经济日报 ECONOMIC DAILY

提升我国服务贸易竞争力的思路与举措

□ 张 琦 赵福军 王金照

调查研究

推动服务业开放和服务贸易发展，是各国融入经济全球化、参与全球价值链的重要途径。面对全球服务贸易发展的新趋势和推动经济高质量发展的新要求，进一步加快服务贸易发展，对我国培育国际竞争新优势、从贸易大国迈向贸易强国、持续提升在全球价值链中的地位，都有十分重要的意义。为此，需更好顺应新形势，全面提升服务贸易在我国开放型经济中的地位，抢抓机遇、寻求突破，加快促进服务业发展，加大对内对外开放力度，改善营商环境，为我国推动经济高质量发展、促进贸易转型升级、参与高水平国际竞争与合作奠定坚实基础。

随着经济全球化深入发展，服务业和服务贸易在世界经济和全球贸易中的重要性稳步提升。自2005年以来，服务贸易每年平均增长5.4%，增速超过货物贸易的增速。仅看发展中经济体，服务贸易占整体贸易的比重也在日益上升。

党的十八大以来，我国积极主动扩大服务业开放和促进服务贸易发展，实施负面清单管理制度，以推进“服务业扩大开放综合试点”和“服务贸易创新发展试点”等推动先行先试，探索服务贸易管理体制改革与开放的路径，服务贸易得到较快发展，服务进出口规模快速扩大。

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段，大力发展服务贸易，是我国扩大开放、拓展发展空间、释放增长新动能的重要着力点。一方面，加快发展服务贸易，可促进经济结构调整、提高发展质量、加快推动外贸转型升级；另一方面，持续提升服务贸易的国际竞争力，亦是我国有效提升制造业国际竞争力、培育国际竞争新优势的重要环节，对我国迈向价值链高端、推动经济高质量发展有重要作用。

面向未来，我们需不断增强服务业发展活力、进一步扩大服务贸易规模，通过提升服务贸易国际竞争力，助推我国制造业国际竞争力进一步增强，推动我国从贸易大国逐步迈向贸易强国，不断提高我国在全球价值链中的地位。

提升服务贸易竞争力的思路

近年来，我国服务贸易保持较快发展，已成为我国对外贸易增长的新引擎和经济增长的新亮点。面对全球服务贸易发展新趋势以及随之而来的新机遇新挑战，我们需深入分析和正确评估我国服务贸易发展的特点与优势，找准存在的问题与深层次原因，加快促进服务业发展、提高服务贸易国际竞争力，为我国参与国际经贸竞争与合作、参与高标准国际经贸规则制定打牢基础。对此，需全面提升服务贸易在开放型经济中的地位，遵循“抢抓机遇、创新发展，立足优势、促进竞争，依托制造、优化环境，扩大开放、防范风险”的思路，促进我国服务贸易高水平发展。

一方面，要以抢抓机遇为突破口，加快服务贸易提质升级。主要是抢抓信息技术和数字经济发展的机遇，提升创新发展能力；抢抓制造业服务化的新机遇，促进价值链升级。另一方面，要立足自身优势，深入挖掘市场、产业和人力资本的潜力；改善营商环境，完善服务业和服务贸易发展的生态系统；扩大对内对外开放，改革创新管理体制与监管模式，形成推动服务贸易发展的新机制。

长远来看，切实提升我国服务贸易竞争力需遵循以下思路：

第一，顺应发展需要，不片面追求短期成效。随着服务业发展和进一步扩大开放，我国服务进出口规模将不断扩大，特别是从产业转型、高质量发展和满足消费升级等角度看，我国服务贸易进口将大幅增加。在相当长的一段时间内，无论是高端设计、研发、专利使用等生产性服务，还是出境旅游、出国留学和海外医疗等生活性服务，国内市场的需求都很大，我国服务贸易逆差可能仍将保持较大规模，对此应客观看待。应该看到，促进我国服务贸易竞争力提升，需更注重满足经济社会发展的现实需求、更有利于促进服务贸易全面健康发展、更好服务于推动经济高质量发展。

