

中国船舶集团：

做好防疫造好船

经济日报·中国经济网记者 周雷

从南到北，各大船厂齐齐复工，这是中国船舶集团有限公司（简称中国船舶集团）当前工作状态的缩影。中国船舶集团有限公司党组近日印发《关于全面贯彻落实习近平总书记重要指示精神 坚决打赢疫情防控阻击战与科研生产攻坚战的通知》，要求各级党组织在做好疫情防控工作的同时，紧紧咬住年度目标任务不动摇，按照2020年度工作会的各项部署要求，全力推动各项年度目标的实现。

船厂订单如期交付

2月12日，在未举行交船仪式的情况下，32.5万吨巨轮“ORE YANTAI”由船东和船厂异地同步签字交付，即将驶向远洋航线。这是中国船舶集团所属武昌船舶重工集团承接建造的6艘32.5万吨矿砂船系列的首船，相较于传统的海峡型散货船，能够明显降低运输成本。该船项目负责人坦言，船舶试航结束到交船的这1个月时间里，既赶上春节假期又面临疫情防控，按期交付来之不易。

广船国际有限公司今年的生产任务很多。正在船坞里建造的阿尔及利亚豪华客滚船是广船国际的重点产品。“节前加班到腊月二十九，节后大年初三开工，船上加班人数增加了一倍。”阿尔及利亚豪华客滚船项目经理曹金鹏表示，公司预估到节后复工人力需求有较大的缺口，因此重点投入劳动力保进度。目前，该船建设已全面铺开。

复工不容有失。广船国际疫情防控联络办公室提前编制了详细的复工指引，对员工的个人防护、乘车、就餐以及生产安全等各个环节部署安排。2月10日的班前会，就是在露天场地召开的，员工站立间距均超过1米。针对当前疫情对生产工作造成的影响，广船国际还成立党员先锋队进行攻坚克难，力保生产平稳进行。

进入2020年，中船澄西船舶修造有限公司各类修理船舶订单接踵而至。截至1月20日，在修船舶总数达21艘，创近10年修船靠泊新高。其中仅脱硫改装船就达11艘，并有多型压载水改装船，以及畜牧改装船和相关重点修理项目。

为应对生产高潮，中船澄西1月中旬提前吹响新春保交付“集结号”，安排部分重点船舶项目组成员春节留守加班，全力推动高效生产和保交付工作。经过努力，1月21日至2月6日，中船澄西共有15艘船舶相继完工出厂，其中腊月三十当天完工出厂船舶4艘，春节期间完工出厂船舶6艘，进厂修理船舶3艘。目前，中船澄西码头在修船舶保持在19艘。

最大程度减少影响

2月10日，中国船舶集团所属中船贸易正式复工。为有效应对疫情对项目推进进度产生的影响，公司及时评估疫情对在执行项目可能带来的影响，同客户协商沟通，争取客户的理解，同客户协商沟通，争取客户的理解和执行期的相应延长，并协调船厂对船东的疑问进行及时答复。面对复工时间延后、派员计划暂缓等情况，公司制定了应对方案，力争最大程度减少疫情对项目执行的影响。此外，中船贸易还联合合作方安排海外施工现

场第一时间制定疫情防控预案，储备应急物资，保障人员健康安全，确保海外工作不受影响。

为应对严峻的疫情形势，中国船舶环境公司督导各地分子公司、施工单位在落实防控措施和制定应急预案的前提下，落实开工复工条件，杜绝盲目赶工期、抢进度。环境公司所属山西船重公司承建的河南博爱高铁站前广场片区及水系工程项目涉及相关铁路沿线多个站点的施工和通车计划，属于重大在建工程项目。山西船重公司在填报完成相关复工申请表和通报请示后，于2月3日正式复工。该项目复工以来，防疫工作落实有条不紊，建设施工平稳有序开展。该公司承建的山西晋城丹河新城项目也于2月10日复工。

模式创新有序复工

疫情当前，中国船舶七一一所创造性地开展工作，确保重点项目工程顺利推进。七一一所102事业部某项

目组副总设计师组织成员梳理2020年的研制任务，将责任落实到人；各部件负责人就系统设计方案展开讨论，并与相关外包厂家展开沟通，设计方案得到进一步明确。

七一一所109事业部组织员工开展四项“活动”，即头脑风暴会、阅读分享汇、年度工作策划和年度业绩目标承诺，做到防控不松懈、生活不疲惫、工作不耽误。机关各有关部门积极行动，梳理年度工作任务，协调各类资源保进度。为保证采购效率，经物资中心多方面协调，供应商陆续实行线上办公，采购的线上“绿色通道”已经开启。

