

为何浙江总能快半拍

□ 李予阳

深度观察

浙江在改革开放40多年间抢抓机遇，干在实处，走在前列。此次应对疫情也不例外。疫情发生后，无论是提早采取果断措施防控疫情，还是率先复工复产，浙江总能快半拍。

早在全国新冠肺炎确诊人数还在缓慢上升时，作为劳务输入大省的浙江，就在第一时间意识到了疫情的严重性，在别的地方实行二级响应时，已率先启动了突发公共卫生事件一级响应，全省紧急防备，推出了十大最严措施，最大限度减少人员流动，坚决遏制疫情蔓延。

又是浙江，针对一些地方防控过程中出现无理由擅自升级管控措施，甚至采用层层加码的简单粗暴管理手段时，迅速出台有针对性的纠偏文件《浙江省疫情防控责任令（第2号）》，明确提出“原则上不得随意限制普通居民正常出行”等“三个不得”要求，强调要实行突出重点的分级分类管控。

还是浙江，在不少地方还纠结于复工复产与疫情防控两难选择时，已经快马加鞭地出台硬核实招，抢人复工，在全国领

疫情发生后，无论是提早采取果断措施防控疫情，还是率先复工复产，浙江总能快半拍。“快半拍”背后体现的是治理能力。这次疫情是一次大考，能否交出让人民群众满意的答卷，考验着各地的治理能力和治理水平。各地情况不一，要深刻领会中央精神，因地制宜，统筹把各项工作抓实抓细。

先一步。无论是政府掏钱组织专车、专列、专门车厢为企业接送员工返程，还是用大数据实现“一人一码”精准识别健康状况、建立覆盖全省的复工复产监测体系实行动态管理，都抢先一步、快人半拍。

截至目前，浙江没有死亡病例，也没有医务人员感染，19个县连续14天以上没有新增确诊病例。数据显示，浙江超五成规模以上工业企业已经复工，复工项目数呈逐日递增趋势，位居全国前列。

为何浙江总能快半拍？或许有人会说，这都是因为浙江经济发达，有钱好办事。还有人认为，浙江有高科技企业，运用大数据自然近水楼台先得月。其实，了解浙江发展的人就会知道，浙江并不得天独厚，而是“七山一水二分田”，改革开放之初也没有什么优惠政策，全靠着吃苦耐劳、敢于尝试、勇于拼搏。

“快半拍”背后体现的是治理能力。这次疫情是一次大考，能否交出让人民群众满意的答卷，考验着各地的治理能力和治理水平。浙江在应对疫情、提高治理能

力上确有值得学习的地方。

一是要提高政治站位，有担当精神，敢于负责，敢于拍板。只有强化政治担当，自觉服从大局，才能根据战“疫”的不同阶段，深化对“最紧迫工作”的认识，深化对全国“一盘棋”的认识，深化对打赢疫情防控阻击战的认识，果断决策、迅速行动、狠抓落实，最大限度地遏制疫情扩散蔓延，统筹疫情防控和经济社会发展。怕担责任、坐等指令，或是依葫芦画瓢，看别人怎样做才敢怎样做，只会贻误战机，处处被动甚至造成不可收拾的局面。怕担责任，也不可能敢于创新，运用最新科技手段，先人一步。

二是要有务实作风。敢于作为还要善于作为。各地情况不同，必须实事求是、因地制宜，立足依法依规、科学合理，有效防控、有序推进，抓好每一个环节，把工作做细做实。无论是防控疫情，还是复工复产，浙江都善于创新，办法多、主意好、可操作性强，关键就是一个“实”字。不走过场，没有官腔，真抓实干，脚踏实地，需要解决哪些问题就解决哪些问

