

释放消费热情应防疫在先

□ 余颖

深度观察

2月24日是农历二月初二，俗称“龙抬头”的日子，很多人习惯这天剪头发。疫情期间，在相对封闭的理发店扎堆显然不明智。预见到这样的消费需求和风险隐患，北京市提前几日就发布了理发店服务指引，提出建立顾客预约制度、避免人员聚集等，平稳度过了这个理发需求集中释放的日子。与之相比，最近不少地方爆出的扎堆购物、聚餐、逛景区，就明显疏于引导防范，属于管理失职。

社会蕴藏着巨大的消费热情是好事，一旦疫情结束，强大的消费需求将成为拉动经济迅速恢复的引擎。因此，现在我们要不要抗“疫”，还要不失时机地提前谋划一系列积极扩大国内有效需求的措施。

但是，推动复工、释放消费热情不能一“开”了之，只是允许商家开门，不做任何引导和管理，更不能不分时间地点，让消费者自己跟着感觉走。有些事项，商家和消费者很难预先想到，政策应该制定在前，做到防疫在先、有序开业、科学细致、确保落实。

首先，推动复工、释放消费热情要指

社会蕴藏着巨大的消费热情是好事，一旦疫情结束，强大的消费需求将成为拉动经济迅速恢复的引擎。首先，推动复工、释放消费热情，要指导企业科学制定复工复产方案和应急预案，把工作抓细。其次，要实事求是，根据实际需求推进，把工作抓实。此外，还需要政府部门做好相应的政策保障、政策引导。

导企业科学制定复工复产方案和应急预案，把工作抓细。

最近，北京市编发了47个行业指引，除了理发店，还涵盖医院、加油站、餐厅、商品交易市场、景区、饭店等消费者常去的场所。这些行业指引由熟悉情况的管理部门和行业协会编制，细致到门诊大厅的门帘可能阻碍空气流通，各家医院立即予以拆除；餐厅就餐人员间距应保持1米以上，停止接待群体性聚餐；商场尽量避免乘坐厢式电梯等，实用性、针对性、操作性都很强。企业、消费者可以按照指引做好防控。各地都应该结合实际，按照行业，甚至细化到每家企业，制定切实可行的复工防控方案，对消费者阶段性集中释放的需求给予科学细致引导。这几天，一些景区、商场对猛然出现的扎堆消费现象采取的分流、限流、加强防护提示等措施十分必要。

其次，推动复工、释放消费热情要实事求是，根据实际需求推进，把工作抓实。

近期，各地全力推动复工复产，总体

情况是好的，但个别地方也在提高复工率上出现形式主义。比如，有的商场应相关部门要求开放了，商场里的餐饮商家也“复工”了，但所谓的“复工”就是派一个人坐在店里守着，无法备货、无法提供服务。提高复工率不能成为数字统计，而是商家实实在在地开业。如果商家有复工的内在需要，就要在做好保障措施的前提下帮助、支持其复工，如果商家自己都没有做好复工准备，就不要“被复工”，否则既浪费资源，也平添风险。

第三，推动复工、释放消费热情，还需要政府部门把相应的政策保障、政策引导抓紧抓好。

比如，餐饮业的堂食消费者少了，线上的外卖需求却成倍增长。此前没有开展外卖业务的餐饮企业要转型，除了自身的技术、人手条件，还需要申请一系列资质。这在非常时期肯定来不及。为此，市场监管总局专门出台了意见，提出在保障食品安全的前提下，简化食品生产、经营许可流程。目前，多地市已颁发电子食品经营许可证，或者直接允许餐饮服务单位

暂时可以在“线上”和“线下”销售半成品。这种政策既符合优化放管服、证照分离改革的大方向，也能切实解决企业眼前的难题，应该尽快在更多地区和行业推广。

第四，推动复工、释放消费热情，可以琢磨的创新点还有很多。比如，消费者现在想花钱花不出去，那么是不是可以由政府部门或者行业协会出面引导和支持，在餐饮、旅游、文化消费等领域推出惠民补贴的预售，做一些类似“双11”那样的提前促销，先帮商家回笼部分资金，也让消费者无处安放消费冲动有释放空间。