为确保按时完成重点装备生产任务，中国船舶七一一所一三〇工厂于1月29日起每天安排30名必要岗位职工轮流加班，分批复产复工保生产。充分利用科技手段，通过手机软件开发“疫情期间人员健康状况日报”小程序，充分了解每名员工在复工前20日内的出行记录及健康状况，及时掌握职工每日身体变化，杜绝安全隐患。



图为32.5万吨矿砂船系列船1号船“ORE YANTAI”顺利交付。

(中国船舶集团公司供图)

北京文投集团：

让中小文化企业融资不犯难

本报讯 新冠肺炎疫情暴发以来，北京市文投集团第一时间成立了以集团党委书记、董事长周茂非为组长，党委副书记、董事、总经理徐哲为常务副组长的疫情防控工作领导小组，及时对疫情防控工作研究部署。1月31日该集团制定下发《北京市文投集团关于做好新型冠状病毒感染肺炎疫情防控工作方案》，对集团疫情防控工作作出全面部署，确保在做好自身防疫和经营的同时，积极承担社会责任。

作为首都文化创意产业发展的重要投融资平台，该集团积极发挥国有文

化骨干企业的社会责任和使命担当，多措并举助力中小微企业应对疫情。

一是大力支持疫情防控相关企业融资。对疫情防控相关企业开通融资绿色通道，特事特办，实行最优降费减息政策。文化租赁公司对防疫相关领域的文化中小微企业，将融资价格在自身融资成本基础上下调30%；文化担保公司对涉及防疫物资和重要生活物资生产、运输、销售等相关中小微企业因疫情防控产生的紧急融资需求，提高风险容忍度，快速审批放款，并降低担保费率至1.5%；对疫情防控相关

企业，降低担保费率至1%及以下。

二是多措并举支持中小微企业企业融资。文化租赁公司针对中小微企业实行快速审批放款，降低相关企业融资利率，发挥“文租贷”“租金贷”“园区贷”等特色产品优势，为符合条件的文化企业提供低息便捷的融资服务；文化担保公司对因疫情防控停工、延期复工等因素导致房租缴纳有困难的中小微企业，推出“租金保”特色产品，发挥好“文创保”APP线上受理、线上审批的服务优势，简化业务流程，减少人群接触，提高业务办理的安

全性；文化小贷公司对因受疫情影响的企业客户作出“缓收到期利息、免除逾期利息罚息”的扶持政策。

三是积极落实园区企业减免租金政策。在国家对外文化贸易基地从事生产经营活动的中小微文化科技企业，文投国际公司对符合坚持营业或依照防疫规定关闭停业且不裁员、少裁员政策要求的，免收2月份房租。文化创新工场、文心空间等企业，积极协助在园在孵企业争取各类补贴，减少企业经营压力。

四是全力协助落实本市优惠政策。为缓解疫情对首都文化中小微企业的影响，尽快落实“投资贷”和“房租通”的政策优惠，作为政策申报的运营服务平台，文化租赁公司和金服平台及时反应，第一时间在线开展政策公布、融资申请、补贴申报等相关工作，使符合申报条件的企业尽快得到资金支持。（墨林）

民企总动员 全力保供应

本报记者 曾诗阳

“求助！口罩告急，缺少医用防护服，消毒液不够……”自新冠肺炎疫情暴发以来，类似的求助信息从四面八方传来。面对各地紧急求助，广大民营企业迅速开工生产、复产、转产，加班加点保障抗“疫”一线医疗物资供应。

在长沙芙蓉口罩厂生产车间内，8条生产线马力全开。为保障供应，口罩厂开启早晨6时到次日凌晨2时的20小时工作模式，后勤人员也全部上阵，日产口罩近20万只。疫情发生以来，该厂陆续向医生、交警等一线工作人员捐赠了10万只一次性无纺布口罩和2万只KN95型口罩，并向武汉紧急驰援了9万只KN95型口罩。

