

如何看待当前经济形势

发挥优势克服疫情对经济短期影响

——访国务院发展研究中心宏观经济研究部副部长冯俏彬

本报记者 林火灿

新型冠状病毒感染的肺炎疫情给中国经济运行带来了哪些影响？在做好疫情防控工作的同时，如何推动中国经济平稳健康发展？近日，国务院发展研究中心宏观经济研究部副部长冯俏彬接受了经济日报记者专访。

记者：此次新型冠状病毒感染的肺炎疫情给中国经济运行带来了哪些影响？

冯俏彬：从需求角度看，短期内疫情对消费影响更明显。往年，春节是我国消费旺季，节日期间的消费对经济增长有较大贡献。此次疫情的发生和持续主要集中在春节假期，使得与节日消费相关的领域都受到了冲击。

分行业看，民航、铁路、汽车客运等交通运输领域首先受到影响，进而影响到旅游、电影院线、餐饮等与老百姓终端消费直接相关的行业。

记者：如何更好地应对疫情给经济运行带来的影响？

冯俏彬：此次新型冠状病毒感染的肺炎疫情确实给中国经济带来了困难和挑战。面对困难和挑战，我们需要发挥好自身优势。

积极落实国家政策，尽力降低损失——

疫情之下旅游业何去何从

经济日报·中国经济网记者 余 翩

视点
中国新闻奖名专栏

经济日报记者发现，部分旅游企业经营正面临很严峻的境地——春节订单大量退款，已冲击企业现金流，且在可预见的两三个月里，消费者出行意愿将显著下降。这意味着旅游业基本没有收入，但企业的人工、房租、运营支出仍在发生。

多家旅游企业均表示，目前疫情还在持续发展，旅游企业的主要任务是积极落实国家政策，尽力降低消费者损失，迫切希望政府后续出台一些补贴性政策。

原本井然有序的春节黄金周旅行旺季戛然而止。因为突如其来的疫情，很多人“旅游过年”被“宅”家过年代替。

1月24日，文旅部发出紧急通知，要求全国旅行社及在线旅游企业暂停经营团队旅游及“机票+酒店”旅游产品。旅游业顿时陷入困境，业务全面停摆。

经济日报记者发现，相关企业经营出现困难——春节订单的大量退款已经冲击了企业现金流，且在可预见的两三个月里，消费者出行意愿将显著下降。这意味着旅游业基本没有收入，但企业的人工、房租、运营支出仍在发生。

专家认为，作为被疫情冲击比较严重的行业之一，旅游企业亟需政策扶持。

旺季不旺，消费者集中退款

按照各大平台此前的预计，今年春节长假原本将有4.5亿人次出游。但现在，这些本该赚钱的订单，全都变成了旅游企业的“流血点”。

目前，消费者的退款还在持续中，暂时无法估计旅游企业的损失。但是，有一个细节可以侧面显示疫情的冲击有多大——极速增加的退单申请，导致携程、同程等在线平台、凯撒旅游等旅行社以及各种酒店的客服电话瞬时呼入量爆炸性增长。

自1月23日以来，携程、同程艺龙、途牛等在线旅游企业的一线客服均开启了加班模式。在携程位于江苏南通的万人呼叫中心，一线客服人均加班13小时。由于正值寒假，不少加班客服不得不带上孩子到客服中心支援。

随着退改政策不断迭代，机票、酒店等非自愿退款需求快速增长。据了解，自第一版退改政策发布后，去哪儿平台上非自愿退款上涨了10倍以上。同程酒店业务平均每位客服每天的工作量增长了2.6倍。为了应对猛增的工作量，同程艺龙几乎所有可用的客

首先，中国特色社会主义有明显制度优势，具有强大的社会动员与社会组织能力，可以更好地集中力量办大事，把广大人民群众紧密团结起来，应对各种风险和挑战。在疫情面前，我国迅速反应，展现出强大的社会动员组织能力。世界卫生组织总干事谭德塞高度评价说，中国的许多措施实际上正在成为疫情应对的国际新标杆。接下来，要继续服从党中央统一指挥、统一协调、统一调度，令行禁止，坚决做到疫情防控全国一盘棋。

其次，我国医疗卫生水平有了突飞猛进的进步。在疫情发生后不久，我国就成功分离到新冠病毒毒株。同时，在医疗物资方面，尽管当前部分地区防疫物资短缺，但这并非我国制造能力不足，而是春节期间放假停工所致。我国是全球制造业体系最为完整的国家，在强大的制造业基础支撑下，完全可以为防疫和救治提供物质保障。

再次，经过改革开放40多年的发展，我国综合实力显著增强，国家财力水平稳步提升，完全具备应对这次疫情所需要的财力。目前，各级财政部门已经为防疫和救治调集了470亿元资金，开辟了应急资金绿色通道，启动了紧急采购程序，有力有效地保障了相关资金需要。

