

确保脱贫攻坚如期全面完成

□ 马洪超

坚定不移打好三大攻坚战

2020年是全面建成小康社会目标实现之年，也是全面打赢脱贫攻坚战收官之年。正当我们满怀信心向胜利迈进之时，一场突如其来的新冠肺炎疫情给决战决胜脱贫攻坚带来了困难和挑战。对此，我们绝不能气馁和退缩，必须坚持目标任务不动摇，总体安排部署不能变，以更有针对性的举措，落实好近日召开的中共中央政治局会议精神，确保脱贫攻坚任务如期全面完成。

疫情给脱贫攻坚工作带来的困难是多方面的，就业增收、扶贫产业发展、基本生活保障等都受到了影响。比如就业方面，各地在春节后有序复工复产，但受疫情影响，贫困地区农民工对出门有安全方面顾虑，个别地方交通还不通畅，原材料供应紧张之下出现价格上涨，这些因素使得部分企业开工率一时难以恢复到正常水平。又如扶贫产业方面，此前很多贫困地区将蔬菜水果种植、牛羊养殖等作为扶贫产业，但受疫情影响，收购商减少，交通有待通畅，一些地方近期出现了农产品“卖难”问题，直接影响到贫困户增收。

编者按 2月21日召开的中共中央政治局会议强调，要坚定不移打好三大攻坚战。确保脱贫攻坚任务如期全面完成，优先做好贫困地区农民工返岗就业工作，做好因疫情致贫、返贫农户的帮扶工作。打好污染防治攻坚战，推动生态环境质量持续好转，加快补齐医疗废物、危险废物收集处理设施等方面短板。打好防范化解重大金融风险攻坚战，坚决守住不发生系统性风险的底线。这为各地各部门在做好疫情防控的同时，坚定不移打好三大攻坚战，实现今年经济社会发展各项目标任务指明了方向。自今日起，本报推出“坚定不移打好三大攻坚战”栏目，以期广大干部群众进一步凝聚力量、压实责任。敬请关注。

可以说，疫情已成为影响今年脱贫质量的最大因素。对此，各地各部门必须正视困难，提高脱贫攻坚政策精准性，有针对性地推进扶贫工作，尤其要抓住重点，从解决好外出务工、扶贫产业产销对接、优化扶贫资金使用、防止农户因疫情致贫返贫等当前最关键的问题抓起。

一、应优先做好贫困地区农民工返岗就业工作。务工收入是贫困地区农民收入的重要来源。有关地方要及时摸清贫困地区劳动力外出务工意愿，抓住当前重大项目建设和企业复工复产时机，加强输出地和输入地有效对接，按照“分批、有序、错峰”的思路，优先安排贫困地区农村劳动力返岗、外出务工。对于留在当地就近务工的贫困户，应尽快恢复扶贫车间的生产，让他们早日实现复工增收。这期间，扶贫车间及相关公司必须对员工做好体温监测、厂区消毒、保持一定工位间隔等防疫措施，防止工作疏漏带来人员聚集下的疫情传播风险。

二、应及时解决扶贫产业发展难题，尤其是产销衔接难题。当前，各地陆续迎来春耕备耕，应及时组织驻村帮扶干部帮助

贫困户做好种苗、农资供应、扶贫大棚采摘销售等工作，确保农业生产和产品销售不受影响。各地尤其要落实好中央要求，确保道路畅通无阻，使生产物资进得来、扶贫产品运得出，并用好电商扶贫、消费扶贫等举措，发挥扶贫龙头企业、合作社带动作用，探索定向配送、电商平台、网络直播等方式，多渠道把扶贫农特产品及时售出，转化为贫困户手中的“真金白银”。

三、应抓好扶贫资金更优更高效使用。国务院扶贫办、财政部日前联合印发通知，要求各地切实保障好受疫情影响较重地区脱贫攻坚资金需要，新增中央财政专项扶贫资金要向受疫情影响较重地区适当倾斜。不仅如此，各地在分配资金时也要考虑倾斜支持，已提前下达的财政专项扶贫资金，应优先支持与疫情防控相关、影响脱贫攻坚任务完成的扶贫项目。此外，扶贫小额信贷可采取适当延期还贷、简化业务流程，加强风险监控防范等措施，积极化解疫情影响，支持贫困户发展生产、增加收入。对于带动贫困户发展的扶贫龙头企业和合作社等扶贫主体，可考虑给予