为了最大限度提高防护用品生产量，稳健医疗所属工厂24小时满负荷生产。一个月时间里，稳健医疗共生产1.089亿只口罩，其中，对医院发货3140万余只，药店发货6680万余只，电商发货1070万余只；还生产完成了11.47万件防护服，尽最大努力满足一线医护人员工作需求。

为了进一步保障供给，一些民营企业主动调整生产线，改造生产设备，转产紧缺医疗物资。

在得知疫区急需医疗防护服后，水星家纺紧急组织转产，一方面与上海地区医用防护服生产企业、专业机构确认防护服的生产流程与规格，一方面对公司原有的被服设备改造，调整生产线布局，确保产品符合标准。目前，水星家纺10条被服生产线已改为民用防护服生产线，日产量最高

能够达到2000件。

红豆集团也和水星家纺一样。为支援疫情防控工作，红豆集团将一个具备医药生产级别的厂房改造成医用一次性防护服生产车间，员工加班加点突击生产。目前，一般防护服日产能超3万件，月产能达到90万件。“为履行社会责任，支持政府疫情防控工作，这次生产不以营利为目的。”红豆集团相关负责人介绍，本次生产的防护服服从政府统一调拨，不对外销售。

比亚迪也宣布，迅速调配研发技术团队，跨界生产医用口罩和消毒液。相关工作人员介绍，口罩和消毒液在2月17日左右量产出货。

恒安集团、博洋控股集团、纸尿裤生产商多美宝贝等一批企业也纷纷加入紧急转产行列，更有一些民营企业远赴海外采购医用物资，捐赠抗“疫”一线。

复星国际紧急启动复星全球医疗物资调配行动，在海外采购口罩、防护服等防护用品。半个月时间，复星国际医疗物资调配已覆盖全球20多个国家和地区。

多家企业争分夺秒展开海外采购，从召开紧急会议到物资运抵，湖南步步高集团仅用了9天时间。河南康利达和郑州旭日公司从境外紧急采购2.3万只医用口罩、6190套医用防护服。新华联从境外采购的25万只口罩、8800套防护服、242套护目镜陆续运达湖南、四川等地。三一重工从境外采购的2.6万只N95口罩、4.2万套医用防护服相继被送往物资急需地区。

东华软件9天搭建云系统——

IT突击队 驰援火神山

本报记者 李佳霖

2月17日，在北京海淀区东华软件公司会议室的视频连线上，戴着口罩的王乾正在向北京总部介绍火神山医院信息化工作的有关情况，这批58名前线突击队员从大年初一出发驰援武汉搭建火神山信息化系统，至今已有20多天。

今年除夕夜，东华软件接到承接火神山医院信息化系统的通知，迅速成立了由30位各级主管组成的总指挥部，紧急布置了火神山IT系统的各项建设工作。短短几个小时，组建完成了约300人的线上线下火神山IT项目突击队。9天时间完成了2个月至3个月的工作量，火神山医院信息管理系统于2月3日如期交付使用。目前，有数十名员工在火神山医院现场驻场运营，与医护人员并肩作战，为抗疫前线提供IT保障。

“临危受命，责无旁贷。”东华软件董事长薛向东表示，东华软件大年初一向武汉增派技术力量，经过昼夜奋战，按期完成火神山医院、雷神山医院26个信息子系统建设。整个集团形成了“保防控、保业务、保运行”的合力。

同时，疫情发生以来，东华争分夺秒开展科技研发，创新的HIS软件模块免费向全国各地三甲医院提供服务。该模块可按照国家及各地区卫健委要求，完成对发热病人的信息收集、统计和上报工作。

在保证万无一失的前提下，东华软件于2月10日开始有序复产复工，利用深耕医疗健康信息化领域20多年的经验，搭建了健康乐新冠肺炎互联网服务平台，并构建互联网医院生态系统。

“前者接入北京市的新冠肺炎服务平台，与医生、医疗机构共筑互联网防疫网络。后者面向医疗机构及互联网医院，可以帮助医院提供图文咨询、视频问诊、药品配送等线上服务。”东华医为高级副总裁兼交付中心总经理辛云章介绍，通过两者结合，能够在封闭或隔离状态下的老百姓迅速找到适合的医生咨询、问诊并诊断，能有效缓解医院人群的交叉感染以及超负荷运行等棘手问题。

