经济日报 ECONOMIC DAILY

南京市江宁区走“工农互促、城乡互补、全面融合”发展道路——

“融合”破解乡村振兴难题

经济日报·中国经济网记者 乔金亮

乡村振兴这样干

近年来，南京市江宁区树立全域一体化思维，用融合破解城乡发展不平衡、农村发展不充分等问题，走“工农互促、城乡互补、全面融合”的发展道路，有力促进了乡村振兴。作为全国休闲农业和乡村旅游示范区，2019年，江宁区入选全国首批乡村治理体系建设试点示范区。

江苏省南京市江宁区统筹城乡发展，因地制宜建设了一批升级版美丽乡村。俯瞰全区，山水田林村错落有致，大地景观和人文景观融为一体，广大农村更加生态宜居。 邵天武摄（中经视觉）

南京市江宁区位于扬子江畔、牛首山下，区域总面积1561平方公里，辖10个街道、201个村（社区），总人口243万人。近年来，江宁从打造周末休闲的小景致到统筹全域旅游的大景区，以高质量的城乡融合发展促进全域乡村振兴。

引资下乡强支撑

阮从林是黄龙岘茶文化步行街从林饭店的老板，和妻子经营着一家农家乐，守着家里的老人孩子，靠着家门口的山水“钱景”，生活过得有滋有味。而几年前，夫妻俩的日子可没这么轻松。

那时候，阮从林夫妇都在企业上班，夫妻俩一年收入除去家庭开支，几乎没有节余。2013年3月，江宁区引入江宁交通建设集团，与江宁街道携手打造黄龙岘茶文化村。集团充分利用专业优势，将农村道路建设纳入休闲农业与乡村旅游项目统一规划，积极主导全村环境整治、完善旅游服务设施、指导农户经营等，短短3年，金陵特色茶乡已享誉全国。阮从林夫妻俩就在自家空余的老宅基地上经营起农家乐，半年时间就有了过万元存款。

环境好了，风景美了，村民守着“绿水青山”端上了“金饭碗”。在黄龙岘，江宁交建集团通过“以奖代补”方式，引导鼓励村民利用自家房屋开展餐饮、住宿、农产品售卖等。“民宅变民宿，农副产品变旅游商品。”黄龙岘村村民陈建发说，整体改造后，村里开办了30多家农家乐和5家民宿。经营户均收入从2013年的10万元增长至2018年的30万元。

与很多地方一样，资金短缺、环境治理压力大、村民参与度低等问题也曾困扰着江宁，江宁区创新性地探索“政府引导、市场参与、多方协调”开发方式，吸引社会资金，支持村庄根据自身特色与需求，灵活选择开发主体，因地制宜探索发展路径。

对于社会资本和政府的分工，江宁分得很清。政府对旅游资源实行管理、规划、同一品牌对外营销，但对村庄的投资开发经营“不干涉、不指挥、不影响”。权责利一明确，企业参与的积极性明显高涨。几年来，全区突出西部生态、中部水乡、东部温泉、南部山水的特色，因地制宜建设了以黄龙岘为代表的一批升级版美丽乡村，汤家家、茶乡星谷等一批精品民宿；建成财政部首批试点示范溪田田园综合体，开展观音殿等7个省级特色田园乡村建设。江宁区美丽乡村建设正从“盆景”变成“百花园”。

在江宁，像黄龙岘这样的旅游专业村随处可见。美丽乡村建设，让绿水青山不再“养在深闺人不识”，而是变成了老百姓家门口的金山银山。统筹推进污水、厕所、垃圾“三大革命”，2019年完成555个村的农村人居环境整治，新建771个村级污水设施，垃圾分类处理实现自然村全覆盖。累计完成1100公里农村道路提档升级，建成350公里乡村林荫大道。

南京市农业农村局农村社会事业促进处处长陈佩弦表示，南京市在人居环境整治过程中，不简单照搬外地做法，而是在创新整村推进、建设全域美丽乡村、解决投融资难题和引导群众广泛参与等方面，积极大胆探索，统筹推进特色田园乡村、美丽乡村示范村、宜居村、民宿村和田园综合体“五村”共建，走出了一条具有南京特色的美丽宜居乡村建设之路。目前，全市建成各类示范村682个，“美丽宜居乡村建设达标率”列全省第一。