题，什么办法管用就用什么。“网格化管理+大数据”抓出了特色，抓出了成效。

三是有为民情怀，始终把人民放在第一位。在这场疫情大考中，人民才是阅卷人。把人民放在第一位，才会深入了解把握疫情进展和百姓需要，底数清、情况明，科学决策。把人民放在第一位，才能主动应对发声，坚持公开透明，及时发布信息，回应社会关切，强信心、暖人心、聚民心。把人民放在第一位，才不会乱作为，搞机械式的“一刀切”和蛮干、硬来，才能深刻领会“越是到最吃劲的时候，越要坚持依法防控”，及时出台防止执行偏差的政策措施。

需要指出的是，疫情还没有结束，对各地治理能力的大考还在继续，还会出现很多新情况新问题。同时，也要看到还有不少地方在防疫和经济两条战线上创造了很多好经验、好做法。各地情况不一，要深刻领会中央精神，因地制宜，统筹各项工作，抓实抓细。我们一定能打赢这场抗击疫情的人民战争，也一定能实现全年经济社会发展目标。

思辨

防疫须筑牢三条心理防线

□ 周其森

疫情发展到一定阶段，往往会给人们带来某种焦虑心态。最近不时出现的各种不靠谱“小道消息”，就是这种焦虑心态的表现。破除这种不利于疫情防控的焦虑心态，需要做一些心理疏导工作，筑牢人们对疫情的心理防线。

筑牢“躲得起”的心理防线。这是一种平和的心理反应，也是淡定从容心态的表现。一是在疫情较重地区，要沉着应对，不可惊慌失措。目前，各地联防联控机制已经形成，全国都在积极驰援武汉、驰援湖北，疫情形式出现积极变化。我们完全有理由相信能够打赢这场疫情防控阻击战。二是对大多数地区而言，主要任务是积极防御。只要思想重视，措施到位，病毒就没有可乘之机。所以，此时减少外出，静心等待，就有利于早日迎接胜利。

筑牢“防得起”心理防线。由于疫情还在持续，人们总有一些外出的需要，绝对的隔离是做不到的。在这种情况下，不能一味采取“躲”的方式，需要做好“积极防御”。人们不仅要主动配合专家和政府号召，做到出门戴口罩，回家常洗手，居家常通风，还要把这些看似简单的事情做到位——认真做好每一个细节，不能形式主义地走过场、耍花腔。同时，要有针对性做好重点人群的心理疏导工作。其中，重点是老年人、社会特殊群体、农村等群体和地区，缓解重点人群社会心理焦虑，保证社会的整体性稳定和健康。

建立“扛得起”社会心理。除了放平

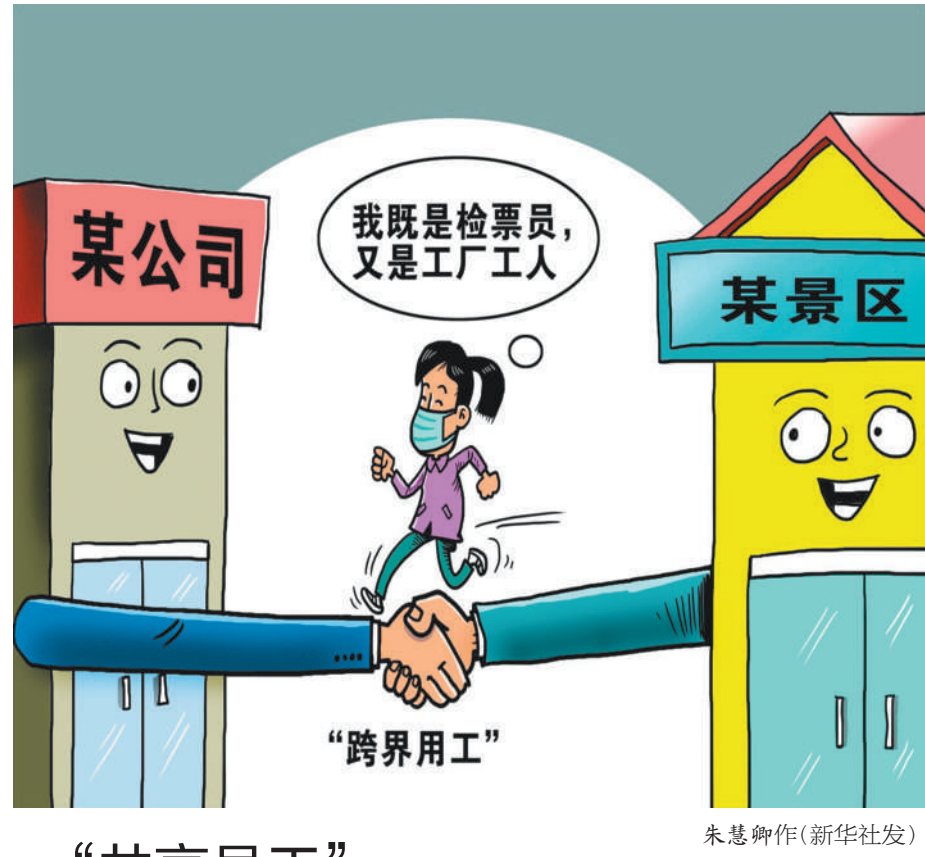
心态、树立信心之外，还要坚定决心。除了在能“躲”善“防”，还要敢“扛”。尤其在疫情集中暴发地，能不能“扛得起”至关重要。这些地区面临的形势更严峻，决定了他们需要更过硬的心理素质。这种过硬的心理素质主要包括三重含义。