近日，多地已下调疫情应急响应等级，各地生产生活秩序正有序恢复。如何在牢牢控制住疫情风险前提下确保恢复生产经营，满足群众的消费需求，既考验企业和民众的防范意识，更考验政府部门的智慧。只有共同筑牢抵抗疫情的高墙，同时精心谋划，把我国发展的巨大潜力和强大动能充分释放出来，才能赢得防控与发展的“双胜利”。

政策要跑在受困企业前面

□ 李予阳

当前，经过艰苦努力，疫情形势出现积极变化，但统筹推进疫情防控和经济社会发展的任务还很艰巨。2月21日召开的中共中央政治局会议指出，要加大对重点行业和中小企业帮扶力度，救助政策要精准落地，政策要跑在受困企业前面。国务院日前决定阶段性减免企业社保费和实施企业缓缴住房公积金政策，使企业恢复生产后有缓冲期。这正是政策要跑在受困企业前面的一个有力之举。

下一步，各地各部门也将出台政策措施帮扶企业，有序推动复工复产。让政策跑在受困企业前面，不仅要加大政策出台的针对性和系统性，还要加大救助政策精准落地的速度与力度。

政策要跑在受困企业前面，是当前帮助企业渡过难关的迫切需要。有专家对中小微企业所作调查结果显示，不少中小微企业的现金流情况紧张，营收下行，还要维持员工的工资、“五险一金”等，面临巨大支出压力，不得不靠裁员、降薪、停产歇业等方式来应对，手段乏力，办法不多。中小企业解决了超过80%的就业，稳企业就是稳就业，帮助中小微企业渡过难关是重中之重。对住宿餐饮、文体娱乐、交通运输、旅游等受疫情影响严重的第三产业，如果不采取有力措施，伤害的就不仅是第三产业、中小微企业，也可能蔓延到其他行业企业。要及早对疫情影响的具体行业作出具体研判，及早采取相应的经济对策。

政策要跑在受困企业前面，也是有序做好复工复产、维护经济社会运行秩序的迫切需要。时间不等人，在做好疫情防控

的同时，企业早一天复工，就早一天获得生机，经济就能早一天恢复起来。另外，一些在全球供应链中有重要影响的龙头企业和关键环节恢复生产供应，还关系到维护全球供应链的稳定。要看到，复工复产在人流、物流、资金流有序运转方面还面临各种客观原因或人为因素造成的障碍，这些都需要加紧研判，按照疫情分区分级的标准，制定或“定制”差异化、有针对性的帮扶政策措施，统筹兼顾，一手抓疫情防控，一手抓复工复产。

政策要跑在受困企业前面，是对治理能力和治理水平的考验。凡事预则立，不能等到问题变得越来越多、越来越严重了，才着急想办法去解决去补救。因为有的能补救，有的则很难补救。有关地方和部门不能只当救火队，而是要未雨绸缪、超前谋划，抢在各种可能情况出现之前作好预案和准备。不能搞不顾具体情况的“一刀切”，要实事求是，因地制宜。不能不分轻重缓急，眉毛胡子一把抓，要按照科学防治、精准施策的总要求，实行差异化分区分级施策，把问题想得再远一些，方案做得更细一些。

需要指出的是，政策要跑在受困企业前面，既需要政策制定跑在前面，也需要政策落实跑在前面。总之，是要想在前面，干在前面。想在前面就要调研在前面。调研是政策制定的基础，绝不能坐在办公室拍脑袋，想当然地认为应该怎样，要扑下身子去企业调研，倾听企业呼声，汇集专家意见，让政策有可操作性，能落地，并转化为务实的举措，切实切实帮助企业渡过难关，迎来更大的发展。



徐 骏作(新华社发)

全面助力

据报道，为积极落实天津市21条惠企新措施，分类分批有序推动企业复工复产，天津市政务服务移动端“津心办”App进一步提升了企业法人办事服务，目前已实现市级法人办事事项在线办理956项。其中，建筑业企业资质申请、劳务派遣经营许可、建筑施工企业安全生产许可、为员工回企复工等事项可提供网上审批；消毒产品生产企业卫生许可等事项可在线办理，方便了企业加快防疫物资生产；购电、报税等事项可在线办理，为企业日常运转提供便利。近千事项实现“掌上办”，让企业享受到高效、便利的服务，也为企业有序复工复产提供了制度保障，类似的创新做法值得点赞。(时 锋)

