

国务院常务会要求,拓宽就地就近就业渠道。多地创新性落实——

“云”端招聘 “宅”家求职

经济日报·中国经济网记者 韩秉志

视点
中国新闻奖专栏

国务院常务会指出,当前要更加注重稳就业特别是高校毕业生、农民工等重点群体就业,同时加大稳岗和就业补助,拓宽就地就近就业渠道。近日,多地启动引导返乡人员就地就近就业,突出解决重点企业“招工难”问题。与此同时,许多用人单位也改变了春季招聘方式,取消原定的校园宣讲计划,采取“无接触式”春招,使应届高校毕业生足不出户就能参与求职。

虽然当前我国就业形势总体稳定,但新冠肺炎疫情给高校毕业生、农民工等群体的就业带来了不小挑战,企业用工难和劳动者就业难并存的结构矛盾更为突出。

对此,2月25日召开的国务院常务会议提出,当前要更加注重稳就业特别是高校毕业生、农民工等重点群体就业,推出鼓励吸纳高校毕业生和农民工就业的措施。各地各部门大力推行“云”端招聘,让求职者“宅”在家里也能找工作。

就业渠道再拓宽

人力资源和社会保障部副部长游钧透露,从2020年1月份数据来看,主要就业指标运行在合理区间。但突发的新冠肺炎疫情对就业影响不小。

“企业开工复工普遍推迟,劳动者返岗务工相应延后,旅游、餐饮等服务业、中小企业生产经营困难加大,市场招聘需求下降,高校毕业生、农民工等重点群体就业势必难度会增加。”游钧说。

对此,国务院常务会议强调,要积极扩大农民工就业。加大稳岗和就业补助。拓宽就地就近就业渠道。新一批带动就业能力强的项目。重大工程建设,以工代赈项目优先吸纳贫困劳动力。

游钧表示,要推动农民工返岗就业,鼓励低风险地区农民工尽快返岗复工,采取“点对点一站式”直达运输服务,实施24小时重点企业用工调度保障机制。

目前,多地正在积极推进各类企业复工复产。但对中小企业来说,由于有些工人无法及时返岗,随之而来的一大难题就是用工缺口问题。记者从地方人社系统获悉,为促进企业复工复产,多地启动引导返乡人员就地就近就业,突出解决重点企业“招工难”问题。

“前两天,人社部门给了我们20个有本地就业需求的劳动力清单。通过电话对接,已有8人与公司签约,招聘效率高、成功率高!”安徽省安庆市安鑫体育用品有限公司行政总监唐宴介绍,该公司现有员工1400多人,今年计划增加250个岗位。

安鑫体育之所以能实现快捷招聘,得益于安庆市正在推进的建立供需精准对接机制举措。安庆市人社局有关负责人说,安庆市组建服务企业专员队伍,摸清企业需求清单,包括企业的需求工种、需求人数、工资待遇等。据统计,截至2月26日,安庆市摸排了1981家重点企业,其中缺工企业1233家,目前缺工23889人。

足不出户找工作

高校毕业生是“稳就业”的重点群体。2020届高校毕业生规模预计将达到874

万人,同比新增40万人,创历史新高。

国务院常务会议指出,要扩大今年硕士研究生招生和专升本规模,增加基层医疗、社会服务等岗位招聘规模,加大对小微企业吸纳高校毕业生就业的支持。对离校未就业高校毕业生提供2年户口和档案托管,按应届毕业生身份办理就业手续。

“要注重高校毕业生就业工作,统筹做好毕业、招聘、考录等相关工作,引导用人单位推迟面试、体检、签约、录取时间,帮助毕业生尽早就业。”游钧说。

目前,高校毕业生正处于求职关键时间节点。对外经贸大学公共管理学院教授李长安表示,对今年的应届大学毕业生,当前应尽量减少校招次数和规模,多利用网络招聘模式、在线面试,解决企业用人和应届毕业生等求职群体的就业需求。

“建议推迟应届高校毕业生签署就业协议书的开始时间和结束时间,同时延长就业报到、求职创业补贴办理时间,推迟启动乡村教师特岗计划、乡村振兴协理员招聘工作等。”李长安说。

“亲爱的各位同学,欢迎参加清华大学2020年春季学期首场在线招聘活动暨华为公司清华专场空中宣讲会。”2月24日下午,随着清华大学学生职业发展指导中心主任张超在屏幕前的一句开场白,清华大学2020年“在线春招”大幕正式拉开。近600名在全国各地的清华学生通过“雨课堂”在线参加了本次招聘活动,与宣讲嘉宾积极互动,投递简历。

