要防疫工具。然而，最近部分企事业单位负责人向媒体反映，当前额温枪货源短缺、价格暴涨。在一些电商平台和网络社交平台上，零售价已从每件一百多元被“炒”到每件几百元甚至千余元，成为炒客眼中的“唐僧肉”。有炒客重金诱惑有现货的采购商，拿货后再以多倍价格卖货牟取暴利；也有部分采购商利欲熏心、罔顾法纪自己充当炒客。对于类似囤积居奇的行为，必须加大打击力度，必要时应组建跨部门联合执法小组，形成治理合力。

(时 锋)

行业

房企脱困需“自救”

□ 王轶辰

受新冠肺炎疫情影响，今年前两个月，我国房企整体销售规模下降。克而瑞研究中心的数据显示，2月份百强房企单月全口径销售金额3243.3亿元，环比降低43.8%，同比降低37.9%，创下了近几年来单月销售最低纪录。笔者认为，在“房住不炒”定位下，针对房地产行业困境，政府将更注重精准施策，而不是全盘托底，房企脱困更多还要依靠自身努力，强化应对风险的能力。

疫情为房企经营带来了不小压力。房企的主要资金来源是销售收入、自有资金和融资所得。在疫情冲击下，房企线下销售严重受阻，无论是预期的春节期间返乡置业潮偃旗息鼓，还是现场售楼大面积暂停，都对房企销售现金回款造成了巨大影响。在销售大幅减少的同时，房企的一些刚性成本支出却一点都没有少。

一般而言，房企的成本主要包括土地成本、建安成本、销售费用、员工薪酬、其他管理费用、利息支出、土地增值税等。这些成本通常与企业拿地、开发节奏息息相关。近一段时间，各地也对部分税

楼市“房住不炒”定位不会因房企短暂的困难而改变。疫情是检验房企竞争力的一块“试金石”，有利于倒逼行业的结构性调整，刺激房企加速转型。房企首先要拓宽融资渠道，保证现金流安全。同时，还要积极拥抱互联网，拓展营销渠道。更重要的是转变发展观念，不要仅盯着增量市场，存量市场同样大有可为

项、土地款缴纳等给出了延缓政策。所以，疫情期间房企最大的支出压力在于员工薪酬和利息开支。

值得注意的是，2020年是房企债务偿还高峰年。克而瑞研究报告显示，95家典型房企年内到期债务达5000亿元，较2019年上涨45%，3月份是今年第一个偿债高峰期，偿债总额达330亿元。一部分习惯了“高杠杆、高周转”模式的中小企业，将面临严重的现金流危机。

房地产市场规模大，关联产业众多，风险不可不防。目前，部分省份或城市已出台房地产行业阶段性纾困政策，具体包括延期或分期缴纳土地出让金，降低土地拍卖保证金比例，放宽预售条件、税款缴纳最长可延期3个月、缴纳房产税、城镇

土地使用税有困难的可申请减免等。据此，相信各地纾困政策支持下，房地产市场风险不会明显放大。

从需求端看，购房需求与普通消费品不同，购房总需求并不会因疫情而减少，疫情期间被压抑的需求会在疫情结束后集中释放，疫情可能导致未来各城市供需出现短期改变，但不会改变长期供需趋势。因此，房地产市场整体并不会遭受毁灭性打击，只是房企需要想办法熬过疫情。

综合来看，楼市“房住不炒”定位不会因房企短暂的困难而改变，优秀的房企将在与疫情抗争中不断升华、强健体魄，实力不足的房企难免要被市场所淘汰。这次疫情恰好就是检验房企竞争力的一块“试金石”，有利于倒逼行业的结构性调

整，刺激房企加速转型。

首先，房企要拓宽融资渠道，保证现金流安全。面对严峻局势，房企要充分发挥自身实力，通过拓宽融资渠道、创新融资方式，积极补充资金，保证财务和现金流安全。这一方面有助于企业平稳度过疫情期，另一方面更是可持续发展能力的保障。随着疫情结束，投资开发恢复甚至加速，更加考验企业的资金实力。

其次，房企还要积极拥抱互联网，拓展营销渠道。当前，线上和线下销售并行已经成为一种趋势，特别是在特殊时期，线上销售在一定程度上可以对冲线下销售停滞的冲击。疫情结束之后，线上销售模式仍然有助于房企拓展销路，降低成本。当前，房企需要积极促销，争取回款。

长期来看，房企更重要的是转变发展观念。房企不要仅盯着增量市场，存量市场同样大有可为。各地大量的城市更新任务将与疫情抗争中不断升华、强健体魄，实力不足的房企难免要被市场所淘汰。这次疫情恰好就是检验房企竞争力的一块“试金石”，有利于倒逼行业的结构性调