

中农集团全力做好化肥农药等重要物资储备供应——

# 防控不放松 供应保春耕

经济日报·中国经济网记者 刘瑾

今年春耕备耕已经由南向北陆续展开,国家发展改革委、中华全国供销合作总社等16部门近日联合发布《关于新冠肺炎疫情防控下做好2020年春耕化肥生产供应工作的通知》,强调要保障农资及时配送,打通农资流通“最后一公里”。

中国供销集团作为国内大型涉农流通企业和供销合作社系统龙头企业,坚决贯彻落实中央决策部署,积极组织所属国内最大农资流通企业——中国农业生产资料集团公司(以下简称“中农集团”),在做好疫情防控工作的基础上,全力做好化肥、农药等重要物资储备和供应,确保货源充足、物流畅通,力保农时备春耕。

配套跟不上?

## 全国调配保供应

一年之计在于春,对于农人更是如此。作为在农资行业工作30多年的“老人”,中农集团总裁王春林感慨颇多。

王春林告诉记者,中农集团化肥销量在全国市场上的占比约为15%,农药占比约为8%。从去年底开始,公司已经开始着手储备化肥,截至1月底共计备肥442万吨,2月份可增加110万吨,3月份还可再增加150多万吨,累计将达700万吨左右。

“目前,集团下属14家化肥生产企业,除湖北有一家不能复产外,另外13家都已经复产,从春节至今已经生产了30多万吨肥料。”王春林说。

“湖北磷肥产量比例很高,在全国市场的占比为40%至50%。好在我们的备肥工作开始得较早,春节前磷肥已经运出来了一部分,影响不至于那么大。”王春林表示,中农集团一方面积极与湖北工厂沟通,尽可能保证货源;另一方面与基层客户协商,将原计划采购的湖北货源调整为云南、贵州企业货源,最大限度保证货物的顺利供应。“还有一个应急办法。南方春耕开始得早,先从北方往南方调剂,全



图为中农集团运营部工作人员正在盘点库存。

(资料图片)

国通盘调配,确保有序供应。”

中农集团农药板块包括流通和生产,流通由中农立华公司负责,生产由中农联合公司负责。中农立华公司董事长苏毅告诉记者,山东、湖北、河南、江苏、浙江是农药原药、中间体(原料)、制剂的重要生产基地。受疫情影响,很多企业尚未复工,导致供应减少。包装材料生产企业主要集中在浙江、广东,也有不少企业没有复工,配套包材跟不上,制剂生产也受影响。

“农药生产是个产业链,环环相扣。目前,我们已加大协调和采购力度。”苏毅表示,作为原国家救灾储备重要单位,中农立华已发函给相关企业,帮助其办理申请复工复产手续,为制剂生产企业提供紧缺的储备原药,

帮助农化企业积极提前备货,缓解疫情带来的供应压力。

苏毅透露,目前中农集团已储备了价值20亿元的农药,预计至3月底可同比增长20%,5月份预计将同比增长25%。

“除了从国内采购农药制剂,公司还加大了从跨国企业的采购力度。”苏毅表示:“我们要发挥‘国家队’作用,全力保障农药市场稳定和及时供应。”

配送跟不上?

## 拼单授信巧应对

“按照往年情况,现在正是配货关键期。”王春林坦言:“从目前看,农资运输还是挺难的,一是跨省运输仍受到一定影响;二是铁路运输虽然有保证,但装卸工力量不足,铁路货仓不够用;三是目前农资商品虽然可以运输到乡镇,但直接运到村里还有困难。”

不过,王春林也表示,好在部分农资在疫情前已经运到了公司各地储备点。“我们会密切关注后续变化,尽快将农资运送到农民手中。公司的原则是不能加价,不能发‘国难财’。不过,因为运输成本提高,价格预计会有上涨,只是目前市场还没有反应出来。”

苏毅表示,中农立华和中农联合所属分子公司均已复工,在全国的仓库也都安排了值班人员。不过,目前国内农药运输配送基本靠汽车运输,因为司机不足,唯有整车才能发货。为解决用户困难,公司一方面组织协调订单,努力“凑车”;另一方面通过给用户授信,加大金融支持力度。公司

还专门成立了攻关小组,分片负责,确保配送及时到位。

“农药运到经销商处和分子公司后,经销商和分子公司会通过自有车辆配送到零售商那里。”苏毅说,如果找不到装卸工,工会负责卸货;如果找不到到村庄有困难的,公司会与客户约定地点,实现无接触式配送。

未来会怎样?