稳就业基础坚实

记者注意到,近期,全国各高校陆续宣布暂停线下招聘,启动线上就业指导和服务模式,主动对接用人单位和毕业生通过灵活方式招聘和求职。清华大学就业信息网从1月份至今累计发布招聘信息500余条,数量约为去年同期2倍。“清华就业”微信公众号每天面向毕业生推送就业信息,日均点击量约10000人次。

与此同时,许多用人单位也改变春季招聘方式,取消原定的校园宣讲计划,采取“无接触式”春招,使应届高校毕业生足不出户就能参与求职。记者从苏宁获悉,从2月上旬起,苏宁在各高校校招官网、苏宁招聘公众号、第三方合作伙伴等线上渠道在线宣讲和答疑,应届高校毕业生在公众端就能快速投递简历。

“要坚持把扩大就业摆在经济社会发展的优先位置,各方面的政策要围绕促进就业来综合发力。”游钧表示,我国经济规模大,市场空间广,有巨大韧性和潜力,特别是近年来经济对就业的拉动作用日益增强,为稳就业提供了坚实支撑,有底气、有信心保持今年就业形势总体稳定。



朱慧卿作(新华社发)

一场“不见面”的招聘会

本报记者 赖永峰 通讯员 徐严

2月24日下午,江西鹰潭,当地第五场“云”端直播招聘会正在举行,当地8家企业人事经理通过现场云平台直播,介绍企业发展情况,发布招聘信息,在线与求职者“云”端互动。

“江西梦娜袜业有限公司坐落于鹰潭高新区,主要生产各类袜子,现向社会招聘纺织普工100名,包装工50名,长白班,月平均工资4500元至6500元,我的联系电话……”江西梦娜袜业有限公司人事经理梁小华介绍企业招聘信息。

此时,冯贵琴正坐在月湖区童家镇家里,通过手机登录云平台观看“云”端直播招聘会,在看到纺织招聘信息后,当即拿起电话,现场与梁小华“面谈”应聘。“我叫冯贵琴,年前在杭州一家纺织

企业务工,感觉你们公司适合我……”“我公司欢迎您的加入,您可以在网上填报应聘信息表……”

现场,梁小华热情地向冯贵琴伸出了橄榄枝。

“云”端招聘不停歇,就业服务不打烊。面对疫情带来的影响,江西鹰潭市就业部门借力现场云平台,开启“云”端招聘模式,共有228家企业进场招聘,提供1.3万个工作岗位,涵盖疫情重点保障企业、园区企业、大型卖场超市等。在此基础上,又先后举办了五场“云”端直播招聘会,40家企业在线与求职者“双选”。

据了解,鹰潭“云”端招聘每天吸引几千人在线应聘,目前已成功配对1000余例,有效填补了企业复产所需员工缺口。

据预测,全国乘用车市场2月份销量或将同比大幅下滑——

产销不旺 车市盼“甘露”

本报记者 杨忠阳

新冠肺炎疫情打乱了企业的正常运行节奏,在短期内对汽车产业链及销售造成了不小冲击。近日,商务部鼓励各地出台促进新能源汽车消费,增加传统汽车限购指标。这引发了大众关于放开汽车限购的新期待。专家认为,只靠限购抑制汽车增量,不是解决拥堵的唯一办法,还要通过其他方法调整城市交通状况。

对于已经连续负增长18个月的中国汽车产业来说,突如其来的新冠肺炎疫情无异于雪上加霜,打乱了企业的正常运行节奏,在短期内对汽车产业链及销售造成了不小的冲击。

中国汽车工业协会最新发布的数据显示,继去年中国汽车销量同比下滑8.2%后,今年1月份汽车销量降幅扩大到18%,创20多年来新低。“今年春节假期在1月份,有效工作日仅为17天,而且一些单位还在春节前提前放假,因而造成1月份有效工作日又有所减少,这是汽车产销降幅超两位数的主要因素。”中国汽车工业协会副秘书长陈士华表示,虽然新冠肺炎疫情对1月份国内车市的影响有限,“但它对2月份及接下来国内车市影响巨大”。

受疫情影响,由于居民外出减少,线下购物活动基本暂停,当前汽车消费已处于冰点。国内一家大型汽车集团预测,全国

乘用车市场2月份、3月份、4月份销量或将同比下滑80%、50%、30%。面对物资、人员、零部件等“进不来”,产品物流、销售等“出不去”的困难,如何稳定汽车生产和消费已成为当务之急。

前不久,习近平总书记在中央政治局常委会会议研究应对新冠肺炎疫情工作时的讲话中指出:“要积极稳定汽车等传统大宗消费,鼓励汽车限购地区适当增加汽车号牌配额,带动汽车及相关产品消费”。2月20日,商务部表态将鼓励各地出台促进新能源汽车消费,增加传统汽车限购指标。这引发了大众关于放开汽车限购的新期待。

