

第一批企业已获央行专项再贷款支持——

防疫专项再贷款跑出“加速度”

经济日报·中国经济网记者 陈果静

视点
中国新闻奖名专栏

疫情紧急，专项再贷款资金也跑出了“加速度”。经济日报记者多方了解到，目前疫情防控重点企业从提出贷款申请到资金到账，快的在24小时以内，最长不超过两天。利率方面，在优惠利率贷款基础上，中央财政按企业实际获得贷款利率的50%贴息。一家重点企业拿到这笔贷款实际所负担的融资成本不高于1.6%。

2月1日
中国人民银行副行长潘功胜表示，在疫情防控期间央行将向主要全国性银行和湖北等重点省区市的部分地方法人银行提供总计3000亿元人民币低成本专项再贷款资金

截至2月6日
湖北省地方法人银行已发放（含拟发放）符合专项再贷款使用标准的贷款8.15亿元，全国性银行在鄂分支机构发放贷款15.9亿元，及时满足了部分防疫企业资金需求

截至2月7日
央行上海总部公告显示，全国性银行上海分行向9家全国重点企业发放符合专项再贷款使用标准的贷款9000万元；地方法人银行向10家地方重点企业发放贷款5044.6万元

利率方面，在优惠利率贷款基础上，中央财政按企业实际获得贷款利率的50%贴息

亿元。

湖北、上海等地也在加速资金投放。截至2月6日，湖北省地方法人银行已发放（含拟发放）符合专项再贷款使用标准的贷款8.15亿元，全国性银行在鄂分支机构发放贷款15.9亿元，及时满足了部分防疫企业资金需求。央行上海总部公告显示，截至2月7日，全国性银行上海分行向9家全国重点企业发放符合专项再贷款使用标准的贷款9000万元；地方法人银行向10家地方重点企业发放贷款5044.6万元。

低！企业成本低于1.6%

获得专项再贷款资金支持后，企业融资成本情况如何？

青莲食品财务负责人介绍，农发行其发放的6000万元贷款，利率为2.65%。这一利率水平较央行规定的专项贷款优惠利率上限（目前为3.15%）低了50个基点。在企业申请贴息后，财政部门将按实际贷款利率再给予一半贴息，实际利率仅为2.65%的一半，大



幅低于1.6%的水平。

“从发放情况看，商业银行贷款利率基本在2.4%至3.15%之间。”央行副行长潘功胜表示，人民银行给予商业银行的专项再贷款成本比较低，并要求商业银行为名单内的企业发放优惠利率贷款，利率不能高于3.15%，较1月份贷款市场报价利率（LPR）4.15%的水平下降1个百分点。在优惠利率贷款基础上，中央财政按企业实际获得贷款利率的50%贴息。也就是说，如果一家重点企业拿到这笔贷款，实际负担的融资成本不高于1.6%。

可以说，央行专项再贷款保证了银行相关贷款有充足的资金，中央财政贴息则进一步推动资金成本下降。“通过这两种方式，在量和价上确保防疫企业和基本生产生活保障性企业能够尽快开工生产，能够在疫情防控中发挥作用。”中商智库首席研究员李建军认为。

对于重点企业的贷款利率情况，农发行有关负责人介绍，农发行对使用专项再贷款资金的企业，两次调整贷款利

率价格，授权分行定价区间为2.5%至3.0%，低于“利率不能高于3.15%”的要求，加上财政对企业的50%贴息，实际融资成本在1.5%以下，有效发挥了政策性银行低利率融资“头雁”作用。

稳！管好用好救命钱

放款提速、超低利率，这对企业来说是好事。如何保障资金用在“刀刃上”，管好用好这一急救救命钱？

目前，央行对贷款发放的对象采取名单制。这意味着3000亿元专项再贷款，只允许银行发放给名单上的疫情防控重点企业。

据了解，在全国疫情防控重点企业名单中，已有超过500家企业，这一名单仍在持续更新中。从名单中也能看到，这些重点企业名单的范围并不广，为的是要把资金投向直接与疫情防控相关的企业。

