经济日报 ECONOMIC DAILY

“高级化+现代化”推动制造业高质量发展

□ 谷建全 王玲杰 刘晓萍

智库头条

推进制造业高质量发展要以新发展理念为指引，扭住科技创新，聚焦产业基础高级化、产业链现代化这两个关键问题，精准发力，补短板、强弱项，加快推动制造业质量变革、效率变革、动力变革。

当前，我国制造业在加快迈向高质量发展进程中，面临长期矛盾和短期问题交织、结构性和体制性问题并存等制约与挑战。

保持战略定力，检视制造业高质量发展面临的突出问题

我国已成为全球制造业大国，向制造业强国迈进的步伐也在不断加快。制造业规模呈快速壮大态势。产业体系进一步完备，我国已成为全世界唯一拥有联合国产业分类中所列全部工业门类的国家。创新能力攀升，基础研究和前沿技术领域实现多点突破、群体性跃升，科技创新能力逐步向系统能力提升转变。

当前，尽管制造业已成为我国经济发展的脊梁，但推动我国制造业高质量发展仍面临一些现实问题有待破解。

一是大而不强。我国制造业规模跃居全球第一，但大而不强的问题尤为突出。产业基础能力相对不强，重要基础技术和关键零部件对外依存度高；产业结构不够优化，资源密集型产业占比较高，技术密集型产业、高新技术产业占比偏低；产业国际竞争力有待提升，参与全球价值链分工的低端锁定问题有些突出；产出效率相对不高，劳动生产率等指标仍落后于传统制造强国。

二是全而不优。随着人民日益增长的美好生活需求从“有没有”向“好不好”的发展，以品质、品牌为核心的优质供给存在不足。从产品结构看，低端产品供给过剩与高端产品有效供给不足并存；从产品质量看，中高端产品和个性化产品缺乏，“中国制造”质量竞争力不够强；从企业品牌看，自主品牌的培育能力、市场竞争力相对不足，世界级知名品牌偏少，从“做产品”到“做品牌”的转变任务艰巨。

三是创而不新。我国制造业自主创新能力不强，相关数据显示，2018年我国基础研究投入占比仅为5.5%，基础科学研究短板比较突出；核心关键技术依赖度相对较高，核心芯片、工业软件、控制系统等核心零部件和关键技术面临发达国家技术封锁的问题有待突破；技术积累有待提高，工业基础产品的可靠性、稳定性和使用寿命相对不高。

四是链而不畅。近年来，我国积极推动制造业链式转型升级，加快产业链由低端向中高端迈进步伐，但产业链现代化水平不高已经成为制约制造业高质量发展的重要因素。产业链创新链对接不畅，基础研究和产业化应用脱节，产业链关键节点的自主技术存在短板弱项，创新链对产业链升级的支撑不足；产业链价值链升级不畅，我国制造业整体处于全球价值链中低端，具有国际竞争力的产业不多、生产性服务业发展水平不高以及国内产业配套能力较弱等因素制约着我国制造业产业链价值链的攀升；产业链掌控力不强，产业链技术自主性及安全性、稳定性不足，高技术产业供应链风险较大。

五是聚而不群。世界级先进制造业集群是制造业竞争力的重要标志，然而，目前我国具有全球引领力的先进制造业集群不多。世界级引领型企业不多，兼具国际竞争力和创新引领力的龙头企业数量偏少；集群内部协同发展水平不高，大中小企业创新协同、需求对接、业务关联、市场融合、经营合作的产业生态群落有待完善；以要素资源利用效率为代表的集群集聚效应不高，能源利用效率较低、资源消耗量较大、污染排放量大等制约制造业向绿色化转型升级。

发力短板弱项，抓住产业基础高级化和产业链现代化两个重点

第一，扭住科技创新，推动产业基础高级化。产业基础能力是制造业高质量发展的根基，基础技术、基础软件、基础装备、基础材料、基础零部件和元器件等若掌握在他国手里，推动制造业高质量发展就是无源之水无本之木。产业基础能力的内核有三个维度，提升的关键应靠扭住科技创新。首先，由自主研发支撑的自主能力，我国一定要将核心技术掌握在自己手中，确保“卡脖子”技术不受制于人；其次，由自主技术支撑的安全能力，从制造业研发系统到生产系统、商业系统的全过程，包括设备安全、控制安全、应用安全、数据安全等的产业链全方位安全技术保障体系；再次，由技术创新支撑的持续能力，依靠技术迭代能力不断推动产品更新、服务升级，进而实现日益趋向高质量可持续发展。