行业

让更多“非接触式”服务兴旺起来

□ 董碧娟

最近，“非接触式”成为热词。为减少人员聚集降低疫情传播风险，在不少地方，一些职能部门优化升级信息系统，让网络代替马路，提供更加便利的非接触式办税、非接触式支付、非接触式诉讼、非接触式办理外汇、非接触式劳动能力鉴定等。一些企业也积极推出非接触式配送、非接触式酒店入住等。这种“非接触式”服务具有多方面意义。

首先，它能倒逼政府和企业管理运营加速升级。面对疫情防控这一重大紧急任务，相关部门提供主体能够在最短时间竭尽所能上线或更新系统，以前没来得及做、没想要做的都能在此时快马加鞭完成。非接触式服务背后的强大支撑是人工智能、大数据、物联网等一系列新兴科技手段，能让服务链条更加集成、透明、可追溯，这种技术特性会不断渗透到管理机制内核中。因此，表面上好像只是一种模

非接触式服务能倒逼政府和企业管理运营加速升级，其背后的强大支撑是人工智能、大数据、物联网等一系列新兴科技手段，能让服务链条更加集成、透明、可追溯。拓展非接触式服务还能创新技术提供更多发展机会。同时，它还能培育开拓更多新兴市场，比如在线办公、在线教育、在线娱乐等。

式转变，实际上却能深层次提升政府治理能力，升级企业经营管理，助推形成更加重视效率和体验的服务理念。

其次，拓展非接触式服务还能创新技术提供更多发展机会。尽管近年来智慧城市建设不断推进，新技术层出不穷，但在抗击疫情的关键时刻，一些街道社区传达通知、填报信息仍主要依靠人工处理方式。造成这种反差有多方面原因，比如技术适用性不强、一线应用动力不足、信息不对称、缺少统一规划等。这就限制了智

慧城市建设向“毛细血管”级的社区一线延伸。目前，在疫情倒逼下，有越来越多的基层单位开始积极运用新技术开展工作。这种趋势不仅能让新技术得到更充分应用并在多元场景中得到提升优化，也能将智慧城市的改革触角延伸至城市更多角落。

再次，非接触式服务还能培育开拓更多新兴市场。最近，在线办公、在线教育、在线娱乐等一系列新模式不断涌现。这些新模式无不需要更多更细更好

的非接触式服务来支撑。与此同时，非接触式服务能够把更多人力从枯燥、重复的岗位上解放出来，倒逼劳动力转型升级，进而服务于更多新市场、新领域。

与此同时，也有人担心，非接触式服务会不会让一些人失去工作。其实，这一担心没有必要。就拿机器人应用来说，科学研究发现，一个工业机器人可以创造3.6个工作岗位。未来几年，机器人可以直接或间接创造200多万个就业岗位。而且，非接触式服务并不意味着减少劳动力参与，而是根据服务目标在不同环节实行人力资源的重新优化配置。

每一次危机都能带来新的机会。疫情之后，也有必要让那些受群众欢迎的非接触式服务巩固并延续下去，这不仅作为当下应对疫情的临时被动之举，更是此次疫情挑战下化危为机的一个收获。

思辨

□ 李永杰

善于「戴着口罩」抓发展

这次新冠肺炎疫情是对我国治理体系和治理能力的一次大考，能否统筹做好疫情防控和经济社会发展工作，“戴着口罩”抓发展就是当前的一大课题。我们要主动适应防控形势变化，因地制宜、精准施策，学会“戴着口罩”抓发展，做到防控与生产两手抓、两不误、两促进，特别是科学处理好五对关系。

一是“静”与“动”的关系。静动偕行，方能制胜致远。一方面，针对复工复产后一些厂区、商区、景区出现较大面积人员聚集的现象，可探索错峰上下班、错峰用餐、错峰开放景区等方式，科学调度，合理控制人流，让公共空间继续“静下来”。另一方面，在严格落实管控措施基础上，有力有序推进企业复工复产，探索推广居家办公、网上办公、分散办公等形式，推动经济社会运转正常“动起来”，最大限度减少疫情影响。

二是“虚”与“实”的关系。调查显示，与批发零售、餐饮住宿、物流运输等实体经济企业减产减收相比，软件技术、信息传输、电子商务等行业企业受影响较小甚至逆势增长。就像2003年抗击非典倒逼电商产业快速发展一样，此次疫情客观上也催生了新的商机和商业模式，让人们不得不推进行业办公、网络消费等。在努力恢复制造业、扶持壮大实体经济的同时，应抓住倒逼机遇，趁势谋划互联网产业、数字经济、人工智能、农村电商，推动传统产业数字化、智能化改造，助力经济迭代升级。