## 化危为机推动转型

正如中华全国供销合作总社农资与棉麻局二级巡视员、中国农资流通协会副会长符纯华所说,疫情给整个农资行业“提了个醒”。传统销售大多采用“人海战术”,未来农资企业必须加快从“一买一卖”向综合服务商转型。

王春林表示,目前已有不少农资企业开始用抖音、网络直播、微信等方式,讲授科学用肥、合理用药和农化知识,积极开展技术指导与服务。

以前春耕期间,中农集团要开几百场次现场会,大批员工“走到田间地头”服务农户。如今,公司员工和全国上万个基层网点均改为通过微信了解需求,有目的、有准备地安排生产。

苏毅介绍说,中农集团板块目前共有800多名技术人员,每位员工用电话、微信分片对接经销商、零售商、农户,保持一两天联系一次的频率。同时,“由于现在大部分农户待在家里不能出去,我们要有效利用这个时间段,加强技术培训服务,提升农民的种植水平和用药水平。”

谈及未来,苏毅表示:“我们要化危为机,推动整个行业加速蜕变。”

# 助力战“疫”,全力转产!

## 陕汽控股复工转产护目镜

本报记者 张毅 雷婷 通讯员 牛娜

近日,陕西汽车控股集团有限公司在抓好安全风险防控的基础上,勇担国企责任,火线转产护目镜。

疫情就是命令,防控就是责任。不久前,陕汽控股召开关于节后复工专题会议,确保在做好疫情防护前提下有序复工复产。为保证有序复工复产,陕汽控股组织相关单位每日对公共区域全方位无死角消毒杀菌。同时,规范进厂健康检查,对出入人员和车辆做好登记、体温监测和消毒工作,做到“逢人必检”。在此基础上,优化检测流程,提高检测效率,尽量减少人员聚集;加强日常疫情防控,尽量通过互联网、电话等途径解决问题,减少面对面沟通频次。

此外,陕汽控股采供、营销部门及时发布通知公告,主动向业务合作单位告知当前形势和管控措施,配合做好相关工作;动力部门调整站房值守模式,做好交接班防控,确保厂区用水用电用气正常;各子公司根据当地疫情形势,结合集

团公司整体部署,健全防控体系,完善防控措施,切实做到宣传到位、组织到位、排查到位、防控到位。

值得一提的是,陕汽控股结合自身实际,主动承担起防疫物资中护目镜的生产任务。为此,公司召集技术、工艺、生产等部门研究制定方案,分头攻坚,落实生产所需原材料,仅2天时间就完成了生产护目镜所需各项准备工作,成功装配护目镜样品。经检测,陕汽控股生产的护目镜达到了防疫使用要求,日装配产能已超过3000只。

在火速支援防疫物资供应的同时,陕汽控股还多措并举,科学有序地推动复工复产。具体来说,加强资源保障,协调各方力量,全力支持营销一线;做好产销衔接,厘清库存资源,按照最大限度利用好当前资源的原则,做好产品调配工作;强化主体责任,加强疫情防控各项措施,落实员工错峰返程,确保生产经营有序开展。

## 天津挑战生物公司转产消毒水

本报记者 武自然 商瑞

在位于天津市西青区张家窝镇工业园的天津中升挑战生物科技有限公司内,工作人员正在为一箱箱刚刚完成灌装的双氧水消毒液贴标识,准备运往附近医院。

天津中升挑战生物科技有限公司董事长王建告诉记者:“这条生产线是刚刚才建起来的,专门用来生产过氧乙酸消毒液。这些消毒液只赠不卖,专门供给医院和准备开工的企业开展人员和环境消毒作业。”

