经济日报 ECONOMIC DAILY

稳就业应围绕“实”字做文章

□ 韩秉志

深度观察

目前，就业形势比较复杂，但就业局势总体稳定的基本面没有改变。因此，看待疫情对就业的影响，既不可过分悲观，也不可盲目乐观。无论是企业主还是求职者，目前都面临不少难题。政府部门要拿出更扎实更有力的举措，在特殊时期作出特别政策安排，为稳就业增添砝码。

疫情之下，中小企业十分关注政府部门对企业经营困境的解决方案。劳动者也在挂念，在特殊时期如何尽快返岗复工、找到合适的工作。企业主和劳动者关心的问题，最终指向两个字——就业。

开工复工时间延迟，劳动力返岗时间错后……近期劳动力市场出现的一些变化，给企业带来的短期冲击显而易见，对就业的影响则更大。作为吸纳就业能力最强的服务业，许多岗位正是产生于人的流动中。今年春节期间，受疫情影响比较大的交通运输、文化旅游、酒店餐饮、影视娱乐、体育赛事等，均属于流动性行业。但控制疫情工作的基本要求是要减少跨区域流动，以控制交叉感染，这对就业需求侧和供给侧将产生双向影响。

目前，就业形势比较复杂，但就业局势总体稳定的基本面没有改变。因此，看待疫情对就业的影响，既不可过分悲观，也不可盲目乐观。无论是2003年非典，还是2019年的经贸摩擦，就业形势经历的各种困难，我们曾经遇到过，也完全有能力克服。

民之所想就是政之所向。习近平总书记在北京市调研指导新型冠状病毒肺炎疫情防控工作时指出，越是发生疫情，越要注意做好保障和改善民生工作，特别是要高度关注就业问题，防止出现大规模裁员。近日举行的国务院常务会议作出具体部署，鼓励地方综合运用失业保险基金结余等资金加大援企稳岗力度，支持有条件的地方实施缓缴或返还部分社保费等政策。各地迅速反应，在做好疫情防控工作的同时，密集出台稳就业政策“礼包”，通过减免税费、缓缴社保、加大信贷投放等举措，减少疫情对企业的影响。从过去的“人找政策”“企业找补贴”到现在的“政策找人”“补贴找企业”，一项项随“疫”应变的政策和举措，正化为源源不断的动力，让更多人重拾就业信心，也在支撑着就业形势稳定发展。

目前来看，无论是企业主还是求职者，都面临不少难题。对企业来说，一面要复工，一面要防疫，抗风险能力弱的中小企业眼下的确是难挨的时候。劳动者也同样着急。尤其是打算春节后返城务工的农民工和就业还没有着落的高校毕业生，一来担心疫情持续会减少就业机会，增加就业难度，二来怕就业迟迟没有着落，影响收入。对此，政府部门要拿出更扎实更有力的举措，在特殊时期作出特别政策安排，为稳就业增添砝码。

一方面，政府部门要及时关注和倾听企业主和求职者的声音，要围绕“实”字出台应对举措。对于企业呼吁较多的资金周转困难、订单无法交付等问题，应通过减税降费、金融支持等手段，帮助企业共渡难关；对于帮扶就业群体，应尽可能减少劳动力搜寻就业信息的时间，提高就业的精准匹配度。为此，要通过各种创新手段，切实减轻企业成本、让公共服务不断档，使政策更有温度、更贴人心。

另一方面，政府部门要与时俱进，未雨绸缪。稳就业是既定战略，并非权宜之计。因此，就业政策要跟得上劳动力市场因疫情影响发生的变化。要考虑到未来疫情对就业产生的短期、中期和长期影响，研究储备不同阶段有针对性的就业政策包，特别是尽力帮扶受疫情影响较大的行业企业，密切关注正在实行结构性调整的产业，让政策可实施、能落地，又能兼顾长远，有利于今后的高质量发展。

行业

战“疫”或加速数字经济发展

□ 盘和林

在抗击疫情过程中，数字技术展现出了巨大威力。其实，一些行业的线上化进程早就开启了，但进度相对缓慢，也不够彻底。这次疫情使得人们不得不加快推行线上化，让人们再次审视相关产业数字化升级的可能性。

为了防控新冠肺炎疫情，各地纷纷采取了严格的防控措施。往年春节黄金周的热闹景象在今年颇显冷清，商场、电影院、餐馆、旅游景点等热门消费场所基本全部关停，人们纷纷选择宅在家中隔离，不给抗“疫”工作添麻烦。

