

打通疫情形势下物流痛点、难点、堵点

山东港口让复工复产企业“货畅其流”

经济日报·中国经济网记者 刘成

山东省港口集团针对受疫情影响出现的物流“瓶颈”，在确保港口“零疫情”的同时，急客户所急，办客户所需，及时伸出援手帮助复工企业打通疫情形势下的物流痛点、难点、堵点，用硬核物流操作助力国民经济平稳运行。

量身定制优化方案

“我们有42个耐火砖小柜要走海运输往俄罗斯圣彼得堡。目前，由于公路运载能力受限，急需通过铁路发运。如果误期，可能造成500多万元的损失！”近日，一家刚复工的河南企业向山东港口青岛港紧急求援。青港物流海铁联运中心迅速启动应急预案，根据货物特性，从铁路运输到场站装箱工艺为客户提供量身定制了完善的运输方案，确保及时发运，给客户吃了一颗“定心丸”。目前，该批货物已运到海铁联运中心场区，正加班加点操作货物倒箱，加紧完善出口信息，预计20日装船发运。

山东港口青岛港坚持“以客户为中心”，与广大客户同舟共济、守望相助。他们主动对接市场，通过密集的内陆港网络开展用户需求调查，目前已调查31家企业，梳理了25项客户困难问题，制定落实15项措施帮助客户解决最紧迫的问题。2月份以来，青岛港完成海铁联运箱量6.8万TEU（标准集装箱单位），同比增长26.7%，管内外40多条班列线路昼夜畅通，多次创出昼夜海铁联运操作箱量突破1000车的高产纪录。

在山东港口集团日照港，支持企业复工复产同样是重中之重。疫情发生后，由于河南道路交通管制严格，日照港的主要有色金属客户河南佰利联公司汽运疏港困难，生产原材料钛铁粉紧缺。日照港发挥豫北物流园作用，克服作业人员紧张、铁路箱源紧缺、装箱工艺复杂等困难，全力加快发运。截至目前，已有两批共3600吨货物发往佰利联所在的河南省焦作市，解决了客户的燃眉之急。

及时满足客户需要

2月2日，滨州地区一家客户联系到山东港口青岛港博兴内陆港，希望把一批进口纸浆运往滨州内陆，但因为空箱不足，面临困难。青港物流海铁联运中心连夜协调，制定了运输方案，以最快速度陆续将145个大柜紧急运往该企业，确保了生产线正常运转。

近期，青港物流组织大批疏港空箱运输到内陆港堆存，既缓解了码头堆存压力，又便于当地客户就地用箱。有了空箱，有了铁路运力保障和港口对接，复工企业心里也更有底了。近期，甘肃兰州出口成品纸、山西运城出口炭黑、新疆石河子出口化工原料、河北邢台发往广东的挂面、湖北武钢出口船用钢板、西宁PVC、河南出口日韩的氢氧化铝、西安出口果汁

的客户企业纷纷提出需求，青岛港各内陆港加班加点为客户制定运输方案，全力保证复工复产企业物畅其流。

保障重点物资运输

防疫物资运输和生产生活原料运输是打赢疫情防控阻击战的关键支撑。山东省港口集团坚持特事特办，全力保障各地防疫和民生物资运输。

2月13日，青港物流海铁联运中心接到临清客户电话，有两个大柜的玉米饲料急需发往武汉养殖场。为确保货物按时发运，青港物流紧急联系铁路安排专门列车运输，并且从提取空箱、仓库装货到装上火车等流程全程跟踪，确保货物48小时准时运抵武汉。

自2月10日零点至今，山东港口威海港一线出工900余人次，为威海

一热电、二热电及周边地区热电公司接卸电煤74.4万吨，疏港超过5万吨，填补每天1.5万吨用煤缺口，极大缓解了威海及周边地区疫情期间供暖燃煤供应压力。

山东港口烟台港及时掌握各地区公路运输、疫情管控等政策信息，设立煤电企业服务专员解决客户诉求，制定专门方案保障靠泊、卸船、疏港“三个优先”，积极采用铁路、水运等手段保障煤炭运输和供给调运。截至目前，已接卸电热煤191万吨。

在因疫情实施交通管制的情况下，山东港口滨州港协调所在北海新区交警等部门，为16家货主办理进出港区通行证车辆共计530辆。2月11日，滨州港对山东淄矿煤炭有限公司供应山东魏桥集团的散货煤炭优先作业，保证了魏桥集团热电厂不间断供热取暖和生产防疫用品供应。



