

支持企业有序复工复产,让纳税人和缴费人有更多获得感——

“非接触式”办税力度持续加大

本报记者 曾金华

按照统筹疫情防控和经济社会发展的要求,全国在继续加强精准防控的同时,推动有序复工复产。记者从国家税务总局获悉,税务部门聚焦优惠政策落实、“非接触式”办税缴费服务等工作,有力支持企业有序复工复产,给广大纳税人、缴费人带来了更多获得感。

“疫情防控到了最吃劲的关键阶段,各级税务机关要按照党中央、国务院的部署要求,在确保做好疫情防控的前提下,分类有序推动各类企业复工复产。”2月20日,国家税务总局局长王军表示。

王军要求,全国各级税务机关在优惠政策落实要给力、“非接触式”办税要添力、疫情防控工作要加力的基础上,进一步做到数据服务大局要尽力,积极发挥税务部门职能作用,全力支持抗击疫情和经济社会发展。

近期,国家出台了一系列支持疫情防控的税收优惠政策,以及依法办理延期缴纳税款、切实保障发票供应等措施。税务总局要求各级税务机关不折不扣落实到位。“我们企业全力生产,离不开税务部门的全力支持。”主营医疗影像设备研发生产的山东大骋医疗科技有限公司总经理陈牧表示,“公司捐赠的仪器不仅能享受免征增值税及其附加税费,还能享受企业所得税税前全额扣除,能为公司节约资金67万余元,坚定了扩大产能的信心。”

疫情给中小企业带来的冲击很大,但一系列税收优惠政策和服务举措有力地支持了其发展。比如,公共交通运输服务、生活服务,以及为居民提供必需生活物资快递收派服务取得的收入免征增值税的规定,惠及众多中小企业。“税务局通知我修改申报表,明确近期酒店免征增值税,这对我们真是雪中送

炭。”江西上栗县一代天骄商务宾馆负责人黄水清说,宾馆在疫情中损失不小,免税政策让他能够更好地重新轻装上阵。

同时,一系列税收政策和服务有效助力稳外贸。浙江华莎驰机械有限公司是一家生产工程机械配件类的重点出口企业,受疫情影响,企业的原材料成本、用工成本都在增加,资金出现短缺。“在疫情形势如此严峻的情况下,本以为退税时效会有所降低,没想到2月14日在网上提交了60万元的退税申请,当天就审批完毕了。”华莎驰机械的财务经理唐丽华说,“这笔退税款刚好用来采购原材料、发放员工工资,这下我们复工复产就顺利多了。”

随着企业复工复产,各地办税需求增加,如何确保办税缴费服务安全高效,成为税务部门的当务之急。为此,税务总局在公布185个“非接触式”网上办税缴费事项清单基础上,持续拓展网上办税缴费覆盖面,积极引导纳税人尽可能通过电子税务局等网上平台办税,进一步优化在线咨询,准确回应关切诉求。

上汽大通汽车有限公司无锡分公司驰援武汉的首批60辆负压救护车,从接到订单到全部下线,仅用了10天的时间。“我们生产的速度快,党和国家的扶持政策更及时。”上汽大通无锡分公司财务经理严歌白表示,税务部门通过“云直播”全程指导企业线上办税,企业优先拿到了增值税增量留抵退税340多万元。

值得关注的是,税务总局要求各级税务机关要充分发挥税收大数据特别是增值税发票数据覆盖面广、及时性强、颗粒度细的优势,从行业、地区、规模、经济类型等不同维度深入

税务部门推出系列举措



分析经济运行动态,客观反映企业复工复产情况,细致梳理产业链、上下游需要解决的问题,切实提出务实管用的帮扶措施和建议,尽力为各类企业恢复生产经营服务,尽力为各级党委政府科学决策服务,尽力为经济社会发展大局服务。

“在数据服务大局要尽力的同时,税收优惠政策落实要进一步给力。”王军说,要围绕支持疫情防控的“六税两费”十二项税收政策和2月18日国务院常务会议审议通过的阶段性减免企业社保费政策,积极采取网上线上、互动交流等方式,加强政策宣传解读和操作辅导,确保纳税人、缴费人应知尽知、应享尽享。