虽然人们不能像往常那样消费，但基本的消费和娱乐需求却不会因此消失。既然线下无法满足这部分需求，那么转移到线上就成了一个很自然的选择。

在娱乐方面，今年春节期间，电影《囧妈》通过西瓜视频、抖音等平台网络首映，被很多人看作电影行业变革的先声。“网播电影”是否会成为电影制作发行的新方向尚未可知，但至少让人们看到了一种新的可能。

在教育培训方面，各地教育部门在防控疫情期间做好中小学校“停课不停教、不停学”准备工作，并推荐采用直播课堂、远程教学等形式学习。许多授课平台和工具推出了免费使用计划。此外，得到、扇贝、樊登读书会等知识付费APP纷纷将一部分课程免费赠送给用户（部分仅限湖北用户），此举自然会逐渐培养起用户线上学习的习惯。

在工作方面，远程协同办公软件也迎来了新机遇。为减少员工出门风险，不少企业选择了在线远程办公，尽可能减少暂停业务带来的损失。腾讯的企业微信、阿里巴巴的钉钉以及字节跳动的飞书等应用，均加大力度布局协同办公软件领域，市场竞争趋于激烈。在人们逐渐习惯并开始享受这种快捷办公方式后，线上协同办公也可能会在人们的惯性需求下继续发展。

其实，一些行业的线上化进程早就开启了，但进度相对缓慢，也不够彻底。这次疫情使得人们不得不加快推行线上化，让人们再次审视相关产业数字化升级的可能性。现有产业的线上化或数字化，已基本体现了数字经济的特征，即融合发展。数字经济的核心是依托数字技术实现数字化，将数字技术用于传统产业，即可实现融合发展。上述三个传统线下场景的数字化，恰恰说明数字经济大有可为。

此外，在抗击疫情过程中，数字技术也展现出巨大的威力。比如，百度地图利用大数据制作了疫情地图，人们可以从中看到疫情暴发后自武汉迁出的人员去向；支付宝根据用户在华南海鲜批发市场的使用记录及用户此后的支付地，可以帮助有关部门追踪了解潜在感染者的出行轨迹等。

总的来说，人们已经看到了许多传统产业可以通过数字化克服空间障碍为更多消费者提供服务，也看到了数字技术具有广阔的应用前景。以此为契机，产业界会将大数据、人工智能、区块链、云计算、物联网等数字技术在经济社会发展主战场加速应用实施，各种应用场景将会层出不穷。

（作者系中南财经政法大学数字经济研究院执行院长）

王 威作（新华社发）

在线教育

受疫情影响，全国各类学校普遍延期开学。在线教育以丰富的网络教学资源、有效的沟通方式，在很大程度上弥补了延期开学的不便。短时剧增的市场需求把在线教育推上了“快车道”，但运行中也暴露出一些问题。我国各类学校学生人数众多，各地网络基础条件差异较大，在延期开学的同一时段内集中上网学习，容易出现网络拥堵。部分地区在网络教学上也存在着误区，出现照搬线下课表或一张课表“一刀切”等现象，学生长时间面对屏幕容易产生视觉疲劳。业内人士认为，各地要认真研究适合线上学习的课程，防止照搬套用正常课堂教学方式、时长和教学安排。在网络基础、软硬件完善的同时，还要积极引导在线教育发展，把好质量关。（时 锋）

企业应在危机中实现变革图强

□ 陈春花

要把疫情危机变成企业自我变革升级的契机，企业需要在数字化、发展模式、组织管理模式、工作方式、公众沟通模式五个方面实施变革。那些经历了数次变革、渡过各种危机、保持旺盛生命力的企业，都有一个共同的重要特征：在危机中确定增长的信心，在危机中彻底地自我变革。

新冠肺炎疫情给很多企业带来了经营压力，使得市场格局可能被重新调整。如何在危机中崛起，把疫情危机变成企业自我变革升级的契机，企业需要在以下五个方面实施变革。

一是数字化变革，拥有数字化能力。在疫情防控中，大数据与人工智能发挥着巨大的作用。面对疫情，腾讯联合微医、好大夫在线、企鹅杏仁、医联、丁香医生5大互联网医疗服务平台，立即上线“疑似症状在线问诊”小程序。AI算法使新冠病毒RNA分析时间从55分钟缩短到27秒，百度智能外呼平台用语音机器人代替人工，帮助政府、基层社区快速完成居民排查。企业微信、钉钉等在线开放工作平台，让千千万万的企业能够开展工作。对于拥有线上平台的企业来说，此时是大展拳脚的时候，一些不具备线上平台但有数字化能力的企业，正在与平台快速对接，找到自己的机会。那些没有数字化能力的企业，这段时间可能束手无措。希望经此疫情，各企业真正动起来，让自己成为一家拥有数字化技术的企业，无论是商业模式还是运行模式，都向数字化模式迈进。

