

### 贵州省赫章县安乐溪乡战“疫”、生产两手抓——

# 抢抓农时忙春耕

本报记者 王新伟 通讯员 史开云 郑林华

## 春耕备耕正当时

贵州省赫章县安乐溪乡在竭力保障全乡群众的身体健康和生命安全的前提下,把群众的增收需求放在第一位,充分发挥群众力量,带领群众在打好疫情防控阻击战的情况下,不误农时,搞好传统种植与特色种植产业发展,抢抓春耕春种,持续推进农村产业结构调整。



在贵州毕节市赫章县安乐溪乡小河社区聚民之思种植农民专业合作社种植基地,村民正在栽种天麻。 郑林华摄(中经视觉)

“各位乡亲,疫情防控,人人有责,为了大家的安全,请大家自觉做到‘六要六不要’:一要出门戴口罩,发烧咳嗽要报告;出门进屋要洗手,发展生产要勤劳……”

在贵州省赫章县安乐溪乡安乐社区,记者远远就听见大喇叭里的宣传播报。

走进瓦瑶村慧鼎种植养殖专业合作社百合种植基地,记者看到,村民们正戴着口罩种植百合。

“今天来这个基地干活的有24名村民。”安乐溪乡农业服务中心主任刘恩元介绍,“今年全乡计划种植1000亩百合,小河村那边的100亩已经种下,今天刚开始种瓦瑶村这边的”。

要保持怎样的种植密度?该如何施用肥料?从2月8日开始,刘恩元天天泡在田间地头,深入一线指导村民们进行春耕春种。安乐溪乡有14个村(社区),10天时间他就走了8个。

慧鼎合作社属于村级合作社,覆盖村民63户319人,为了进一步发挥增收作用,今年已连片种植300亩大核桃,另外的100亩药用黑豆和400亩百合正在种植中。

合作社种植的时候人员密集,在这种情况下如何防控疫情?

安乐溪乡有种植防控“三板斧”:测体温、戴口罩、控制距离。

### 山东汶上县:

# 疫情给我们上了堂“市场课”

本报记者 王金虎 通讯员 胡克潜

在山东济宁市汶上县军屯乡大大小小的山头环抱中,一大片温室大棚十分显眼,这里是丰泽农业科技有限公司的种植基地。在20℃的温室大棚内,一股清新的蔬菜香味扑面而来。

“新冠肺炎疫情对经营造成的影响不大,平均每天出菜5000多斤,不愁卖。”该公司经理刘勇正在植株间查看蔬菜长势,他告诉记者,公司建有温室53座,种植蔬菜20多个品种,主打绿色无公害高端蔬菜

品牌,固定客户发展到500多家,超市客户发展到6家。

“目前,我们每周五集中配送到固定客户家门口。因为客户稳定,所以经营基本没受疫情影响。”刘勇说,几天前,公司还向奋战在抗击疫情一线的工作人员捐赠了近8000斤新鲜蔬菜。

在位于汶上县郭楼镇古城村的翔鑫农业科技种植有限公司的草莓大棚前,公司负责人徐建华守着收获的草莓发愁地

说:“往年主要靠游客采摘草莓进行销售,今年因为疫情,根本没有游客光顾。”

徐建华一共有27个大棚,其中两个最大的棚是他在去年尝到采摘草莓销售的甜头后,投资40多万元新建的立体大棚。“草莓每天都要摘,不能眼看着草莓烂在地里。”徐建华说,为了让草莓早些成熟,他用被子遮住阳光降温,把大棚捂了两天。后来,女儿徐欣欣出了个主意:“要不咱试试微商吧!”“100元起售,平均每斤不到17

元,每亩地比去年少挣1万多元,但总比烂在地里强。”徐建华说。

为了让每天采摘的草莓尽快出手,徐建华费尽了脑筋。每天上午9点工人下地采摘时,他都让女儿录上一段小视频发到微信朋友圈。

据了解,郭楼镇今年近300座草莓大棚也都面临着与徐建华一样的难题。为了帮助果农解决销售难题,镇干部一边做好疫情防控,一边通过微信群、朋友圈帮助果农推销草莓。目前,镇蔬菜协会也通过各种方式帮助果农推销产品,全镇日销售草莓达2000多斤,最大限度地减少了群众的损失。