央行副行长刘国强在全国强化疫情防控重点保障企业资金支持电视电话会议上强调，各方面要防范利益博弈和道德风险。由于贷款既享受再贷款支持的优惠利率，又有财政贴息，存在很大套利机会，因而要把好关，管好用好专项再贷款这一急救、救命的钱。国务院已明确审计署后续将对资金的使用情况进行监督。金融机构要做好贷后管理，配合审计部门做好专项再贷款的专项跟踪审计。

对于再贷款资金的使用，农发行有关负责人对记者表示，截至目前，农发行已使用专项再贷款资金发放贷款超过8亿元。向人民银行申请后，首批专项再贷款资金已经到位。目前，农发行已与60家疫情防控重点保障企业对接，发放的专项再贷款全部用于疫情防控相关生产经营活动，保障疫情防控相关重要医用、生活物资的充分供给，做到了“好钢用在刀刃上”。

央行表示，2月份将按周向银行发放专项再贷款。“实际上，现在的沟通机制不是按周，而是按日来算。”一位大型银行资金部工作人员向记者介绍，目前人民银行对使用专项再贷款资金发放的贷款情况一日一报。目前来看，银行感觉专项再贷款的资金量较为充足，名单制管理也让银行放贷有了抓手。尤其是全国性银行业务范围广，名单中肯定有各家银行此前就有业务往来的企业，对这部分企业情况较为了解，也有利于提高贷款投放效率和提升精准度。

与此同时，9家主要全国性银行和10个重点省市地方法人银行，均能拿到同样的名单，大家目标一致，就能共同支持名单上的企业，解决其后顾之忧，满足疫情防控需要。

热搜

无锡西安出台涉房地产企业鼓励政策——
房地产调控要放松？没有的事！

本报记者 王轶辰

2月12日晚间，无锡、西安两地连夜出台抗疫情、稳经济的政策及措施，这是目前少有的直接涉及房地产企业的地方性鼓励政策。再加上此前已有河北、天津、重庆、浙江、上海、南昌等10余个省市集体出台针对房地产行业尤其是房地产企业的阶段性纾困新政。有声音认为，此举意味着我国将放松楼市调控。对此，专家表示，当前房地产调控已经取得成效，“房住不炒”的定位不可能动摇。此轮政策的出台意在缓解房地产企业资金周转压力，稳定当地就业，支持当地房地产市场以及经济健康稳定发展。

今年初，突如其来的新冠肺炎疫情使不少行业企业陷入困境。对此，习近平总书记近日强调，要加强经济运行调度，尽可能降低疫情对经济的影响，努力完成今年经济社会发展各项目标任务。要积极推动企事业单位复工复产，对受疫情影响较大的企业，要在金融、用工等方面加大支持力度，帮助企业渡过难关。

事实上，疫情发生以来，中央和地方各级政府在财税、金融等领域出台了系列政策，为受疫情影响较大行业和企业提供强有力的支持。

受疫情影响，房地产行业受到的短期冲击不小。近年来，受益于返乡置业需求增长，春节一般都是房地产销售的“小阳春”。不过，受新冠肺炎疫情影响，今年以来全国房地产市场遭遇急速冷冻。目前，有100余个城市暂停开放售楼处，90余个城市房源零供应，24个城市在春节假期（除夕至初六）零成交，较疫情发生前一周环比跌93%，随后一周扩大至27个城市零成交，较去年节后一周成交量再暴跌95%，这与往年春节过后成交量逐渐收窄形成了鲜明对比。

房地产行业作为我国国民经济支柱性产业之一，在经济社会发展中起着十分重要的作用。国家统计局数据显示，2019年我国房地产增加值为69631亿元，较上年增长3%，占GDP比重为7%。

房地产行业发展能直接拉动建材、建筑设备、建筑机械以及冶金、化工、运输机械、仪表等行业的的发展。房地产开发建设中所需的各种原材料近2000个品种，涉及建材、冶金等50多个生产部门。

