

博物馆“云春游” 引千万网友围观

本报记者 李琛奇 赵梅

国内8大博物馆日前集体上淘宝直播开播,为疫情中的“游客”提供了丰富多彩的“云春游”体验,半天之内1000多万人网上围观,甘肃省博物馆的铜奔马、敦煌研究院壁画也走进了直播间。甘肃省博物馆副馆长史册说,线上直播不仅给大家提供了“解锁”甘肃博物馆的新方式,也为文物数字化平台的搭建提供了新思路。

“大家现在看到的这块壁画砖,是一个1700多年前甘肃河西地区的邮差形象,这个人有眼有鼻但没有嘴巴,就是提示邮差要守口如瓶。”在两个小时的直播中,来自甘肃省博物馆的讲解员王雪麟带着全国几十万网友,参观了甘博丝绸之路展厅以及彩陶文化展厅。由于线上参观最大限度降低了对文物的损害,很多国宝真品都能无压力地展示在千万观众面前,甘肃省博物馆特意拿出了此前极少亮相的铜奔马“马踏飞燕”真品来讲解。

与甘肃省博物馆不同的是,敦煌研究院采用科普的方式,展现了一个“不一样”的莫高窟。敦煌研究院邀请了1985年就进入敦煌研究院开始临摹壁画的牛玉生,现场为大家直播壁画临摹。牛玉生在直播间介绍了敦煌壁画的绘制过程,为几十万网友上了一节知识型的历史美工课。

数据显示,甘肃省博物馆的两场直播实时在线人数达到90多万人次,是去年全年接待观众总数的一倍多,点赞数超过了50万。淘宝直播云工作项目组负责人鹿迷说,淘宝直播结合在线互动、科普讲座等多种形式,营造了有趣的参观氛围。直播过程中,观众可以在线投票去哪个展厅参观,选择观看自己感兴趣的“宝贝”,有人说这是真正的“自由行”。

“游客在线下游览时只能听导游讲解,但在直播间里,他们可以随时‘插话’。”鹿迷说。数据显示,人们上淘宝直播“云春游”时,平均每人发表了6条评论,千万网友硬是把一场“云春游”游出了“弹幕”满天飞的效果。

史册表示,线上直播的方式给大家提供了“解锁”博物馆的新方式,让观众在家里也能浏览文物,与专业讲解员一起深度挖掘文物背后的故事。这样的“云春游”传递了知识,让人们领略了博大精深的历史文化,提高了人们的文化素养。

“甘肃省博物馆之前就在尝试文物数字化。这次线上直播,让我们看到了线上传播的重要性,我们将会继续探索更多线上直播的方式。”史册说。

细品书香

以契约精神为 生命的意义背书

——评长篇财经小说《资本迷局》

远牵

《资本迷局》是一部扎实而厚重的书,饱含作者对生活的真情感悟,同时也渗透着作者的专业思考、职业担当与社会责任。这本书以改革开放40周年和新中国股市32周年为背景,以新中国股市的发展历程为主线,以实体经济与虚拟经济的相互依存、相互促进为轴线,以来自祖国各地的青年人在改革开放最前沿南粤市的事业和情感发展为背景,再现了资本市场的酸甜苦辣和人性变迁。

作者王国进现任某投资公司金融投资董事总经理,《资本迷局》以一个金融从业者多年的经历为基础,从股市投资者自身感受的角度,带我们回溯了中国股市不断发展、波澜壮阔的历程,深入浅出,由细微处见乾坤。

时势造英雄。《资本迷局》表面上承载的是股市的繁华与纸醉金迷,实际上勾勒的是人心的磨砺与坚守。书中,花巧凤大致可分成局外人与当局者两个时期。作为局外人的花巧凤,出身于乡村,在艰苦中一心向学,只为得到一张走出农村、实现理想的人场券;作为当局者的花巧凤,已由一名南下的外来妹成为一名证券从业者,并逐步成长为在资本市场中运筹帷幄的价值投资高手。

