

用好货币政策工具箱助力“两手抓”

□ 董希森

深度观察

2月17日,中国人民银行发布公告,为对冲逆回购到期等因素影响,维护银行体系流动性合理充裕,当日开展2000亿元MLF操作,期限为1年,中标利率为3.15%,较上期下降10个基点。在疫情防控的特殊时期,此举有助于引导新一期贷款市场报价利率(LPR)进一步下行,推动企业融资成本下降,缓解疫情对实体经济特别是小微企业的冲击。

新冠肺炎疫情发生以来,中国人民银行等采取多方面措施,加大逆周期调节力度,保持流动性合理充裕,稳定市场信心和预期,有力地支持了疫情防控工作。当前,全国上下正在统筹做好疫情防控和经济社会发展工作,货币信贷政策应更加灵活适度,既要继续服务好疫情防控,也要有利于复工复产。

历史经验表明,重大突发事件往往造成金融市场短期波动,进而影响经济增长和社会发展。因此,面对重大突发事件的冲击,各国央行普遍采取强有力的应对措施。为支持防控新冠肺炎疫情,一个多月

来,央行等金融管理部门迅速采取了一系列有针对性的措施,体现了货币信贷政策灵活适度的调控方向。当前,全国上下正在统筹做好疫情防控和经济社会发展工作,货币信贷政策应更加灵活适度,在服务好疫情防控的同时,也为企业复工复产提供更多支持。

来,央行等金融管理部门迅速采取了一系列有针对性的措施,体现了货币信贷政策灵活适度的调控方向。在货币信贷方面,措施主要是三个方面。

一是适度注入流动性。如2月3日和4日,央行连续两天开展逆回购操作,超预期地向市场投放流动性1.7万亿元。在疫情防控关键时期,此举传递了央行呵护市场的积极信号,稳定了市场预期,提振了市场信心,金融市场在短暂波动后迅速趋于稳定。

二是加大信贷投放。如1月31日,央行下发通知,专门安排3000亿元专项再贷款,资金投向实行重点企业名单制管理,确保精准投向疫情防控重点企业。这一特殊政策安排,提高了金融机构向重点企业提供优惠利率贷款的意愿和能力。

三是降低资金成本。2月份以来,无论是逆回购操作利率还是中期借贷便利(MLF)中标利率,均下调10个基点。这些措施加上专项再贷款,降低了银行资金成本,进而有利于推动贷款利率普遍

降低。当前,疫情形势出现积极变化,防控工作取得积极成效。各地各有关部门要贯彻党中央关于突出重点、统筹兼顾,分类指导、分区施策的要求,做到科学防治、精准施策。对于感染人数较少、疫情较轻的大多数地区,应重点抓好企业复工复产工作,多措并举稳企业稳就业,才能把新冠肺炎疫情的负面影响降到最低。因此,货币信贷政策在服务好疫情防控的同时,也为企业复工复产提供更多支持。

目前,湖北省之外的各地中小企业,在复工复产中普遍面临资金荒、用工荒等难题,这些企业在前期较少享受到金融优惠政策。因此,应在继续保障流动性合理充裕的同时,重点通过定向降准、增加再贷款额度等措施,加大对中小银行的精准支持,鼓励中小银行发挥决策半径短、机制灵活等优势,进一步服务好本地中小企业。

在农村,与往年相比,今年的春耕备

耕工作也面临着较大压力。农村中小金融机构应主动对接农户需求,加大涉农贷款投放力度。金融监管部门应尽快调整不良贷款率等监管指标和“两增两控”等考核要求,为金融机构服务中小企业创造更好条件。

在前一段时期,银行业金融机构与实体经济共克时艰,普遍采取下调利率、减免利息等措施,将对全年银行盈利造成影响。对此,应采取多方面措施,进一步降低银行资金成本,拓宽各类银行特别是中小银行负债来源,增强银行业为企业提供优质利率的主观能动性。同时,应加大对货币信贷政策执行情况的检查和评估,确保优惠政策精准落实,防止资金被无效占用、挪用,违规流入房地产市场等。金融机构应充分借助金融科技手段,一方面提高金融服务效率,另一方面加强全面风险管理,努力降低市场风险、信用风险和道德风险。

