

扶持中小企业在行动

青岛超八成规上工业企业复工

本报讯 记者刘成报道:近日,青岛各类企业在保障疫情防控安全前提下,迅速投入生产、开展业务。全市规模以上工业企业累计复工复产2941户,复工率86.4%。另外,全市112家重点中小企业复工率达77.7%。

复工复产积极性高涨的背后,体现了企业对青岛未来发展的信心。在抗击疫情的同时,青岛坚定不移推动开放发展,采取网上洽谈、网上签约等方式,加快推进项目签约引进、落地开工建设。

针对企业全面复工复产,青岛多措并举全力帮助企业纾困解难,提振企业信心。2月3日,青岛出台《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响支持中小企业保经营稳发展若干政策措施的通知》,涉及稳定职工队伍、减轻企业负担、加大金融支持力度、完善政策执行4大部分18条政策,给企业吃下了定心丸。

连日来,青岛相关部门主动作为,加强为企业服务。作为全市工业主管部门,青岛市工业和信息化局开通企业复工复产应急诉求网上受理窗口,建立企业复工复产过程中存在的问题困难台账,每天汇总更新,“一企一策”研究解决。

内蒙古对部分企业实现应贷尽贷

本报讯 记者陈力报道:在疫情防控特殊时期,内蒙古及时出台相应政策,与企业共渡难关。

目前,许多省市都出台了扶持中小企业措施,内蒙古也从优化审批服务、加大金融支持力度、减轻企业负担、做好企业服务4个方面,围绕企业运行面临的突出问题和现实困难,提出了15条务实举措,为遭受疫情困扰的中小企业雪中送炭。

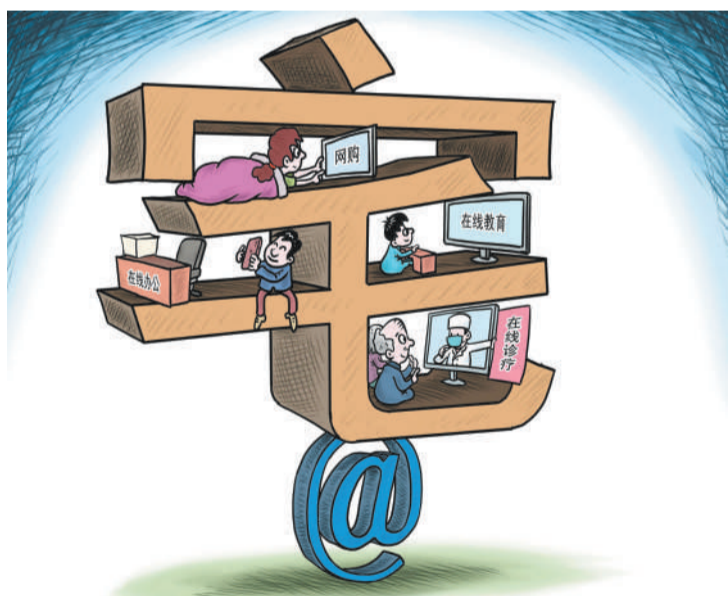
内蒙古自治区政府副秘书长杨利民说,内蒙古实施失业保险援企稳岗政策,对不裁员或少裁员的参保企业,可返还上年度实际缴纳失业保险费的50%;对面临暂时性经营困难的中小企业,返还标准提高到上年度6个月企业及其职工缴纳社会保险费的50%。与过去执行的失业保险援企稳岗政策不同的是,这次放宽了政策执行条件,将中小微企业失业保险稳岗返还政策的裁员率标准,由低于上年度统筹地区城镇登记失业率4.5%放宽到不高于全国城镇调查失业率5.5%。

稳定金融支持,强化服务保障。与此同时,对于受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业以及经营出现暂时困难的中小企业,实现应贷尽贷、能续贷,确保2020年中小企业信贷余额不下降。对受疫情影响较大的中小企业,在原有贷款利率基础上再下浮10%左右,确保2020年融资成本不上升。

热搜

“宅经济”盛行 在线影音娱乐火热

本报记者 李治国



刘道伟作(新华社发)

疫情防控仍在持续,不少网民长时间“宅”在家中。记者从返利网获悉,从电商消费数据看,近一段时间“宅经济”盛行。其中,速食类食品消费需求旺盛,在线影音娱乐火热,同时防疫物资需求也空前旺盛。