“值得注意的是，医院之间缺乏相同症状病人的数据对比，没有实现横向信息共享；在患者治疗方面，信息共享也存在严重短板，需临时构建信息共享系统。”东华软件高级副总裁郭浩哲表示，为此东华软件建立了基于区块链技术的健康档案和健康数据共享平台。利用区块链技术，可实现一方上报、多方快速响应，为疫情防控争取时间。

在数字战“疫”方面，东华软件和腾讯合作，推出了“数村”小程序平台。据介绍，该平台能提供疫情问卷、疫情辟谣、疫情问诊、疫情专区等服务。此外，东华医疗还与腾讯医典合作，提供“疫情智能问答”机器人24小时在线客服解惑、AI新冠肺炎症状自查等服务，帮助市民快速自我评估病情，合理安排就医。

据悉，东华新研发的疫情防控大数据平台，可通过东华防疫大数据管控平台的“网格化”+“时空一张图”+“AI计算”大数据分析，提供政府对新冠肺炎重点人群监控、态势管控、决策分析、指挥调度等实战应用。

美团买菜尝试“无人配送”



近日，为了防控疫情，美团无人配送中心在北京顺义区相关部门和机构的支持下，围绕美团买菜服务站点尝试无人配送车服务。同时，与中国联通北京分公司合作，通过优化落地区域5G网络，满足自动驾驶技术的用网需求，保障落地顺畅。图为美团无人车在顺义社区配送果蔬。 王点点摄

中国联通：

保通信畅通 拓云端服务

本报记者 黄鑫

中国联通日前召开全国电视电话会，提出全力满足疫情防控带来的创新技术应用新需求以及疫情防控带来的消费者信息通信服务新期待等，统筹做好疫情防控和生产经营“双保障”。

疫情发生以来，中国联通第一时间完成湖北疾控中心至所有地市专线电路，以及承载大量核酸检测任务的深圳华大基因公司的专线电路扩容升速，湖北重点保障的1679个基站运行平稳，累计出动保障人员6097人次、车辆2175台次。36小时内完成火神山医院4G/5G通信网络全覆盖。

中国联通还全面实施业务服务“战时”系列供应，实施“缓停机”等特殊业务政策，对重点疫情地区2.5亿用户实施暂缓停机，并对赴湖北医护人员中的联通用户每人赠送520元话费，全力保障通信服务需求；对湖北地区用户赠送联通视频定向流量包和7天视频会员，累计13万户用户领取。

疫情防控期间，中国联通借助云视频、云课堂、多彩云信等产品服务，充分利用云网融合优势，实现“见屏如面”，不仅确保了政府治理、企业经营，又减少人员接触交叉感染。

在沃云云视频方面，针对政务、医疗、教育等行业，持多终端接入、三

网号码，可有效支撑疫情期间应急指挥、远程会诊问诊、高清视频会议等多种即时互动的沟通场景需求以及各单位复工复产疫情防控和远程办公能力。该产品于1月26日发布，截至2月3日，累计服务11668家企事业单位，累计注册用户数65835个。

在沃云多彩云信方面，可以直接在用户手机收件箱中显示媒体文件短信。疫情期间，联通沃云携手联通在线公司免费提供数字短信群发服务，针对联通本网用户发送疫情防控相关的多媒体信息，单条信息可包含500字以内文字+30s以内视频或8张以内高清图，适用各级政府、卫生防疫等部门。该产品于1月29日发布，截

至2月3日，山东、贵州、湖北、安徽、陕西、福建等12个省份分公司所在地的43家政府或机构接入，累计发送疫情防控信息829万余条。

在沃云政企文宣助手方面，疫情期间，25万会员模板全部免费开放使用，为政府机构、疾控中心、医院等疫情防控提供了重要的宣传工具支撑。截至2月4日，政企文宣助手已收到来自全国24个省份及地区的145家企业/机构的申请。

为了全力满足疫情防控带来的消费者信息通信服务新期待，中国联通将主动针对客户在疫情期间的各类信息、教育、娱乐等需求提供各类服务。加强线上业务发展，引导客户尽量到线上办理各项业务。对于积压订单，要采取第三方非接触交付等方式尽量满足客户需求。针对目前有大量外出务工人员滞留农村出不去的情况，有针对性解决通信需求。“特殊时期要因地制宜、突破常规，想尽一切办法全力满足客户需要。”中国联通董事长王晓初说。