产业融合促振兴

如何补好一二三产业融合的短板，下活现代农业“整盘棋”？

2018年，南京首家稻米加工产业化联合体在江宁成立，采取“企业+合作社+农户”模式，推动稻米生产、加工、销售融合发展。联合体由2家合作社、1家专业稻米加工厂、5家家庭农场共同创建，共建稻米种植基地5500多亩，带动农户300多户。

联合体是江宁区推动一产“接二连三”的缩影。为推动一产提质增效，江宁以“农业+”为依托，狠抓农村一二三产业融合。其中，一产持续加大优质农产品供应，满足市民对美好生活的需求；二产大力提升深加工能力，“农业+”产业链进一步拓展延伸；三产积极发展农业休闲旅游，特色田园乡村一头连起乡村，一头连起城市，一二三产实现融合发展、协同共进，演绎了一首城乡协调发展的和谐奏鸣曲。

目前，江宁累计培育农业龙头企业119家、家庭农场1158家、农民合作社981家、新型职业农民3.18万人。去江宁旅游，顺便带点“回头货”，已成为城市居民的新时尚，农产品销售搭上了旅游“快车”，农业供给侧结构性改革深入推进，现代农业经营体系初步构建。

近年来，江宁在品牌建设上持续发力，通过举办横溪西瓜节、农业嘉年华、湖熟菊花展等，提升域内农产品知名度。同时，发布“横溪味道”“善田江宁”等区域公用品牌。仅横溪街道，就有11家农民合作社签约使用“横溪味道”公用品牌，整合开发了9种名特优农产品，带动74户农民销售农产品300多万元。

江宁借力特色田园乡村建设，根据试点村资源禀赋和特色，明确了全区特色田园乡村试点村特色发展方向，打造了东山王家古村复兴型乡村、秣陵观音殿都市近郊农旅文创型乡村、谷里徐家院特色农业型乡村等一批特色村，形成了溪田田园综合体、谷里大塘金香草小镇、黄龙岘茶文化小镇等一批新产业新业态集聚发展的新平台，持续擦亮江宁“农业+旅游”新名片，年接待游客超千万人次。

“四业”联动兴农旅

观音殿是江宁区秣陵街道元山社区的一个普通村庄，虽然风景秀美，但前几年随着大部分年轻人进城务工定居，逐渐成了“空心村”。然而，近两年这个小村子却成了很多热爱乡村游游客的“打卡”地。

2016年，秣陵街道将观音殿纳入苏家文创小镇项目，以村庄原始自然肌理和风貌特色为基础，着力打造一个非遗民俗乡村市集和特色美食文化乡村。不大拆大建，在最大程度保留传统村民生活方式的前提下，秣陵街道租赁了村里49户农民的房屋，改造提升民居外立面，同时拆除违建，整葺道路，规整田地种植，把农房盘活。

村民黄爱林将自家房子出租，每年不仅能拿到6万元租金收入，父亲还被安排做绿化维护工作，一个月能挣3000多元。最让她满意的是，房子还是自己的。

村庄美了，居住条件变好了，观音殿的人气旺起来，仅去年国庆假期就吸引了2万多名游客。

城乡融合发展，离不开人才的支撑。为鼓励青年返乡创业，江宁区积极做好政策支持、基础设施配套、特色产业培育、文化内涵挖掘传承等工作，创客们纷至沓来。潘志华是观音殿村人，多年在外经商小有成就，看到政府把老家打造得这么好，2016年花100多万元把老屋修葺翻新，开起了茶馆，生意一年比一年红火。

延伸阅读

从搭建城乡产业协同发展平台等五方面入手——

河南许昌全面推进城乡融合发展

本报记者 杨子佩

2019年年底，国家发展改革委发布《关于开展国家城乡融合发展试验区工作的通知》，11个试验区进入名单。其中，许昌市成为河南省唯一进入名单的地市。

许昌市发改委城市发展科科长王付民介绍，许昌建设城乡融合发展试验区工作将从建立农村集体经营性建设用地入市制度，稳妥推进“三权分置”改革；完善农村产权抵押担保权能，逐步扩大土地承包经营权抵押贷款试点经验；建立科技成果入乡转化机制，加强人才入乡创业；搭建城乡产业协同发展平台及推进城乡基本公共服务均等化5个方面入手，全面推进。“比如未来在推进房地一体的农村集体建设用地和宅基地使用权确权登记颁证工作上，我们将在保障农民基本居住权的前提下，完善农民闲置宅基地和闲置农房政策，探索宅基地所有权、资格权、使用权‘三权分置’，在符合农村宅基地管理规定和城乡规划的前提下适度放活宅基地和农民房屋使用权，稳慎扩大宅基地使用权对外流转的空间，增加农民土地性财产收益，吸引资本、人才下乡。”王付民说。