第二，依托制造优势，夯实服务贸易发展的产业基础。制造业是服务业及服务贸易发展的重要基础，制造业中服务要素的投入程度和水平，日益成为决定一国国际分工地位、企业国际竞争力的重要因素。提升服务贸易竞争力，需注重发挥我国“制造大国”的优势，推动制造业与现代服务业融合发展，将“中国制造”与“中国服务”有机结合、一体推进。

第三，注重平衡协调，处理好扩大开放与防范风险的关系。在扩大服务业开放、促进服务贸易发展的同时，要着力构建风险防范体系，加强事中事后监管，实现保障国家信息安全、培育提升国际竞争力、服务领域双向开放与发展之间的协调共促。

采取有效措施推动落实

提升服务贸易竞争力的思路，需要通过有力有效的政策措施予以推进和落实。

一是抢抓新一轮科技革命和产业变革带来的机遇，加快推进信息技术、数字经济与服务贸易的融合与发展。深入研究应对新一轮科技革命和产业变革的新趋势新挑战，顺应服务贸易数字化进程，加强互联网、大数据等先进信息技术与服务贸易的融合发展，着力打造和完善有利于服务贸易更好发展的基础设施和生态系统；鼓励创新发展，大力推动以云计算、大数据、人工智能为技术支撑的平台经济和服务贸易新内容；积极培育跨境电商、外贸综合服务、市场采购贸易等综合服务提供商，努力拓展我国服务贸易在全球价值链的增值空间。

二是顺应制造业服务化新趋势，充分发挥货物贸易和跨境投资对服务贸易发展的带动作用。要建立制造业与服务业一体化发展的政策体系，注重发展生产性服务业，整合管理体制和支持政策，合力推进制造企业与生产性服务企业协同发展；要优化对外投资管理体制，促进服务贸易企业拓展海外市场；要以“一带一路”建设为重点，深度挖掘我国与“一带一路”沿线国家在贸易投资领域的合作潜力，拓展服务贸易新市场，打造互利合作共赢的新亮点。

三是采取务实举措，促进服务业快速发展。服务业的更好发展对服务贸易的支撑作用至关重要，亦有利于更好挖掘服务贸易发展的潜力。对此，要大力发展现代服务业，促进服务业转型升级，增强市场竞争力。一方面，要进一步扩大服务业向非国有资本开放的力度，增强社会资本进入的积极性，激活服务市场活力；另一方面，要着力提升监管部门的能力和水平，减少准入审批，增强信用体系建设和事中事后监管。

四是加快扩大市场准入，推动服务业对内对外开放。着眼于推动全产业链发展和价值链提升，着眼于服务业与制造业融合发展的现实需要，提升研发与设计服务、商务服务、信息服务和金融服务等高端生产性服务业的开放水平；在外资进入意愿强烈、我国人民生活需求迫切的领域，可考虑加快开放步伐；加大对新兴服务领域的市场开放力度，通过引入高水平竞争，促进国内服务业水平提升，满足高质量发展的要求和人民生活需要。

五是加快建立适应服务贸易发展的管理体制和监管模式。进一步加强跨部门沟通协作，合力营造便利高效的管理体制；改革创新监管模式，提升促进服务贸易发展的针对性、便利性和有效性；加快完善服务贸易统计体系，建立健全相关部门的信息统计职能，探索建立各部门信息共享、协同执法的服务贸易统计和监管体系，逐步形成常态化信息发布机制。

六是加快完善政策配套，增强财政金融对服务贸易的支持力度。服务贸易涉及的领域多、行业广、业态新，需依据现实需求和服务贸易企业轻资产等特点，提供有针对性的金融服务与政策支持。

七是持续改善营商环境，打造促进服务贸易发展的生态系统。围绕服务贸易发展及相关产业，营造统一、透明、公平竞争的市场环境。创新服务贸易人才培养和引进机制与模式，增强人才供需衔接，建立多渠道、多方式吸引国际化高端管理与经营人才的机制。建立创新发展服务平台，加强知识产权保护。

八是积极参与国际经贸规则制定。需顺应高标准开放的趋势和要求，积极参与相关规则谈判，营造良好的制度环境。积极参与制定与服务贸易相关的国际经贸新规则，对标国际经贸规则，推动完善相关法律法规和监管体系。