扭住科技创新以提升产业基础能力需多管齐下。一要集中优势力量，努力突破“卡脖子”关键核心技术，攻克先进基础工艺和基础零部件；二要加大支持力度，通过财政支持引导、应用示范、产业化推广等，强化“官产学研金”协同发展，鼓励社会力量增加对原始创新的重视程度和投入力度；三要深化科技体制改革，健全优化支持基础研究、原始创新的体制机制，激发基础创新活力、优化基础创新生态。

第二，聚焦融合高效，全力提升产业链现代化水平。产业链是实现终端产品生产制造及整个产业价值增值的完整体系，产业链现代化水平是决定制造业高质量发展水平的关键所在。

一要提升产业链优化水平。产业链现代化水平的提升需要对产业链进行增减、整合甚至重组、再造等优化，来解决产业链低端化、低质化、低效化等问题。产业链优化既要在精准识别、研判的基础上去掉“剩”的、拉长“短”的，也要扩大优的、增加新的。特别是在改造提升传统产业与培育壮大战略性新兴产业“两手抓”的关键时期，需要在提升产业链优化水平上下功夫，既不能简单做减法，不可机械地调小甚至调没传统产业；也不能简单做加法。应立足产业基础和禀赋特色，切忌一拥而上发展热门产业，而是要以现代产业体系建设为目标导向，淘汰过剩、落后产业，积极培育新产业、新业态、新模式，以填空式、替代式、增强式、延伸式、储备式为产业链优化重点，以延链、补链、融链为产业链优化路径，增强产业链韧性，提升产业链水平。

二要提升产业链融合水平。第一，加快推动产业链与创新链、资金链、人才链有机融合，以科技、金融、人才等现代化发展要素的契合式注入来驱动现代化产业链发展。尤其是制造业作为技术创新的主战场，要突破产业链、创新链、价值链之间的环环相扣式低端锁定，就要围绕产业链部署创新链，更好地把科技创新和产业优化升级统筹联动起来，以链式融合创新提升制造业产品竞争力和创新话语权。第二，以智能化引领产业链融合创新，加速传统制造业数字化转型，加快优化智能制造产业生态，以产业链智能化、高端化转型升级拓展制造业换道超车的机遇和空间。密切关注区块链技术发展趋势，积极推进区块链、互联网、大数据、人工智能等与实体经济深度融合，推动产业链供应链在组织、平台、业态、模式及至市场、服务等的突破式、重构式创新。第三，深化推动先进制造业和现代服务业耦合共生，鼓励立足区域产业特色探索两业融合新路径，大力培育两业融合新业态新模式，促进制造业企业拓展定向研发、咨询设计、系统集成、运维管理、信息服务等生产性服务业和服务型制造领域，以“生产+服务”推动传统制造业转型升级、为新兴制造业蓄势赋能。

三要提升产业链集约水平。产业链内部要素、产品、价值的传递交换属性，使得绿色、集约、高效成为产业链现代化水平的重要构成。首先，以绿色发展提升产业链集约能力。充分发挥绿色工厂、绿色园区的示范带动作用，全链式推行绿色设计、绿色工艺、绿色产品，不断壮大更能满足需求升级、更具环境友好型的绿色供给。其次，以产业集聚集群促进产业链集约发展。产业链上各产业部门的集聚集群化空间布局是规模效应和集聚经济效应下的企业适应性选择，要以全球化视野加强开放合作，立足资源禀赋、聚焦主导产业、壮大特色优势，打造具有引领性和竞争力的链式产业集群。再次，以要素集约利用提高产业链集约效率。资源要素利用效率是制造业生命力、竞争力的关键影响因素。要持续推进能源资源高效循环利用，以清洁、高效、低碳、循环为导向打造绿色供应链、改造升级产业链，全面推动产业链品质提升、效率变革。

