

坚决打赢疫情防控阻击战特别报道 企业在行动

解决人力错配,缓解用工困难

“共享员工”为企业添帮手

经济日报·中国经济网记者 王轶辰

编者按 一方面是餐饮企业开工不足成本压力大,另一方面是电商企业人力不足。疫情之下,一些行业出现了人力资源错配。有的企业有大量员工待业,有的企业却因疫情招不到员工。“共享员工”弹性就业,让员工在企业之间合理地流动起来,有效缓解了中小企业的人力资源问题。

扫码、拣货、上架……这是倪欢到南京盒马鲜生工作的第二天,经过短暂培训,她很快熟悉了自己的仓库管理工作。“真没想到这么快就能上岗,有了收入。”受疫情影响,倪欢原来工作的温莎KTV歇业了,在盒马“共享员工”计划的帮助下,倪欢有了新的工作。

近日,一些中小企业因疫情陷入经营困境,一种“共享员工”的概念因为疫情而走红,目前,已有多家互联网企业发起了与传统企业共享员工的计划。

合作可行广受欢迎

“云海看员工,盒马欢迎你!”2月3日,盒马鲜生宣布,联合北京心正意诚餐饮有限公司旗下品牌云海肴、青年餐厅,合作解决现阶段餐饮行业待岗人员收入问题。一方面是餐饮企业开工不足成本压力大,另一方面是电商生活消费供货人力不足。如今,“共享员工”的创新用工方式解决了双方的问题。

“盒马原本在春节期间保留了七成运力,保证过年期间的配送能力。但随着疫情爆发,消费者对盒马的需求快速增长。1月31日,盒马内部会议开始讨论能否联合餐饮企业共抗疫情,以解决用工和服务更多消费者的问题。”盒马全国经营管理总经理胡秋根说。有了想法之后,北京盒马总经理李卫平很快联系到北京商委和烹饪协会,辗转找到餐饮企业云海肴,云海肴的响应非常快,双方当场达成一致。第二天,就开始有云海肴员工陆续到盒马“上班”了。这个过程相当高效,人员都经过健康排查、检疫,包括做好防疫培训、技能培训。

“这次疫情给餐饮行业带来了前所未有的挑战,与盒马的合作也是企业在



“共享员工”(前右)在盒马鲜生西安曲江店整理货物。

新华社记者 张博文摄

自救上采取的一系列措施之一。”云南云海肴餐饮管理有限公司品牌价值成长中心总监陈娜说。

由于直击困难企业痛点,“共享员工”模式迅速得到众多企业响应。2月3日,陆续有餐饮、酒店、影院、百货、商场、出租、汽车租赁等32家企业加入进来。截至2月10日,已有1800名“共享员工”加入盒马并上岗。

谈起具体的合作方式,温莎集团副总经理杨颖透露,他们主要是通过第三方人力资源公司来达成与盒马的人力外包合作,用工期间盒马负责管理和考核员工,并支付报酬。“这种合作不是新型雇佣关系,而是临时的过渡措施。”

企业双方需求互补

“共享员工”之所以能够成功快速推广,根本上是因为契合了企业需求。

温莎KTV目前在国内有16家门店,受疫情影响,从1月24日开始便陆续暂停营业,虽然不能开门营业,但是员工工资还要正常支付。“无法开工,企业压力是巨大的,目前只能在‘节流’上想办法。”杨颖说。

2月12日,盒马宣布开启新一轮招聘,开放3万个岗位,包括总部采购、技术、运营等,也包括一线门店“小二”,其中配送小哥最为紧急。根据盒马预估,当前全国盒马工作岗位缺口约为1

万人。加上今年新增开店规划,全年人力需求预计在3万人左右。

“疫情期间,我们发现原有的服务能力无法满足订单大涨,正好受到影响的企业需要解决人员待岗问题,这种合作可以实现双赢。”胡秋根说。

中南财经政法大学数字经济研究院执行院长盘和林表示,疫情之下,一些行业出现了人力资源的错配,有的企业有大量员工待业,有的企业却因疫情招不到员工,“共享员工”有效改善了合作企业各自的境况。

