

金融系统加大对疫情防控相关领域信贷支持力度——

集中力量缓解企业流动性压力

经济日报·中国经济网记者 姚进

1 视点
中国新闻奖专栏

自新冠肺炎疫情暴发以来,金融系统不断加大对新冠肺炎疫情防控相关领域的信贷支持力度,助力缓解企业流动性不足,通过降低企业信贷融资成本,设立、发放专项再贷款等举措,不仅增强了企业信心,更有效缓解了疫情对实体经济特别是对小微企业的冲击——



近日,在山东鑫泰水处理技术股份有限公司,枣庄农村商业银行工作人员(右二)正在了解贷款转产情况。面对疫情,该商业银行为复工复产保春耕开辟绿色通道,提供全方位的资金支持和保障。

九州通医药集团股份有限公司是武汉市新冠肺炎疫情防控指挥部的应急保障药品器械采购单位,承担武汉市医疗物资采购、质量保证及物流运输储备等重要任务。疫情出现以来,九州通公司建立起业务、仓储、配送24小时不间断服务,1.5万名员工日夜奋战在抗击疫情第一线。与此同时,公司资金也出现较大缺口。

专项再贷款政策出台后,湖北银行武昌支行在2月8日向九州通医药集团股份有限公司发放两笔合计3亿元专项贷款。九州通公司相关负责人对金融部门的“雪中送炭”表达了真诚感谢,表示将开足马力,努力提高医疗物资运输与配送效率,保障重要医药及医疗物资及时运送到最需要的地方。

湖南明康中锦医疗科技发展有限公司为湖南省医疗物资防疫的重点企业之一,目前正在全国新冠肺炎医疗救治源源不断提供医用无创呼吸机及设备。由于春节和疫情影响,公司急需1500万元流动资金用于填补资金短缺,扩大生产。了解企业需求后,长沙银行立即成立项目工作小组,2小时内快速制订绿色通道方案,第一时间入驻公司现场办公,8小时内完成资料收集与贷款审批,24小时内向该企业发放两笔优惠利率贷款共1500万元,为企业加大马力生产解了燃眉之急。

重庆市映天辉氯碱化工有限公司主要从事氯碱化工产品的生产和销售,是重庆市首批疫情防控重点企业。疫情发生后,该企业决定采购8300吨盐卤水,生产约2万吨次氯酸钠消毒液,广泛用于医院和

各类生产生活场所消毒。但由于缺少资金购买原材料,生产过程受阻。专项再贷款政策出台后,重庆银行向其发放贷款2800万元,助力企业加快生产,保障防疫物资供应。

据了解,专项再贷款发放采取“先贷后借”的报销制,保证资金投向更为精准。银行先向重点企业发放符合要求的贷款,再向人民银行请领再贷款资金。目前,疫情防控重点企业从提出贷款申请到资金到账,快的在24小时以内,最长不超过两天。利率方面,在优惠利率贷款基础上,中央财政按企业实际获得贷款利率的50%贴息,一家重点企业拿到贷款实际所负担的融资成本不高于1.6%。

“绿色通道”纷纷开通

2月1日,中国人民银行、财政部、银保监会、证监会、外汇局发布《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒肺炎的通知》,共提出30条措施,进一步强化金融对疫情防控工作的支持。其中明确,要提高债券发行等服务效率。对募集资金主要用于疫情防控以及疫情较重地区金融机构和企业发行的金融债券、资产支持证券、公司信用类债券建立注册发行“绿色通道”。

银行间债券市场是企业资金的重要来源。2月3日,中国银行间市场交易商协会第一时间建立服务疫情防控企业注册发行的“绿色通道”,通过全程无缝衔接,在不到48小时内帮助中国南山开发(集

团)股份有限公司、珠海华发集团有限公司、四川科伦药业股份有限公司完成工作流程,共计募集资金21亿元,为参与疫情防控的企业提供金融支持。

当前,多家银行正加强金融支持力度,配套和保障相应金融服务,加大对相关行业和企业的信贷支持,对因受疫情影响经营暂时出现困难但有发展前景的企业不盲目抽贷、断贷、压贷。

“信心往往比黄金更重要。”国家金融与发展实验室特聘研究员董希淼认为,金融部门传递出一系列稳定金融市场的积极信号,有助于稳定市场预期,提振市场信心。预计货币政策将更加灵活适度,保障市场流动性合理充裕。