（作者单位：国务院发展研究中心对外经济研究部、国务院发展研究中心信息中心）

实践真知

以新发展理念引领产业园区高质量发展

□ 何六生

改革开放40多年来，我国产业园区快速发展，已经成为推动我国工业化、城镇化发展和区域经济高质量发展的重要平台。当前，我国正处在转变发展方式、优化经济结构、转换增长动力的攻关期，结构性、体制性、周期性问题相互交织。在此背景下，产业园区在发展中也面临诸多共性问题和个性问题，特别是发展不平衡不充分不协调的问题日趋凸显。我们要破解这些难题，发挥好产业园区推动经济发展的重要作用，就必须坚定不移践行“创新、协调、绿色、开放、共享”的新发展理念，全面提升园区的产业基础能力和产业链水平，推动园区高质量发展。

需正视当前面临的困难与挑战

现实地看，当前我国传统产业园区在发展中面临一系列困难与挑战。

一是产业特色不鲜明，同质化竞争突出。目前我国传统产业园区正面临两方面较为突出的问题：一方面是供给过剩，园区招商难；另一方面是存在发展同质化现象，园区之间陷入低水平竞争。这两方面问题在一些中西部地区偏远县级园区表现得尤为明显。一些产业园区由于区位、资源禀赋等方面的条件限制，在园区的产业定位上趋于优先解决就业或税收问题，在这一导向下，部分园区逐渐被高耗能、高污染的产业占据，即使拥有一些符合环保要求的产业链条，也大都处于价值链低端，未形成闭环，产业集聚效应较弱。

二是过于依靠优惠政策招商。在过去较长一段时期，土地、税收等方面的优惠政策往往是园区招商引资最好的手段，但也有不少园区因此形成了依靠优惠政策招商的路径依赖，造成不少产业园区重外部优惠政策、轻内生动力培育。现实地看，政策上的优惠终有“天花板”，而一些园区的管理模式落后，对引进的企业和项目在后续服务上较为欠缺，才是需要高度重视并且改善的问题。当前，随着市场竞争不断加剧，很多企业对产业园区的要求越来越高，企业除了希望在产业园区设置厂房，还有融资需求、产业配套需求、技术研发需求等需要满足。园区专业化、效率高、资源整合优等良好的营商环境，要比单纯的优惠政策更被企业看重。

三是园区建设存在“产城分离”现象。目前，部分偏远县级园区及开发区发展情况并不理想，一个重要原因是其在建设过程中存在“产城分离”现象。园区内越来越多的楼房、工厂拔地而起，却在规划建设中没有做到配套先行，缺乏产业配套、生活配套、公共服务配套，产业和城市发展的融合度较低，引才留才困难，产业园区发展因此缺乏后劲。

在实践中贯彻落实新发展理念

当前，我国经济已由高速增长阶段转向高质量发展阶段。推动高质量发展，既是遵循经济规律的客观需要，也是加快产业园区转型升级的必然要求。要更好发挥园区的产业集聚优势，就要在破解制约产业园区发展的一系列痛点难点问题上下功夫，坚定不移贯彻落实新发展理念，以新发展理念推动产业园区高质量发展。

在思想方法上，要以新发展理念引领园区的发展方向。要解决好园区产业发展不充分不平衡不协调的问题，就必须紧紧扭住新发展理念破解难题、推动发展，自觉摒弃那些不适应高质量发展要求的思想观念、行为做法，继续敢闯敢干、推动先行先试，加快形成有利于落实新发展理念的体制机制，推动新发展理念在产业园区落地生根、开花结果。

在营商环境上，要以高品质服务提升市场主体的获得感。产业园区要把是否促进经济社会发展、是否给市场主体带来实实在在的获得感，作为自身发展成效的评价标准，需围绕“便利化”“可预期”的目标，聚焦市场、企业和法人，推进流程再造、权益保护、承诺兑现，提升以企业为中心的全生命周期服务水平。要深化“放管服”改革，全面推行“互联网+政务服务”，努力实现园区的事园区办，“最多跑一次、一次就办好”，为企业家营造大胆创业、安心发展的市场化法治化营商环境；要完善政策、要素保障，激发市场主体活力，围绕降低实体经济的人力、生产要素、物流等各方面成本，积极缓解企业用地不足等难题，引导资金、技术、人才等要素向实体经济合理流动，打通制约创新发展的堵点、痛点；要健全领导干部联系重大项目、重点企业帮扶制度，构建“亲”“清”新型政商关系，大力弘扬劳模精神、工匠精神和优秀企业家精神，让企业家放心经营、专心创业、舒心发展。