在线办公、在线教育、在线医疗、在线娱乐、生鲜电商等行业逆势上涨——

“宅经济”火了,新业态来了

经济日报·中国经济网记者 余颖

新冠肺炎疫情发生以来,虽然旅游、餐饮、线下娱乐等行业受到了一定冲击,但网络购物、餐饮外卖、网络游戏等“宅经济”却逆势大涨,生鲜配送、在线教育、远程办公、在线医疗等新型“宅经济”也是一派火热、发展迅猛,成为当前经济发展中的一抹亮色。

视点 中国新闻奖专栏

“宅”在家里也能为国家作贡献!——这个春天,无数人都发出了这样的感叹。

“宅”在家里的人们推动了不少行业逆势上涨。百度数据显示,自1月18日以来,在线教育、在线医疗、在线娱乐与生鲜电商四大行业整体热度环比增长超100%,近30天远程办公需求环比上涨663%。

疫情之下,人们“宅”出了新业态。

在家也能上班挣钱

近期,全国各地都开始复工,其中云复工成为新选择。企业微信、钉钉、金山wps等在线办公软件下载量、使用量暴增。2月5日,阿里钉钉首次超过微信,跃居苹果AppStore排行榜第一,同时企业微信升至排行榜第三。

厦门航空是抗击疫情的航空先锋,护送医疗队驰援武汉、执行特殊航班赴海外接回同胞。为了保障生产和防控疫情两不误,厦航目前已有近20000名员工接入使用企业微信,远程办公开会。

“从2月3日开始,我们一周累计开了1000多场会,仅3日开工当天,我们就发起了273次会议,会议时长高达2600多分钟。”厦门航空相关负责人告诉记者,除了会议,厦航还在企业微信上挂接了自主研发的健康申报应用,接入当天就覆盖了大部分员工,大大提升了信息填报和收集效率。

有人在线办公,不耽误上班挣钱。还有人选择了在家开店,远程挣钱。

数据显示,2月份每天有超过3万人到淘宝开新店,还有更多人把以前没有经营下去的淘宝“老店”重新开了起来。

近半个月,淘宝直播上新开播的直播间数量同比翻倍,开播场次也比去年多了110%。同时,淘宝还鼓励线下商家把自己的店员也免费注册成为淘宝主播,让每一个人都能线上云复工。遍布全国的个体小商户也在电商



朱惠卿作(新华社发)

平台上看到了新的希望。由于员工无法回来上班,在深圳经营着两家电脑配件店的邹志坚选择转到网上,开起了淘宝店“汉志科技”,用年前的库存发货。

“这家新开的淘宝店支撑了我每个月还房贷、车贷,交租金、发工资的开支。”邹志坚说,“现在这批库存还能支撑到月底,到了下旬更多供应商复工,就能接更多订单,我的店就能撑过去了。”

线上商品销量大涨

受疫情影响,全国消费者几乎同时开启了“宅”模式。受此影响,电商成为主要消费渠道,见证了“宅经济”快速崛起。

据拼多多平台统计,疫情期间,除了医疗、消毒用品需求大幅上升外,水果生鲜、方便速食、休闲零食、数码产品、儿童玩具、棋牌娱乐、健身器材等类目的商品销量也出现了大幅上涨。

从数据来看,一二线城市居民更“宅”,下单的主要是游戏机和平板电脑等电子产品。三四线城市居民则更愿意在

特殊时期锻炼身体,平台的健身器材在三四线城市销量增速显著高于一二线城市。

拼多多还发现,特殊时期“睡衣”一直是消费者关注的热点,睡衣类商品订单同比上涨175%,其中六成来自中西部、南方地区。

除此之外,在“宅”家防控疫情的日子里,年轻人开始修练厨艺了。

据天猫国际数据,春节假期至今,进口厨房电器、食品原料等产品消费需求明显增长。其中,英国摩飞多功能锅、日本三明治机备受年轻人青睐,和面机销量同比增长400%,面条机同比增长280%。

营养便捷的方便速食也成为新选择。在天猫国际上,韩国速食米饭、越南咸蛋黄泡面、澳大利亚全麦即食麦片等都成为宅家热门美食。

求学就医“一网打尽”

