经济日报 ECONOMIC DAILY

压实责任制度、保障绿色通道、维护产销秩序、调拨应急物资

# 菜篮子：产得出 运得走 供得上

经济日报·中国经济网记者 黄俊毅

视点 中国新闻奖名专栏

近期蔬菜价格偏高，虽然有节日因素，但异于往年主要是疫情影响所致。国务院相关部门发文要求压实“菜篮子”市长负责制，做好农产品稳产保供工作。各地陆续按照要求，采取多种方式为“菜篮子”产品畅通运输渠道。近日，经过努力，全国“菜篮子”产品供应形势已显著改善。

新冠肺炎疫情发生以来，多个省市启动重大突发公共卫生事件一级响应，全国“菜篮子”产品供应情况怎样？价格有无出现快速上涨？各地作了哪些努力？针对这些问题，记者采访了相关部门和专家。

2月15日，满载江西信丰、龙南两地30万斤爱心蔬菜的12辆货车开往湖北省武汉市，这些蔬菜将配送给武汉一线医院及社区居民。 李 健摄（中经视觉）

## 28种蔬菜批发价创新高

“1月28日，此前菜价涨得比较快，最近已经落下来了。”菜贩付二军一边搭着话，一边将清晨从北京新发地农产品交易市场批回的大葱搬上摊位。

付二军是山东人，经营的菜品主要是老家盛产的葱、姜、蒜之类。他记得，腊八节那天从新发地进葱，批发价1.5元/公斤，到1月28日已经涨到4.8元/公斤，好在现在已经降了不少，后来只要3.3元/公斤。

北京新发地农产品交易市场统计部经理刘通告诉记者，新冠肺炎疫情发生后，有的地方暂停蔬菜采收，关闭鲜菜加工厂，减少了供给。有的地方禁止人员出入，村里的蔬菜运不出来，批发商需要雇人把菜搬出村，然后才能分选、整理装车，人工费用大幅增加。因担忧疫情，有的司机不愿意出车，运输费用相应增加。这些因素带动了菜价短期上涨。

农业农村部数据显示，2月1日至2月16日，重点监测的28种蔬菜市场批发价格为5.36元/公斤，较上年同期高9.8%，创近4年来最高，在近10年中仅略低于2016年同期。

“从历年对比数据可以看出，近期蔬菜价格偏高，虽然有节日因素，但异于往年，主要是受到疫情影响所致。”农业农村部蔬菜市场分析预警团队首席分析师孔繁涛研究员如是说。

与此同时，疫情也影响到猪肉供应。

春季是生猪补栏扩产高峰，运输畅通非常关键。一些地区乡村交通受限，导致饲料难以运进来、生猪难以运出去，一些中小养殖户受影响严重。一些主产区顺时出栏生猪被迫压价销售。南北（东北三省与广东）生猪价格差由1月第3周5元/公斤扩大至2月份第1周9.6元/公斤。“新冠肺炎疫情的影响覆盖了生猪生产、饲料供应、猪肉销售各个环节。”中国农业科学院北京畜牧兽医研究所副研究员朱增勇说。

“新冠肺炎疫情加速了鸡蛋价格下跌。据农业农村部监测，2月14日全国农产品批发市场鸡蛋价格为7.05元/公斤，比上月同期下降20.61%。”农业农村部农产品市场分析预警团队禽蛋首席分析师朱宁说。

朱宁告诉记者，各地启动重大突发公共卫生事件一级响应，纷纷采取封村、封小区、暂缓开工开学等措施，集中性餐饮需求、团体性消费需求降低，拉低了鸡蛋价格。受关闭活禽市场、禁止活禽跨区调运影响，产蛋老鸡淘汰难，鸡苗“进场难”，种蛋转商率提高，供应相对比较充足。

## 压实“菜篮子”市长负责制

2月12日，国务院应对新冠肺炎疫情联防联控机制发布通知，要求压实“菜篮子”市长负责制，做好农产品稳产保供工作。

针对新冠肺炎疫情发生后一些地方“菜篮子”产品和农业生产资料运输受阻等问题，农业农村部、交通运输部、公安部联合下发《关于确保“菜篮子”产品和农业生产资料正常流通秩序的紧急通知》，严禁未经批准擅自设卡拦截、断路阻断交通，要求严格执行“绿色通道”制度，确保“菜篮子”产品产得出、运得走、供得上。