速食类食品消费需求旺盛,方便面销售同比增长了133.34%,统一方便面同比增长了297.14%,康师傅方便面同比增长了150.54%。自热米饭销售也有显著增长,同比增长高达257.09%。相较而言,外卖比去年同期下滑了29.15%。疫情期间,大家更倾向于自己做饭,减少外出就餐,蔬菜、休闲零食销售同比上涨了19.65%和14.67%。同时,炊具销售增长明显,品类订单金额同比上涨了27.59%,苏泊尔同比增长达94.01%。

宅在家里,网友们更愿意刷刷看电影,畅享在线影音娱乐。我们可以看到,相比疫情暴发前,爱奇艺会员环比增长1079%,芒果TV会员、腾讯视频会员分别环比增长708%和319%。这或许与疫情期间大家不能进电影院有关,宅在家里看视频成了今年热门的娱乐消遣方式。

与火热的宅经济需求相对应,防疫物资需求也空前旺盛。从品类上看,相较2019年,今年口罩品类整体同比增长了58.41倍,其中一次性医用口罩增幅高达482.23倍,N95口罩增幅高达378.04倍。此外,消毒用品也增幅明显,消毒喷雾同比增长了34.72倍,消毒液同比增长了18倍,消毒灯等周边商品也大幅增长。围绕疫情,体温计、药品的订单金额也分别同比增长了852%、142%。不难看出,疫情期间广大网友对防疫物资消费需求激增,随着节后复工,预计大家对防疫物资需求将依旧保持旺盛。

从平台订单金额来看,相较2019年,今年淘宝、京东、苏宁易购、唯品会位列前4名,依然领先于其他平台。相比去年,仅有华为商城一家品牌商城进入前10名,2020年NIKE官网、小米有品继续保持年货节的强劲势头,稳居榜单前10名。

如何看待当前经济形势

科学统筹让经济运行平稳有序

中国人民大学重阳金融研究院执行院长 王文

今年春节假期因新冠肺炎疫情延长,元宵节刚过,各行各业就展现出强烈的复工意愿。从中小企业、商铺、超市的职员,到菜农、求职毕业生、制造业工人,一些人已经开始有序返程复工。

有两类情况值得引起重视。一类是对于病毒的畏惧导致人们完全不敢出门。“只要还剩一粒米,就坚持不出小区”,哪怕是在一些疫情较轻的地区,也存在有人过度紧张的情况。更有甚者,一些地方的基层管理人员“过激防疫”,若这些现象持续下去,可能会产生一些不利影响。

另一类则是一些人怕失业、怕收入减少、怕资金链紧张。这其实也是很多老百姓的担忧。实际上,只有工作挣钱才能缓解老百姓的焦虑。有调查显示,如果延续停工状态,30%的中小企业撑不过一个月,85%的中小企业撑不过三个月。为

此,各级政府都出台了一系列政策措施,支持企业渡过难关。

一方面,有人对病毒过分恐惧,另一方面,有的社会细胞各自封闭,经济活动停滞。如果停工、停产、停运、停摆导致经济肌体失调,危害性将会更广、更长远。“防疫攻坚战”已持续进行数周,不少数据向好,呈现出防控工作的积极态势,中国公共卫生治理能力、社会动员力令全世界肃然起敬。下一步,必须在做好疫情防控的前提下,迎难而上抓好复工复产,及时让经济运行回到正常轨道。

如何恢复正常生产生活,推动经济增长,要注意以下几点:

首先,科学理性判断疫情发展态势,疏导社会紧张情绪。新冠肺炎疫苗还没有上市应用,但这并不影响人们正确认识这种病毒。新冠肺炎致死率不及

SARS,更远低于2013年全球禽流感及2009年美国H1N1病毒,但比一般流感致死率高。近日,湖北以外新增确诊病例接连下降,这说明只要措施得力得法,疫情防控就会有力有效,对此我们应当充满信心。要引导群众正确认识疫情带来的短期冲击,避免过度恐慌情绪扰乱正常市场秩序,阻碍疫情结束后的经济恢复和经济增长。

