

稳字当头,毫不松懈抓好春耕生产

□ 乔金亮

观点

春耕生产正从南到北陆续展开。今年的春耕生产不同以往,要着力稳政策、稳面积、稳产量,通过强基础、强科技、强主体,实现提品质、提效率、提动力。

确保国家粮食安全始终是治国理政的头等大事。今年的特殊情况又赋予了春耕生产特别重要的意义。一方面,今年是全面建成小康社会和脱贫攻坚的收官之年,稳住粮食生产,增加农民收入,是全面小康“三农”工作必须完成的硬任务。另一方面,当前正是全国人民抗击新冠肺炎疫情的关键时期,农产品供应是抗击疫情和社会发展的物质基础,事关全国人民的“米袋子”和“菜篮子”。可以说,毫不松懈抓好春

耕生产,防止粮食生产出现滑坡,将为有效应对各种风险挑战赢得主动。

当前我国粮食供给相对充裕,但粮食安全的隐忧也存在。一是稳定粮食面积难度加大。2017年以来粮食种植面积减少了4750多万亩,其中小麦面积已连续3年减少,稻谷面积连续两年减少。二是农民种粮收益下降。近几年,稻谷、小麦、玉米平均总成本年均上涨约6.6%,与此同时,粮食出售均价年均仅增长约2.2%,种粮收益空间持续压缩。三是灾害风险增大。气候变化的不确定性增大,极端天气事件呈加剧趋势,给春耕生产带来了挑战。专家预测,2020年我国农业气候年景总体偏差,全国大部分地区气温偏高,1月至2月降水偏多,3月至5月降水北多南少,农业防灾减灾任务繁重。

搞好春耕生产,要完善粮食扶持政策,

着力提高两个积极性。一方面,坚持并完善生产者扶持政策,调动农民务农种粮积极性。健全粮食生产扶持政策体系,稳定农民种粮收益预期。加大对种粮大户、家庭农场等新型经营主体支持力度,鼓励开展社会化服务,带动小农户生产水平提升。另一方面,要用好粮食安全省长责任制考核指挥棒,提高地方政府重农抓粮积极性。优化考核指标,加大支持粮食生产投入的分值比重,压实地方政府稳产保供责任。科学确定各省粮食底线要求,产销平衡省要保证粮食基本自给,产粮大省要保持粮食生产能力长期稳定。

当前,要在抓好疫情防控的基础上,不误农时抓好春耕备耕,用好农机农技,确保小康之年粮食丰收。充分发挥农机在春耕生产中的主力军作用,动员生产主体做好人员培训、农机具准备等,确保农机具和机

手以良好的状态投入生产。针对当前生产主体用工难、用工贵的问题,组织农民就近就地参与农业生产,鼓励新型农业主体开展互助合作、互换用工。加强基层农技推广体系改革与建设,以良种为基础、以机械化为载体、以社会化服务为支撑,提升粮食生产科技水平。

需要特别强调的是必须确保农资供应畅通。种子、化肥、农药等农资是春耕生产的基础。当前,全国种子和农药供给总体充足,各省备肥情况与常年相当,价格保持稳定。但受疫情影响,农资供应很有可能出现区域性、结构性短缺。一旦农资遭遇运输“梗阻”,农民的收成就可能打水漂。各地要严格落实中央规定,严禁未经县级以上地方人民政府批准擅自设卡拦截、随意断路封路阻断交通的行为,确保春耕生产所需的农资运输畅通。

乡村产业旺起来

青岛即墨多措并举吸引人才返乡

从“筑巢引凤”到“引凤筑巢”

本报记者 刘成 通讯员 刘耀泽



山东省青岛市即墨区龙泉街道金秋红蜜桃合作社工作人员对蜜桃进行销售前的包装。刘耀泽摄(中经视觉)

“听说村里要举办个定向赛,需不需要人手帮忙?我先报个名!”山东省青岛市即墨区龙泉街道台子村党员代表大会上,于先红踊跃报名参与服务。近年来,龙泉街道积极探索党建引领、两区共建、产居融合、治理有效的乡村振兴路径,通过创新基层党组织体系,全面加强农村社区党建建设,实施党员量化积分管理,充分发挥党员干部示范带头作用。在党员干部的带领下,越来越多的龙泉人发挥着亲缘、地缘、人缘、地缘关系,积极参与村居发展建设,成为乡村振兴的核心力量。