生产补贴和贷款贴息支持。

四、应做好因疫情致贫或返贫农户的帮扶工作。各地在制定相关政策时，应认真分析疫情对深度贫困地区实现脱贫目标的具体影响，督促地方将资金和政策向深度贫困地区倾斜、向受疫情影响大的领域和人口倾斜，防止因疫致贫、因疫返贫。对于罹患新冠肺炎、集中或居家隔离、无法外出务工、无法开展基本生产、收入受到重大影响等生活陷入困境的建档立卡贫困群众和因疫致贫返贫农民群众，应及时落实好针对性帮扶政策，确保基本生活不受影响。

如期全面完成脱贫攻坚任务，全面小康路上一个都不能少，是必须完成的硬任务。在疫情防控的同时完成这一任务，时间紧、任务重、责任大。各地各部门应紧密结合自身实际，贯彻落实好中央要求，因地制宜，精准施策，最大程度地克服疫情对脱贫攻坚的影响。期待广大扶贫干部进一步改进工作作风，增强斗争精神，勇于争取胜利，与社会各界一起努力，坚决打赢疫情防控阻击战，如期全面打赢脱贫攻坚战。

在磨砺中成长担当

□ 李元敏

提文明素质 强防护能力

一场突如其来的新冠肺炎疫情正威胁着人们的生命安全和身体健康。面对疫情，在党中央正确领导下，全体中华儿女齐心协力、同舟共济、坚韧不拔、英勇战“疫”，一场疫情防控的人民战争、总体战、阻击战已经打响。

中华民族在历史上经历过很多灾情，但总能在灾难中站起来，从未被困难吓倒过。这次疫情，也给青年大学生上了一课，使大家更加深刻地理解谁才是民族的脊梁、谁才是真正的英雄。新时代的青年大学生要为我们国家的凝聚力、战斗力感到自豪，更应该以坚定的信念、优良的品德、丰富的知识、过硬的本领，在今后更好地承担起推动社会发展进步的责任。

青年大学生要从危机中学习坚定信心、共克时艰的信念。历史和现实一再告诉我们，中华民族是打不垮的。在任何时候任何困难面前，中华优秀儿女都是抱着必胜的信念，众志成城、共克时艰，这是一种文化自信，是我们的优良传统。在新时代，青年大学生要进一步增强“四个意识”、坚定“四个自信”、做到“两个维护”，在党的领导下勇于战胜一切艰难险阻。

青年大学生要从危机中认清自己肩负的责任和使命。只有认清了自己的责任和使命，才能够明确自己的人生目标，树立远大的理想，进而刻苦学习，提升本领，并将自己的理想和目标融入国家的发展之中。这既是祖国和人民的要求，也是青年大学生寻找幸福人生的希望所在。

青年大学生要从危机中学习昂扬的斗志和勇于牺牲的精神。自五四运动以来，一代又一代青年大学生，在中国共产党领导下，心系民族命运、国家发展、人民福祉，用青春和热血书写了国家发展和民族进步的壮丽篇章。新时代的青年大学生要有敢于斗争、勇于牺牲的精神，到国家困难的地方去，到祖国最需要的地方去，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献力量，勇敢地承担起历史重任。

（作者系湖南中国特色社会主义理论体系研究中心长沙基地特约研究员）

旅游业严冬之后是阳春

□ 郑彬

突如其来的新冠肺炎疫情，使我国旅游业陷入“休克”状态，业务全面停摆。尽管如此，旅游界人士并未绝望。他们普遍认为，旅游已经逐渐成为人民的生活方式。只要疫情过去，旅行消费需求将会重新爆发。

在疫情面前，有信心是好事。但是，旅游企业也要在做好疫情防控的同时，多思考自救自强之策。首先，要缩减一切可能的费用、剥离不良业务、杜绝亏损及没有质量的增长，确保现金流畅通。其次，在做“减法”的同时，也要关注“加法”，及时研究和部署疫情后游客新的产品需求。比如，从需求市场来看，国内周边游将最先复苏。这就要求旅游企业现在就开开始作原有产品的优化升级，特别是在满足游客健康需求、家庭需求等类型的产品上精心打磨。

政府扶持也不应缺位。目前，上海、苏州、北京、浙江等地相继出台支持受疫情影响的中小微企业发展相关政策措施，比如金融支持、专项基金支持、社保延期缴纳、税收减免缓缴、租金减免、用工制度弹性化等。除此之外，建议有关部门尽快研究出台专门措施，降低旅游企业负担。例如，可联合地方部门成立中国旅游扶持基金，为特殊时期经济受损的旅游企业提供专项资金支持。