“金融系统为应对疫情而采取的政策措施,得到了金融市场和社会各方面的充分肯定,得到了国际货币基金组织、世界银行及国际金融界的高度评价。中国经济将继续展现极强的韧性,中国政府拥有充足的政策空间稳定经济增长。”中国人民银行副行长潘功胜日前表示,广大金融机构讲政治、讲大局,积极行动,主动作为,多家金融机构已经出台多项内部政策措施,帮助缓解小微企业融资问题。

下一步,人民银行将加大逆周期调节的力度,保持流动性合理充裕,为实体经济提供良好的货币金融环境;进一步深化利率市场化改革,完善市场报价利率传导机制,提高货币政策的传导效率,降低社会融资成本;继续发挥结构性货币政策工具的作用,如定向降准、再贷款、再贴现等,加大对国民经济重点领域和薄弱环节的支持力度。

安排提供总计3000亿元低成本专项再贷款资金,为抗“疫”相关企业债券融资建立注册发行的“绿色通道”……不到两周时间,金融系统“攥指成拳”,加大对新冠肺炎疫情防控相关领域的信贷支持力度,助力缓解企业流动性不足。

流动性投放“源源不断”

连日来,江苏吴中医药集团苏州制药厂“火力全开”,满负荷生产抗流感药物玛诺苏(盐酸阿比多尔片)及提高免疫力药物美露欣(匹多莫德口服溶液)。伴随疫情发展,药品需求量与日俱增,该公司流动资金储备日益吃紧。为此,中国农业银行苏州分行紧密跟踪企业生产情况和信贷需求,全力以赴助力疫情防控药品生产不停顿、供应不掉链、市场不断供。至1月末,农行向企业累计投放流动资金贷款1亿元。

春节期间,本来是餐饮旅游业旺季,但在疫情下客流量减少,并对部分企业现金流带来一定负面影响,生产和供应链面临一定冲击。2月3日、4日,中国人民银行超大规模、超季节性流动性投放举措起到了平复投资者情绪、稳定市场的作用。

2月4日A股企稳反弹,部分商品上涨,人民币汇率盘中回升,已初步表明连续大额流动性投放的累积效应正在显现,市场情绪趋于平复,风险偏好出现修复迹象。

不但流动性投放量超出市场预期,公开市场操作的中标利率都下降了10个基点。2月3日人民银行以利率招标方式开展了1.2万亿元逆回购操作。其中,开展9000亿元7天期限逆回购操作,中标利率为2.4%;同时开展3000亿元14天期限逆回购操作,中标利率为2.55%。两个期限的中标利率均较前值下降了10个基点。4日中国人民银行开展了5000亿元逆回购操作,两日投放流动性累计达1.7万亿元。

此外,2月17日,人民银行开展的2000亿元中期借贷便利(MLF)操作,中标利率同样下调了10个基点。业内专家认为,在这一利率下调后,企业信贷融资成本有望继续下降。

中国人民银行货币政策委员会委员、清华大学国家金融研究院研究员马骏表示,公开市场操作中标利率下降是中央银行超预期投放流动性的结果,事实上达到了“降息”效果,有利于降低资金成本,缓解企业的财务压力,支持实体经济,缓解疫情对实体经济特别是对小微企业的冲击。

专项再贷款“雪中送炭”

如果说两日1.7万亿元流动性投放充分显示了央行稳定市场预期、提振市场信心的决心,紧接着3000亿元专项再贷款的设立、发放,则进一步显示出央行确保资金精准投向疫情防控重点企业的底气。

确保战“疫”期间每一个司法案件公正高效审理——

立案“不打烊” 审案走“云端”

本报记者 李万祥

网上立案,在线审判,远程送达,化解纠纷……新冠肺炎疫情发生以来,各地法院推出服务疫情防控的一系列司法举措。最高人民法院指导各级法院充分运用智慧法院建设成果,信息化手段开展审判执行工作,依法保障社会公平正义和人民权利,确保疫情防控、审判执行两不误、同推进,确保战“疫”期间每一个司法案件公正高效审理。

“疫情期间,企业的交易和经营活动会受到一定影响。比如,货物买卖合同可能出现履约问题,企业作为卖方无法按期组织生产、按时进行交付,因此买方可能要求解除合同并主张违约责任等。”北京市第四中级人民法院民事审判庭法官崔智瑜说。

