

如何看待当前经济形势

消费市场持续升级趋势不改

——访国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员王微

本报记者 姚进

新冠肺炎疫情可能会给消费市场带来什么影响？针对当前形势，如何更好地释放和合理促进消费？经济日报记者就此采访了国务院发展研究中心市场经济研究所所长、研究员王微。

记者：春节长假是我国消费市场的“黄金周”，您认为此次疫情可能会对消费市场带来什么影响？

王微：可以说，春节是我国消费市场最为活跃、各类消费集中释放的时段。此次新冠肺炎疫情出现正值2020年春节假期前后，无疑会对当前乃至今后一段时间的城乡居民消费产生冲击，但总体上难以改变我国消费持续升级和加快创新的趋势。

短期来看，有两方面影响——

一是疫情会对城乡居民消费活动形成较大抑制，致使正常消费释放受阻。由于新冠肺炎疫情传染性相对较高，防控疫情最重要的措施就是需要避免人口大规模流动和聚集，并采取必要的隔离措施。因此，短期内会较大幅度降低消费需求，包括购物、餐

饮、旅游、住宿、文化、教育、娱乐等。相比较而言，2019年除夕至正月初六（2月4日至10日），全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，而今年春节期间大量商场和餐馆停止营业。

二是疫情对居民消费心理及预期产生较大影响，可能引发一定程度的非理性消费。疫情出现以来，虽然各地政府采取了一系列防控措施，但仍出现一些大量采购乃至抢购食品等生活必需品和疫情防控用品的恐慌性消费。再加上春节期间部分行业停产或放假，一些生活用品和防控用品供应不及时或库存不足，进一步加剧了市场供需矛盾，推高了商品价格。

记者：您刚才谈到疫情可能会对消费市场产生一些短期影响，那么长期来看会有多大的影响？

王微：从长期来看，我国拥有超大规模的市场，韧性足、潜力大。这一事件不会削弱这些优势，甚至可能成为产生重大创新的机遇。2003年“非典”期间，消费

市场也一度遭受巨大冲击，但却为我国电子商务发展提供了难得的创新探索机遇，为其后网络购物、O2O（线上到线下）网络服务消费等一系列消费模式创新开辟了市场空间。

我们注意到，在此次防控疫情期间，商业模式已经出现了不少新的创新探索，如电影新片发行从影院走向了互联网新媒体，网上办公、视频会议等新的工作方式得到了更多应用等。相信在疫情防控过程中，还会激发新的消费需求，促进消费业态、服务模式创新，同时也有利于跨境电商等贸易创新方式的发展。

总体来看，疫情的暴发及其蔓延，虽然会对当前消费及宏观经济运行产生不利影响，但危中有机，也会带来创新机遇。

记者：针对当前形势，应该如何更好释放和合理促进消费？

王微：针对当前情况及适应消费创新的大趋势，更好地释放和合理促进消费，应当采取更为有效的应对策略。

一是应当更注重舆情引导，特别是注意做好信息公开，对群众关切的热点、焦点问题，要及时、正面的、充分的、合理的解释，尽量用事实和数字说明问题，减少误解和虚假信息生存空间，减少社会恐慌，恢复居民信心和消费预期。

二是做好民生产品和应急物资的市场供给保障。由于假期延长和对大量流动人口隔离观察等方面的要求，短期内会直接影响大量就业人口返城和企业复工。一方面，针对防控疫情的紧缺用品，要加快复工和给予支持，确保应急物资供应稳定；另一方面，针对鲜活农产品等民生产品，要尽快恢复批发、零售、物流等行业的正常运营，加强产地与销地市场对接，确保市场供应和人民生活稳定。

三是鼓励创新和灵活就业，特别是基于互联网的新业态、新服务的发展，鼓励相关药品创新研发，鼓励有利于灵活就业的新型企业发展。此外，鼓励跨境贸易创新，更好应对全球疫情变化。