旅游行业应以这次疫情为契机，整合企业、政府、行业协会、科研院所等各方力量，构建新的商业模式，业务共生、生态共建、利益共享，形成利益共同体、责任共同体、认知共同体。毕竟，整个旅游行业的产业链很长，旅游是体验经济，“10-1不等于9，而是等于0”。我们坚信，在中央坚强领导下，旅游业一定能克服当下困难，迎接疫情后的旅游市场反弹，严冬之后必是阳春。

高端餐饮当发掘危中之机

□ 卞焕民

在新冠肺炎疫情之下，服务业受影响较大，一些星级酒店、高端餐厅纷纷发力外卖以求“回血”。这种积极的自救行动值得称道。要认识到，线上渠道或将成为品质餐饮未来发展方向，这是高端餐饮业的危中之机。

在餐饮行业固定成本中，人力、房租两大支出通常占到五成以上。目前，有部分大型商业地产已提供房租减免，一些外卖平台也对商户减免了佣金。不过，餐饮企业仍面临较大运营压力，很多餐饮企业期待能得到更多支持，如减免企业增值税、发放稳岗补贴、金融机构低息贷款等。令人欣慰的是，近日国家出台了企业阶段性减免社保费用等一系列政策，为中小企业创造了一个缓冲期。

目前，最重要的是高端餐饮自身上线能力和意愿。近年来，经受了市场和政策环境的洗礼，高端餐饮业曾经的“虚火”已去掉不少。然而，行业面临的高人工成本、高房租、低利润等困境，亟需通过创新实现转型升级。近几年，国内经济运行面临下行压力，行业竞争越来越激烈。不过，餐饮是刚需，高端餐饮始终存在社会需求，更重要的是，中国消费升级已成必然趋势，餐饮业的小众时代、个性化时代正在到来。与其他众多行业一样，线上线下并举是高端餐饮业突围的必经之路。

一般说来，环境、出品、服务构成了餐饮经营三大要素。高端餐饮企业应该看到自己的优势，即成熟的品牌和完善的管理，这是许多新创企业梦寐以求的；高质量的产品，也是消费者放心的。大型连锁酒店还具有大数据优势，可自建外卖平台；与现有平台合作时，也拥有强大的话语权。关键是要放下身段，决心转型，不能见事迟、不作为，自怨自艾地等待落败。

2003年非典疫情点燃了电商，本轮新冠肺炎疫情也必将给一些行业带来转变。高端餐饮业当见微知著，抓住契机，在未来市场竞争中拥有强大的生命力。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 徐达 祝伟

行业

在华外企对中国经济有信心

□ 周明阳

自2月10日以来，我国大部分省份陆续复工复产。在华外资企业也纷纷在做好疫情防控的前提下加入复工复产行列，确保业务有序运行。疫情对中外经贸合作和人员往来的影响只是暂时的，并没有影响中国经济长期向好、高质量增长的大趋势，外资企业对于中国经济的韧性和发展前景依然充满信心。

自2月10日起，霍尼韦尔、索尼、空客、三星、LG等大型在华跨国公司相继复工。特斯拉、丰田、本田、菲亚特克莱斯勒等车企的中国工厂也陆续恢复生产。数据显示，目前上海、山东、湖南等地重点外资企业复工率超过80%，预计2月底多数地方的外企基本实现复工复产。

外企陆续复工复产，离不开中国政府采取的一系列支持企业发展、保障外资利益的举措。2月10日，商务部办公厅印发《关于积极应对新冠肺炎疫情加强外资企业服务和招商引资工作的通知》，要求积极帮助外资企业有序恢复正常生产经营，协调帮助解决外资企业复产存在的困难；2月18日，商务部印发《关于应对新冠肺炎疫情做好稳外贸稳外资促消费工作的通知》，提出指导外资企业用足用好应对疫情各项支持政策措施，密切跟踪在谈外资大项目，分类施策、一企一策。同时，多地政

府也迅速制定相关政策，积极帮助外资企业协调解决从员工返岗到企业复工过程中遇到的难题。中国大部分物流公司全面恢复正常运营，也为广大外企复工复产提供了保障。

当前，中国抗击疫情的措施效果正在显现，加之全国各地应对疫情、引导支持企业复工复产的举措为企业化解了难题，其中所展现出的强大组织能力与协调能力，体现了中国经济的韧性，增强了外企对中国经济的信心。作为经济全球化的重要参与者和世界第二大经济体，中国早已是全球产业链中不可或缺的一环，中国积极推动复工复产为世界经济发展提供了有力支撑，释放了正面预期。