（作者单位：河南省社会科学院）

加快近零碳排放区示范工程建设

□ 曹颖

积极参与全球环境治理，落实减排承诺，是党的十九大作出的重大战略安排。2019年中央经济工作会议进一步指出，要加强污染防治和生态建设，加快推动形成绿色发展方式。落实中央决策部署，积极应对全球气候变化，关键要在精准施策上下功夫。近零碳排放区示范工程是指在一定区域范围内，通过产业、能源、交通、建筑、消费、生态等多领域技术措施的集成应用和管理机制的创新实践，实现该区域内碳排放快速降低并逐步趋近零的综合性示范工程。近零碳排放区示范工程建设是一种更先进的低碳试点示范模式，是推进低碳与经济高质量协同发展的重要抓手。

有利于全力推动生态文明建设和绿色低碳发展

近年来，我国生态文明建设取得了令世人瞩目的成就，制度体系不断完善，绿色发展动能不断增强，应对气候变化工作成为我国经济调结构、转方式的重要推动力，然而，目前我国也存在着对于近零碳排放区示范工程建设等相关问题认识水平相对不足、各种政策支持力度相对不够等问题，由此，亟待进一步建立健全绿色低碳循环发展的经济体系。

事实上，开展近零碳排放区示范工程建设意义深远，不仅有利于进一步推进能源生产和消费革命，构建清洁低碳、安全高效的能源体系；还有利于构建市场导向的绿色技术创新体系，壮大节能环保产业、清洁生产产业、清洁能源产业；也有利于更好地推进资源全面节约和循环利用，实现控制温室气体排放和污染防治的协同，降低能耗、物耗以及废物产生，实现生产系统和生活系统循环链接，从而推动生态文明建设不断向纵深发展。

我国采取了一系列政策措施推进绿色低碳发展，并且取得了显著成效，试点示范工作全面展开，政策规划不断完善，经验模式和路径创新各具特色。有效开展近零碳排放区示范工程建设，一方面能够在现有试点工作基础上，探索实现更高水平、更高层次、更先进的区域低碳发展模式，促进低碳技术成果的集成利用和创新示范，探索达峰后经济发展与碳排放逐步脱钩的实现路径，推动经济提质增效和更高水平发展；另一方面，随着我国城镇化步伐的加快，城镇化是未来低碳发展面临的一大挑战，通过近零碳排放区示范工程建设，可以从规划、建设、运营、管理全过程探索城市低碳发展模式，总结试点经验并向全国推广。

近零碳排放区示范工程建设面临的瓶颈与突破

从已开展的近零碳排放区示范工程来看，所实施地区理念先进，从不同领域对低碳发展管理模式和发展路径进行了积极创新，为其他地区后续开展近零碳排放区示范工程建设、提升低碳发展水平积累了有益经验。尽管一些地方近零碳排放区示范工程建设已经取得一定进展，但从各地建设实践来看，依然存在概念认识相对不到位、建设标准相对不够统一、配套措施相对不完善等突出问题。

具体而言，一是概念认识尚未统一。目前我国各地对近零碳排放区示范工程的概念认识尚缺乏统一标准。实施近零碳排放区示范工程是在新的时代条件下探索经济社会发展与碳减排协同推进的创新路径，但很多地区仅仅将其理解为对现有各类低碳试点的进一步深化，是设定了更高约束性减排目标的低碳试点，忽略了这一任务的先进性、系统性和创新性。

二是评价标准仍然缺失。从已开展近零碳排放区示范工程建设的地方来看，既有经济发达、低碳发展基础较好的地区，也有经济欠发达地区。各地经济发展水平不同，资源禀赋各异，因此所选择的实施对象、建设目标和实现路径也大不相同。如何克服地区发展不平衡的难题，构建一套相对完善适用于各类近零碳排放区示范工程的指标体系，需要进一步研究和探索。

三是配套政策尚不完善。当前各示范地区在开展近零碳排放区示范工程时，尚缺乏有效的部门协调和统筹机制，生态环境、发改、工信、住建、交通、能源、财政等各有关部门尚不能形成政策合力，影响了示范工程的建设进程和示范效应。与此同时，各地的近零碳排放区示范工程建设也缺乏相关配套政策支持，缺乏有效的激励机制和监督评价机制。