疫情防控期间，山东港口青岛港青港物流全力确保海铁联运安全高效运营，支持企业复工复产。 刘龙摄(中经视觉)

中化集团：

油不断供 店不打烊 物价不涨

本报记者 黄鑫

湖北作为新冠肺炎疫情最严重的地区，时刻牵动着大家的心。中化湖北石油虽身处疫情中心，却从未退缩。

油站其他员工因“封村、封路”无法到站上班，中化湖北石油鄂州梧桐湖加油站主管张雪枚就一人坚守多日，测体温、加油、收银、安全巡检、消毒……样样不落，确保油站正常运营。

除夕当天，中化湖北石油武汉军山加油站经理陈和平和李朝辉、吴永强、吴敏等员工把油站当成了自己的家，坚守油站。

疫情发生以来，中化集团1400多座加油站13000多人全天候奋战在一线，确保疫情期间油不断供，店不打

烊，物价不涨。

在湖北，中化湖北石油270余名员工奋战在27座加油站，保证各站正常供应，支援抗“疫”公务用车，免费为顾客提供预防中药，清洁消毒剂等。

此外，加油站还为运送防疫物资和施工车辆开辟绿色通道，自1月28日起，无偿送油10000升到火神山医院建设工地，随时为工地各类车辆、发电机、工程机械加油品，助力中国速度。

同时，中化湖北石油和当地商务部门加强沟通，及时发布相关信息，稳定当地油品市场，并在10座加油站免定费向客户派发一定量的口罩。每天通

过广播、视频、海报等形式对外宣传抗“疫”信息。

不仅是油，在这场没有硝烟的战“疫”中，中化集团齐心协力，全力以赴保供应，支援防疫一线。

消毒液是预防新冠肺炎的必备物资。作为重化工生产企业，扬农集团党委紧急调度仪征厂区，组织成立抗击疫情党员先锋突击队，将次氯酸钠生产设备满负荷运行，日产能提高到200吨，全力保障防疫消毒物资向市场供应，并承诺抗“疫”期间生产的次氯酸钠一律不涨价。

中化长山党委主动与疫情防控指挥部、医院等单位联系，第一时间将可

勾兑50吨消毒水的消毒剂送到一线。

春耕临近，为减少疫情对农业生产的影响，农业事业部党委通过加强与中储智运合作，对发往湖北疫区的农业生产资料提供100%物流保障，全力支持疫区春耕；与扬农集团、合作农机企业共同启动“保耕夺冠”公益项目，采取“捐赠消毒液+组织农机喷药+提供作业维保支持”方式，在湖北6个县及其他地区乡村公共区域开展集中消毒杀菌，为农耕生产创造条件。

火神山医院、雷神山医院建设启动以来，身处疫区的中化下属企业迅速行动。中化湖北石油公司党支部，紧急抽调党员职工组成支援工作小组，第一时间将10000升柴油送往建设工地，免费为现场工程车辆“加油”。远东宏信党委组织下属宏发电力、宏信工业武汉店职工，调集高空作业设备、发电机组60余台，为火神山医院、雷神山医院建设提供电力供应保障，成为此次医院抢建提供高空设备最早、最多的单位。

大咖有话说

“在线到家”将成主流消费形式

苏宁控股集团董事长 张近东

2月3日，我们物流公司收到一封来自武汉市中心医院的感谢信。信中表示：“在疫情如此严重的情况下，苏宁物流公司依然为疫区进行防控物资的运输。司机令狐云晓师傅在运送过程中，一路上顾不上吃饭，先后将物资安全交给我院及其他定点医院。你们也是疫情防控攻坚战中的‘逆行者’和‘战斗者’。”

这封信让我非常感动。最近一段时间，公司28万名员工协力同心，各自坚守在自己的工作岗位上，努力做好对疫情防控一线的支援和终端零售资源保障，这对全集团是非常大的鼓舞，这就是苏宁精神的体现。

疫情期间，苏宁作为抗“疫”保供的重点单位，第一时间成立了疫情防

控领导小组，全面围绕防疫与复工、供应链保障、公益支援等方面开展工作。截至目前，苏宁在捐款捐物、免费服务、抗“疫”支出等各方面累计总投入超过10亿元。

当前，新冠肺炎疫情对经济活动造成一定影响，一些行业、企业，特别是中小微企业面临诸多困难。企业一方面要积极自救，要立足市场需求，保障企业稳定经营；同时也要推动行业协同，企业之间要加大开放力度，抱团取暖，携手共渡难关。