因此，一旦房地产业遭遇困难，相关行业也将受到不同程度冲击，不仅影响经济发展，也可能引发失业，造成社会不稳定。可见，正是为了解决房地产业的短期困境，防范楼市风险，降低对经济的影响，才有了近期一些地方针对房地产业尤其是房地产业开发、中介、服务等企业的专项纾困措施的集中出台。

不过也应看到，疫情的短期影响不会改变房地产业的长期发展趋势。近日，中国指数研究院召开月度市场形势电话分享会透露，当前楼市已处在稳步调整通道，短期在新冠肺炎疫情影响下，经济下行压力增大，叠加售楼处关闭、中介机构暂停营业等，房地产市场交易规模短期将出现回落，规模下行将更多地集中在今年上半年，特别是一季度，随后的二季度会逐渐恢复。在不同地区中，疫情较为严重的省市和三四线城市，短期房地产市场调整压力较大。

中指控股CEO、中指研究院常务副院长黄瑜预测，从全年表现来看，上半年房地产行业压力相对较大，下半年随着疫情得到控制以及市场信心恢复，市场将有相对较好的表现。综合来看，疫情对楼市的影响十分有限。

当前，房地产风险仍是我国经济的重要风险源之一，近两年的房地产调控已经取得初步成效。中国社会科学院城市与竞争力研究中心主任倪鹏飞表示，房地产市场总体趋稳不会改变，当前没有必要也没有条件通过对房地产实施刺激政策来对冲经济下行压力，但应因时因地微调政策，确保疫情冲击下楼市稳定，从而支持宏观经济平稳运行。

黄瑜认为，“因城施策”仍将是行业调控主基调，本轮疫情过后行业调控尤其是重点疫区政策或将出现灵活调整。

有效工作日较少 一月份汽车产销双降

本报记者 刘瑾

2月13日，中国汽车工业协会发布了今年1月份产销数据。受新冠肺炎疫情影响，中汽协重点统计的全国183个生产基地只有59个部分复工复产，且统计期内有些企业数据并未上报，因此中汽协公布的1月份产销数据是根据掌握的情况作出的预测，并非实际产销量。不过，中汽协副秘书长陈士华认为，因为掌握了90%以上统计企业的真实情况，这份预测数据准确性很高。

1月份，中汽协根据重点企业集团统计数据预计，汽车产销分别完成178.3万辆和194.1万辆，环比分别下降33.5%和27%，同比分别下降24.6%和18%。

其中，乘用车产销预计分别完成144.4万辆和161.4万辆，环比分别下降33.9%和27.1%，同比分别下降27.6%和20.2%。新能源汽车产销预计分别完成4万辆和4.4万辆，同比分别下降55.4%和54.4%。

陈士华表示，因为今年春节假期在1月份，有效工作日仅有17天，比去年减少5天，而且一些单位还在春节前提前放假，因而1月份有效工作日又有所减少，这是今年1月份较去年同期呈现两位数降幅的主要原因。新能源汽车产销量大幅下降，除受1月份有效工作日少影响外，政策变化对企业生产结构、产品规划的影响是主要因素。

“1月20日之后，新冠肺炎疫情暴发，由于已经接近春节假期，我们判断对1月份的数据影响有限。”陈士华表示，疫情对1月份汽车市场影响有限，主要影响2月份及未来几个月的市场表现。

进入2月份，疫情全面暴发，打乱了行业正常运行节奏。短期看，汽车生产和销售将受到冲击，零部件供应体系被打乱；长期看，疫情的“蝴蝶效应”会逐步显现，或将影响未来全球汽车产业格局。

中汽协表示，疫情严重的湖北地区，年度汽车产量约占全国的8%至9%。受疫情影响比较严重的广东和浙江，也是我国汽车工业大省。疫情除了直接影响当地整车企业产销量外，还会影响零部件配套企业，短期内零部件供应将制约整车生产节奏。

中汽协判断，此次新冠肺炎疫情对汽车行业的影响远大于2003年非典疫情的影响。这主要是因为2003年汽车市场正处于高速发展期，非典过后行业很快恢复了高增长，但当前汽车行业正处于调整期。