一是患者在心理上要“扛得住”。对于不幸被感染者而言，其精神状态如何，对于病情治疗和康复有着至关重要的作用。许多人发现，有些大病患者的精神力量远远大于药物治疗作用。因此，对于新型冠状病毒肺炎感染者来说，坚强的意志力，往往是战胜病魔的有力武器。

二是广大医护人员在心理上要“扛得起”。医护工作者的心理状态如何，在一定程度上决定着这场“战争”的胜负。在这场疫情防控阻击战中，医务工作者中间出现了大量可歌可泣的感人事迹，极大鼓舞了全国人民与病毒作斗争的信心。这正是我国医务工作者“扛得起”心理素质的表现。

三是民众在心理上要“扛得起”。一方有难，八方支援，这是中华民族的优良传统和优秀基因。过去，靠着这个基因，我们闯过了一个个激流险滩，战胜了一次次惊涛骇浪，不断地从胜利走向胜利。今天，仍然依靠这个基因，全国上下出现了勠力同心、同舟共济的感人局面，在神州大地上筑起了一道牢不可破的心理防线。

（作者系山东社会科学院研究员）



朱慧卿作(新华社发)

“既是检票员，又是工厂工人”“原来是网约车司机，现在是外卖员”……在这次新冠肺炎疫情中，“共享员工”这种新型用工模式悄然兴起。从“共享员工”到“跨界员工”，这样“自我重组”的生产力，在新冠肺炎疫情影响部分中小企业、工厂复工的当下，为企业用工提供了新的解决方案。业内人士认为，无论是人力错配的“共享员工”模式，还是“零工经济”催生的“跨界用工”方式，都有可能成为未来的常态。灵活用工将是未来中国人力资源供给的一大变化，如果能够借助数字经济的发展解决资源壁垒，实现供求双方的快速、精准匹配，将能让劳动力资源更有效流动。

阶段性减免社保为企业提供缓冲期

□ 韩秉志

2月18日召开的国务院常务会议，决定阶段性减免企业社保费和实施企业缓缴住房公积金政策，多措并举稳企业稳就业。宽松的政策礼包，可谓暖到了企业的心坎上，也让企业主在压力之下稍微喘了一口气。

当天的会议新闻通稿有这样一段表述：当前统筹做好疫情防控和经济社会发展工作，一项迫切任务是稳就业。稳就业就必须稳企业。强调“必须”二字显然不是无心插柳。当前，广大民营企业和小微企业在促进增长、增加就业等各个方面都发挥着重大作用。企业活了，就业才能稳。社保费用支出减负，毫无疑问将对初创企业和中小微企业产生明显减负效果，从而帮助创业者经历疫情淬炼，渡过眼下资金周转难关，提高自身竞争力，进一步发挥稳就业的作用。“必须”二字，彰显了政府切实为企业减负的决心，并且具有鲜明的现实针对性。