其中，大企业要勇于担当，积极向社会与行业输出资源及能力，通过高效整合社会资源，助力经济生产尽快恢复。目前，苏宁已经发布了“人才共享计划”“品牌赢新计划”“苏宁拼购助

农18项举措”等，并通过科技办公系统和服务资源的开放以及金融扶持等措施，加大对社会输出资源，帮助中小企业复工复产。

机遇与挑战并存，从商业机会看，疫情之下，也催生了一批新模式、新业态、新经济。比如，为了应对疫情人们减少外出，居家时间更长，“宅经济”需求激增，带火了远程办公、在线医疗、在线教育、到家服务等细分产业。

在消费形式上，从苏宁相关业态来看，苏宁小店、苏宁菜场以及家乐福的“到家”业务春节期间整体表现出众。得益于双线融合的智慧零售模式与成熟的物流配送能力，线上苏宁超市业务呈现翻倍增长，家乐福的“到家”业务订单增长300%，其中蔬菜订

单量同比增长达到600%，苏宁全场景零售打造的“一小时生活圈”服务在疫情时期订单量同样呈现爆发式增长。

“在线到家”模式将成为未来主流消费形式，也将创造更大的需求和市场空间。垂直领域的电商平台、线上线下融合的服务形式将引领服务行业新发展。过去几年来，伴随消费升级、多样化、个性化、定制化的消费需求已为“宅经济”发展创造了合适的商业环境，包括药物、生鲜、日用品在内的多样化配送到家服务模式已经基本成熟。新冠肺炎疫情加速了到家服务模式需求在原有品类上的爆发和新品类上的扩展。此外，对于配送模式也产生了重要影响，无接触配送成为刚需。

疫情之下催生的新业态实际上都与百姓生活密切相关，这也充分显示了国内消费市场蕴含的巨大潜力与创新活力。零售业、服务业等相关产业，将迎来一轮整合升级的契机。没有一个冬天不可逾越！企业要把握趋势，主动创新，充满信心赢未来。

广西田东县：

电商发力化解农产品卖难

本报记者 童政 中国县域经济报记者 陈自林 通讯员 苏一考

2月10日，广西田东县电商协会仓储物流中心一派繁忙，包装工人们正忙着把前段时间积压的西红柿、圣女果、辣椒等农特产品打包、装运。记者见到工人们都戴着口罩，熟练地将一件件包装好的农产品码在大货车。这些包装工人有的来自周边的村屯，有的来自附近林逢镇移民安置小区的贫困户。

“我们每天都对包装仓库全面消毒，要求进场工人必需测体温和戴口罩作业。过年前在这里打包的贫困户有60人左右，这几天正在陆续返岗，复工率已经超过70%，现在还是缺包装工人！”负责仓库管理的李师傅一边忙着打单、出单，一边对记者说。

今年因为新冠肺炎疫情影响，人员、物流受限，该县大部分果蔬在销售上都出现了不同程度的困难。“以前年份好的时候五六元一斤，前段时间受疫情影响，三五角一斤都没老板来收，也不够支付采摘的人工费。”面对滞销的辣椒，该县平马镇东达村那马屯村民林福体无奈地表示。“西红柿、圣女果、西葫芦的情况也差不多一样。”

田东县是秋冬菜种植大县，仅西红柿、圣女果种植面积就达2万多亩，年产量接近10万吨。针对新冠肺炎疫情导致农产品销售不畅等问题，田东县党政部门开展专题调研，及时出台了疫情防控期间如何恢复工业企业复工复产、巩固脱贫攻坚成果以及保障春耕生产等系列措施。

“受疫情影响，我们推迟到2月10日才发货，目前后台已有近20万订单，计划

每天发圣女果约10万斤，辣椒5000斤。目前，这些农产品大部分只能走电商销售途径，我们能多收一点就多收一点，尽量减少果农的损失。”该县千多百味电子商务有限公司经理蒙天庚说。

千多百味电子商务有限公司电商销售是该县在防疫过程中充分发挥电商助农增收的一个缩影。为改变线下以老板收购为主的传统销售模式，该县电商协会通过自媒体、社交平台、电商平台等多渠道、多手段宣传推广。仅为西红柿、圣女果专门设计开发的专用包装就投入了20多万元。疫情发生以来，电商从线上层面解决了西红柿、圣女果销路问题，让本县果菜农种得放心，卖得开心。