花巧凤这个人物可以说是许多资本市场上弄潮儿的代言人。作者为这些在时代潮流中的胜出者立言作传,对资本投资而言,这既能使当局者在跌宕起伏的股市风云中感受到资本博弈的残酷复杂,也能使旁观者了解资本市场上的行业内幕与投资理念,从这个角度来说,此书称得上难得的投资者教育宝典。

更为难得的是,作者能从资本行业的局限中跳脱出来,用一种更为开阔的视角去展现改革开放40年来中国城乡面貌发生的巨变。同时,作者为读者描绘了一幅幅充满酸甜苦辣的股市众生相,有被物欲扭曲的李晓芳、为豪赌命运的胡笃仁、被杠杆套牢的杨太阳、在商海中沉浮的钟逸勤等。花巧凤也经历了种种磨难,但她坚持了做人的底线,家庭与事业在一个个波折面前经受了考验,自己不仅成为跑赢市场的“花万点”,也成为人生路上的大赢家。

此书让人深深地感受到,农村自有农村的快乐,它有缓解苦难与危机的原始伦理,有微小而坚韧的希望,正是基于这样的一个精神胎记,王国进笔下的“花万点”才有了隐忍的性格与健全的人格,成为一个博弈中的胜方、一个时势下的赢家、一个有辨识度的文学形象。

加缪说过:“写作之所以光荣,是因为它有所承担,它承担的不仅仅是写作,它迫使我以自己的方式,凭自己的力量,和这个时代所有的人一起承担,我们共有的不幸和希望。”王国进的财经小说四部曲正在酝酿中,让我们一同期待。(作者系河北省作家协会会员、河北省文艺评论家协会会员)



左图 游客从南京夫子庙景区“天下文枢”牌坊前走过。

下图 游客在南京中山陵园梅花山景区观赏梅花。

本报记者 蒋波摄



春日暖阳洒满玄武湖面,微风摇曳,波光粼粼,南京市民王铭带着妻子孩子刚泛舟归来,他告诉记者,最近两天疫情有所缓解,终于可以带孩子出来透透气了。“不过我们只是简单地转一转,游客多了我们就不逛了。赏春最有的是机会,跟疫情防控相比,这些都是次要的。”

“往常景区内会有市民自发组织的相亲角、广场舞等活动,疫情防控期间,人员聚集的活动都是不允许的。”玄武湖管理处办公室副主任戎飞霞介绍,景区在主要出入口都设置了临时隔离点,同时加大了安保人员动态巡查的频次,及时对未佩戴口罩和人员聚集现象进行劝导。

正月十五赏灯彩、正月十六“爬城头”是南京传统的春节习俗。“因为疫情,今年秦淮灯展关闭,但心里总觉得是个遗憾,所以趁着白天过来看看。”家住秦淮区的陈女士坦言,为了逛灯展,全身上下“全副武装”,除了戴了严严实实的口罩,还戴了护目镜和一次性防护手套。

临近中午,南京中华门城楼上,几乎看不到几个游客。75岁的南京市民陈志国说:“疫情还未完全结束,能不出来就不出来,就算出来也要把握时机,别人午休时,景区人肯定少,这时候来‘爬城头’就安全很多。”

目标:满足健康生活需求

在2月19日的新闻通气会上,南京市文旅局副局长王敏虹对《关于优化疫情防控措施加快复工复产的通告》进行了解读:“为做好疫情防控工作,确保景区运行安全有序,景区将严格执行《南京市新型冠状病毒感染的肺炎预防控制指引手册(试行)》中关于公共服务部分的相关内容。”

王敏虹说,此次恢复运行并非全面恢复,景区内场馆、展馆、影(剧)院、表演场所等;景区内餐饮、娱乐、体验设施;动物园及景区饲养的动物、禽畜的参观场所;以及景区室外空间的人员聚集性活动都不纳入恢复运行内容,各景区暂不提供旅游团接待和导游讲解服务。