(作者系国家金融与发展实验室特聘研究员)

行业

防疫不松懈 春耕不耽搁

□ 徐鸣

一年之计在于春。各地春耕备耕即将陆续展开,农业生产也进入了春管春耕的重要季节。农业是国民经济的基础部门,在防疫过程中承担着农产品保供重要任务。当前,防控新冠肺炎疫情正处于关键阶段。因此,既要做到防疫不松懈,保供不停顿,也要实现春耕不耽搁。

农村防疫不能有丝毫松懈。目前,农村防疫工作总体是好的。各地农村以乡村为单位展开防疫工作,严格管控人员流动,广泛做好防疫宣传,有效制止了新冠肺炎疫情向农村扩散。与城市相比,农村人口密度相对较低,居住分散不利于疫情传播,交通单一有利于防疫隔离。但是,农村面广点多战线长,医疗卫生设施相对薄弱,防疫物资供应有所不足。因此,要防止防疫工作“城市紧、农村松”现象,始终抓好农村防疫工作,让农村防疫“不留白”。

城市保供不能有丝毫停顿。采取大规模城乡隔离措施,最大的问题就是如何保证农产品正常供应,维护城乡居民正常生活。目前,各地没有发生食物、蔬菜短缺和大幅涨价现象。春节过后,一些工厂逐渐复工,人口的活动量有所增加,食物消费尤其是各种农产品、农副产品的消耗量会逐渐增多。因此,城乡食物保供任务依然十分繁重,必须从生产、加工、物流、销售等诸多环节着手,持续做好城乡居民的食物供应。

春耕备耕不能有丝毫耽搁。农时不等人,过时错过一季。农业农村部要求,2020年全国粮食生产要确保谷物面积稳定在14.2亿亩以上,粮食总产稳定在1.3万亿斤以上。春耕备耕既涉及种苗、农用物资、农业

机械等的调配运输,也涵盖农业用工、农业技术人员的合理安排,这是夺取全年农业丰收的一项基础性工作。因此,要高度重视春耕备耕工作,在当前防疫形势下,一手抓好农村防疫,一手抓好春耕备耕,为夺取全年农业丰收奠定坚实的基础。

持续做好疫情防控工作,重在采取必要的隔离措施;但一些隔离措施又可能给农业生产和春耕备耕带来一定困扰。此前,有的地方在防疫中采取了“硬隔离”措施,一定程度上带来了“产品销售难、物流运输难、生产用工难”现象;少数农业龙头企业因销售困难、生产受挫,出现资金链断裂风险。

春耕备耕是一年一度农业生产的基础工作,春耕备耕工作做好了,夺取全年农业丰收就有了希望。首先,要加大对冬越冬作物管理。指导农民在疫情期间分、分散下田,开沟降渍,分类施肥,促进农作物均衡生长;推进农业产业结构调整,及早预留水稻秧田,为水稻生产打好基础。其次,要做好农作物病虫害预测防治工作。密切关注春季气候变化,防止出现渍害、冻害和干旱等自然灾害;强化农业病虫害监测,做好病虫害的统防统治。再次,要做好农业生产资料的生产供应。针对疫情防控和农业生产的实际需要,及早做好供需调配预案;积极开展线上订货、线下配送模式,确保农资生产正常、运输畅通、供应充足、价格稳定,满足农业生产需求,确保做好春耕各项基础工作,实现丰产丰收。

(作者系南京大学长江产业经济研究院特聘研究员)

农业社会化服务组织应尽快复工

□ 王玉斌

2月18日召开的国务院常务会议指出,要贯彻党中央、国务院要求,统筹抓好疫情防控和经济社会发展。当前,农时不等人,要压实地方属地责任,抓好抓细春季农业生产,保障夏粮丰收。此前,有关部门多次会商,以解决农业企业复工复产率低、农产品和生产资料运输不畅、农业产业链受到冲击等问题,助力农业社会化服务组织尽快复工复产。