随着疫情持续,全国多地大中小学

陆续宣布延迟春季开学。与此同时,教育部也号召各地中小学校“停课不停教、不停学”。在线教育随之进入一个前所未有的爆发期,几乎所有在线教育企业都加大了推广力度,通过免费赠课方式拉新。据阿里钉钉介绍,截至2月10日,广东、江苏、河南等30多个省份、300多个城市的学校加入阿里钉钉“在家上课”计划,预计覆盖全国5000万学生。

同样迎来需求大涨的还有“在线医疗”。在战“疫”过程中,国家号召大家尽量在家隔离,避免外出,在线咨询平台可以让患者在家享受到专业医生的帮助,也降低了交叉感染的风险。在线医疗关注度显著上升。

在百度APP的“问医生”免费服务通道,平台上所有涉及肺炎类的咨询全部免费,仅与呼吸、急诊科相关的就有超10万公立医院医生为全国百姓提供专业咨询服务。

山东某三甲医院外科主治医师宗医生从医已经15年,很早就通过同事介绍加入了百度问医生。作为普外科医生,他以前回答的问题与疫情没有太多关联,但在新冠肺炎疫情期间,很多患者都会不自觉地将自己的疾病与新冠肺炎联系起来。

宗医生印象最深的是一位60岁老年女性患者。她自诉有咳嗽的情况,特别紧张,怀疑得了新冠肺炎。“通过询问病史,我发现患者既往有过过敏性哮喘病史,本次咳嗽主要是在晚上,且患者体温正常,没有疫源地旅行史,也很少出门,所在地区并没有新冠肺炎确诊病例。进一步追问病史,得知患者最近在家每晚都用84消毒液擦拭地板。”宗医生结合以上情况,考虑患者是由于84消毒液刺激引起的咳嗽,“我建议患者白天使用消毒液,之后开窗通风,并向患者详细解释新冠肺炎的临床表现,如何做好自我防护。第3天后患者复诊说咳嗽症状消失,心情也放松了。”

数据显示,百度“问医生”自1月27日免费服务通道上线以来,累计咨询量已超过500万次,仅肺炎类咨询,单日咨询量就已突破40万次。

热搜

LPR报价再降 企业贷款利率更低

未向房地产市场释放宽松信号

本报记者 姚进

2月20日,中国人民银行授权全国银行间同业拆借中心公布的贷款市场报价利率(LPR)显示,与上月相比,1年期下降10个基点至4.05%,5年期以上下降5个基点至4.75%。专家认为,此次下调符合市场预期,LPR形成机制更加完善,货币政策传导效率正在提升,有助于推动企业贷款利率显著下降。

国家金融与发展实验室特聘研究员董希淼表示,目前新发放贷款已经采用LPR作为定价基准,存量贷款定价基准转换工作即将开始实施。两个期限的LPR双双下降,有助于引导贷款利率下行,进而推动降低实体经济融资成本。特别是1年期LPR下降幅度为10个基点,为2019年8月份改革完善LPR定价机制以来的最大降幅。这有助于在新冠肺炎疫情防控的关键阶段推动企业贷款利率显著下降,为打赢疫情防控攻坚战、更好地帮助中小企业提供有力支持。

“2月份以来,央行加大逆周期调节力度,保持金融市场流动性合理充裕,并先后下调逆回购和中期借贷便利(MLF)利率,非常及时和必要,引导LPR利率下行,为企业应对疫情影响、降低实体经济融资成本将发挥积极作用。”中国民生银行首席研究员温彬说。

东方金诚首席宏观分析师王青认为,LPR下调进一步释放疫情特殊时期强化逆周期调节信号,将在短期内带动企业贷款利率更大幅度下行。新冠肺炎疫情将在短期内加大经济下行压力。在此期间,央行货币政策将适度向稳增长方向倾斜,切实降低实体经济融资成本。

值得注意的是,此次两个期限LPR第一次出现“非对称”下降。对此,董希淼认为,可能体现两个方面的意图。一方面,疫情对我国经济的影响是短期的,因此短端利率下降更多,重在帮助企业渡过当前的难关;另一方面,5年期以上LPR下降5个基点,不向房地产市场放出宽松信号,表明房地产调控仍未放松。