那么,放开限购究竟能产生多大影响?清华大学汽车发展研究中心主任李显君给记者算了一笔账,目前采取汽车限购的省市是北京、上海、广州、深圳、天津、杭州、石家庄和海南省,包括了所有一线城市

市,“如果解禁,至少能够释放250万辆左右汽车销量,约占我国汽车年销量10%,相当于英国、德国或法国一年的汽车销售水平”。

“这将极大缓解疫情带来的经济减速压力,因为汽车是国民经济的重要支柱产业,技术密集、产业链长,不仅上下游带动性强,能拉动多个产业发展,而且吸纳大量人员就业。目前,全国汽车销售额已占全国商品零售额10%,税收占全国总税收10%,就业占全国总就业10%以上。”李显君解释,2008年国际金融危机爆发后,我国之所以仍保持了较快经济增长,对汽车购买的刺激政策功不可没。当年中央政府及时采取了汽车下乡政策和对1.6升以下排量的汽车减免购置税,使得2009年我国汽车产销一举突破了千万辆大关,分别达到1379万辆和1364万辆,比2008年增长接近50%,成为全球第一。

不过,取消限购并非易事。有业内人士表示,2019年以来,国家发改委等部委四次下发文件都涉及汽车限购,明确规定没有实行汽车限购政策的省市不允许再出台新政策,呼吁已限购的省市适当时间解除。但只有贵阳市在9月12日取消了限购政策,其他8个省市除了广州、深圳等采取增加摇号数量微调措施外,大部分限购城市基本“无动于衷”。

“促进汽车消费,除了中央部委出台相关政策,还需要督促地方政府配合落实,其

中最有力的就是汽车牌照和限购政策的松动。”中国汽车工程学会名誉理事长付于武强调,现在北上广深等城市对汽车的需求量其实是很大的,“如果不把这些市场活力释放出来,今年汽车市场复苏将很难。”

为什么地方不愿意取消限购呢?“这主要是因为采取汽车限购的地方政府有自己的逻辑和初衷:降低空气污染和保持交通通畅。”在李显君看来,这两个逻辑貌似成立,但也反映出这些城市治理能力和水平不高。

“只靠限购抑制汽车增量,不是解决拥堵的唯一办法,还要通过其他方法调整城市交通状况。”中国汽车工业协会秘书长助理许海东举例,比如可以在城区拥堵地段,通过提高停车费,收取拥堵费等经济方式,而非行政方式“一刀切”。

“汽车限购的初衷是治理城市交通拥堵状况,但这些地方限购政策出台后,并未达到大幅缓解交通拥堵状况的作用,根本原因还在于限购主要是限制购买,而非限制使用。”全国乘用车市场信息联席会秘书长崔东树表示,随着我国5G商用步伐加快,汽车智能化程度提高,以及智慧城市建设提速,当前地方管理部门应加快转变城市发展观念和治理方式,通过大数据和更精细化的城市管理与服务,提升城市合理的汽车容量值,促进汽车消费潜力释放,满足人们对美好生活的向往,最大程度缓解疫情对经济社会的负面影响。

热搜

疫情催热骑行 消毒谁来管

本报记者 吉蕾蕾

口罩、墨镜、帽子、一次性手套、酒精湿巾……带着这些装备,2月24日一早,准备去公司值班的崔晓媛果断用手机下载了共享单车APP,尽管从家到公司的距离长达16公里,预测要骑行1个半小时。“为了避免疫情交叉感染,骑单车会更放心一点。”崔晓媛说。

随着全国各地复工复产工作有序推进,像崔晓媛一样,选择骑行上班的并不在少数。美团单车大数据显示,自深圳陆续复工复产以来,美团单车在深圳市的订单量较复工前增幅达49%;从出行距离来看,用户平均骑行距离较之前增加60%,平均骑行时间达25分钟。这表明,如今越来越多的上班族正在使用单车完成更长距离通勤。

特殊时期,共享单车因通风条件好、消毒方便、可避免人与人之间近距离接触和病毒传播等优势,成为更多出行者选择的交通工具。中国疾病预防控制中心消毒学首席专家张流波也表示,对于中短途的出行,骑共享单车是一个相对安全的方式。

由此,如何保障用户复工出行安全,成为了共享单车行业不可回避的话题。早在复工之初,美团单车率先发布了《“无接触”骑行倡议书》,倡议用户“无接触”安全骑行,佩戴口罩、手套,骑行前,使用消毒物品擦拭车把、车座等车辆关键部位;骑行和等待时,尽可能与他人保持安全距离;骑行结束后,将车辆停放在合规区域,避免占用盲道、绿道。