朱增勇在山西、黑龙江、广西、山东、安徽等省份调研发现，各地已经陆续按照上述通知要求，采取多种方式为“菜篮子”产品畅通运输渠道。比如，山东济宁通过新冠肺炎疫情处置工作领导小组发放车辆通行证，安徽一些县市由疫情防控指挥部、交通运输局、农业农村局、交通警察大队等机构联合开具通行证。

2月4日，农业农村部办公厅印发了《关于维护畜牧业正常产销秩序、保障肉蛋奶市场供应的紧急通知》。2月15日，农业农村部办公厅、国家发展改革委办公厅、交通运输部办公厅又联合印发了《关于解决当前实际困难、加快养殖业复工复产的紧急通知》。朱宁认为，以上极具针对性的措施，正有效促进鸡蛋产销秩序的恢复。

此外，各城市纷纷行动，保障自身“菜篮子”产品供应。中国农业科学院农业信息研究所副研究员张晶告诉记者，这些城市的办法一是生产自供，比如广东省佛山市“菜篮子”基地和粤港澳大湾区“菜篮子”基地新增蔬菜播种面积超过2000亩。另一办法是瞄准“南菜北运”主产地、设施蔬菜主产区，发放特别通行证明。比如，北京市设立了“菜篮子”稳产保供工作组，重点在农产品生产和流通环节发力，已为企业发放跨省“菜篮子”应急物资调拨证明函30份。

经过努力，全国“菜篮子”产品供应形势近期已显著改善。以猪肉供应为例，生猪养殖企业牧原食品股份有限公司副总经理曹治年告诉记者，目前各子公司在当地农业农村部门、交通运输部门帮助下，饲料补充及时，种畜禽调运正常，从1月27日至今，每周累计销出生猪超过10万头。

## 中长期价格必然回落

对后市鸡蛋供应，朱宁底气很足。鉴于我国产蛋鸡存栏约12亿只，产能充足，他预计上半年鸡蛋价格将保持低位运行。

2003年非典时期，上半年鸡蛋价格下降，下半年鸡蛋价格上涨。朱宁认为今年鸡蛋价格可能表现为类似走势。由于“销苗难”可能影响到下半年鸡蛋产能，随着新冠肺炎疫情过去，全国鸡蛋消费需求回升，下半年鸡蛋价格将会上涨。

当前，生猪产销区价格差仍保持在高位，但朱增勇认为，随着运输条件逐步改善，压栏大猪出栏，后期销区价格将回落，进而带动全国猪价涨幅回落。监测数据显示，随着北方调运和屠宰开工条件改善，2月份第2周，南北（东北三省与广东）生猪价格差已从一周前9.6元/公斤降至9.2元/公斤。

北京新发地农产品交易市场统计部张君华告诉记者，由于供给增加，新发地白条猪批发均价连续回落。2月14日，北京新发地白条猪批发平均价为46.26元/公斤，比2月7日的46.5元/公斤下降了0.52%。

2月14日，北京新发地蔬菜上市1.75万吨，仍比去年同期减少2.37%。刘通告诉记者一个好消息：近期地方封路现象已经大大减少，一些被关闭的洗姜厂已获准重新运转。

农业农村部监测数据显示，全国冬春蔬菜种植面积同比增加2%左右。“预计2月份我国平均气温接近常年同期或略微偏高，有利于蔬菜生长发育。短期看，受疫情影响，蔬菜价格可能还会走高；但从中长期看，价格必然回落。”张晶说。

热搜

央行开展2000亿元MLF操作——

# 利率接力式下降 成本阶梯式走低

本报记者 陈果静

2月17日，中国人民银行开展2000亿元中期借贷便利（MLF）操作，中标利率下调10个基点。业内专家认为，在这一利率下调后，企业信贷融资成本有望继续下降。

春节后，公开市场操作利率、MLF利率接连走低。2月3日，节后首个交易日，央行创纪录地开展了1.2万亿元逆回购操作，当期7天期和14天期逆回购操作利率双双下降10个基点，超市场预期。

当时，央行货币政策委员会委员、清华大学国家金融研究院研究员马骏就表示，超预期流动性投放推动公开市场操作中标利率下行了10个基点，事实上达到了一些市场人士预期的“降息”效果。

马骏当时预计，人民银行超预期流动性投放对整体市场利率都会产生向下的推动力。继反映市场短期利率的公开市场操作中标利率下降后，央行按惯例于月中实施的MLF操作中标利率也有望下降。