农业社会化服务组织是引领农民参与现代农业发展的骨干力量,在抗击新冠肺炎疫情过程中,应紧紧围绕“抗疫情、保供给、抓生产”,发挥密切联系群众的组织、平台和网络优势,统筹用好资金、渠道和资源等力量,全力以赴保障供给。比如,湖北襄阳市襄州区多家农民专业合作社成立抗“疫”志愿服务队伍,为农户、村庄、学校、机关、企事业单位提供免费消毒、果蔬供应、春耕托管服务。山东各地农民专业合作社合理安排农产品生产,全力稳定和保障农产品供应,寿光市1300余家合作社累计向武汉捐赠防疫蔬

菜1140吨。

“人误地一时,地误人一年”。春耕春种在即,谋划好当下及全年农业生产极为迫切,十分重要。农业社会化服务组织亟需在做好疫情防控工作的同时,积极组织和服务相关企业复工复产。笔者认为,当前农业社会化服务组织应重点做好以下工作。

一是统筹安排工作任务,做到防控、保供两不误。疫情非重点防控地区的农业社会化服务组织要以抗疫情为主转向抓生产、保供给、抗疫情并重,特别是在春耕春种、抢种抢收、资料组织、产品销售、市场对接、农机维护、抗虫植保等作业中,要基于疫情防控需要,迅速摸索出切实有效的新举措、错峰作业的新模式、防控保供的新方式。作为大型农业社会化服务组织,中化农服近期号召各级农业社会化服务组织从农业机械消毒、稳产保供战春耕、捐献紧缺防疫物资、加强自身防疫管理等方面“一手抓防控、一手抓春耕”。

二是适应发展新形势,探索创新勇担当。2003年抗击非典疫情期间,淘宝、京东等新兴业务得到了极大拓展,电子商务蓬勃发展。在应对此次新冠肺炎疫情过程中,生产、保供、防疫工作也会根据情势变



徐 骏作(新华社发)

驱散“情绪雾霾”

新冠病毒不仅侵袭身体,同时也影响人们的心理。一些患者需要心理疏导,医护人员也可能出现心理问题。开学时间的不确定导致部分学生无所适从,很多老人的饮食起居因疫情有了改变,也会不适应。自1月下旬以来,全国多地已启动对确诊患者、疑似患者、医护人员等不同群体的紧急心理危机干预工作,心理援助成为抗击疫情的重要一环。做好心理抗“疫”,需要进一步丰富公众的纾解渠道。专家建议,可通过政府购买服务等方式,鼓励更多专业心理咨询机构和公益人士参与,综合运用网课、在线聊天、制作新媒体产品等手段,将更多优质心理援助课程和服务送至更多群众身边,促进形成守望相助的和谐社会氛围。

(时 锋)

提文明素质 强防护能力

□ 拓兆兵

为了防止新冠肺炎疫情扩散,各地加大了防控工作力度,严格了防控措施。特别是通过大力宣传和事实教育,更多的人更深刻地认识到了新冠病毒的危害性,自觉遵守居家隔离要求,外出配合防疫监测检查,合力打赢疫情防控阻击战。令人遗憾的是,在疫情面前,仍有个人“耍个性”,不遵守防疫相关规定要求,危害公共安全。

笔者梳理了一下,这样的“耍个性”大致有以下几种情形。

一是不愿意戴口罩。戴口罩是为防止飞沫传染,是防控疫情的基本要求。戴口罩并没有什么不方便,可有些人就是不戴,不仅不听劝阻,还拿出了“戴口罩会晕倒”等一大堆理由。更有甚者,面对警察的劝阻发出了“先戴手铐,再戴口罩”的挑衅。

二是不愿意接受检查。检查是防控疫情的重要手段之一,包括询问人员来源、测量体温等。一般而言,检查时间不长,但有些人就是不愿意配合,嫌检查麻烦。个人不仅不配合,还振振有词,认为检查干涉了自己的人身权利。更有甚者,长时间与工作人员纠缠,干扰了防控工作秩序。