走进山东省美丽乡村示范村——台子村,村庄景色迷人,村内停车场、导视牌、观景平台等一应俱全。“今年咱村田园音乐厅举办了不少活动,村民们都很有主人翁意识,打扫卫生、维护秩序,一点都不含糊!”台子村党支部书记张立太介绍,多彩活动的举办不仅让村庄成了网红,村民更是成了直接受益者。

随着各类活动的举办,今年龙泉街道葡萄、蜜桃、猕猴桃、南瓜等20余种农产品销量大幅增长,村民们的腰包也跟着鼓了起来。饮水思源,村民都积极“反哺”乡村建设。

如何让走出去的人们回报桑梓?把返乡的优秀农民工培养成党员,进入村干部梯队,成为农村致富的引领者;让返乡的致富带头人成立专业合作社,入股壮大村集体经济,辐射带动村民致富奔小康。

前麦泊村“90后”小伙子邵信涛就是回乡“开荒”的先行者,他看准机遇,成立了金秋红蜜桃合作社,并通过发展电商、销售礼品桃的方式将蜜桃销往上海、广州等城市,年收入200余万元,为社员带来切实可观的收入;汪河水南村青年修鹏程辞职回乡,通过短视频平台推介销售村里农产品,日销售额2000余元;“子承父业”的张家强升级打造张氏庄园,丰富种植品类和服务项目,常年游客不断,产品供不应求;海归高材生刘晓放弃优越的城市生活,在梁家屯村种地养鹅……

从筑巢引凤到引凤筑巢,从人才涌向城市到人才返回农村,龙泉的广阔天地里,年轻人实现了“守拙归田园”的美好理想。

“之前来龙泉参加了狗狗迷你马拉松比赛,前段时间又报名参加了田园定向赛,带家人来这里采摘、秋游,很享受在龙泉漫游的感觉。”青岛市崂山区的林女士告诉记者。

2019年以来,龙泉街道积极落实乡村振兴战略,以创意文化、音乐、体育活动为抓手,先后成功举办“春意盎然·畅游龙泉”“清凉夏日·时尚龙泉”“山水田园·活力龙泉”等系列活动,通过文艺演出、音乐快闪、摄影采风、田园定向赛等活动,吸引周边2万余人到访龙泉,创造旅游收入500余万元,大大提升了街道的知名度和美誉度。

天津西青区小沙窝村:

“电商+”拽着“沙窝”奔小康

本报记者 武自然 商瑞

沙窝萝卜因天津西青区辛口镇小沙窝村而得名,多年来,在蒙黄土、运河水的滋养下,沙窝萝卜获得了“赛鸭梨”的美誉。

如今,“赛鸭梨”的沙窝萝卜,却面临着市场的“大考”。“沙窝萝卜品牌越叫越响,市场价格逐年提高。但现实中,萝卜种植能手年龄偏大、后继乏人,农户种植规模化、规范化、标准化程度低,而籽种不统一,也造成了口感不同,更为假冒产品留下了空间,影响了整体品牌形象。”天津市西青区辛口镇党委书记任秀元说:“作为传统的口碑农产品,我们正在积极提升沙窝萝卜的品牌形象,通过电商打开京津冀市场,开拓更广阔的市场空间。”

今年53岁的郭艺振是小沙窝村的致富能人,他创立了合作社,专门种植沙窝萝卜,不仅自己富裕起来,还带动周边几十户村民共同致富。从网上宣传到打通网商渠道,郭艺振一步一个脚印地将沙窝萝卜卖到全国各地。2018年,老郭销售的沙窝萝卜约有100万斤。

据介绍,京东已经连续4年深耕小沙窝村,将沙窝萝卜纳入到京东自营店,成为村民增收的新途径。据统计,通过京东线上自营店销售的沙窝萝卜销量连年增长,2018年达到了20多万单,销量达到150万斤至200万斤。

京东生鲜采购部肖宝林介绍:“通过引入冷链物流,目前我们已经在70个城市实现了沙窝萝卜线上订购,当天即可送达。据估算,2019年我们线上沙窝萝卜的销售量将达到500万斤,单价将达到每公斤40元。通过与合作社签订购销合同,我们既保障了质量,更助力了农民增收。”