中汽协方面认为，疫情的拐点还没有到来，会给汽车行业带来怎样的影响还无法作出准确判断，因而中汽协暂时不会预测全年产销量。

如何看待当前经济形势

本报记者 顾阳

有的放矢促进产业恢复与升级发展

——访国务院发展研究中心产业经济部研究室主任许召元

如何应对当前疫情给相关产业带来的影响？国务院发展研究中心产业经济部研究室主任许召元表示，要根据疫情对不同行业的影响特征，区分轻重缓急，采取有针对性政策，促进产业恢复与升级发展。

记者：新冠肺炎疫情对哪些行业产生了较大冲击？未来恢复空间有多大？

许召元：疫情影响最直接的是消费性服务业，包括住宿、餐饮、交通运输、旅游和休闲、娱乐等，很多地区的消费性服务业大幅度下滑甚至处于冻结状态。

但也要看到，消费性行业具有较大的可恢复潜力，也有较长时期的腾挪空间。一方面，居民消费主要取决于收入水平。当前，我国经济发展平稳，就业率处于较高水平，居民收入呈稳定增长态势，为保持消费水平提供了收入支撑。另一方面，消费具有“棘轮效应”，易于向上调整。只要有相应的政策倾斜，创造较好的消费环境，许多消费都可以恢复。当前，防疫形势仍较为严峻，对这

些行业仍应严格管控，待疫情缓解后再作政策调整。

记者：疫情对工业生产的影响如何？如何应对复工复产延期带来的成本攀升？

许召元：从长期看，疫情对工业的影响相对较小，但持续停工企业成本将大幅攀升，需要尽快促进复工复产。从生产方面看，疫情并不影响工业企业的技术水平，也不影响工业的供给能力。从需求方面看，随着网上购物越来越普及，消费者对日用品和耐用消费品的消费需求都可以得到很好满足，受疫情影响并不明显。此外，本次疫情发生在春节前后，春节本身就是工业生产淡季，这进一步降低了工业受影响程度。

值得一提的是，对于部分企业来说，疫情“危”中有“机”。正如2003年非典疫情曾促进了电子商务发展一样，本次疫情也会给不少产业的升级和发展提供重要机遇。

例如，疫情冲击大大提高了居民对

饮食健康的关注，今后高质量高水准的生鲜电商、提供一站式餐饮食材供应的平台、上下游进一步整合的中高端餐饮业都有巨大的增长空间，食品和餐饮行业的升级进程将显著加快。再如，疫情期间，很多企业开始线上办公，钉钉、企业微信等一些线上视频、任务管理系统，经历了重要的应用考验，获得了推广机遇。

记者：对于当前及未来一段时间的疫情防控和复工复产，您有什么建议？

许召元：一是划分小区域单元及时恢复生产。受疫情影响大的消费性服务业普遍具有本地化特征，即生产和消费对象都在本地，只要本地区解除疫情，就可以较快地使这些行业恢复生产。在疫情防控期间，各地多以省级行政管理部门为单位采取政策，但在解除疫情限制时，可以以县为单位划分小区域单元，成熟一个地方，解除一个地方的管控措施。

二是要一手抓疫情防控，一手抓恢复生产。要在做好防控工作的前提下，全力支持和组织推动各类生产企业复工复产，为企业提供针对性帮扶措施。要区分政府、企业和个人的防疫责任，不能无限夸大企业的防控责任，只要企业有效落实了各项防控要求，均应准予复工。

三是通过增加休假等多种措施促进消费回升。可通过延长小假期和更大力度执行带薪休假制度等方式恢复和扩大消费需求。建议适当延长假期时间，并进一步完善和严格执行带薪休假制度，以促进旅游和娱乐等消费的后期恢复。

四是进一步加强新型基础设施建设，优化行业管理制度，促进数字经济等新兴产业创新发展。疫情防控中展现出来的在线办公、远程医疗和工业互联网等新兴产业都需要便捷高效的网络等基础设施支持，同时还要根据疫情中显现的短板和制约环节，加大投入并提供创新发展的良好环境。