2月17日，继公开市场“降息”后，MLF利率也下降了10个基点。市场预计，在MLF利率下行后，2月20日公布的贷款市场报价利率（LPR）也将大概率走低。

2月7日，央行副行长潘功胜在国新办发布会上表示，在量增价降的环境下，整个金融市场利率也在下行。金融市场、货币市场利率变化会影响LPR预期，现在市场预期下次中期借贷便利操作的中标利率和2月20日公布的LPR，也会有较大概率下行。

马骏认为，1月初开年降准后，可能部分银行已经根据资金成本变化下调了自身报价，但尚未达到使LPR整体下调的阈值，上次降准的积累加上此次央行超预期流动性投放，将推动整体市场利率下行，2月20日公布的LPR下降概率明显增大。

这也符合市场预期。东方金诚首席宏观分析师王青预计，在MLF利率下调后，本月1年期LPR报价会随之下行，预计下调幅度也将为10个基点。

利率“接力式”下降后，对企业融资成本的影响将逐渐显现。“这将直接推动企业贷款利率下调。”王青认为，利率接连下调一方面显示政策利率体系联动调整，另一方面也在进一步释放货币政策在疫情期间加大逆周期调节力度信号。

但是，加大逆周期调节力度并不等同于货币政策大幅宽松。王青表示，本次疫情是一次短期冲击，不会改变经济的中长期走势，且影响程度可控。这意味着当前稳健灵活的货币政策基调不会转向大幅度宽松，引发“大水漫灌”，本次疫情将加大年内稳增长需求，货币政策将延续此前的边际宽松方向，并有望适度加大逆周期调节力度。

中国民生银行首席研究员温彬表示，下阶段货币政策仍将保持灵活适度，加大逆周期调控力度，随着通胀涨幅回落，降准和降息仍有空间，在保持流动性合理充裕的情况下，进一步畅通货币政策传导机制，切实降低实体经济融资成本。

# 疫情之下这些企业为何能及早复工

本报记者 王金虎

2月1日，山东省临沂市兰山区兴华包装有限公司复工，成为当地最早一批获准复工复产的企业之一。公司董事长化春永告诉记者，这得益于他们2018年投资5.2亿元建成“机器换人”的自动化生产系统。拥有一条智能化生产线的山东星地公司，生产也基本未受疫情影响，他们的生产线只需要5个人便能日产医用无纺布30吨。

同时，人工智能、大数据、云计算等新一代信息技术，提升了烟台市新冠肺炎疫情防控效率和精准度。由烟台睿创微纳技术股份有限公司研发的“全自动红外人体精确测温系统”，已经应用到武汉抗“疫”一线。在传统劳动密集型制造业受到冲击的同时，人工智能在疫情防治、预警、物资生产等各领域发挥着积极作用。

2月10日，新冠肺炎确诊患者集中收治定点医院山东省胸科医院和济南市传染病医院，迎来了两名新入职“员工”——由创泽智能机器人股份有限公司研发的智能杀菌消毒机器人。“目前，创泽有约50台机器人用于防疫前线，包括智能灭菌消毒、智能远程诊疗、智能导诊、智能配送等类型。”该公司董事长李庆民说。

疫情当前，人工智能产品成了“网红”：自动消毒机器人、无人配送机器人及疫情统计智能平台、各种物联网远程监控平台等发挥着巨大作用。专家认为，人工智能产品频频亮相，起到了很好的示范效应，可以吸引更多有识之士加入到人工智能行业，将有助于完善人工智能产业上下游产业链建设，加快产业的发展与普及。在迈赫机器人自动化股份有限公司副总经理赵永军看来，过去人工智能在工业及物联网领域发展较快，而在农业、建筑业、各应用场景的安装阶段速度相对较慢。此次疫情会加速需求端的应用，诸如人脸识别、无接触配送机器人、协作机器人等关键技术的应用会更广泛。

珞石机器人CEO庹华在此次疫情中看到了商机。“医疗、电商、物流、软件等行业，在此次疫情中均对智能设备、平台提出了很多具有普遍性的新需求。现在，我们正着手研发柔性协作机器人xMate，争取利用远程操作代替医护人员的双手完成病人实验样本采集，降低医护人员的危险。”庹华说。

赵永军认为，此次疫情也暴露出人工智能在工业制造等方面存在的一些短板。人工智能对多维度数据处理能力不足，存在人员及系统融合问题。“由于实际需求场景及应用领域不同，因而需要技术供给侧在不同工艺方案、操作流程上都要深刻理解，当前技术供给侧跨领域人才稀缺，无法有效满足需求侧这一实际需求。同时，技术供给侧硬件生产的智慧工厂建设也迫在眉睫。”赵永军说。