疫情发生具有不可预见性。民法总则规定,因不可抗力不能履行民事义务的,不承担民事责任。不可抗力是指不能预见、不能避免且不能克服的客观情况。按照合同法规定,因不可抗力不能履行合同的,根据不可抗力的影响,部分或者全部免除责任。业内专家指出,此处的不能履行是指

客观上无法履行,比如合同约定的特定物灭失无法交付,或在涉及个人因素的合同中,关键人物去世或者永久失去能力,称之为履行不能。

2019年12月29日,经过浙江省杭州市下城区人民法院前期的精心组织,带租拍卖的升佳大厦以1.08亿元顺利成交。但是,新冠肺炎疫情的发生彻底打乱了原有成交节奏。按照规定,买受人需在2020年1月29日前将拍卖尾款付清,“好不容易找到一家公司愿意融资,但对方需要我们提供买受人身份证明,我手上只有拍卖成交的网络截图,对方不认可,因为疫情原因我们出不了门拿不到证明,这可怎么办?”买受人非常着急,向承办法官戴卫国求助。

为尽快完成成交确认工作,有效保障当事人合法权益,承办法官通过微信将相关材料在线发送给买受人。确权裁定制作完成后,又第一时间将电子版通过微信发送给了买受人。通过在线办公,远程送达,解了买受人的燃眉之急。

同时,为确保疫情期间的司法案件能得到公正高效的审理,各地纷纷放出“大招”。广东东莞市第一人民法院推出“微信刷脸线上退款”,申请人执行人无需到庭,仅凭法院的短信邀请码登录微信小程序进行人脸识别,即可收到法院转账划付的执行案款。

北京市大兴区人民法院仅用48小时,即紧急解冻疫情防控定点医院账户,为医院开展疫情防控、病人收治等工作提供支持。

浙江义乌市法院紧急为疫情防控急需物资供应企业进行信用修复,企业当天即获100万元信用贷款,促进恢复生产。湖南株洲荷塘区人民法院开启“云执行”模式,网上发放涉农民工工资890余万元。

立案“不打烊”,审案走“云端”。近年来,信息技术与审判执行、诉讼服务深度融合。通过中国移动微法院、全国法院统一送达平台、12368诉讼服务平台、人民法院网上保全系统、人民法院委托鉴定系统等平台,当事人可以在线上完成立案、交费退

提供返岗专列“大礼包”

“点对点”服务 保障农民工返岗复工

本报记者 韩秉志

一手抓疫情防控,一手抓复工复产,是眼下各地政府部门的紧迫任务。企业要实现复工复产,首先要解决人的问题。近日,人力资源和社会保障部、公安部、交通运输部、国家卫生健康委、国家铁路集团印发《关于做好农民工返岗复工“点对点”服务保障工作的通知》(下称《通知》),组织开展对用工集中地区和集中企业“点对点”的农民工专车(专列)运输服务。

记者从地方人社系统获悉,为帮助企业解决复工复产面临的“用工荒”难题,增加农民工工资性收入,近期全国多地为农民工等务工人员提供返岗“大礼包”,保障成规模、成批次外出的农民工安全有序返岗复工。

作为农民工用工大省的浙江,外省农民工约占50%。从浙江省监测情况看,当前全省企业用工短缺问题仍然较为突出。对此,浙江省积极与云南、贵州、安徽、河南、四川等11个劳务输出省份就加强劳务协作进行沟通对接,提供当前用工紧缺的工作岗位信息,并协调当地分批组织符合健康出行条件的人员来浙就业。目前,浙江各地通过包车、包机、包专列方式,已有组织地接回贵州、四川、安徽、云南、河南等省份务工人员2.18万人。

人员密集流动,客观上会加大疫情传播风险和防控难度。人社部等五部门发布的《通知》要求,企业要为返岗复工农民工建立个人健康档案,随访健康状况,做到全覆盖,确保达到防疫要求、体温测量正常后方可上岗。记者注意到,多地通过“一条龙”无缝对接服务,既满足企业复产的用工需求,又降低返程运输的疫情传播风险。

四川与浙江、广东两省建立健康检测互认工作机制,在扎实做好到广东务工返岗川籍农民工行前健康检测服务的基础上,广东、浙江两省各级政府、有关部门和企业认可四川医疗机构健康管理证明。同时,四川认可广东和浙江来川人员提供的健康证明材料,协调长途客运线路,落实专车专列接驳交接等工作,确保务工人员安全返岗。