积极探索脱困办法

值得注意的是,当前“共享员工”有限的合作规模尚不能解决大多数企业的需要,但不失为中小企业摆脱困境的办法之一。记者了解到,盒马发布“共享员工”计划后,业务对接人的电话被“打爆”,盒马正在尽快推进合作。

在盒马的带动下,京东7FRESH也发布了“人才共享”计划,邀请歇业的服务业人员临时加盟。阿里本地生活服务公司推出“蓝海”就业共享平台,各地的餐饮商户可以在平台上统一为员工报名,就近成为蜂鸟蓝骑士。苏宁物流宣布,为工作受到短暂影响的人群提供分拣、包装、运送等岗位。

“希望能够推动更多的员工参与到‘共享员工’计划中来,也希望这种合作

可以多拓展一些行业领域,创造更多就业机会。”杨颖表示。

除此之外,一些企业也在积极探索开展其他自救方式。陈娜说,除了与饿了么合作开拓外卖业务之外,云海肴也在探索以门店三公里范围内的小区为半径建立一个社区服务站,利用供应链和物流优势,帮助居民采购食材,目前已经建立起100个社区站。

疫情虽然给中小企业的经营造成了不小的困难,但快速发展的数字经济也带来了新可能。盘和林认为,除了推动用工人员的流动以外,餐饮业所囤积的一部分原材料和已经制作完成的半成品,同样可以与新零售行业合作,在互联网平台销售。企业还可以借助视频直播平台,探索“直播+零售”的新商业模式,给传统业务注入活力。

当然,对于“共享员工”这种新事物,企业也存在一定顾虑。“我们是签订劳动合同的主体单位,如果员工在共享期间出现问题,责任需要我们承担。如果未来这种用工形式要进一步推广,还需要在规章制度方面进行完善,更好地维护三方的权利。”杨颖说。

盘和林同样认为,“共享员工”要大规模复制需要解决好社保、法律等方面的问题。“看好数字化下的弹性就业,现在这种共享的成本并不高,即使疫情过后,也可以满足企业季节性用工需求。”

蓝帆医疗:

保障医用手套持续供应

本报记者 吴浩

新冠肺炎疫情防控阻击战处于关键阶段,医用口罩、医用手套、防护服成为医务工作者必备的“三件套”。作为核心产品PVC手套占全球市场份额22%的蓝帆医疗股份有限公司,面对疫情,勇担责任,春节假期不停工生产医用手套。蓝帆医疗生产的一只只手套,也随着一份份爱心,奔赴战“疫”前线。

“新冠肺炎疫情发生以来,蓝帆医疗作为中国健康防护领军企业,一直密切关注疫情发展,心系疫区。”蓝帆医疗董事长刘文静介绍,1月23日,蓝帆医疗决定向湖北武汉捐赠100万只医用手套,并于除夕当天紧急发往武汉。1月29日,蓝帆医疗联合光大信托成立国内第一个实物救援类慈善信托——“光信善·蓝帆医疗实物救援慈善信托”,再次向湖北等地捐赠100万只医用手套,累计捐赠200万只医用手套。

蓝帆医疗护理事业部副总经理张永臣告诉记者,两批捐赠的医用丁腈手套在耐有机溶剂、耐穿刺方面,比其他手套更胜一筹。由于不含蛋白质、氨基化合物,丁腈手套可有效避免过敏反应,特别适用于高风险接触血液或体液的非无菌操作,是战“疫”一线医护人员最为紧缺、需求量最大的手套类型。

“目前捐赠的医疗物资主要集中在武汉,武汉周边城市疫情同样严重并且医疗物资缺乏,蓝帆医疗的第二批医疗物资主要捐赠给黄冈、孝感等地区。”张永臣说。

截至2月10日,蓝帆医疗已确认支

持了1237个机构与个人的捐赠诉求,累计约1.92亿余只医用手套送往医疗前线,其中直接送往医院的订单涉及280家医院。

为加大应急供应能力,保障抗击疫情急需的医疗物资,蓝帆医疗从最初1条疫情救助生产专线增加到12条生产线医疗级手套,确保每天供应量达900万只以上。

“春节期间成立了24小时在线疫情应急小组,确保生产线满负荷运转,实行三班倒、24小时连轴转,加班加点生产和配送医疗防护物资,全力配合国家开展各项医疗防护物资的生产、调配和运输工作。”刘文静说。