“这次疫情给我们上了一堂市场课!今后要改变经营方式,既要抱团发展,实行种植、销售一体化,开展订单农业,建立稳定的客户群,也要延长产业链条,尝试深加工,防止草莓积压。”徐建华说。

### 观点

## 五方面着力

# 强化农村补“短板”措施

□ 刘瑾

2020年中央一号文件把强化农村补“短板”保障作为今年“三农”工作的重要任务,从资金、土地、人才、科技、制度五方面提出具体要求。

把优先保障“三农”投入作为重大引擎。中央一号文件提出,加大中央和地方财政“三农”投入力度,中央预算内投资继续向农业农村倾斜,确保财政投入与补短全面小康“三农”领域突出短板相适应。在财政收支形势趋紧背景下,国家仍把“三农”作为公共财政的支出重点,优先保障“三农”投入稳定增长。可以说,给亿万农民吃下一颗“定心丸”。

除了财政投入,乡村投资还来自于金融渠道。要带动金融投入的积极性,形成多元投入格局,需要将财政资金与金融投入有机结合起来。过去家庭农场、农业合作社这些新兴农业经营主体没有享受到小微企业的一些优惠政策,今年中央一号文件专门把这些列了出来。同时要求保险等金融产品进一步参与到农业保障中。

把破解乡村发展用地难题作为政策突破。要发展乡村产业,不仅要要有资金,还要提供“用武之地”。因为过去的工业优先、城市优先发展政策,工业、商业、房地产业用地很多来源于农业、农村的土地,而休闲农业、乡村旅游、设施农业、农产品加工等农村三产融合的富民乡村产业反而无“地”可用。按照中央一号文件要求,新增县乡级国土空间规划应安排不少于10%的建设用地指标,重点保障乡村产业发展用地。省级制定土地利用年度计划时,应安排至少

5%新增建设用地指标保障乡村重点产业和项目用地。

不仅在指标上作出明确规定,中央一号文件还提出,将农业种植养殖配建的各项辅助设施用地纳入农用地管理,而且明确农业设施用地可以使用耕地。

把推动人才下乡作为新动能。只有让人才愿意到农村去,到农业生产一线去,才能更好地推动现代农业发展,为乡村振兴注入新动能。要培养更多知农爱农、扎根乡村的人才,推动更多科技成果应用到田间地头。畅通各类人才下乡渠道,支持大学生、退役军人、企业家等到农村干事创业。有组织地动员城市科研人员、工程师、规划师、建筑师、教师、医生下乡服务。

推动人才下乡是一项持之以恒的工作。要进一步健全人才管理、支持、服务的体制机制,调动广大农业农村人才的积极性和创造性。

把强化科技作为基础支撑。实现产业兴旺,需要科技支撑,保障产出高效、产品安全,走科技兴农之路。要加强农业关键核心技术攻关,部署一批重大科技项目,抢占科技制高点。加强农业生物技术研发,大力实施种业自主创新工程,实施国家农业种质资源保护利用工程,推进南繁科研育种基地建设。

2020年是脱贫攻坚收官之年。当前,要强化农村补“短板”保障措施,一定要重视改革的强大动力,抓好农村重点改革任务。要坚持从农村实际出发,因地制宜,破除体制机制弊端,激发内生发展动力,让农村资源要素活起来,让广大农民的积极性创造性迸发出来。

### 新疆巴州:

# 一手抓抗“疫” 一手抓生产

本报记者 耿丹丹 通讯员 尹可 安栋羽

“最近新下的羊羔有多少?成活率怎样?牛羊有没有生病?新冠肺炎疫情期间,你们要搞好个人防护,有什么困难及时跟村里说。”这几天,在新疆巴音郭楞蒙古自治州和静县巴伦台镇,副镇长朝鲁孟忙着了解牧民的生产生活情况,确保牧民的困难和诉求能够在第一时间得到解决,缓解疫情防控下的畜牧生产压力。

作为和静县的牧区乡镇之一,当前正值接羔育幼期,巴伦台镇一手抓接羔保育、畜牧防疫,一手抓新冠肺炎疫情防控。为避免牧民的经济损失,镇里安排兽医站干部和村级防疫员定期前往各放牧点为牧民开展畜牧防疫和养殖指导,第一时间为牧民免费治疗生病牲畜。朝鲁孟说,春季是畜牧业生产的关键时期,由于各项保障措施及时有力,今年,巴伦台镇接羔保育工作开局良好,为畜牧业生产、牧民增收奠定了基础。