重庆市加强与主要务工省市人力资源社会保障部门对接,摸排有外出就业意向的务工人员,进行健康检查,并安排专车接送务工人员。目前,内川、万州、石柱、云阳等区县已相继通过定点包车的方式,输送农民工4000名。

河南省则建立省际合作机制,与长三角地区、珠三角地区、京津冀等主要劳务输入地人社部门、用工企业密切联系,强化协同合作,共同做好农民工返岗工作。对省内企业跨区域用工,企业所在地人社部门协调当地卫生健康部门对企业所需员工进行健康筛查,确保符合输入地疫情防控要求,杜绝疫情传播。

人力资源和社会保障部就业促进司副司长宋鑫表示,在促进有组织返岗的同时,要注重防疫保障,促进安全返岗。人社部将配合有关部门,指导企业做好卫生防疫工作,统筹做到安全返岗、有效防疫。

热搜

餐饮业试水“无接触”点餐、配送

“无接触餐厅”来了

本报记者 吉蕾蕾

当前,各地陆续进入复工复产阶段,餐饮业逐步恢复。面对新冠肺炎疫情,如何在满足消费者餐饮需求的同时,保障用餐安全?2月21日,中国饭店协会宣布与多家餐饮品牌联合落地首批“无接触餐厅”。

据介绍,“无接触餐厅”是指商家把专属点餐二维码贴至餐厅门外或大堂区域,消费者用手机扫码点餐,后厨生成餐品详情和订单号。待餐品制作完成后,工作人员再将餐品送至固定取餐区域,消费者可以凭订单号自行领取。

据中国饭店协会相关负责人介绍,本次“无接触餐厅”示范点覆盖了消费者对所有餐饮口味的需求。同时,餐饮门店还单独设立了“无接触取餐”骑手专区,将外卖小哥与顾客进行分流。

事实上,早在2月初,不少餐饮行业就纷纷试水“无接触”服务。为保障消费者和配送员的安全,百胜中国旗下的肯德基和必胜客推出“无接触”配送服务。消费者在APP或者小程序进行线上订餐时,可以通过留言备注功能主动选择“无接触配送”方案,消费者和骑手可以约定好将餐品放在指定位置,避免直接接触。

与此同时,喜茶、奈雪的茶也开启了类似服务。喜茶有关负责人表示,自2月1日起,推出外卖“安心送”服务,各门店会自行打印外卖安心卡,在安心卡上注明出餐经手所有员工的姓名、体温。

特殊时期,以“无接触”方式保障用餐安全成为餐饮行业的有力举措。据了解,目前已经有5万多个美团合作商家开通“手机点餐”功能,3000多个商家申请升级店面“无接触点餐”方案。根据美团外卖《无接触配送报告》,1月26日至2月8日期间,采用“无接触配送”的订单占到整体订单量的80%以上。

“无接触餐厅”示范点相关负责人表示,疫情当前,“无接触餐厅”无疑是最大限度减少风险的经营模式,也给疫情期间的餐饮经营提供了一个新思路。复工复产后,消费者的用餐安全以“无接触餐厅”的形式得到保障,餐厅客流量慢慢恢复、自然上涨,这将是消费者和餐饮经营者都期待看到的情况。

“疫情当前,消费者的饮食需求也出现了新特点。”北京华天饮食集团公司总经理贾飞跃介绍说,为科学应对疫情对企业经营带来的重创,同时满足疫情期间消费者的餐饮需求,北京华天各老字号企业积极调整业务,将服务重点从堂食转向远程预订餐、堂食外送、网络外卖等形式。目前,北京华天所属友居、同和居、同春园、庆丰包子铺等门店整体销售收入同比降幅收窄,部分门店回升现象明显。

中国饭店协会相关负责人表示,“无接触”将成为最近一段时间餐饮行业的常态。当前,疫情防控到了最吃劲的时期,这个阶段餐饮业还不能放松,需要继续坚持以“无接触配送”“无接触点餐”等形式服务顾客,减少直接接触,在恢复生产的同时也能够满足疫情防控与健康用餐的需要。

“无接触”将成为最近一段时间餐饮行业的常态。当前,疫情防控到了最吃劲的时期,这个阶段餐饮业还不能放松,需要继续坚持以“无接触配送”“无接触点餐”等形式服务顾客,减少直接接触,在恢复生产的同时也能够满足疫情防控与健康用餐的需要。

本版编辑 李 瞳 郭存举