面对疫情,为保证国内对防护手套产品的需要,蓝帆医疗还主动和欧美地区的海外客户积极沟通协商,主动推迟海外订单约3.2亿只医用手套的交货期,并得到了海外客户的理解和支持。

蓝帆医疗作为跨国公司,还充分利用全球调配资源优势,从全球渠道组织采购口罩、防护服、护目镜等紧缺物资,以更快速进口到国内用于抗击疫情,为疫情防控贡献重要力量。“1月31日,我们启动全球供应链从海外组织采购N95口罩、外科口罩、防护服及护目镜等防护物资。经过努力,我们已从韩国、俄罗斯、马来西亚等国家采购N95口罩、外科口罩等数十万只,乳胶手套1400万只,防护服、护目镜等数千套。目前,这些物资正陆续到位,将由政府统一调配,有力保证抗击疫情需要。”张永臣说。

传化集团:

智能平台疏通防疫物流

本报记者 温济聪

新冠肺炎疫情发生以来,防疫物资及民生应急物资的供应与畅通是打赢抗疫硬仗的重要保障。单个物流企业司机在保供、保畅通中面临“断链”等诸多难题,这就需要打通物流供应链上下游,让各平台企业能够整合资源、凝聚力量、发挥作用。尤其是随着生产企业陆续复工,流通领域的畅通更需要拥有智能物流供应链体系功能的平台企业发挥“牵头”作用,变“单打独斗”为“抱团发展”。

作为全国化布局的物流平台,面对抗疫物资急需的物流保障,传化集团旗下传化智联线上线下全国联动,整合仓储、运力、配送、支付服务、智能信息服务等资源及服务,提供运力对接并全面开放27个省、区、市50余个公路港城市物流中心的仓储资源,为各类抗疫救援物资免费提供仓储服务。

截至目前,通过传化打通的绿色物流通道,已有100万副手套、101.5万只

口罩、8000箱(桶)消毒液、1500箱医疗原材料及药品、呼吸机、消毒泡腾片、食品等600余吨紧急医疗物资运抵武汉、孝感、黄冈、宜昌等地。

随着生产企业陆续复工,面对物流企业货源暂时不足、人手不足等难题,传化通过“仓运配”一体化的物流供应链服务及支付服务等,为企业提供扶助,助力企业实现“抱团发展”。

传化集团相关负责人介绍,一方面,传化通过“仓运配”服务,切入电商、新零售、车后、国际贸易等领域,帮助物流企业“找货、找活”。同时,整合线路等运力资源,帮助物流企业“有能力接活”,提高业务量。另一方面,产业支付服务帮助中小微企业共渡难关。传化智联旗下物流支付业务7×24小时客户在线服务,并联合银行等金融机构,对使用物流钱包和信用付的广大物流企业和中小商贸企业制定灵活的信贷和延期还款服务标准,同时还为中小企业提供信贷、保险等综合服务。

鸿鑫医疗器械:

开足马力生产应急物资

本报记者 吴秉泽 王新伟 通讯员 车逢路

虽然园区内绝大部分厂房还关着门,但贵州鸿鑫医疗器械科技有限公司的生产车间内,却是一派繁忙景象,机器轰鸣,工人忙着装卸货物,流水线上刚刚灌装的消毒液源源不断下线。

“目前,我们的3条生产线全天24小时不间断生产,每天可出厂18吨酒精和消毒液。”鸿鑫公司法人代表赵玉平告诉记者,该公司当下有50多名工人轮流上班,产能已经满负荷运转。据了解,该公司已经为抗击疫情一线提供了260吨84消毒液、医用酒精等防疫物资。

鸿鑫公司位于贵州省铜仁市万山经济开发区,是一家生产医疗器械及消毒药水的企业,产品主要满足周边地区的医疗机构及群众日常生活需要。按照年初制定的生产计划,鸿鑫公司在农历新年当天就停产放假,1月22日接到复产紧急通知后,鸿鑫公司立即召回所有休假员工,并紧急筹措20吨原材料,以满足消毒剂及医用酒精生产需要。“为了生产更多的应急物资,工人们