在产业培育上，要以产业链为抓手聚合创新链、供应链、价值链。一是以产业链招商为抓手，壮大产业集群。避免同质化竞争，聚焦“外引内培”，强化“主攻龙头企业，引进配套企业，形成产业集群”的全产业链招商，形成多点支撑、协同发展的格局，使单打独斗的企业汇聚成以产业链关联为纽带的产业集群。二是以智能制造为方向加快产业转型升级。以“生产模式升级”和“生产要素升级”为抓手，通过科技创新、战略重组、工业自动化改造等途径，推动传统产业生产效率提升和品质品牌重塑，大力发展新材料、高端装备、电子信息等战略性新兴产业，推动先进制造业高端化、智能化、服务化、绿色化发展。三是持续深化管理体制改革。可考虑成立产业基金，以股权投资形式与新引进的优质企业项目进行深度合作，把园区资源转化为企业股权，积累更大发展动能，形成良性循环。特别是对于国家级园区而言，还要着力发挥其资本、技术、人才、管理等要素的溢出效应，支持其对区位相邻相近、产业关联同质的产业园区进行空间整合、资源整合和产业整合，探索“园中园”和“飞地经济”等模式，通过改革促进创新链、产业链与市场需求的有机结合。

在产城融合上，要探索建设宜居宜业的综合空间。一是要以科学规划为引领，优化园区总体发展规划与土地利用、城市建设、生态保护等规划深度融合，实行“多规合一、一规管总”。在防范债务风险的前提下，全面完善园区供水、供电、道路、燃气、公交、污水处理等基础设施，提升城市承载功能和群众生活品质。二是要提升园区城市管理和社区治理水平，探索建设园区“邻里中心”，营造生态良好、社区文明、宜业宜居的人居环境。加快海绵型园区建设，推动智慧园区建设，促进大数据、物联网、云计算等现代信息技术与园区建设管理服务融合，加快建立开发区安全生产、市场监管等大数据平台。三是推进以人民为中心的产城融合、产教融合、城乡融合，促进住房保障、文化教育、医疗卫生、商贸流通等协同发展，加快建设生产空间集约高效、生活空间宜居适度、生态空间山清水秀的良好环境。

（作者系湖南省中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员、国家级浏阳经济技术开发区管委会副主任）

发展壮大数字经济的现实路径

□ 北京市习近平新时代中国特色社会主义思想研究中心

中央经济工作会议提出，着力推动高质量发展，“要大力发展数字经济”。数字经济具有技术创新、产业融合、绿色发展、信息共享等显著特征，发展壮大数字经济与我国经济社会现阶段的发展规律相适应，亦是推动高质量发展的重要抓手，将为我们更好解决人民日益增长的美好生活需要和不平衡不充分的发展之间的矛盾提供助力。

当前，数字经济在世界范围内的发展如火如荼。工业和信息化部的数据显示，数字经济已成为我国经济增长的重要组成部分。美国、日本等发达国家也已经将发展数字经济作为国家战略。在此背景下，分析我国近年来数字经济发展的现状，为更好发展数字经济提供有益参考，十分重要。

总的来看，当前，我国数字经济发展进程中存在以下几个方面的突出问题和薄弱环节：

一是数字经济的基础设施建设还不均衡不充分。具体表现为，在城乡一体化建设中，推进通信网络、大数据、5G等关键性基础设施建设的力度还不够；传统的高速宽带网络、互联网数据中心等基础设施升级改造还需要进一步加快；我国有利于数字经济发展的基础设施在区域分布上呈现出不均衡不充分的状况，特别是在中西部地区的欠发达省份，这方面的基础设施建设明显落后于东部发达省份，农村地区也明显落后于城市。