通过社保降费为企业减负，一直是近年来政府工作的一个关键词。尤其是在

通过社保降费为企业减负，一直是近年来政府工作的一个关键词。此次为应对疫情冲击推出的阶段性减免企业社保费，与之前的社保降费政策相比，力度之大前所未有，为减轻疫情对企业特别是中小微企业的影响提供了缓冲期。

2019年，企业职工基本养老保险、失业保险、工伤保险三个险种全年减费4252亿元，超额完成了当年预计减费3100亿元的目标。据人社部统计，自2015年以来，我国先后5次降低或阶段性降低社保费率，5次降费共减费5500亿元，加上2019年的减费总额，2015年以来社会保险减费近万亿元。此次为应对疫情冲击推出的阶段性减免企业社保费，与之前的社保降费政策相比，力度之大前所未有，为减轻疫情对企业特别是中小微企业的影响提供了缓冲期。可以说，这是政府部门在充分倾听企业心声后作出的有力回应，将有助于提高企业的稳岗积极性，促进就业和社会稳定。

社会保障是民生“安全网”、社会“稳定器”，与人民幸福安康息息相关。一方面要考虑在特殊时期为企业减负，另一方面还要确定社会保障制度平稳运行，充分考虑社会保险基金结余等情况，确保养老金等各项社保待遇按时足额发放。因此，阶段性减免社保费用举措的推出，不仅需要政府的魄力和担当，更需要一套科学精准的社保制度体系作支撑。面对企业发展与养老保险制度发展的两重难题，政府决策智慧备受考验。面对疫情这样的特殊时刻，通过一系列减负手段，尽力实现企业降成本、市场增活力、个人稳饭碗三赢局面，应该是一个理想的答案。

眼下，人们最关心政策如何落地。把

好事办好办实，显然需要进一步细化举措。比如，此前一些地区明确企业1月份、2月份的社保费可以延期缴纳，但仍有企业反映存在社保自动扣费情况。这就提醒相关部门，在具体实施过程中要更加细化，变被动为主动，让政策落地走在企业呼声的前面。对于符合条件的企业社保减免优惠政策，要严格落实，不能把真正需要帮扶的企业挡在政策之外。

中长跑爱好者在迎来冲刺之前，通常会有一个“疲惫期”，熬过去以后，就能突破自己的体能极限，抵达终点。同样，优秀的企业面对困难和挑战也不应只会“靠天吃饭”，熬过阵痛期就能迎来更广阔的发展空间。面对疫情影响，企业如能在压力下积极应变，在困境中找到光亮，特别是借助互联网、大数据等先进科技手段，一定能成为下一个行业强者。

相信有了就业增长的“韧性”，减负政策的“柔性”，加之更加务实的有力举措和企业的奋发有为，今后我国经济发展将更有动力、更有底气。

提文明素质 强防护能力

“英雄”是一个令人敬仰的名词。我们相信人民创造历史，但更崇尚那些来自人民大众、作出贡献的英雄。在当前抗击新冠肺炎疫情的过程中，看到一个个冲在一线的医护人员，人们总是情不自禁地竖起大拇指，称赞他们是“英雄”。

半个多世纪以前，著名作家魏巍向人们提问：谁是最可爱的人？他以此为题的著名文章，让人们看到了中国人民志愿军的风采，感受到志愿军的可爱，从而引领社会风尚，使人们尊重那个时代的英雄，争做那样的英雄。今天，我们生活在一个崇尚英雄的时代，也应该问一句：谁是英雄？