为了给用户提供更为安全、健康的骑行保障,消毒工作已成为共享单车行业的共识。

疫情发生后,美团单车率先发起了共享单车无差别消毒,践行和倡导“不分你我他”的街头消毒举措,即运维人员不分品牌、不分颜色,对负责区域内所有共享单车消毒。与此同时,青桔单车也在北京、上海、广州、昆明等100多个城市开展了“百城联动无差别消毒”行动。

为更好地保障公众安全出行,中国城市公共交通协会联合美团单车、青桔单车、哈啰出行等共享单车企业发起了关于开展全国共享单车消毒行动的倡议,并共同编制了《互联网租赁自行车卫生保障运营规范》。

中国城市公共交通协会表示,《规范》将对共享单车消毒常态化和标准化,对共享单车日常卫生维护及突发公共卫生事件时期的消毒和维护,提出车辆卫生要求及运营人员要求。目前,《规范》征求意见稿正在紧张编写过程中,有望在3月下旬正式对外发布。

《规范》的出台,一方面将为各地主管部门对共享单车消毒工作的督促提供依据,另一方面也将给公众在骑行和使用中吃下一颗“定心丸”。“中国城市公共交通协会副会长兼秘书长刘举表示,疫情当前,共享单车企业承担了公共交通出行的重任,这也对共享单车的运营提出了更高的要求。此次立项制定共享单车卫生保障运营规范,将使共享单车消毒常态化、规范化、标准化。”

当前,疫情防控仍不能松动,为鼓励更多上班族选择共享单车出行,共享单车企业也纷纷推出了各类免费出行权益。2月24日,美团单车发起了“复工骑行周”活动,即日起至3月1日所有用户均可免费领取骑行卡。同时,为确保湖北所有医护人员和疫情防控人员免费出行,美团单车自1月28日起就宣布在湖北暂停收费。截至目前,已提供数十万次免费出行,平均骑行距离增加了60%。

出游计划取消了 费用还能退吗

本报记者 李万祥

突如其来的新冠肺炎疫情打乱了不少人的出游计划,由此引发了一些法律问题,给游客造成不小困扰。其中,原定的旅游计划能否要求取消?退团后能否拿到全额退款?针对这些问题,记者采访了相关法律专家。

北京市第一中级人民法院法官何悦认为,本次疫情涉及法律上的“不可抗力”。《合同法》规定,“不可抗力”是指不能预见、不能避免并不能克服的客观情况。旅游者可以“不可抗力”为由解除合同或者与旅游经营者协商变更合同。

政府部门已经发出“明确限制、禁止旅游活动开展”的通知,上述限制措施已影响了旅游服务合同的履行。基于疫情“不可抗力”的性质,根据我国《合同法》第117条和《旅游法》第67条第1项的规定,因疫情原因对旅游行程产生影响导致旅游者无法出游的,旅游者可以与旅游经营者协商变更合同,如改期等。如果协商不成,旅游者可以解除合同。

“旅游者在因疫情原因无法出游并解除旅游合同后,可以要求旅游经营者退还相应费用,但并不一定是全额退款。”何悦说,因本次疫情属“不可抗力”,旅游者和旅游经营者对此均无法预见、无法避免和克服,合同解除双方均无过错,而且都有损失,故对于发生的费用和损失应当依据公平原则作出判断。

1月24日,文化和旅游部发布《关于全力做好新型冠状病毒肺炎疫情防控工作的紧急通知》,要求“即日起,全国旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及‘机票+酒店’旅游产品;已出行的旅游团队,可按合同约定继续完成行程。”

值得注意的是,面对疫情,旅游经营者为了保障出行人员人身安全并配合国家疫情防控工作取消出团、解除合同并无过错。旅游者或旅行社因“不可抗力”解除合同的,均不需要承担违约责任,旅游者不能因此要求旅行社赔偿。

如果是计划出游,但还未与旅行社签合同,只是支付了一部分定金,用来保证会和旅行社签订旅游合同,现在因为疫情不想再签订旅游合同,这个定金是能退还的。受疫情影响,目前一些国家陆续暂停了全部往返中国的国际航班,还有许多国家取消了大部分往返中国的航班,导致之前已经出境的旅游者无法按原定计划回国,不得不滞留当地等待。

“依据《合同法》规定,合同的权利义务终止后,当事人应当遵循诚实信用原则。旅行社作为旅游服务的提供者、旅游活动的组织者安排者,负有保障旅游者人身财产安全的义务,即便旅游行程已经终止,旅行社也有义务协助旅游者处理食宿、返程等后续事宜。”

本版编辑 郭存举 温宝臣 胡达闻