“今年我们还要进一步扩大线上电商销售辣椒、西葫芦等蔬菜规模，尽量帮助菜农弥补疫情所造成的损失。”该县电商协会会长陆教猛告诉记者。2月10日当天，该县通过电商组织的援助武汉40吨西红柿通过市县两级农业检测部门从田间采摘到库存、装车发货等环节的严格检测，全部一次过关。

从2月10日以来，面对不同程度滞销的鸡鸭、百香果、大青枣等农产品，该县电商协会在微信群上开展了接龙和比赛，各摆设渠道，几天时间就销售了近万只鸡、几千斤百香果、大青枣……“随着快递物流逐步恢复以及电商积极介入，田东县受疫情影响导致的农产品销售难有望逐步得到解决。”田东县农派三叔电子商务有限公司负责人、百色市电商协会会长岑参表示。

穿越2000公里，一路风雪接力——

美的采购负压救护车抵武汉

本报记者 张建军 通讯员 冯露

2月16日，由美的集团采购的40辆全新负压救护车，在穿越2000公里风雪后，从辽宁沈阳抵达湖北武汉。

这是美的集团驰援湖北省的一部分物资。截至目前，这批车辆已有120辆陆续抵达湖北，交付武汉市金银潭医院、武汉市肺科医院、武汉市中心医院等湖北117家主要医院。余下20辆也将于22日前抵达，投入战“疫”一线。

1月26日，在获悉负压救护车短缺后，美的集团立即决定全力协助湖北采购80台负压救护车，2月12日又决定再追加60台。

1月26日，接到负压救护车采购任务后，一个包含美的集团高层、财务、法务、税务等在内的“战疫突击队”迅速组建。然而，去哪里找符合资质的负压救护车生产商？为此，美的集团发动各种关系寻找购买资源，同时上网搜索车企信息，36个小时内打了上百个电话。消息不断扩散出去，至1月28日早上，终于锁定12家车企。然而，由于负压救护车需要“定制化”生产，即在成车基础上改装负压设备，交付时间普遍反馈需要到3月初。

美的团队讨论后一致认为，疫情紧急，“早一分钟到达，就能早一分钟救人！”于是，美的团队与车企开始了锲而不舍的沟通，有困难就解决，有问题就协商，将交付时间一提再提，最终在工信部等政府部门大力支持下，敲定首批交付时间为2月10日。

虽然正值春节假期，但从1月28日洽

谈需求再到向车企火速付款、确认订单，仅用了24小时。1月29日晚上，这批订单开始生产。

在华晨雷诺位于沈阳的工厂内，工人们冒着-15℃严寒，在户外停车场调车，以尽快将车辆运送到车间内改造。厦门金龙陆续返岗300多名员工，加班加点，最终将30天的改造工期压缩到15天以内。

负责运输这批车辆的13名司机，全部由志愿者组成。在明知需要前往疫区“腹地”，回家后要与家人隔离14天的情况下，他们毅然报名。领队张春田更是2月9日刚刚将一批负压救护车运抵湖北黄冈。家人朋友得知他将再次前往疫区都表示反对，张春田却毫不动摇。自车队2月12日早上从沈阳出发以来，美的集团抗“疫”物资采购组时刻与车队保持沟通，全力提供后勤保障。2月14日，车队进入天津段时，开始下大雪，路面结冰，天津高速公路封闭。

美的集团立即联系工信部和包括湖北交通厅在内的各地交通厅寻求支援。1小时后，天津高速公路交警大队赶到，将车队护送至河北，再由河北、河南、湖北交警一路接力，直至护送车队安全抵达武汉。这场爱心接力，也为抗“疫”前线的医院缓解了压力。接受捐赠的金银潭医院急救站站长李晓松说：“目前整个武汉市急缺负压救护车，医院原来仅有2台负压救护车转运重症确诊病人，不堪重负。美的集团捐赠的这批负压救护车完全符合要求，正好派上大用场！”

杭州市纺织印染企业有序复工



2月20日，浙江省杭州市临安区天目山镇永兴纺织印染厂员工忙生产赶订单。连日来，杭州市临安区天目山镇在做好疫情防控的同时，有序复工复产。截至目前，该镇已有267家企业复工投入生产。 胡剑欢摄(中经视觉)