此前，有人十分崇拜明星艺人，羡慕他们的风光；有人把暴发户、有钱人当作偶像，崇拜他们手中有钱。岁月静好时，演艺明星和暴发户都有光亮的一面，他们透出的亮光足以耀眼。但哪有什么岁月静好，都是无数的人勤奋工作和英雄们为我们挡风遮雨。在面对危机时，我们能更清楚地看到，谁是这个社会的脊梁，怎样才能算作英雄。守护我们岁月静好的，可能是那些默默无闻的人，但是他们危急时刻敢于冲锋在前。危难时刻，他们用感动天地的行动告诉我们，英雄是那些能够为社会安危无私付出的人。

20多天的时间，我们看到，一声令下，他们从四面八方赶来，来到湖北、来到武汉。广大医务人员穿着防护服，奋战在与病魔斗争的最前沿。年轻的医护人员说：“我年轻，让我上。”上年纪的医生说：“我有经验，我先来。”好几位医护人员累倒在前线，为抗击新冠肺炎疫情献出了自己宝贵的生命。这种在危难时刻敢于挺身而出，为他人守护生命安全的人才是当之无愧的英雄。

崇尚英雄，争做英雄，才会英雄辈出。英雄不仅仅是一个光荣的称号，更是对一种行动的认可。我们要崇尚那些为了国家安宁、社会发展勇敢付出的人，他们才是真正的英雄，才是我们要学习和崇尚的人。

众声

关利欣
商务部研究院流通与消费研究所副所长

我国消费升级势头没有改变

虽然从短期看，在疫情影响下，今年一季度我国消费市场增长将受到较大冲击，但从长期看，我国消费升级势头没有改变。在人均收入不断提升，庞大的中等收入群体以及广大老百姓对美好生活不懈追求的支撑下，消费市场潜力依旧巨大且有待加速释放。为了更好地激发消费市场活力，发挥消费的基础性作用，一方面要顺应消费需求和消费行为的变化，继续做好提升城市消费、扩大乡村消费、发展服务消费、促进网上消费等各项工作，加快推动形成强大国内消费市场；另一方面要创造更加优越的营商环境，鼓励创业创新，充分发挥商贸流通领域吸纳就业的优势，保障消费能力和消费预期。

张再杰
贵州财经大学中国西部绿色发展战略研究院院长

复工复产政策应注意地区协调

我国工业体系基本是跨省配套协作的大工业体系，尤其是西部的制造业，在很大程度上依赖中东部地区协作配套，在中东部城市恢复正常状态前，疫情较少的西部地区也很难构建完整的工业体系，正常恢复生产。以汽车产业为例，国内各大整车生产企业基本集中在上海、北京、广州、武汉、重庆等超大型城市，汽车零部件生产企业分布在全国各地。当前，各地正实施严格的疫情防控措施，如果这些城市没有恢复正常的生产运营，将会导致大量生产零部件的中小企业因订单不足无法开工生产，这同时也会导致西部地区整车生产企业由于零部件供应跟不上也无法正常开工生产。因此，复工复产政策应注重不同地区的协调。

李慈强
华东政法大学经济法学院副教授

提高防疫捐款利用法治化水平

新冠肺炎疫情发生以来，各界纷纷发起慈善捐赠，体现了社会大爱和守望相助的精神。如何用好防疫慈善捐款，关键是要做到提高效率、信息公开，符合公益捐赠的合法性、安全性、有效性等原则。合法性是要求使用符合《慈善法》《公益事业捐赠法》等规定，不得强行摊派或者从事营利活动；安全性是要求捐赠财产的使用要尊重捐赠人意愿，符合公益目的，不得将捐赠财物挪作他用；有效性应当确保捐赠财物的使用满足捐赠目的和用途，达到公共福利事业的目的。同时，防疫慈善捐款应以尽可能快的速度满足防疫需要，切实保障广大人民群众的生命健康安全。只有切实提高防疫慈善捐款使用的法治化水平，让社会各界捐赠资金在最短时间内到达最需要的地方，才能实现这些防疫慈善捐款价值最大化。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达

崇尚英雄才能英雄辈出

舒生