其次,疫情通报要更加精细化。目前全国不少县尚未出现新冠肺炎确诊病例,不少省份亦尚未出现死亡案例。不仅要在全局角度及时通报疫情,还要分区域、有针对性地及时通报,帮助群众正确认识身边的抗疫进展和真实环境。在全国上下同心奋战中,应适时让社会心理学家、舆情分析师参与到更“聪慧”、更“精细”的疫情通报中,缓解不必要的社会情绪内耗。

再次,精准减税降费为受灾严重地区、城镇中小企业让利。统筹协调各级政府的税务、财政、工商、质检等部门,通过“税点返还”等政策激励方式帮助企业脱困;鼓励商业户主为租户减免更长时间的租金等。对国家财政而言,还可通过发行“公共卫生债”及央企转移支付等方式,统筹做好减税降费工作。特殊时期政府作出表率,与企业共担风雨,必将带来更大的全民福利与社会信心。

未来一段时间,湖北省仍是疫情重点地区,必须继续做好疫情防控。其他疫情较轻地区可以考虑设立若干特殊医疗应急站点,一旦出现新病例,随时送达、免费隔离救治。生命是第一位的,保护人民群众生命是当务之急、重中之重。与此同时,也不要让新冠肺炎疫情绑架全国人民的正常生产生活,要遏制疫情对经济的纵深影响。

近期物价上涨主要受供给扰动,而非需求带动——

短期物价波动不改全年平稳态势

经济日报·中国经济网记者 林火灿

视点
中国新闻奖专栏

今年以来,受新冠肺炎疫情等多重因素叠加影响,部分地区农产品市场价格明显上涨。不过,随着保供给多项举措加快落实,农产品市场价格稳中有降。有关专家对经济日报记者表示,今年全年物价平稳运行的总体态势没有改变,短期物价波动不会成为宏观调控的掣肘因素。

多重因素扰动农产品价格

“当前,农产品价格波动,主要受多重因素叠加影响。”国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军分析说,2019年我国农产品价格总体处于上升通道。进入2020年,农产品价格还没来得及迎来拐点,就遇到了新情况。一方面,今年春节假期较往年提前,且春节本身就是农产品消费旺季;另一方面,受疫情影响,农产品供给和需求格局与往年明显不同。

李佐军表示,受疫情影响,与节庆活动相关的大规模农产品采购需求减弱。但是,家庭日常生活消费需求是刚性的。从供给侧看,冬季农产品供给相对少一些,加上一些农业企业和农产品加工企业尚未恢复正常生产经营,农产品供给能力尚未释放,流通环节也受到了一定影响。

光大银行金融市场部分分析师周茂华也认为,当前气温偏低在一定程度上抑制了蔬菜等农产品生产,春节假期又是农产品需求旺季,并且受疫情影响,物流运输成本增加,推动了局部地区农产品价格走高。

交行金融研究中心首席研究员唐建伟分析说,往年春节期间食品、消费品、服务类等价格环比都呈季节性上涨。从监测情况看,今年年初以来,商务部公布的食用农产品价格明显上涨,国家统计局公布的生猪价格也一直在持续上涨,主要是受到节假日消费的带动。

“与往年最大的不同是,疫情对物价的影响比较复杂。”唐建伟说,一方面,当前疫情防控直接导致春节期间大量消费需求减弱,特别是餐饮、电影、旅游等消费显著下降,这会给相关食品及服务类产品带来价格下跌的压力。另一方面,受交通管制、部分企业停工等影响,一些生活必需品的供给出现暂时性短缺,又会对物价造成上涨压力。

多措并举增加农产品供给

李佐军认为,稳物价,关键还是要从保供入手。一方面,政府要对提供农产品供给的各类市场主体予以必要政策支持;另一方面,要采取有效举措,把疫情防控对农产品流通的影响降至最低水平,确保生产环节和流通环节高效对接。此外,要加强价格执法,对囤积居奇和哄抬物价的违法行为予以严厉打击。

专家认为,近期物价上涨主要受供给扰动,并非需求带动。只要严格落实疫情防控措施,把复工复产和物流配送组织好,食品等生活物资供应不会有问题。从全年来看,市场供给是有保障的,需求也是相对稳定的。从宏观调控角度看,稳健的货币政策应该保持定力,既要合理应对经济下行压力,也要着力为稳物价创造有利条件。

“当前,正处于疫情防控特殊时期,更应做好稳市场、保供应、控物价的各项工作。”唐建伟说,为有效控制疫情对物价的影响,需要提前做好预判,并加强统筹协调,确保供货畅通,重视保障物资供应。