为保证牧民日常生活不受影响,巴伦台镇组织各村定期收集牧民的物资需求,由村干部采买物资送上门。包格旦郭勒村村民桑加拉说,疫情期间出行不方便,这几天家里断了燃煤。“跟村里反映问题后,村干部很快就为我家送来了1吨煤。”

这几天,在博湖县本布图镇再格森诺尔村,种植大户吴登云戴着口罩为钵盘中的菜苗浇水。暖棚的不远处,是村里的党员义务防疫检测岗,4名党员正在登记过往车辆信息。为做好春耕生产,博湖县充分发挥农村基层党组织的战斗堡垒作用,逐村逐户落实防控措施,全面织牢疫情防控网。全县5个乡镇分别组建农业生产和畜牧业复产工作机构,科学有序地引导农牧民投身春耕生产,做到疫情防控与农业农村工作“两手抓、两不误、两推进”。为保障春耕生产的农资供应,博湖县各乡镇一方面通过微信、电话等方式帮助种植户订购种子、肥料及农膜等农资,由工作队、村干部和党员配送上门,一方面安排农技人员通过喇叭、电视、手机等载体,把种植技术落实到户到人。



新疆和静县巴伦台镇安排兽医站干部和村级防疫员定期为牧民开展畜牧防疫和养殖指导工作。 安栋羽摄(中经视觉)

### 甘肃成县:

# 线上线下一齐发力,草莓销售不再愁

本报记者 李琛奇 通讯员 陈争强

“今年疫情来得突然,从正月初一到现在,17天总共才卖了1.2万元,比起去年每天近万元的销量差得太远了。”2月10日,甘肃陇南市成县广华草莓采摘园负责人贾飞告诉记者:“从前年开始,我承包了成县广华省级现代农业产业园50亩土地,接管了75个草莓大棚。今年草莓长势很好,本想着今年收回投资后可以挣些钱了,但是谁能想到疫情来了,草莓卖不出去了。”

新冠肺炎疫情当下,草莓的滞销让贾飞一家人非常着急,但也很无奈。

“不仅贾飞种植园草莓滞销、低价贱卖,全县17户300余亩大棚草莓种植户都面临同样的问题。”成县广华省级现代农业产业园负责人尹步东告诉记者。

如何解决草莓销售难问题?成县川坝地区的蔬菜也即将陆续上市,春耕生产已经展开,群众的化肥、种子等农用物资如何保障等诸多问题一起提上了县委、县政府的议事日程。

连日来,在做好疫情防控的同时,成县县委书记李祥、县长李鹏军先后到田间地



甘肃陇南市成县广华草莓采摘园负责人贾飞一家在采摘草莓。 张平良摄(中经视觉)

头做专题调研,并召集商务、供销联社、农业农村等相关部门就此问题进行商讨。

2月10日上午,针对草莓滞销问题,县委副书记杨彦召开专题会议,要求县商务、供销联社、相关乡镇积极衔接城区正常运营的各大超市、门店,优先上架销售成

县本地优质草莓;充分发挥成县电商发展优势,依托县内多家电商平台,全面开启成县草莓线上推广活动,通过同城配送的“无接触配送”服务方式,消除疫情期间用户顾虑,保证食品安全;充分利用新媒体平台,加大宣传力度,做到重点推销,全面打响成

县草莓招牌,保障购买渠道畅通,切实解决草莓销售难题。

2月10日晚,全县草莓种植大户草莓滞销难出现了可喜的“拐点”,草莓订单量大幅度增加。

“今天我们平台上线了700斤草莓,并对城区群众进行无接触送货上门。200个订单量,不到3个小时就售罄了。”成县陇小南电商平台负责人赵武强说。

与成县陇小南电商平台一起帮助销售草莓的还有成县百佳商超社群电商、同城分享(尚瓜瓜平台)、蚂蚁速鲜等县内电商平台,他们都以无接触送货上门的方式让广大消费者在疫情期间吃到质优味美、新鲜实惠、安全放心的成县本地草莓。

成县新润发、五洲、书香门第等城区内各大超市也直接向种植户订购草莓。

“我们近3天出棚的1000多斤草莓已经被县内各电商平台、超市订购一空。我们再也不发愁了!感谢党和政府在特殊时期为我们解了燃眉之急。”贾飞说。