最后，随着我国宏观调控持续完善，无论是降息、降准，还是提高财政赤字率，都有一定空间。只要有需要，相关政策就可以出台，从而缓解广大企业因疫情防控给生产经营活动影响带来的焦虑。

更重要的是，我国有勇于担当、勇于奉献的白衣天使，有骁勇善战、冲锋在前的人民子弟兵，有敢担当、善作为的党员干部，还有广大人民群众的理解与支持，这些都是我们应对当前疫情风险挑战的巨大优势。

记者：在打赢疫情防控阻击战的同时，如何更好地推动中国经济平稳健康发展？

冯俏彬：疫情的发生虽然会在短期内对经济运行带来一定影响，但控制得好，就不会改变中国经济平稳运行的基本面，更不会改变中国经济持续健康运行的基本趋势。

当前，最重要的任务是要控制住疫情的蔓延，坚决打赢疫情防控攻坚战，使消费、

投资、出口尽快回到正常发展轨道。在中央的周密部署下，各级党委政府、企业、社会主体、广大群众齐心协力，我们一定能够打赢这场攻坚战。

我们要注意科学把握宏观调控的方向与力度。考虑到疫情的发展对各行各业都产生了一定影响，建议在节后恢复生产过程中，对受疫情影响较为严重的交通、酒店等行业和劳动力密集型企业给予必要的帮扶。

例如，对一些困难企业可以考虑缓交社保、税收，金融机构要保证这些企业的资金流，不能对其断贷、抽贷、停贷，要避免一些暂时运行困难的企业资金链条断裂。对于风险抵御能力本来就比较弱的中小企业和民营企业，更要予以大力帮扶。对节后工人返岗率比较低的行业，要帮助企业解决招工难问题，确保一些投资项目尽快落地实施，为稳投资提供有力支撑。

此外，要加强与国际组织和其他国家的交流与沟通，及时通报疫情防控相关进展，争取国际社会的理解和支持，努力为稳外贸和稳外资创造有利的外部环境。

扶持中小企业在行动

北京16条措施助
中小微企业渡难关

本报讯 记者李佳霖报道：2月5日，北京市政府出台了《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情影响 促进中小微企业持续健康发展的若干措施》，为切实减轻疫情给中小微企业生产经营带来的影响，帮助企业共渡难关和稳定发展，制定了16条工作措施。

《若干措施》提出，疫情期间，对受影响较大的中小微企业停征特种设备检验费、污水处理费、占道费；对中小微企业承租京内市及区属国有企业房产从事生产经营活动，按照政府要求坚持营业或依照防疫规定关闭停业且不裁员、少裁员的，免收2月份房租；承租用于办公用房的，给予2月份租金50%的减免。对在疫情期间为承租房屋的中小微企业减免租金的企业，由北京市政府给予一定资金补贴。

《若干措施》强调，对因受疫情影响经营暂时出现困难但有发展前景的企业不抽贷、不断贷、不压贷，对受疫情影响严重的中小微企业到期还款困难的，可予以展期或续贷。

“这些政策可谓中小企业的及时雨。”北京中讯四方科技股份有限公司董事长董启明说。

中国社科院民营经济研究中心主任刘迎秋说：“北京市出台的16条措施非常及时，政策指向明确、具体，有助于支持中小微企业克服困难、稳定生产经营、有效应对疫情。”

重庆减税免租

多措并举为企业减负

本报讯 记者吴陆牧报道：重庆市政府办公厅2月4日发布《关于应对新型冠状病毒感染的肺炎疫情 支持中小企业共渡难关的二十条政策措施》，从进一步优化政务服务、减轻企业负担、加大资金支持力度等三方面推出20条政策措施，支持中小企业在抗击疫情中渡过难关，着力促进全市经济平稳运行。

据悉，重庆将设立项目审批绿色通道，对新落地生产防疫物资的项目，开辟一站式、全链条并行、48小时内办结的审批绿色通道，优先配置用地用水用电等资源型指标；开辟物资采购绿色通道，疫情防控相关采购项目同等条件下优先考虑信用良好的中小微企业。

同时，重庆还将通过减免税收、缓缴社会保险费、减免租金等多重措施为企业减负。比如，对受疫情影响，缴纳房产税和城镇土地使用税确有困难的中小企业，给予不少于2个月的应纳税款减免；面临暂时性生产经营困难且恢复有望、坚持不裁员或少裁员的参保企业，享受返还标准为3个月的企业及其职工应缴纳社会保险费的50%；疫情期间，对承租国有资产类经营用房的中小微企业，减免1个月至3个月租金等。