二是发展模式变革，促进共生价值成长。时至今日，企业发展的环境变了，国内外经济发展面临较多的不确定性。在今天的技术环境下，企业发展模式要从竞争模式转向共生模式，要从规模增长转为价值增长，用创新驱动增长而不是投资驱动。在一个不确定的环境下，企业需要以双业务模式与不确定共处。今天企业的一个重要任务，就是如何面对不确定性，如何创新价值空间，协同行业内外的合作伙伴，为顾客创造新的价值。

三是组织管理模式变革，做到领导优于管理。疫情防控至今，我们从中既看到了混乱，也看到了有序。背后的原因是，卓越的领导力带来了有序与高效。管理是让繁复的层级得以维持运营的主要方法，但在一个复杂、多变的网络中，管理可能会成为阻碍力量，此时就需要借助“领导”来获得组织效能。应积极训练相关管理者的领导力，真正发挥领导职能，让组织能够应对变化，让组织管理者能够引领和激励组织成员一起面对不确定性，克服障碍，取得更大成长性。

四是工作方式变革，重视智能协同。今年的春节假期延长，是为了做好疫情防控。同时，这也体现出一种新的工作模式——智能协同。智能协同的工作方式，其核心是精简组织结构，让组织成员可以更贴近顾客和价值伙伴成员，让企业与价值伙伴、顾客之间的边界融合，由此带来企业与价值伙伴成员更高效的协同合作，改变和重构价值链或者价值网的价值。这就要求企业对传统的、内化的组织结构深度变革。

五是公众沟通模式变革，关注私域流量的影响。信息传播导致的慌乱不安情绪，容易导致信息真伪难辨，让很多工作无法高效有序开展。造成这种现象的原因之一，也许是没有对“私域流量”影响力给予充分认识。真正认识到“私域流量”的影响力，转换企业与公众、顾客、社群沟通的能力，企业需要更好转换传播沟通方式，升级自己的认知，以及对于新的媒介技术、新的传播技术的理解，确保自己跟上消费者变化和技术变化的步伐。

事实上，在每一个危机时代，都会涌现出一批成功的企业。那些经历了数次变革、渡过各种危机、保持旺盛生命力的企业，值得人们尊敬。他们都有一个共同的重要特征：在危机中确定增长的信心，在危机中彻底地自我变革。愿我们面对疫情，在困境中找到光亮，战胜疫情，成为真正的强者；愿企业面对疫情，在逆境中找到光亮，变革自我，成为真正的强者。

（作者系北京大学国家发展研究院BiMBA商学院院长）

提文明素质 强防护能力

依法驱逐疫情中的谣言

□ 黄永鹏

随着新冠肺炎疫情持续，不少人备感恐慌，甚至受到一些谣言的迷惑精神高度紧张。谣言会导致混乱，危害不亚于病毒。在疫情防控特殊时期，及时有效地辟谣治谣，绝不能等闲视之。

人们常说“谣言止于智者”。从常理上看，这是有道理的。因为智者是明智、聪慧的，自然可以实事求是、明辨是非。不过，具体的社会生活情况要复杂得多。首先，所谓“谣言止于智者”是说谣言有可能在一条传播链上止于智者，可是谣言的传播链可能有很多，并不是每一个智者都能辨识每一个谣言，也不是每一条传播链上都有智者。其次，所谓“智者”只是一个理论上的抽象存在，现实生活中不可能会有那种无所不知的人。在当今知识大爆炸的年代，知识专业化程度越来越高，学科分化越来越细。无论多么出类拔萃的人，其了解的知识和信息都是有限的，一旦进入自己不太懂的领域，“智者”也难有较好的识别力。