王建是湖北人。他坦言,自己每天都要与家人视频通话。“虽然每次都会询问他们的健康情况,也知道他们现在都好,但还是忍不住担心。将心比心,有多少人也在忧心他们的家人、朋友?所以,我们生产的产品只送不卖,希望举全企业之力为抗击疫情作一份贡献。”

天津中升挑战生物科技有限公司成立于2002年,业务范围主要集中在大医

药范围,产品涵盖分散剂、水针、口服液等多个领域。公司拥有高水准的研发团队,已先后建成天津市企业技术中心、天津市院士专家工作站等。

天津中升挑战生物科技有限公司生产运营总监程雪娇介绍说:“公司以前也生产消毒剂,但产量不大。在疫情面前,我们必须加快调整产品结构。一方面,我们新建改建了多条生产线,另一方面与全国各地的供应商联系,加大原材料采购力度,力争产能尽快实现3倍至5倍的增长。”

“企业在努力,我们也不能落后。”天津市西青区张家窝镇副镇长王东表示:“目前,张家窝镇正在招募志愿者,积极帮助企业解决生产人员不足的问题。我们还联系了四五家企业,帮助企业解决原材料供应难题。我们希望通过政府与企业的紧密合作,共同凝聚起磅礴力量,共同战胜疫情。”

## 青岛服装企业转产口罩

本报记者 刘成

日前,青岛即墨集团送检的一款具有防护功能民用口罩经过国家权威检测机构检验,防护功能达到KN95标准要求。青岛市工业和信息化局与即墨集团将该口罩命名为“市民口罩”,正组织加班生产,日产能可达5万只。

新冠肺炎疫情发生以来,口罩短缺成为全国各地面临的共同难题。青岛市委、市政府高度重视口罩供应工作,多次部署加大口罩生产。为扩大口罩供应,青岛市组织发动服装企业转产具有防护功能的民用口罩。

据介绍,当地多家企业第一时间组织技术人员打样制样,次日便向青岛市市场监管局提报样品。青岛市市场监管局立即召开专题会议,在最短时间内帮助企业进入产品检测环节。仅仅一周后,北京就传来好消息,即墨集团送检的一款口罩经过国家劳动防护用品质量监督检验

中心(北京)检验,符合GB2626-2006《呼吸防护用品自吸过滤式防颗粒物呼吸器》KN95标准要求,具备上市条件。

与采用全自动口罩生产设备生产一次性防护口罩的企业不同,服装企业转产口罩普遍面临生产线改造、原材料成本高、劳动效率低等困难。针对这一情况,即墨集团紧急开展面料及熔喷布采购、生产线改造、设计研发等工作,在2天内就将服装生产线改造为合格的口罩生产线,组织员工开足马力生产。

“为生产‘市民口罩’,我们将既定的订单延期交货,需要支付违约金。”青岛即墨集团董事长杨卫东坦言:“但这一切都是值得的。能够在危难之际为全市疫情防控工作尽一份力是企业的使命和责任。我们将根据市委、市政府部署和疫情防控需要,不计代价,全力做好口罩生产供应工作。”

## 点评

## 转产需要有“几把刷子”

韩叙

疫情面前,多少企业正在开足马力复工复产,满足人民群众对美好生活的需要;又有多少企业宁可自己承担成本、背负损失,也要转产,服务抗击疫情大局。危难面前,我们不仅看到了企业的责任与担当,更看到了各行各业战胜疫情的信心、决心与爱心。

不过,仅就转产而言,光有信心、决心与爱心是远远不够的,还得具备相应的实力,也就是得有“几把刷子”。

首先,技术实力。梳理近期相关新闻报道可以发现,大部分成功转产的企业,要么是本身就具有相关行业背景,拥有一定技术储备,并且已经建立起了高水准的技术团队;要么是高新技术企业,拥有完善的数据库,数据分析和研发能力超强。这些都是实现成功转产、理性转产的关键要素,也是企业的“第一把刷子”。