由于中国经济的体量大，抗压能力和韧性很强，疫情并未影响世界对中国经济长期走势的理性判断。此前，世界银行和国际货币基金组织两大国际机构均发表声明，对中国为疫情防控采取的措施表示支持，对中国经济的韧性“充满信心”。正如经济合作与发展组织中国经济政策研究室专家马吉特·莫娜尔所说，中国政府处置疫情的手段及时、有效，虽然短期经济数据会受到疫情影响，但中国经济长期向好的趋势没有改变。“对于中国经济未来的发展，我始终充满信心，同时也坚信中国必将赢得抗击疫情的最终胜利。”

为外贸企业撑好“保障伞”

□ 江帆

2月21日，中共中央政治局会议提出了近期需要重点做好的多项工作，其中“要支持出口重点企业尽快复工复产，发挥好出口信用保险作用”被单独列出。对于出口信用保险。2月12日召开的政治局常委会会议提出：“要支持外贸企业抓紧复工复产，加大贸易融资支持，充分发挥出口信用保险作用。”

出口信用保险是推动出口贸易、保障企业收汇安全而制定的政策性金融保障，也是国际惯用的一种政策性金融工具。对外贸企业来说，出口信用保险是降低经营风险至关重要的利器之一。目前，我国出口信用保险直接和间接拉动的出口可占同期出口总额的四分之一。新冠肺炎疫情袭来，出口信用保险的保障能力无疑将再一次受到考验。

面对疫情，如何为外贸企业复工复产保驾护航，作为我国唯一的政策性保险公司，中国信保已有准备。中国信保迅速制定出台的10项专项措施，包括全力支持保障疫情防控物资进口、建立受疫情影响客

保障外贸企业复工复产，要加大融资支持，充分发挥出口信用保险作用。为外贸企业撑好“保障伞”，在当下就要将短期出口信用保险作为化解疫情对外贸企业影响的有力抓手，进一步扩大短期出口信用保险覆盖面，特别是要创新承保模式，提高承保效率。

户业务需求的快速反应机制、加大对受疫情影响出口企业的支持力度、强化对小微企业的服务支持、通过多种金融工具提供资金支持等。目前来看，这些措施起到了有效保障疫情防控、支持实体经济发展的效果。

比如，2月10日浙江宁波复工复产首日，19家企业收到了中国信保的一份大礼——800余万元的赔款，这是中国信保加紧受理并向宁波中小微企业集中支付的首批赔款。作为外贸大市，浙江宁波拥有数十万家小微企业，疫情给这些企业复工复产带来了较大影响。但是，随着中国信保理赔服务绿色通道开通，广大小微企业复工复产正在有序推进。

线上招聘



徐 骏作(新华社发)

据报道，为适应新冠肺炎疫情防控工作需要，云南昆明市日前举办2020年春季网络公益专场招聘会，“网络云视频面试专区”同时上线运行，帮助用人单位在疫情防控期间开展人才储备工作，将全省原计划组织的1500余场现场招聘会转到线上。截至目前，全省共发布线上招聘岗位107.62万个。线上招聘，既适应了疫情防控工作要求，又解决了用人单位人才储备的需要，可谓一举两得，值得推广。（时 锋）

此外，为充分了解疫情对企业生产及运营带来的影响，受商务部委托，中国信保已通过微信公众号开展了“疫情期间出口企业运营情况调查”，内容涵盖订单出口情况、经营生产情况、海外项目情况、所需支持保障等四大方面。后续，中国信保将根据问卷调查结果分析评估，为政府部门制定相关政策提供信息和数据支持。

与此同时，也应该看到，面对国际贸易市场复杂多变和抗击疫情中可能随时出现的新情况，保障外贸企业复工复产不可能一帆风顺。商务部委托中国信保对外贸企业运营情况的最新问卷调查已经显示，绝大部分外贸企业存在无法按期出运、收

汇问题。面对这些情况，如果仅仅囿于传统的开辟绿色通道，优先处理受疫情影响企业的理赔等现有方式，则稳外贸、稳预期，帮助外贸企业加快复工复产的效果就会大打折扣。

出口信用保险要为外贸企业撑好“保障伞”，在当下就要将短期出口信用保险作为化解疫情对外贸企业影响的有力抓手，进一步扩大短期出口信用保险覆盖面，特别是要创新承保模式，提高承保效率，这样才能更好地帮助企业快速有效复工。比如，能否设计出适合当下企业复工复产困难，且有针对性的险种产品？能否进一步丰富和不断扩大线上服务渠道，让外贸企业可以快捷便利地获得专业服务？能否不断加大融资支持力度，快速探索出与银行合作开展保单融资服务的新途径？所有这些都需作出相应探索。

非常时期，能否靠创新为外贸企业撑好“保障伞”，保障更多外贸企业尽快复工复产，这对中国信保来说，也将是一次大考。