2020年,沙窝萝卜将成为新希望集团的首个绿色农产品进入京津冀的电商超市。“新希望一直服务于‘三农’建设,将从品牌塑造入手,实施品牌驱动战略,从溯源、农市管理、推广、品牌包装、渠道等方面,打造100个绿色农产品,沙窝萝卜是我们签约的首个农产品。”新希望集团生态链板块经理刘景说。

接下来,新希望集团将在小沙窝村实现原产地采购,并为每个沙窝萝卜设置唯一的二维码标识,通过扫码就可清晰追溯萝卜生长的全过程,包括育苗、投肥、包装等多个环节,最终进入超市、进入京津冀大市场。

“我们将引入文旅结合、特色旅游的新发展模式,赋予沙窝萝卜新内涵,把实实在在的农产品,变成强区强镇的品牌,助力乡村振兴。”任秀元说。

河南省新野县防疫情保生产两不误——

织密网格防疫情 春耕生产有新招

本报记者 王伟 通讯员 孙风雷

聚焦

“开工!”河南省新野县天辰云农场电子商务有限公司总经理孙海燕一声令下,机声隆隆中,一群戴着口罩的农民在一片大葱地里开始忙碌起来。

大地回春,农事渐起。当前既是新冠肺炎疫情防控的关键时期,也即将进入春耕备耕的农忙时节。如何做到疫情防控和春耕生产两手抓、两不误?

“划分网格防控疫情,实行堡垒战术,严防死守;春耕生产灵活出招,多方借力、全面发力,实现战‘疫’、生产两手抓、两不误。”新野县委书记、县疫情防控指挥长燕峰说。

网格化管理,实现疫情防控全县“一盘棋”。依托自然村落和居民小区布局,新野县把全县256个行政村、14个社区划分为1086个网格,各网格在所属村(社区)党支部统一领导下开展工作,设置防控卡点、排查流动人员、筛查防控对象、开展宣传教育,确保疫情防控全覆盖、无遗漏。每个网格就近选派一名村(社区)两委干部担任网格长,设立卡点值班、宣传讲解、隔离看护、消毒防疫、生活用品配送等服务岗位,发动鼓励网格内无职党员、村(居)民代表、村医、退役军人、青壮年村(居)民等自愿认领履责,所在网格内的第一书记、党小组长、村(居)民小组长分别担任岗位长,分班编组、设岗定责,团结协作、抱团服务,确保卡点和隔离点值守全时段、网格内消毒防疫常态化、重点人群监控动态化,实现疫情防控规范化、全天候、可持续。据统计,目前新野县已有1056名村(社区)干部、4000余名第一书记、党小组长、村民小组长到岗履责,9600余名党员、村民代表、村医、退役军人认领了疫情防控服务岗位。同时,依托县智慧党建平台,运用视频系统、手机客户端和微信群,建立覆盖县、乡镇(街道)、村(社区)、网格点的网上四级联动机制,确保上级指挥调度、防控政策措施、疫情发展通报、信息上报反馈、业务指导督查等信息在第一时间无障碍直达,搭建了疫情防控信息



在河南省新野县天辰云农场电子商务有限公司生产基地,职工在整理、打捆收获的大葱。

王冬安摄(中经视觉)

传导直通车,实现了上下联动一盘棋。

电商平台化解群众卖菜难。新野县是全国无公害蔬菜生产基地示范县,全县蔬菜种植面积大,针对春节前由于雨雪天气造成的部分大葱滞销难题,新野县充分利用电商平台联系销售渠道,通过开辟蔬菜绿色通道,确保蔬菜收购运输车辆进得来、出得去;为确保大葱采收环节安全,下地前对所有车辆、机械设备、采收人员统一消毒,所有人员必须戴口罩、戴手套,宁可速度慢一些,也不放松一个防疫环节。