其次,资金实力。众所周知,因为疫情的缘故,许多企业被迫推迟复工复产,

本身就需要承担一定财务损失。在这种情况下,无论重新调整生产计划,还是为转产升级旧设备、购置新设备,都需要大量现金流支撑。因此,抗风险能力是企业成功转产、理性转产的“第二把刷子”。

再次,“人脉”实力。企业要转产,仅仅依靠自身实力是不够的。医疗产业是一个巨大的产业生态,上游得有原料,中游得有设备和生产研发能力,下游得有强大的分销网络。除此以外,还得有相关资质,产品得经得起有关部门和市场的检验。各个环节杂糅交错在一起,共同构成了一个庞大的“朋友圈”。这意味着,企业必须要有强大的“朋友圈”,能够在关键时刻找到关键的合作者,共同把正确的事情做好。这是企业成功转产、理性转产的“第三把刷子”。

危机面前方显英雄本色。面对疫情,我们需要做的,不仅仅是向所有为支持抗“疫”竭尽全力的企业致敬,更需要向这些不仅有“心”而且“给力”的企业学习。

中国电信:

# 用“科技硬核”推动联防联控

本报记者 黄鑫

前两天,福建省促进中小企业发展工作领导小组办公室召开了一场宣传贯彻疫情防控和复工复产政策视频会议。视频会议面向全省企业实行网络直播,观看人数多达16万。为这场会议提供“云商务直播平台”的是中国电信集团福建公司。

资料显示,疫情发生以来,中国电信集团不仅在传统业务领域经受住了考验,还充分发挥“天翼云”的独特优势,为抗击疫情提供全面服务。如今,免费开放的“中国电信·天翼云会议”已向3000多家政府、企事业单位,50多万名用户提供公益服务,累计会议总时长约为50万小时。

近日,全国大多数地区开始迎来复工复产。在这样的特殊时期,中国电信集团“科技硬核”与企业一起落实联防联控,通过多种信息化手段加持,搭建“战疫钢铁防护网”。

比如,中国电信集团温州分公司自主研发并推出“三返系统”平台,为全市“三返”人员提供疫情防控管理、各类企业复工复产申报和审批提供信

息化支撑。该系统包括返工、返岗及企业联系人等多个模块,其中返岗模块功能可提供市直各机关、国有企事业单位申报本单位干部职工的返温及疫情防控情况,在外滞留、返工返岗动态等情况均一清二楚。

中国电信集团兰州分公司为企事业单位提供防疫保障信息化服务,并通过“天翼云会议”、企业云盘、天翼对讲、综合办公、云课堂等产品,通过高效、便捷、在线、协同的工作模式,助力兰州各企事业单位通过数字化、网络化手段复工复产。

中国电信集团江苏泰州分公司开发的工业企业复工信息管理系统为238家经批准复工及连续性生产企业提供了“泰企通·企业电子通行证”。在该系统支持下,复工企业相关信息市(区)、部门共享共用,有效畅通了审批环节,消除了信息壁垒,减轻了防控压力,并为抗击疫情、科学防控提供了数据支撑。

中国电信集团贵州分公司与东软集团股份有限公司携手,免费为政府和

企事业单位提供疫情填报系统。该系统由问卷创建及分享、数据分析管理、填报结果数据分析构成,助力实时收集、统计下辖区内人员及家属的身体状况和出行计划,帮助管理人员实时了解辖区内人员动态,做好防控应对方案。

中国电信集团新疆克拉玛依分公司积极助力当地疫情防控,为克拉玛依全市所有社区免费提供“翼填报”应用。社区辖区内住户均可通过微信扫码填报实时情况,克拉玛依疫情防控指挥中心可通过该应用实现对所有人员的动态信息管控。目前,中国电信克拉玛依分公司已为全市125个社区开通账号,并及时收集了全市近30万人员的动态信息。

此外,面对返程高峰带来的大规模人员流动压力,如何防控交叉感染成为难点。为此,中国电信推出“热成像测温”服务。该服务具备“无接触式检测、高精度体温筛查、异常体温预警”等功能,可有效减轻人流高聚集地的测温压力,辅助防疫排查工作。