记者获悉，山东省已组织一批人工智能创新应用先导区人工智能优势企业，整合科研和生产力量，攻关疫情防治相关产品，积极赋能医疗卫生行业应用场景。“疫情过后，人工智能产业将得到更多重视与发展。”李庆民认为。

有专家指出，人工智能行业将迎来新一轮机会。政府层面将会加大对人工智能产业的政策和资金扶持；企业层面也将加大科研攻关力度，尽快补齐短板，快速推动产业生产与应用服务。企业自动化、智能化升级将长期处于较快增长态势，这将加速我国实体经济数字化、智能化进程。

1月份新房二手房销售价格涨幅收窄，专家认为——

# 今年楼市成交量将大概率回调

本报记者 王轶辰

2月17日，国家统计局发布1月份商品住宅销售价格变动情况统计数据。国家统计局城市司首席统计师孔鹏表示，1月份，各地坚决贯彻落实党中央、国务院决策部署，坚持“房子是用来住的、不是用来炒的”定位，不将房地产作为短期刺激经济的手段，全面落实城市主体责任，房地产市场保持总体平稳态势。

初步测算，除了一线城市商品住宅销售价格环比涨幅略有扩大外，二三线城市涨幅稳中有落。1月份31个二线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.2%，涨幅比上月回落0.1个百分点；二手住宅销售价格环比持平，上月则上涨0.1%。35个三线城市新建商品住宅销售价格环比上涨0.4%，涨幅比上月回落0.2个百分点；二手住宅销售价格环比上涨0.2%，涨幅与上月相同。

“从房价指数数据看，1月份全国70个城市新建商品住宅价格指数环比涨幅为0.3%，同比涨幅为6.5%。两个数据都出现了涨幅收窄现象。”易居研究院智库中心研究总监严跃进分析说，1月份房价指数受新冠肺炎疫情的影响相对小，与2020年春节较早有关。当然，到了1月下旬也开始受到波及，相关市场交易量也出现了下降。“客观上说，当前楼市降温与市场交易及房企积极降价促销等因素有关。”

值得注意的是，无论新建商品住宅还是二手住宅销售价格涨幅仍在持续回落，这也说明我国楼市调控的积极影响还在持续释放。

孔鹏介绍说，初步测算，二线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨6.9%和3.4%，涨幅比上月分别回落0.4个和0.3个百分点，均连续9个月回落。三线城市新建商品住宅和二手住宅销售价格同比分别上涨6.4%和3.7%，涨幅比上月分别回落0.3个和0.2个百分点，均连续10个月相同或回落。

不过，疫情给楼市带来的短期影响仍不可小觑。受疫情影响，今年开年房地产市场急速冷冻，100余城暂停开放售楼处，90余城房源零供应，24城在春节假期零成交、较疫情发生前一周环比跌93%，随后一周扩大至27城零成交、较去年节后一周成交再暴跌95%，这都与往年春节过后成交降幅逐渐收窄形成了鲜明对比。

中指控股CEO、中指研究院常务副院长黄瑜表示，受疫情影响售楼处关闭、经纪机构暂停营业，短期内对交易影响较大。

在此情况下，各地出台了一系列稳定楼市政策。2月12日晚间，无锡、西安两地连夜出台共27条抗疫情、稳经济的政策及措施，是目前少有的直接涉及房地产企业地方性鼓励政策。此前，已有河北、天津、重庆、浙江、上海、南昌、杭州等10余省市出台针对房地产行业尤其是房地产企业的阶段性纾困新政。

与此同时，房企也积极展开自救和报团取暖。恒大实施全面“网上购房”仅3天，各项销售数据呈现爆发式增长，其中客户认购房屋47540套，总价值约580亿元，认购最多的一个楼盘达到870套。58同城、安居客则宣布投入10亿元扶持房产经纪行业，专项投资于国内优秀的房产经纪公司，以资金、技术、资源等形式为经纪公司、开发商提供智能化信息服务和精准营销解决方案。

“我们认为，没必要对2020年房地产市场过于悲观。”克而瑞研究中心副总经理杨科伟表示，2020年成交量有所回调已是大概率事件，但随着各类利好政策落地生效，更多地方也会“因城施策”。疫情结束后，前期积压的购房需求有望集中释放，届时成交也将企稳回升。预计全年楼市成交不会失速，成交量也不会显著退坡，行业大概率将呈现出“先抑后扬”、总量回落之势。

本版编辑 郭存举 温宝臣 胡达闻