“新野人勤劳心细,种菜手艺好,蔬菜品质好,防疫工作一点也不含糊,这样,你

们安全我们也安全,你们放心我们也放心!”来新野收购大葱的西安欣桥农贸市场监督管理员说。

“三有一可”下好经济发展“先手棋”。针对富余外出务工人员多和本地企业恢复生产急需劳动力的实际,新野县建立了“三有一可”工作机制,即:有组织地进行外出前健康状况核查监测,有组织地开展劳务输出、有组织地开工复工和可追溯信息系统建设。全县统一安排部署,各村统一上报意向外出务工人员名单,整理形成台账,详细记录身体健康变化情况,由乡镇统一进行疫情筛查,形成健康档案,再由县级防疫部门出具证明,在人社局登记后,就可以

正常外出务工,确保本地外出人员没有感染,为下一步外出务工奠定基础。目前,该县县内企业已陆续开工生产,农村富余劳动力正有序外出。

农资超市备战春耕生产。俗话说,人误地一时,地误人一年。新野县充分发挥散布在城乡的农资超市机动灵活、快捷高效、紧贴群众的优势,鼓励他们主动通过电话、微信等方式,与身边的菜农、往年的老客户进行对接,询问种子、农药、化肥需求信息,分类建立采购清单,实行“点对点”“一对一”服务,让群众点单,农资超市负责联络配送,使群众足不出户就可以提前准备好所需春耕农资。

河北邯郸市永年区发挥国内最大设施叶菜生产基地作用

技术服务进大棚 确保蔬菜供应足

本报记者 陈发明 通讯员 常领山

2月6日,天刚蒙蒙亮,河北邯郸市永年区张西堡镇李庄村村民石电兴就和4个菜农在家庭农场忙碌起来,收割、捆扎、过秤、装箱……一小时后,500斤新鲜香菜交给了在棚外等候的经销商,拉往邯郸市尉庄菜市场销售。

交易完成后,石电兴马上回到村里,到另外几个大棚查看蔬菜长势。石电兴的鑫冀源家庭农场占地200亩,其中100亩种植蔬菜,有12个大棚种植小葱、菠菜、莴苣菜等蔬菜。

当看到有莴苣菜叶片上有黄斑时,老石拨了一个电话。不到10分钟,一位戴着口罩的技术员走进大棚,在仔细观察和诊

断后,技术员告诉他:“这是常见的霜霉病,一要适时通风,减少棚内湿度,二要及时清扫棚膜灰尘,增加棚内光照和温度。”

技术员名叫李现民,是永年区农业农村局驻张西堡镇技术服务站站长。李现民告诉记者,新冠肺炎疫情发生后,永年区及时组织专家制定了“永年区蔬菜生产技术建议”和“疫情期间加强蔬菜生产管理措施”,针对不同的蔬菜品种,提出具体的技术指导建议。同时,组织6个区域站的50余名技术人员加强对蔬菜基地的指导,为4万亩设施蔬菜生产提供技术支撑。

李现民主要负责指导张西堡镇、西河庄乡的10个村2万亩蔬菜生产。“鑫冀源

农场离区域站较近,我可以现场来指导。”李现民说,对于较远的种植大户和蔬菜园区,他们通过微信、电话、视频等方式开展服务。从春节到现在,李现民已帮助6个拱棚蔬菜基地解决了技术难题。

永年区蔬菜播种面积19万亩,产量90万吨,年产值19亿元。其中拱棚蔬菜种植面积15万亩,是目前全国最大的设施蔬菜供应基地,主要集中在西河庄乡、张西堡镇、广府镇、张西堡镇等乡镇的80多个村,生产品种有莴苣菜、菠菜、香菜、芹菜等70多个蔬菜品种。去年,“永年蔬菜”被河北省农业农村厅评为区域公用品牌。

石电兴的蔬菜主要销往邯郸市内几大

超市、尉庄菜市场以及永年中原市场,销路很好。鉴于目前市场缺口较大,他决定扩大种植规模,近几天再增种7亩,满足市场需求。

“永年的设施叶菜主要供应京津冀和周边市场,为稳定疫情期间的蔬菜生产,区里要求我们帮助蔬菜经营主体提前谋划,合理安排种植茬口。”李现民告诉记者,他们将指导菜农适度扩大种植规模,尽早播种、定植,应种尽种,确保蔬菜产品长期均衡供应。同时,指导秋育苗基地等11家育苗场及早准备,选对选好优良品种,备足备好种苗,为春季生产夯实基础,确保蔬菜生产不下滑。