连除夕都没休息。”对于鸿鑫公司的复产,当地政府也给予了全力支持,省、市、区三级工信部门派出8人组成帮扶组入驻企业,协调解决生产中的困难。在了解到公司扩产面临资金不足的困难后,帮扶组立即上报万山区政府,一道协调工商银行万山支行办理贷款,最终获得了200万元的贷款。

“平时申请贷款,最快也得一个月才能办好,这次银行给我们开辟了绿色通道,从对接、考察、申请到最终放款,只用了4天时间。”赵玉平告诉记者,目前这笔贷款已经用于采购生产N95口罩的原材料,最终将能生产100万只N95口罩。

据了解,为了满足防疫物资保障需要,鸿鑫公司目前正在新装一条酒精生产线和一条84消毒液生产线,医用口罩生产线也即将投产。“投产后,我们的酒精和消毒剂日产量将增加一倍,达到36吨。”赵玉平说。

中建一局三公司:

雷神山医院是这样建成的

本报记者 柳洁 通讯员 刘记伟

经过10多个昼夜的连续奋战,武汉雷神山医院于2月8日实现交付使用并接收首批患者入住。雷神山医院的建设是一场与病魔的生死竞速,饱含着无数人的艰苦付出。作为建设单位之一,中建一局三公司支援武汉火神山、雷神山医院项目总指挥,临时党支部书记邓委向经济日报记者讲述了雷神山医院建设背后的故事。

“央企要有担当,我们的团队一定能打赢这场战役。”邓委说,1月25日大年初一,火神山医院建设刚刚展开,武汉市新冠肺炎疫情防控指挥部又紧急召开调度会,决定在半个月之内再建一所雷神山医院。按照部署,中建一局三公司在本次建设任务中主要负责部分电气工作、给排水以及通风空调系统工作,要与全国各地数千名建设者一起筑牢疫区的“生命防线”。

接到命令后,中建一局三公司紧急集结建设人员,调集施工生产资源,携手兄弟单位携手决战支援武汉雷神山医院建设。“我们第一时间成立支援雷神山医院建设领导小组,紧急调动机电建设人员等资源支援武汉分公司,成立2个临时党支部、2个党员突击队、1个青年突击队,迅速组织管理人员奔赴现场。”邓委说,在武汉分公司支援火神山医院建设原班人马9名管理人员的基

础上,他们迅速启动雷神山医院建设志愿报名,两个小时内,十余名各地区机电管理人员主动请缨,当夜,水电分公司11位管理志愿者便从北京、成都等地出发奔赴武汉,同时从河南安阳、湖北黄冈等地调集的84名劳务工人也迅速集结奔赴施工现场。

中建一局三公司各单位职工同时响应起来,向赴武汉支援建设的员工捐赠KN95口罩、医用外科口罩、一次性手套、消毒液等防护用品及日常用品,通过驰援车辆、快递等方式火速运送到一线。

随着疫情发展,6天时间里,雷神山医院的规划总建筑面积3次增加,从5万平方米增加到7.99万平方米,床位从1300张增加到1600张,总体规模将近2个火神山医院,但工期却与火神山医院相当,建设难度可想而知。“雷神山医院建设面积大,功能区域多,机电安装工艺也较平常建筑不同,扩散性地铺设电缆、通给排水管道,如何快速将材料运送到指定地点都是本次援建施工的难点。”邓委介绍,建设中,所有中建一局的雷神山医院建设者与时间赛跑、与疫情竞速,不分昼夜、连续奋战在建设一线,召开施工前碰头会,讨论图纸、施工细节、人员分工及后勤保障等工作;应用BIM技术,模拟整体效果和分



中建一局三公司青年突击队在雷神山医院项目施工中。

刘记伟摄

流路线快速确定方案,快速推进各项工作进展;通过采取三班倒的形式,全天不停歇组织大家全力以赴投入建设;组织工人在单程2公里、狭窄泥泞的路线负重前行运输材料,人均每日2万步以上,为材料快速到位提供保障;对工人进场进行安全教育与检查,每日发放口罩700余个、测温450人次,确保不落

一天,不漏一人。

“最终,项目团队按时完成桥架523米、电线电缆3500米、电线配管1500米、排水管道830米、给水管道1780米、通风管道3400米的敷设安装。”邓委说,建设者们用热血、用大爱筑起一道道生命防线,以实际行动诠释了央企担当、榜样力量。