除了说“谣言止于智者”，还有一种说法就是“谣言止于真相”。说的是只要信息公开化，及时准确让公众了解真相，谣言自然就会烟消云散。其实，无论社会多么开放、信息多么公开，也不可能使所有人都知道所有事实的真相。而且，信息公开往往有一个过程，即便这个过程非常短，也可能给谣言以可乘之机。不过，并不能因此放任自流，有关部门反而要化压力为动力，更加及时、主动、细致地披露发布相关信息，甚至要加强预判，提前做好信息发布，引导舆论走向，不给谣言提供产生的土壤。

需要弄懂的重要一点是，为什么人们会传播谣言？很多时候，一些人不是为了求知求真，而是为了说服他人，为了自我释压，甚至为了说而说。那些异乎寻常的、荒诞和罕见的消息，往往会使人感兴趣、吃惊或者激动，以至于要急着去传播它，希望与人分享这种心情。谣言正是这样的一种信息扩散过程，同时又是一种添加解释和评论的过程，一些人会在传播过程中表达自己的意见或情感。

谣言有许多形式，可能是对某条真实消息作了局部篡改，可能是对某些事件或信息的解释、评论或预测，可能是毫无事实依据的凭空捏造，可能是依据现实碎片拼凑嫁接起来的故事，甚至可能是策略性的刻意操纵信息。各国治理谣言的经验表明，谣言难以完全止于所谓的智者，也难以完全止于真相的披露，但面对法律的惩处，则会停止前进的脚步。只有民事赔偿、行政处罚、刑事追究等会使切身利益受损和律法的震慑，才是最有效的驱除谣言的手段。

为了打击造谣传谣，我国已经形成了涉及民事、行政和刑事等多领域的法律规则。《民法通则》《治安管理处罚法》《网络安全法》等多部法律以及最高法、最高院的相关司法解释，都有禁止造谣、传谣并追究责任的条文。2月6日，针对当前的抗“疫”工作需要，最高人民法院、最高人民检察院、公安部、司法部发布了《关于依法惩治妨害新型冠状病毒感染肺炎疫情防控违法犯罪的意见》。其中提到，依法严惩造谣传谣犯罪，对恶意编造虚假疫情信息，制造社会恐慌，挑动社会情绪，扰乱公共秩序的，要依法严惩。对此，必须用好法律武器，依法治理各种谣言乱象。有关谣言制造者应就此收手，切实遵纪守法，不给疫情防控工作添乱。

（作者系中南大学中国特色社会主义理论体系研究中心特约研究员）

微议室

整治哄抬物价不应矫枉过正

据报道，近日湖北省洪湖市市场监管局对当地某大药房涉嫌哄抬口罩价格行为立案调查，引发关注。针对“洪湖市某药店进价6角的口罩售价1元被罚”一事，日前湖北省洪湖市表示将对该处罚启动重新调查。

【短评】在抗击疫情的情况下，严惩串通涨价、哄抬物价行为对维护市场秩序，保障民生，减少公众恐慌情绪有着重要作用。作为商家，不囤积居奇、哄抬物价，这既是社会责任，也是法律义务。但是，如何认定哄抬物价，显然要依法依规判断，特别是下位法不能违反上位法，绝不能仅凭进价和售价及购销差价就随意认定，应综合考虑特殊时期商家的运营成本、风险成本等各种因素。如果“一刀切”式管理，基于规避风险考虑，一些商家可能会不再销售这些奇缺物资，消费者可能面临有钱也买不到货的尴尬。因而，查处哄抬物价理当有的放矢，严肃惩戒“天价”销售者，适度宽容小幅度、小额度涨价举措，这既是对市场经济规律的尊重，也是对社会责任的尊重。

公共场所体温检测互认值得推广

据报道，随着通勤及返京客流增加，北京交通枢纽客流量近期逐渐上升。为加快枢纽站大客流通勤效率，减少人员聚集，2月18日之后，四惠、东直门等八大交通枢纽启动与地铁站测温互认机制，实现乘客快进快出。

【短评】目前，体温检测成为各地抗击疫情的一项重要手段，尤其在车站、机场、小区、办公楼、商超进出口等公共场所，一般采取体温正常者方能进入的举措。在人流比较少的情况下，这样的体温检测举措尚能够快速完成，但人流增多时往往会减慢进站速度，给人们的出行带来不便。公共场所体温检测互认，通过体温检测结果互认来提高效率，既可以节省时间，又有效降低了对方的抵触心理，有利于促成双方合作互动，也减少人员滞留和聚集的概率，进而减少病毒传播概率，可以说是一种多赢之举，值得推广。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画，来稿请发至：mzjjgc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达