针对已恢复运行的景区,管理部门也作出了明确要求。王敏虹介绍,景点开放后,实行限流,合理控制人流密度,日最大承载量和瞬时最大承载量原则上按照核定值的50%执行。戴口罩、测体温、实名登记成为入园游客必选项,体温检测异常或有明显发热、剧烈咳嗽、呼吸急促等可疑症状的,景区将对其临时隔离。

“当前疫情形势依然严峻复杂,防控正处在关键阶段,不能放松警惕。”南京市文旅局相关负责人表示,在各个景区,绝大多数市民都能做到自觉戴口罩、配合测量体温入园。但依然有个别市民摘口罩拍照、搭帐篷露营等,下一步,各景区还将继续加大防控力度,通过无人机、巡逻车“喊话”,提醒市民戴口罩、别聚集,并通过客流实时播报、启动限制网上购票数量等措施呼吁错峰游园。

在一些疫情防控成效明显的地区,可以有计划、有步骤地开放景区景点,但在恢复开放之后,景区依然不可放松防控,而应严格按照防控要求,严格游客进入条件和活动方式等,实现精准防控。对于疫情防控形势依然严峻的地区,景区恢复开放则不能操之过急,不可把知名景区恢复开放视为解除警报的风向标,忽视自身疫情防控实际,也不能急于恢复旅游经济,而忽视潜在的疫情反弹风险。因时而动、因“疫”而动,一方面需要景区树立科学的发展观念和牢固的责任意识,另一方面各地旅游部门和行业协会也应依照“分区分级精准防控”的要求,为景区有序开放制定科学、可行的标准和操作指南,最终变疫情防控 and 景区开放的“两难”为“双赢”。

秦淮风光迷人 理性错峰出游

经济日报·中国经济网记者 蒋波

江苏南京市文化和旅游局近日发布通报,自2月20日起,南京市旅游景区分批逐步有序恢复开放。第一批恢复运行的景区包括中山陵园风景区、玄武湖景区在内的8家南京市属国家级景区以及燕子矶公园等3家南京市文旅局直属公园的室外区域部分。

在经历了近一个月的“客厅游、卧室游、阳台游”之后,景区恢复运行的消息引发热议。“在家憋了这么长时间,终于有地方逛逛了。”大多数南京市民对这项特殊时期的新举措拍手叫好。但与此同时,南京市文化和旅游局等主管部门通过各种方式提醒市民,目前疫情形势依然严峻,“放飞自我”为时尚早,应理性适度安排出行,入园需配合测量体温,做到全程戴口罩,不扎堆不聚集。

近几日,经济日报记者走进南京中山陵园风景区、夫子庙景区等多个景区,实地探访疫情下的别样出游。

景区:防疫措施不放松

随着“滴”的一声,安放在南京中山陵园风景区4号门入口处的红外影像测温仪已完成对游客的检测。“体温未超过37℃,可以放行。”随着景区安检人员逐个审核,游客有序进入景区。

2月22日是钟山风景区室外景区恢复运行以来的第一个休息日,下午3点,记者来到中山陵园梅花山景区。大门被标有“依次测温,有序入园,排队间隔1.5米”的警示牌封住,只留了红色“检录棚”一个入口。“如果发生排队密集的情况,我们会立即增加通道,并在主要入口设置S弯等候区,把人群分散开。”现场安检人员告诉记者,红外测温仪量体温,网络预约、扫码购票,可实现入园“秒过”,确保不出现聚集情况。

当前,正是赏梅花的好时节。“花再好看也不要忘了把口罩戴好。不要扎堆,不要聚集。文明赏花,注意安全。”记者刚进景区,一架无人机从头顶

顶飞过,循环播放着“南京话版”安全提醒。

南京中山陵园管理局新闻发言人廖锦汉告诉记者,景区除了通过户外大屏、广播等滚动播放游览提示外,还“特派”了一架无人机,巡视各个景点的人流情况。

“目前采取的措施是控制客流不超过每日最大承载量的30%,如果人流达到核定人数的80%,景区将启动限制网上购票数量、现场提示等措施来进行客流预警。”廖锦汉说,控制人流的同时,景区还加大内部消杀力度,卫生间门把手、水龙头每15分钟消毒一次,垃圾桶每2小时消毒一次,公共休息区域设施每小时消毒一次,核心景点30个卫生间还安装了感应式洗手液盒,便于“无接触”洗手。