多措并举 加快推动近零碳排放区示范工程建设

目前从国家层面来看，推动近零碳排放区示范工程建设的相关宏观指导文件和配套政策依然缺失，各地的建设进展与成效也不尽一致。为加快推动近零碳排放区示范工程建设，建议今后在强化宏观引导的同时加快出台完善的配套措施，鼓励更多的地区先行先试，并积极推动国际交流以借鉴先进经验。

一是加强政策引导，建议国家层面尽快出台推动开展近零碳排放区示范工程建设指南，明确近零碳排放区示范工程的概念内涵，提出开展近零碳排放区示范工程的总体思路、工作目标、基本原则和主要任务，分地区、分类别、分阶段统筹推进相关工作。针对各地在探索推动近零碳排放区示范工程建设存在的认识误区，加强培训和相关能力建设，推动地方政府和相关主体转变认识，统一思想，明确方向。

二是出台配套政策，鼓励和推动地方政府出台相关规划或建设方案及配套政策，将示范工程建设与当地经济社会发展等规划和发展需求结合起来。建立跨部门协调机制，推动财税、金融、土地、规划、科技、产业、生态环境等各相关部门共同参与，形成政策合力，出台近零碳排放区示范工程建设“政策包”，针对不同区域类型的近零碳排放区示范工程项目。在财政、金融等经济政策指导下，一方面通过财政补贴、以奖代补、贷款贴息等方式对示范工程提供资金支持；另一方面，拓宽资金筹措渠道，鼓励地方积极探索绿色信贷、绿色债券、绿色基金等绿色金融手段支持近零碳排放区示范工程建设。

三是鼓励先行先试，鼓励低碳发展基础较好、资源禀赋较优越的地方结合当地实际，积极参与到近零碳排放区示范工程的建设中来，积极推动在产业、能源、交通、建筑、消费、生态等领域的近零碳技术产品综合集成应用，积极探索符合其发展需求的融资机制、考核机制、准入机制、核查机制、信息披露机制、评估机制等管理机制创新。

四是推动国际交流，多渠道、多层次推动近零碳排放区示范工程建设的双边和多边合作，尤其在技术集成和管理创新等方面，加强先进经验分享与交流。择机将近零碳排放区示范工程建设纳入“一带一路”倡议等重大战略中，加强技术合作、示范和信息交流，进一步推动近零碳排放区示范工程建设的实施和落地。

（作者单位：国家应对气候变化战略研究和国际合作中心）

智谈

以“四力”锻造智库硬实力

□ 龚剑飞

中国特色新型智库是党和政府科学民主依法决策的重要支撑，是国家治理体系和治理能力现代化的重要内容，是国家软实力的重要组成部分。建设新型智库，要以增强“四力”为抓手，锻造“硬核本领”，以高质量智库产品为党和政府决策提供优质咨询服务和有效对策建议。

不断增强智库学者“走”的能力，提升智库的行动力

智库学者要勤于“往下走”，要善于“往上走”，要敢于“往外走”，为提供高质量研究成果打下坚实基础。

勤于“往下走”。智库研究是学术研究的实证化、具体化，智库学者只有走出书斋，深入实际、深入群众、深入基层，实地调研了解最新的动态、获取第一手资料、掌握最新的数据，才能拿出情况真实、数据详实、“带泥土气息”的智库成果。

善于“往上走”。智库的主要任务是为党和政府决策服务提供咨政建言，智库成果是否有针对性、实效性、可操作性，必然要求智库学者要加强与决策部门的互动合作。既要在前期充分介入政策制定的前端程序，又要在后期就调研报告与决策部门进行沟通交流，对调研报告进行检验完善。

敢于“往外走”。智库要敢于走出去，在课题研究、思想对话、经验分享等方面加强国际合作，阐发中国主张、讲述中国故事、发出中国声音，展现大国智库的责任与担当，为增强我国的国际影响力和国际话语权作出智库贡献。

不断增强智库的“眼力”，增强问题发现力、价值判断力、战略预见力

增强问题发现力。中国特色新型智库以战略问题和公共政策为主要研究对象，要树立问题导向，增强问题意识，用好“显微镜”，深入研究经济社会发展面临的重大理论和现实问题，及时根据时代和实践的要求提出和发现问题，以问题为切入口引领新型智库建设。要善于抓住核心问题和主要矛盾，抓住全局性、战略性、综合性问题；要聚焦人民群众普遍关注的热点难点问题，找到研究的突破口和主攻方向；要透过事物的表象，“去伪存真”“由表及里”，发现隐藏在背后的真问题。