三是“内”与“外”的关系。疫情期间“全民居家”的生活模式，一段时间内抑制了居民消费。可是，一旦疫情结束，这种蓄积已久的消费能力必将“报复性”释放。与内需的旺盛积蓄相比，由于疫情期间企业产能不足、订单交付困难，造成一定的外贸订单流失。对此，要着力优化营商环境，强化复工复产要素保障，对内练好内功，抢占市场先机，尽快扩大内需；对外努力稳客户、稳定单、拓市场。特别是对经济贡献大、订单履约时间紧的重点出口企业，应优先安排复工。对于确实无法按时完成订单的企业，必要时拿起法律武器，根据不可抗力事实维护权益。

四是“大”与“小”的关系。支柱产业、重大项目对于稳就业、稳投资、促增长、提信心具有重要牵引作用，但相应地也牵涉面更广、员工数量更大，防控要求更高。要坚持一企一策、一项一策，科学精准、安全有序复工复产，系统解决原材料供应、上下游协作、物资畅通等突出问题，抓好用好节后施工的黄金季，推动及时开工建设。疫情面前，便利店、五金店、理发店等与百姓生活息息相关的小企业，因体量小、流动大、管控难，很容易成为“一刀切”的对象，节前备好的年货很多都也在手里，造成了不小损失。在严格落实疫情防控责任的基础上，对其优先复工，倡导减租减息，探索就近预约、手机点单、上门服务、错峰消费等方式，既增加市场活力，又满足百姓需求。

五是“上”与“下”的关系。疫情期间，群众和企业如何既能不出门又办得了事，对政务服务提出了新要求。要适应数字化时代特点，加快建设数字政府、电子政务，倡导办事“上网”，推广网上办、掌上办，让数据多跑腿、群众少出门。在群众少出门、办事多“上网”的同时，还要干部多上门、服务多“下沉”。通过探索实施驻企指导员等制度，更精准更及时地帮助企业复工复产后的生产经营问题，形成良性循环，从而使“戴着口罩”抓发展成为助推经济发展高质量、政务服务高水平的新契机。

提文明素质 强防护能力

景区开园，游人别“扎堆”

□ 郭元鹏

近日，南京玄武湖景区重新开园，附近居民闻讯而来，有序入园，保持安全距离在湖边漫步，游客也没有“扎堆”或集体跳广场舞。当天，不少市民按要求在门口测量体温，并佩戴口罩后，进入公园休闲散步。

与南京玄武湖景区一样，近日不少地方取消了交通卡口，景区、公园也向游客重新打开了大门。景区开园、广场开放，是建立在民生需要和防控形势好转基础上的。恢复社会正常秩序，陆续开放公共场所、公园景区的大门很有必要性。不过，我们也需要认识到，此时并非“无忧无虑”的时候，新冠肺炎疫情还没有完全过去，该做好防范的还得做好防范。景区开园了，市民和游客也需要迈开文明脚步。

首先，要保持安全距离。广场、景区等是人群密集的地方，也是最容易传播疾病的地方。鉴于新冠病毒具有较强传染性，保持安全距离，对于确保自身安全十分必要。因此，游客进入景区排队、游玩时不能“扎堆”。

其次，要养成卫生习惯。在公共场所游玩，人流量密集，尤其春天是花粉过敏的高发期，更容易出现打喷嚏等现象。在公共场所游玩，要养成良好卫生习惯。比如，打喷嚏时要使用纸巾、废弃物要丢进垃圾桶、不能随地吐痰等。

此外，虽然公园、公共场所等陆续开放了，但时下仍是防疫关键时期，市民应谨慎参与各类聚集性活动。有媒体报道，一些大爷大妈“耐不住寂寞”，近日在广场上跳起广场舞，这样的做法显然不合时宜。这个时候就“任性扎堆”，甚至“摘下口罩”，不利于疫情的持续防控。

疫情防控容不得松懈。除了游客自身提升文明素质之外，针对当前公园、广场等公共场所人流量有所上升等苗头，各地管理部门必须采取措施加以引导，做好防范，严格管理，特别是必须落实好体温监测、场地消杀、控制园区人流密度等措施，消除各种安全隐患。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 祝伟