夫子庙一直是游客来南京的必选地之一。记者在夫子庙景区看到,进入景区除了要测量体温之外,还要扫二维码实名登记个人信息。“一是限时间,景区开放时间从上午10点到晚上9点。二是限人流,人数超过限量便立即采取只出不进模式。”南京夫子庙——秦淮风光带风景名胜区管委会副主任韦余清说,景区关闭了秦淮河游船以及一年一度的秦淮灯展,尽量减少游客入园频次,同时,采取游客参观信息化管理模式,精确掌握景区内游客数量。

市民:戴着口罩赏春景

2月23日,“雨水”过后第四天,南京玄武湖景区的海棠、梅花等已吐露芬芳。

扫码、登记、测体温,一番检查之后,记者走进南京市玄武湖公园,园内仅有部分室外区域对外开放。

赏花、拍照、散步……偌大的景区里游客并不多。三三两两的游客通常都是以家庭为单位,分散在各处,并未出现人群扎堆的情况。

“十几年了,每天习惯到公园溜达一圈。最近这个月,几乎没出门,老想着回归自然。不过别担心,人多的地方咱不去,还戴了两层口罩。”家住玄武湖附近的刘贵华大爷带着老伴简单健身之后便准备回家,“今天春景也看到了,心情舒畅了,下周不会再出来了,咱不给社会添麻烦。”

景区开放应避免盲目跟风

□ 祝伟

据报道,最近包括杭州西湖景区、南京夫子庙、玄武湖景区在内的多处景区景点恢复开放。在北京,通往香山公园的道路甚至一度出现了拥堵,而更多景区则在为有序恢复开放做准备。四川、浙江、山东、甘肃等地文化和旅游部门也陆续出台了一系列措施,为有序推进包括景区在内的旅游企业复工复产提供支持。

随着一些地区疫情防控形势出现明显好转,在企业复工复产的同时,许多景区也陆续开始有序开放,这是大势所趋。同时,旅游虽然不是日常生活的刚需,却也关乎人们的生活品质,特别是疫情期间长期居家隔离之后,人们希望早日走出疫情的阴影,回归正常生活。从这个意义上说,西湖、玄武湖等景区适

时开放,有助于满足人们休闲旅游的消费需求,也适应了当地疫情防控的实际,如果继续秉持一刀切式的“封闭管理”,未必符合“分区分级精准防控”的要求。

然而,有的景区在恢复开放之后,因为游客数量激增,人流聚集,也给疫情防控带来了较大挑战。对于游客而言,渴望告别一段时间以来单调乏味的生活,有一个放松身心、缓解紧张情绪的场所,这样的心情可以理解。然而,景区等公共场所有序开放,并不意味着疫情已经结束,防控措施可以松懈或者解除,现在还不是人们可以“放飞自我”、任意“撒欢”的时候,需要继续做好科学有效的防护,不能有丝毫侥幸和疏忽。特别是在景区等公共场所,游客密集、人员

复杂、不易追溯,稍有不慎,很容易造成疫情扩散的后果。

值得欣慰的是,从目前各景区出台的措施来看,基本都采取了分区开放、限流接待等做法。比如,杭州西湖景区实行游客数量控制,日接待量原则上不超过承载量的50%,并分时段安排团队游客间隔性入园,要求所有游客佩戴口罩参观游览;四川省旅游景区管理协会则发布指南,要求当地景区必须通过网络实名制售票,并设立了临时隔离点,确保游客间距能达到2米左右等。

尽管景区有序开放是大势所趋,但具体到每个景区而言,绝不应盲目跟风,而是要根据各地疫情风险的等级因时而动、因“疫”而动。