建议实施调整社保费率、延迟社保缴费、减免中小企业房租等举措——

减损失降成本助中小企业渡难关

中国社会科学院财经战略研究院 魏翔 夏杰长

视点
中国新闻奖专栏

春节前后，新冠肺炎疫情在全国迅速蔓延，对我国经济社会发展产生了很大影响。被疫情“抑制”的服务业受到巨大的冲击。要看到，这种影响不只涉及服务业，也关乎经济社会发展和稳定的基础。因此，寻找相关应对之策，有着重要的意义。

建议实施强化金融支持、调整社保费率、延迟社保缴费、减免中小企业房租等措施。

春节前后，新冠肺炎疫情对我国经济社会发展产生了巨大影响。防控举措致使人员流动和面对面服务面临严格控制。显然，这些举措对服务业发展的影响是最直接的。

被疫情“抑制”的服务业受到巨大冲击，影响的不仅是服务业自身，也关乎经济社会发展和稳定的基础。因此，寻找相关应对之策，有着重要的意义。

减少中小企业损失

短期内受疫情冲击最大的行业当属服务业，尤其是交通、旅游、住宿餐饮、线下教育培训等行业。这些行业中，中小企业比例特别大。面对通常的经济危机和社会冲击，中小企业具有韧劲足、活力强、成本低等特点，比大企业更具生存能力。但是，中小企业多为劳动密集型行业，对劳动力的需求较大，本次疫情不仅提高了中小企业用人成本，而且在一定时期内中断了中小企业的人员供应。中小企业能否挺过事关存亡的生死期，基本取决于疫情的时间长短。

众所周知，民营企业吸纳了90%以上的新增就业，民营企业里又大多是中小服务业企业。因此，稳就业最重要的方向是稳中小企业，缓解中小企业发展的困境。

为帮助中小企业减轻损失，共渡难关，建议实施以下举措。

一是在中小企业中所有可替代岗位推行“工作分享”制度。鼓励中小企业在疫情结束前在所有可替代岗位推行“工作分享”制度，即将工作任务根据阶段或任务量细分，将原来由1人承担的工作任务交由2人至3人来合作或接续完成，并相应调整薪酬、轮岗轮休、缩短工时待岗等，以降低企业用工成本。在疫情稳定后，视企业经营状况及相关政策决定退出还是延续相应制度。

二是尽快推出“弹性工作制”和“零工经济”的具体试点落实细则。鼓励符合条件的中小企业尽快推行采用“在家办公”“远程考核”，实施弹性工作制，并针对弹性工作人员薪酬福利、社保和医疗保险等保障制度出台相关政策，加紧试点和示范推广。



2月6日，江西省安远县安远城集团状元娃食品科技有限公司员工正在分装食用产品。安远县在全力应对疫情的同时，对困难企业提供资金支持，为企业减负，扶持中小企业渡过难关。

建议将弹性工作制推广为所有企业应对突发危机的候选工作方式，并形成相应的应急体系和常备应对方案，在日常适时组织企业或行业演练和预演。大力鼓励美团、阿里、京东、滴滴等大型互联网科技企业的零工经济模式在更多服务业企业推广和运用，鼓励劳动力通过零工模式增加就业和薪酬收入，并将“零工经济”与互联网经济一并纳入政策鼓励业态。

三是为在疫情防控中承担较大损失并存在资金风险的中小服务业企业予以财政补贴。截至目前，在交通、旅游、酒店等服务业中已出现了大量中小企业为保障疫情防控而承担了较大经济损失，它们在后续运营中面临较大资金风险。针对这类企业可根据上年度企业纳税以及此次实际损失情况，按照上一年度所缴纳税款的50%且不超过损失总额的20%给予财政补贴。

降低中小企业运营成本

成本影响利润，也决定了企业能支撑多久。因此，目前应该动用各种措施降低中小企业运营成本。

当前，最紧迫最有效的手段就是减免中小企业房租，并对减免小微企业房租的企业实施税费优惠。对承租国有企业经营用房的企业，参照国有企业经营用房减免，具体由双方协商解决。同时，对上述为中小企业减免房租的业主（房东）在税费缴纳方面给予一定的优惠政策或财政补贴。例如，给认证的小微企业减免20%房租的企业，减免其