周茂华建议,要畅通运输通道,对蔬菜、瓜果、肉禽等广大群众生活必需品开设绿色通道。

国家发展和改革委员会副主任连维良表示,我国食品加工能力是很大的,常态下产能利用率偏低,只要严格落实疫情防控措施,把复工复产和物流配送组织好,食品等生活物资供应不会有问题。下一步,为保障广大人民群众的生活必需品供应,将进一步做好增供应、稳价格、优秩序、保重点等工作。

全年物价平稳运行态势可期

尽管受到疫情防控影响,部分农产品价格出现较为明显地波动,但综合考虑各方面因素,2020年我国物价运行平稳总体态势完全可期,CPI大概率呈现前高后低走势,剔除食品和能源的核心CPI将保持平稳运行。

“我国农产品供给能力是比较强大的,只看在疫情防控影响下能不能及时转化为现实供给。”李佐军说,从全年来看,市场供给是有保障的,需求也是相对稳定的。因此,当前和今后一段时期,各地区各部门还是要着力做好稳物价的各项工作。从宏观调控角度看,稳健的货币政策应该保持定力,既要合理应对经济下行压力,也要为稳物价创造有利条件。

“我们不应该过度夸大疫情对农产品市场供给的影响。”周茂华说,疫情防控在影响供给的同时,也在影响需求;我国应对措施及时有效,疫情对市场冲击将减弱;农产品市场存在自我修复能力。预计2020年全年CPI将呈现先扬后抑走势,全年通胀整体可控。

周茂华认为,2020年我国物价存在结构性上涨压力,主要是受猪肉价格、季节性因素及短期冲击影响。应对短期物价上涨,主要还是从供给端发力,稳定供给与市场预期;中长期则要通过改革,让市场在资源配置中起决定性作用。

唐建伟认为,疫情防控在一定程度上导致春节期间消费需求弱于往年,在一定程度上缓解了物价持续上涨的压力。受翘尾因素影响,二季度疫情减弱之后CPI可能迎来年内高点,三季度之后可能明显回落。

“当前的物价上涨更多是供给扰动,并非需求拉动。中国经济面临的主要矛盾仍是需求不足问题,因此物价不会成为宏观政策的制约因素。”唐建伟表示,考虑到农产品生产的周期性特征,为避免供给波动造成价格大起大落,也为避免持续出现“谷贱伤农”情况,政府需要提早采取措施来引导市场供需平衡,相关企业和生产商也要在尊重市场规律的基础上合理安排生产,确保农产品生产供应平稳。



2月7日,农民正在河北省邯郸市曲周县育苗产业园内劳作。 胡高雷摄(中经视觉)

链接

北京出重拳保控物价

本报记者 李佳霖

新冠肺炎疫情发生以来,北京市市场监管部门严格落实市委市政府工作部署,加强对口罩、消毒杀菌用品、抗病毒药品等防疫相关产品的市场监管,迅速查处了一批囤积居奇、哄抬物价、制售假冒伪劣产品的案件。

据北京市市场监管局局长冀岩介绍,北京市市场监督管理局迅速部署,对口罩、消毒液等疫情防控商品加强价格监管,重点检查销售防控药品、防护用品和提供相关服务的商场超市、电商平台、药店等经营者是否存在违法行为。

据北京朝阳区市场监管局局长刘立新介绍,检查目标锁定3类经营者:一是辖区内药房、商场、超市等从事销售口罩、消毒液、温度计、防护服、防护眼罩等防疫

用品、相关医疗器械或提供相关服务的经营者;二是商场、超市、农贸市场、花鸟鱼虫市场等销售活禽、野生动物的经营者;三是从事餐饮服务的经营者。

据了解,北京不少区制订了药品经营企业关于口罩、消毒液等商品价格承诺书,并在各区药店张贴公示,接受消费者监督。

据北京市商务局副局长、新闻发言人刘梅英介绍,在做好疫情防控前提下,北京市商务部门、重点批发市场、大型连锁超市、蔬菜直营直供等保供骨干企业紧急联系外埠供货蔬菜等生活必需品主产地政府、流通企业和农合组织,积极拓展货源供应渠道,加大货源组织、调运力度,扩大库存,保障北京市场有序、合理供应。