“在5年期以上的贷款中,个人住房贷款占比较高。央行近期多次表示,继续坚持‘房住不炒’定位,不将房地产作为短期刺激经济的手段。”董希淼说。

温彬也表示,5年期以上LPR下调5个基点,反映当前银行长期负债成本较高,导致长期贷款利率报价下降幅度有限。通过降准可以释放长期资金,并有效降低银行长期资金成本。下一阶段投资将在稳增长中发挥关键性作用,进一步降低5年期以上LPR不仅有利于鼓励基础设施投资,也有助于房地产市场在“因城施策”调控前提下,实现“稳地价、稳房价、稳预期”目标。

王青认为,当前疫情对宏观经济及房地产行业均形成一定下行压力,近期一些地区正在对房地产调控政策作松绑式微调。5年期LPR小幅下调将有助于稳定房地产市场运行,符合当前宏观及行业政策强化逆周期调节的整体方向。

由于疫情客观上加大了对货币政策逆周期调节的需求,近期市场对存款基准利率的讨论有所升温。央行货币政策委员会委员马骏日前表示,可适当下调存款基准利率,以便为银行降低贷款利率提供空间,帮助受疫情影响的企业渡过难关。

温彬也表示,下阶段在做好疫情防控工作的同时,金融部门应积极支持企业复工复产和稳增长。在货币政策方面,降准降息还有空间,同时也可适时适度下调存款基准利率,继续引导LPR利率下行,切实降低实体经济融资成本,特别是采取提高小微企业“首贷率”和信用贷款占比等措施,加大降低小微企业综合融资成本力度。

王青则认为,考虑到今年宏观经济增长目标不会因疫情发生明显调整,下一步宏观政策在稳增长方面将进一步发力,年内LPR报价还有下行空间,但这并不意味着存款基准利率存在较大的下调可能性。

“央行需要判定本次疫情是否会对经济中长期走势产生深远影响,从而改变货币政策方向。如果判定疫情属短期冲击,则仅需阶段性加大市场流动性供给,强化定向政策支持,并微调货币政策实施力度。截至目前,我们判断‘疫情属短期冲击’的可能性更大。”王青说。

走出悲观情绪 旅游业信心逐步恢复

本报记者 郑彬

中国旅游研究院院长戴斌近日指出,政策托底效应显现,我国旅游业信心正开始积聚,旅游经济将逐步企稳。当前,旅游机构正在审慎稳妥复工复产。

受疫情影响,各界对旅游经济到底受到了多大影响有各种推测。比如,“春节期间旅游业直接损失5000亿元”“旅游业每天损失200亿元”“旅游业全年损失3万亿元”“某某行业全面清零”等。对此,戴斌表示,不可以把停止有组织的旅游活动和关闭旅游景区简单等同于旅游经济活动的全面停滞。从统计数据上看,除夕至正月初六,旅游市场尽管同比减少四成以上,但还有近2.5亿人次游客、2800亿元收入的市场存量。

戴斌分析说,支撑旅游经济运行的市场基本面没有改变,国内旅游消费存在很大筑底反弹的可能性。中国旅游研究院面向城乡居民的专项调研表明,多数受访者判断疫情“可能还会进一步扩散,但总体可控”;71.5%的受访者表示疫情结束后稳定一段时间会外出旅游,20.7%表示疫情过去后将尽快外出旅游。

记者了解到,随着财政、金融、商务、文化和旅游等宏观政策和地方政府具体政策效应显现,旅游企业开始从初期极度悲观和看不到未来的恐慌中缓过劲来,信心得以重新积聚,并开展形式多样的自救和互助行动。从近期业界舆情上看,越来越多的旅游集团、中小型企业 and 创业公司不再一味焦虑,把希望都寄托在政府出手救助上,而是本着“企业自救、行业互助、政府托底”的理念,承担共同而有区别的责任。

戴斌认为,在确保游客、员工生命安全和身体健康的前提下,本着“一地一策、一企一策”的差异化原则,审慎稳妥地推进旅游机构复工复产,是可以探索实践的。比如,一些县区级、地市级和个别省级行政区域,在疫情研判基础上,对符合标准、程序、组织、管控等前提条件的星级和非星级大型旅游景区酒店、旅行社和民宿等旅游住宿业、A级旅游景区和非A级旅游景区,经审批或备案准许复工复产。

同时,在戴斌看来,疫情对于我国旅游经济是“危”更是“机”——疫情冲击也正在倒逼旅游行业进一步积极培育科技、教育、人才等新动能,向研发和创新要效益,实现高质量发展。