20%的企业所得税，该比例可按阶梯递增。

其次，要强化金融支持，纾解资金压力。资金是企业的生命线，金融机构对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、物流运输、文化旅游等行业，以及有发展前景但受疫情影响暂时困难的企业，特别是小微企业，不得盲目抽贷、断贷、压贷，提高无还本续贷比例。中小服务企业的贷款利率下调10%至20%。鼓励金融机构通过线上对接、远程服务等互联网手段，开通金融服务便捷通道，对疫情防控重点保障企业和受疫情影响较大的中小微企业开展线上顾问服务，鼓励中小型服务业企业转型创新。

在当前，财政政策也要做好“加减法”。要加大财政支持力度，实施更加积极的财政政策。首先，建议中央支持地方政府设立“中小企业纾困基金”。该基金可向特困或特色中小企业发放定额、定人数的骨干人员保护性薪金。具体而言，即企业按一定比例上报企业在疫情期需要保护性慰问的骨干人员人数，基金方根据实情，对若干骨干人员发放当地最低工资标准双倍的人才保护薪金。该基金可作为对受疫情打击最严重的中小企业的纾困基金。该基金还可用于中小企业的“转型研发”激励基金，鼓励中小企业在业务被疫情打击或摧毁时，进行创新研发、业务转型和市场探索。其次，从中央政府层面加快中小企业账款支付。由相关部委牵头，尽快组织政府平台公司、国有企业全面清理与中小企业的业务往来账款，加快对受疫情影响的中小企业的支付账款，确保账款清偿率在2个月内达100%。

在做好加法的同时，也要做好减法。对

因疫情影响遭受重大损失，纳税人缴纳城镇土地使用税、房产税确有困难的，可申请房产税、城镇土地使用税困难减免。经税务机关核准，减征或者免征城镇土地使用税、房产税。对确有特殊困难而不能按期缴纳税款的企业，由企业申请，依法办理延期缴纳税款，经税务机关批准，可以延期缴纳税款，最长不超过3个月。

关注用工和就业

相关部门也应关注用工与就业，避免出现“失业潮”。首先，调整社保费率、延迟社保缴费以降低企业成本。建议在以前社保费率降低的基础上，对2020年中小企业的“五险一金”费率再降低至少1个百分点，同时明确缓缴今年上半年的社保费。其次，返还失业保险费。对不裁员或少裁员的参保企业，可返还其上年度实际缴纳失业保险费的50%。对面临暂时性生产经营困难的参保企业，返还标准可按6个月的当地月人均失业保险金和参保职工人数确定。再次，对实施“留岗留薪”企业予以补助。对用人单位因疫情延迟返岗给予“留岗留薪”的中小型企业服务业企业，根据核定的“留岗留薪”人员数量，按照当地人均月最低工资标准的50%予以补助。

此外，要发挥守望相助精神，鼓励大企业从维护供应链、持久发展的角度出发，大企业与小企业手拉手共同面对一时的困难，扶一把、送一程。对下游因疫情导致存在较大资金困难的中小企业在延长付款周期、价格优惠或企业间低息资金支持。同时，就此制定税收优惠政策用以奖励大企业为小企业纾困、扶助和注资等行为。

扶持中小企业在行动

河北支持应急领域重点企业上市

本报讯 记者陈发明报道：日前，河北省政府办公厅印发《关于打好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控阻击战促进经济社会平稳健康发展的若干措施》，从保障疫情期间物资供给、支持企业复工复产、加大财税金融支持力度、支持重点产业发展等七个方面，出台了30条具体措施。

减税降费方面，河北提出，对用于疫情防控的进口物资免征进口关税和进口环节增值税、消费税，对卫生健康主管部门组织进口的直接用于防控疫情物资免征进口关税，已征收的应退税款予以退还；对受疫情影响办理纳税申报困难的企业，可申请依法办理延期申报；对承租国有资产类经营用房的餐饮住宿百货业中小企业免收1个月房租，免半收取2个月房租，鼓励大型商务楼宇、商场、市场运营方适度减免疫情期间租金。