三是故意到处走动。减少人员移动和聚集是防疫的重要手段之一,包括不搞公众聚会和家庭聚会,不到朋友邻居家串门、拉家常、打麻将等。但有些人无视这些防疫要求,频繁出门到处溜达,有人为了出门走动甚至不惜爬楼跳窗。

人人都有个性,个性需要绽放,但如果要错了时间,要错了地点,就失去了意义,结果可能会适得其反。在当前战“疫”大局下,生命安全最重要,需要万众一心防疫防控,这样的“耍个性”只能体现自己的浅薄无知。仔细深究,公共意识淡薄是根本原因。与故意隐瞒病情、驾车冲卡、殴打防控人员、编造传播谣言等行为相比,“耍个性”的行为要轻些,但在疫情防控关键时刻,其带来的风险和不良影响却是一样的。

对于以上“耍个性”的诸多行为,各地应从严肃处理,对不听劝阻甚至引发矛盾冲突的,由公安机关予以处罚,轻则处以警告,重则有可能被处以拘留。再次提醒相关人士别逞一时之快,应敬畏生命、尊重规则,合力打赢疫情防控阻击战。

微议室

房企“网上购房”不断升温

当前,疫情防控工作仍然是重中之重。于是,线上销售、购物的人越来越多了。不少房企开始尝试直播卖房卖车,线上吸引消费者。成交效果目前虽不明显,但也拓宽了销售渠道,增添了销售新方式,线上营销随着时间推移正在不断升温。

@泰山:在网上购物越来越普及的今天,如果房子也可以网上选购,我仍然不会出手去买。一是买房是大事,不用如此着急,早几个月迟几个月没有什么影响。二是网络上看到的与实际情况不一定一致,没有经过现场考察不敢下手购买。三是房源的质量、周边环境,小区入学、就医、生活采购具体情况如何,很难通过开发商的单方面介绍获得准确信息。

@侯来增:在疫情防控下网上购房,实际是一种优惠促销方式,只要能把握所有细节了解清楚,网上购房也是一种不错的选择,但一定要在合同中约定退房事宜。

各地学校开启“网课”教学模式

受疫情影响,全国多地延迟开学时间,不少学校开启“网课”教学模式。但有网友反映,在家上课效果并不尽如人意,学生很难集中注意力,师生沟通也受限。尽管在“互联网+”时代,网络教育并不是新鲜事,但如此大规模的“线上教学”给众多学校、老师、学生以及家长带来了挑战。

@田忠华:特殊时期特殊措施,是教育方面不错的选择。线上教学也是在疫情下没有办法的办法。高中生以上的学生自我控制能力较强,但如果是初中以下学生,在没有人监督的环境下很难做到静下心来学习。目前来说,大多数家长处于在家状态,可以做好监督,这是暂时的,等恢复课堂教育后,重温课程,检验网上学习效果,也是事后监督的有效措施。

@荣毅非:对农村或山区的孩子而言,网络也是个问题,用流量学习成本太高。疫情耽误了学习时间,可以考虑开学后改为周一至周六上课,剩下的利用暑假时间补齐,但不要占用整个暑假的时间。

网友呼吁城市疫情管理更有温度

当前,返城务工人员数量大幅增长,给疫情防控带来了巨大压力。一方面,疫情防控需要严控流动性;另一方面,城市也需要大量“新市民”返城复工。专家表示,一味地关、堵、卡,是“懒政”的表现,但盲目地开、放、进,也是“懒政”的一种表现。这是对城市管理者能力和担当的考验,也是对城市胸怀的检验。

@顺其自然:堵得过分,放得太松,都不利于疫情防控,必须松紧有度,在松和紧之间找到更好的结合点。我的建议是,做好返城人员的登记和定时、定点监测,在加强联防联控基础上,有序引导人员流动。

@王宗征:疫情当前,在企业开工之际,城市管理者要牢固树立阻击疫情与促进复工复产科学对接理念,同部署,一起抓,两手硬,两不误,体现特殊时期的管理强度和服务市民的温度,这才会在“大考”中得高分,才会夺取抓防疫和促生产“双胜利”。

(王荆阳整理)

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达