增强价值判断力。在社会思潮相互激荡、价值观念多元多样的背景下，面对思想交流交融交锋，新型智库必须坚定马克思主义的立场，运用马克思主义的价值观和方法论，引领社会舆论和社会思潮。坚定为党献智、为民立言的价值追求，在智库研究者中明确“坚持什么、反对什么、继承什么、创新什么”的价值立场。练就“火眼金睛”，用好“折射镜”，分析和研判社会思潮和社会问题，旗帜鲜明地同各种错误思潮作斗争。

增强战略预见力。对经济社会发展趋势的预测和研判能力，是新型智库应当具备的“硬刷子”。新型智库要能登高望远，配备“望远镜”，开展前瞻性、针对性、储备性政策研究，想党和政府之未想，见常人之所未见，预判事物的发展规律和趋势走向，为党和政府应对可能的变化提供有益的参考，避免决策的盲目性和被动性。

增强“脑力”，提升智库竞争力

增强智库的“脑力”，应在智库人才和智库思想上下功夫。要大力培养智库领军型人才。逐步加大引才聚才育才的力度，完善有利于领军人才建设和培养的制度机制，造就一支智库领军人才的队伍。积极推进新型智库建设，要大力培养智库创新型人才，在创新人才的培养模式、选用方式、激励机制、成长渠道上下大力气，让创新人才不断脱颖而出。

要增强创新思维。创新是智库研究的灵魂，新型智库要根据变化中的新情况、新问题，不断推进观念创新、方法创新、实践创新、制度创新等各种创新。新型智库要涵养历史眼光、开阔全局视野、强化前瞻性研究，增强智库核心竞争力。

要增强开放思维。开放的世界，需要开放的发展，更需要开放的思维和开放的胸怀。做到开门办智库，坚持“走出去”和“引进来”相结合，促进智库内部之间、智库与外部之间的交流互动，实现信息互通、平台共建、成果共享，强化跨学科、跨机构、跨部门的合作，以开放促进发展，以发展扩大开放。

增强“笔力”，扩大智库影响力

当前，国内智库的地位没有得到应有的重视，智库的重要作用没有得到充分的发挥，固然与社会对智库的认识还不够到位有关，但更主要的原因还是智库高质量研究成果较为缺乏。提高智库研究成果质量，需要过硬的笔力作为支撑。

增强“笔力”，要念好“新”字诀。在智库观点上要勇于创新。智库成果要有的放矢，提出有创见的观点和命题，提供有创意、有个性、切实管用的解决方案。在研究方法上要敢于创新。应以研究方法创新推出高质量研究成果，与此同时，以研究成果来检验并完善研究方法，形成良性的互动。在研究方法和手段运用上要善于创新。要善于运用互联网、大数据、云技术等新技术手段，加强数据分析能力，运用信息网络技术创新传播手段，提高智库研究的效率和质量。

增强“笔力”，要念好“实”字诀。智库成果的撰写与发布应注重实效性，做到信实、朴实。智库的一项重要功能就是启迪民智，智库学者要通过撰写文章、发表评论等形式对社会公众进行政策传播和普及，这就要求智库学者善于用活泼的语言、浅显的论述引导舆论、影响大众，真正“把学问写进群众心坎里”。

增强“笔力”，要念好“快”字诀。目前，智库亟待快速应对变化的形势，加快呈现报告成果的效率和速度，第一时间为领导决策提供咨询参考。社交媒体的发展，要求智库不仅要快速出成果，还要能快速传播，提高智库成果的引用率，增强智库与社会、公众的互动。要做到笔力之“快”，要求智库注重积累和储备，加强人才储备、知识储备、政策储备、数据储备，为快速反应打好软硬件基础。

（作者单位：江西省社会科学院）

本版编辑 李彦臻 美术编辑 高 妍

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告热线：58392178 发行热线：58392172 昨日（北京）开印时间：3:30 印完时间：4:55 印刷：