信贷支持方面，河北省提出，对受疫情影响较大的批发零售、住宿餐饮、文化旅游等行业不得盲目抽贷、断贷、压贷，努力做到应续尽续、能续快续。鼓励银行机构给予企业特殊时期还本付息延期、下调贷款利率等支持，支持银行机构压降贷款费率，充分利用开发性金融应急融资优惠政策，加快中小企业融资平台建设，切实降低企业融资成本。

同时，河北创新金融支持政策，支持大健康产业、应急产业、被动房产业等领域重点企业上市；发挥河北产业投资引导基金作用，引导社会资本更多投入与防疫抗疫相关的医疗设备、疫苗药品研发生产类企业；对于因受疫情影响在股票质押、公司兑付、信息披露等方面遇到困难的企业，通过适当展期、发新还旧和延期披露等方式，及时化解流动性危机。

河北还将印发实施《河北省新时代服务业高质量发展的实施意见》，研究制定疫情结束后应对服务需求反弹的预案。同时，河北将推动生活服务企业实现线上交易和线下服务相结合，推进电子商务企业与社区商业网店融合；搭建应急物资集采电商平台，组织全网商品调集，提升民生商品、医疗防护用品集采能力，支持电商平台与物流配送企业开展“无接触服务”。

山西参保中小企业养老保险实行缓缴

本报讯 记者梁婧 刘存瑞报道：2月6日，山西省政府出台《关于应对疫情支持中小企业共渡难关的若干措施》，帮助中小企业渡过疫情难关。《若干措施》共10条，涉及金融支持、租金减免、税费减免缓缴、社保支持、账款清欠等多个方面。

比如，在信贷政策方面，《若干措施》指出，确保中小微企业信贷总额不下降。疫情期间，省内各类金融机构对中小微企业的到期贷款，不得抽贷、断贷、压贷，要及时办理展期或无还本续贷，期限不低于3个月。扩大中小微企业贷款覆盖面，提高中小微企业首贷率，提高中小微企业信用贷款占比。减免房租也是政策选项。《若干措施》指出，对承租国有资产类经营用房的中小微企业，免收2020年2月、3月房租。对租用其他经营用房的，鼓励业主（房东）为租户减免租金，具体由双方协商解决，属地政府也可采取适当方式给予补贴。《若干措施》还指出，对参保的全省中小微企业2020年1月至3月的养老保险、失业保险和工伤保险费，全部实行缓缴，缓缴期限为3个月。缓缴期间免收滞纳金。缓缴期满后，企业足额补缴缓缴的社会保险费，不影响参保人员个人权益。

“这些政策措施的执行期，主要针对今年2月和3月两个月，部分到6月份或全年，是综合考虑各方面情况，立足帮助企业解决当下最为迫切的问题提出的。下一步，针对疫情发展情况，结合党中央、国务院出台的相关政策，还将再补充出台新的政策措施。”山西省中小企业发展促进局局长李东洪表示。

疫情防控相关企业发债大幅提速

本报记者 陈果静

2月7日，经济日报记者从中国银行间市场交易商协会获悉，2月3日交易商协会“绿色通道”开通以来，已经有3家企业通过“绿色通道”顺利完成债券发行流程，共募集资金21亿元。

近日，5部门发布了《关于进一步强化金融支持防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情的通知》，共提出30条措施，进一步强化金融对疫情防控工作的支持。其中明确对募集资金主要用于疫情防控以及疫情较重地区金融机构和企业发行的金融债券、资产支持证券、公司信用类债券建立注册发行“绿色通道”。

2月3日，交易商协会开通了“绿色通道”，与疫情防控有关的企业，债务融资工具注册发行流程大幅提速。

“银行间债券市场是企业资金的重要来源。”交易商协会有关负责人介绍，在了解3家疫情防控企业的紧急资金需求后，交易商协会在48小时内帮助中国南山开发（集团）股份有限公司、珠海华发集团有限公司、四川科伦药业股份有限公司完成工作流程，共计募集资金21亿元。

其中，珠海华发的10亿元募集资金实现当天到账，发行利率2.5%。此次发债的部分募集资金将用于补充企业前期支持疫情防控支出和自身受疫情影响的商贷板块流动资金。业内人士认为，“绿色通道”提升了疫情防控企业发行债券的效率，有利于企业优化资金安排。