二是数字经济与实体经济的融合发展尚存在一些薄弱环节。当前，我国数字经济与实体经济融合发展取得了一定成绩，但融合发展的深度和广度还有很多不足，特别是在产业融合发展方面表现得尤为明显。从宏观层面看，我国现有的数据挖掘利用能力还跟不上数据爆发式增长的现实态势，在解决市场信息不对称方面还有很长的路要走，技术创新成效和经济高质量发展的要求还不匹配；从微观层面看，企业和行业对相关产业与数字经济深度融合的价值识别以及主动作为的意识还不够，在具体实践中存在数字化、网络化、智能化资源整合力量薄弱等问题。

三是数字经济人才短缺问题突出，关键领域的基础创新能力较弱。我国数字经济发展的速度较快，很多科技型企业、研究机构在核心技术研发、大数据挖掘应用等领域的人才储备不足，自主创新研发能力较弱。特别是在一些重点行业的核心技术和关键产品研发方面，人才短缺问题比较突出，这在一定程度上制约了对数字资源的更好开发利用。

四是有助于数字经济规范有序发展的政策环境还需进一步完善。国家层面已经围绕数字经济发展研究出台了一系列政策，为经济主体依法规范开展数字经济活动提供了依据。但也要看到，在信息安全、企业行业有序竞争以及数字经济和实体经济融合发展等方面，相关法律法规的建立和完善还相对滞后。

对于当前数字经济发展存在的一系列问题，需采取有针对性措施加以解决，找到发展壮大数字经济的现实路径。

第一，坚定数字经济产业化发展的方向，重点突出基础设施高水平供给。在国家层面，需大力推动数字经济产业化发展，稳步提升对通信网络建设以及大数据、人工智能、5G等基础设施的投入。同时，要高标准、高起点推动传统信息基础设施升级改造，积极构建高速、移动、安全、泛在的新一代信息基础设施，提高数字资源的交互效果，为发展数字产业化和产业数字化升级奠定坚实基础。此外，还要采取更多措施、投入更多资源，加快中西部欠发达省份特别是“三区三州”等深度贫困地区的信息化建设进程。

第二，全方位加快数字经济与实体经济的深度融合，强化科技支撑。发展数字经济，实现产业融合，技术创新是关键。国家层面要大力实施数字产业化和产业数字化“双轮驱动”，前者要重点发展大数据、移动互联网、云计算、人工智能、区块链、5G等核心数字化产业；后者要重点推动“互联网+”“人工智能+”等，加快传统产业的转型升级。与此同时，要进一步发挥数字技术“产学研”协同创新长效机制的作用，更好发挥京津冀等国家大数据综合实验区的示范效应。通过打造大数据产业集群、大数据技术创新联盟和产业联盟等，提升新一代信息技术产业发展的量级和水平；通过数字经济龙头企业、标杆企业和数字产业园、示范园的辐射带动，引领互联网、大数据、人工智能等数字技术和一二三产业深度融合发展，着力推动农业、工业和服务业向数字化、智能化、平台化、生态化升级，不断释放数字经济助推实体经济发展的放大、叠加、倍增效应。

第三，加强数字经济领域的人才培养。发展数字经济，人才是关键。需着眼长远，通过高校、科研院所、研发中心等大力培养数字经济专业化人才，重点突出对人才原创性、基础性技术研发能力的培养，着力打造一批基础理论功底深厚、研发技术过硬的数字经济领军人才和骨干人才。同时进一步深化制度改革，激活中小微科技型企业的创新热情，围绕数字经济发展进一步营造创新创业创造的良好环境。

第四，建立健全数字经济发展的政策支撑体系，做好制度方面的统筹安排。一是完善监管体系，制定产业融合标准，加强消费者隐私和安全保护，促进企业间、行业间的有序竞争。二是提供配套服务支撑，加大数字经济领域的“放管服”改革力度，进一步打破“信息孤岛”，通过建立示范性研发中心、公共服务平台等，持续完善数字经济健康发展的生态环境。三是推动技术创新，通过减税降费、专利保护、专项融资等激励政策，调动科技型企业、科研机构等加大对物联网、云计算、大数据、人工智能、区块链、5G等重点领域的研发投入。

（执笔：张风帆）

本版编辑 栾笑语

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告热线：58392178 发行热线：58392172 昨日（北京）开印时间：4:00 印完时间：5:15 印刷：