抓落实就应该这样做

□ 牛 璞

疫情突袭之下，切实帮助诸多中小企业渡过难关，是统筹做好“六稳”、增强经济长期竞争力的重要工作。近日，从中央到地方，一系列针对性政策陆续出台。北京继前期出台19项重磅措施后，近日再次出手，送上新的扶持中小企业发展新举措，针对性更强、措施更细、力度更大，每项任务都分解到相关单位，以责任制促落实、以责任制促成效。防控疫情是一项全方位的工作，关系医疗卫生、科研攻关、经济社会秩序正常运转各个方面，把中央各项重要部署抓得更实、更细，就应该这样做！

与时间赛跑、与病毒抗争，疫情防控是一场只能赢不能输的战役，防治争分夺秒，落实更要分秒必争。从公开透明发布各类信息到严密排查隔离传播隐患，从全力保障防控物资供应到帮助企业稳定生产经营，在党中央的坚强领导下，各级党委政府、各级相关部门不断完善防控措施，推动防控力量下沉，为最终的胜利争取宝贵时间。当前，疫情防控形势依然复杂严峻，还有不少硬仗要打。唯有深刻领会深入贯彻习近平总书记重要讲话精神，把落实工作抓实抓细，以扎实的进展把握战“疫”主动。

把落实工作抓实抓细，必须强化问题导向，抓好关键事项，不能让问题“跑单”。疫情防控形势不断变化，各项工作也不断面临着新情况新问题。这就要求各级党委政府、各级相关部门密切跟踪、及时分析，多问几个“有没有”——防控部署的落实有没有堵点、防控网络有没有盲区、群众反映强烈的生产生活问题有没有得到解决；然后，迅速行动，聚焦重点难点问题精准补齐短板，确保防控工作取得实效。

把落实工作抓实抓细，必须切实增强执行力，提高落地效率，不能让责任“落空”。任何一项举措，最终都要有具体部门来推动、具体人员来执行，这就是常说的“最后一公里”。防控疫情，等不得也慢不得，含糊不得、推诿不得，必须从实处着手、在细处用工，必须研究具体办法、明确“最后一公里”的具体责任，把任务分解到部门、落实到岗位，形成一级带一级干、一环扣一环去抓的工作局面。

把落实工作抓实抓细，考验工作能力，更检验工作作风。方方面面都发扬从严从实、真抓实干的作风，都做到敢担当、能担当、勇担当、真担当、善担当，这样我们打赢这场疫情防控阻击战就有了坚实有力的保障。

近日，文化和旅游部推出
“在线公共文化服务”“出行提示”
两项专题公共服务

“在线公共文化服务”
包括4项内容
公众可以在线
● 观看全国博物馆线上展览
● 参观国家博物馆30多个虚拟展厅
● 查询故宫博物院文物信息
● 参加国家图书馆线上线下结合的公开课



企业，地接、导游、司机、销售顾问、客服，全都需要人。凯撒旅游表示，公司3000余名一线员工进入应急状态。同程也表示，自己员工数量超过10000名。

由于疫情还在持续，各家企业还需继续承担用工成本。1月24日，人社部已建议，企业因受疫情影响导致生产经营困难的，可以通过与职工协商一致采取调整薪酬、轮岗轮休、缩短工时等方式稳定工作岗位，尽量不裁员或者少裁员。

另一项支出压力来自房租。虽然在线旅游平台兴起多年，但旅游企业大都有线下门店，用于销售与签单。携程、同程等在线平台均有自己的线下门店。特别是在直营零售模式下，企业房租开支较大。凯撒旅游向经济日报记者透露，其在全球的200余个营业网点需持续运营，房租需继续支付，却无法通过订单收入实现平衡。

“旅游是重灾区，已成定论。”世界旅游城市联合会首席专家魏小安表示，2019年中国旅游业总收入6.5万亿元，平均一天178亿元。停滞一天，就是这样的损失。再加上房租、人工等支出，旅游业面临的形势较为严峻。

另一件事情也加剧了旅行社的压力。疫情暴发以来，多家旅游企业推出了消费者保障措施。例如，携程启动2亿元重大灾害保障金，对用户改退订单产生的费用先行垫付，同程集团也启动了危机应急保障金2亿元，尽全力保障用户权益。携程还表示，将视事件发展，可能再次升级重大灾害保障金金额。

但是，这笔让消费者踏实的保障金，目前只能由企业自己及相关供应商承担，可能会让本就紧张的资金链雪上加霜。

收入减少，房租人工压力大

疫情造成的影响还不只退款这么简单。

随着疫情的持续，旅游企业无法出团，收入基本没有了，但房租、人工等固定费用支出较大，现金流压力突出。

旅游企业员工人数众多，属劳动密集型

呼吁退还部分质量保证金

2003年，“非典”疫情也对旅游业造成了巨大影响。据魏小安回忆，“非典”暴发后，财政部企业司拿出5亿元补贴旅游企业，税务部分出台免营业税政策，旅游部门还争取到了建设资金，尤其是解决景区的“最后一公里”问题。因此，尽管旅游业是重灾区，但反弹很快，直接影响3个月，后续影响3个月。

多家旅游企业均表示，目前疫情还在持