在河南天和农业发展有限公司位于许昌市建安区小召乡的蔬菜基地，附近村民忙着采收有机蔬菜。 牛有培摄（中经视觉）

赵保献是建安区五女店镇南街村的种粮大户。2014年，新一轮农村土地制度改革开始实施，形成所有权、承包权、经营权“三权分置”的格局，这既解决了大量农民外出务工时牵挂家中“一亩三分地”的问题，又给像赵保献这样的种粮大户吃了颗“定心丸”。赵保献抢抓机遇，流转土地超过2000亩，并注册了建安区保献农机农民专业合作社。“想土里刨金，必须科学种田，藏粮于地、藏粮于技。”赵保献说，“现在合作社有无人机2架、收割机30多台、拖拉机40多台、大型自走式喷杆喷雾机10台。”

经过前几年的探索实践，许昌城乡融合发展取得了显著成就：实现了城镇基本公共服务常住人口全覆盖；农村土地承包经营权确权登记全面完成，“三权分置”办法逐步完善，农村土地流转深入推进；深化“人地钱”挂钩配套政策，确保农业转移人口基本公共服务有效供给；通过农地经营权抵押贷款试点，激活乡村沉睡的要素资源，实现了“小农户与现代农业发展的有机衔接”；统筹规划城乡基础设施建设，城乡基础设施方面的差距不断缩小，城乡一体的基本公共服务提供机制逐步建立。

而以缩小城乡发展差距和居民生活水平差距为目标，以协调推进乡村振兴战略和新型城镇化战略为抓手，以促进城乡生产要素双向自由流动和公共资源合理配置为关键，许昌市将突出以工促农、以城带乡，破除制度弊端、补齐政策短板，率先建立起城乡融合发展体制机制和政策体系。

“根据发展目标，到2022年，许昌城乡融合发展体制机制初步建立，编制完成市域全部村庄规划；到2035年，许昌城乡融合发展体制机制更加完善；到本世纪中叶，城乡融合发展体制机制成熟定型，城乡全面融合，乡村全面振兴，全体人民共同富裕基本实现。”王付民说。

乡村产业旺起来

山东胶州：

小小“地瓜枣” 串起产业链

本报记者 刘 成 通讯员 刘 伟

“软糯香甜！”“味道特别好！”这些点赞的语言，说的是山东省胶州市里岔镇三产融合示范区一家企业生产的红薯干，俗称“地瓜枣”。

“这个地瓜枣的品种叫作济薯26号，它的个头很小，但是味道天然，不仅鲜食口感极佳，加工后味道更好，我们用它制作的地瓜枣，很受消费者欢迎。”青岛春天味道生态农业有限公司CEO王博介绍。

“小小地瓜枣从种植到生产再到销售，实现了一二三产业融合发展的模式，红薯产业化、专业化运营，极大带动了乡村振兴发展。”里岔镇党委副书记隋京龙说。

带动百姓规模化生产增收是春天味道公司的一大特点。企业不仅采取订单模式为农户统一提供红薯种苗、技术指导，还带动周边农户共同种植高产量高品质的红薯，推动经济作物的规模化种植。

2018年至今，里岔镇发展起地瓜种植基地2000亩，带动周边近300农户种植地瓜，极大地提升了农户收入。“俺种地瓜一亩地一年能挣2000块钱！是以前种地收入的两倍。”农户逄云说。

推动一产增收，解决二三产多层就业是该项目的又一个亮点。在一产种植环节，实现了老百姓种植收入翻番；在二产环节，生产线日产3万斤无添加地瓜枣，可解决100余人就业，初加工可以解决近400人的灵活就业；在三产环节，成立了20余人的电商团队，有效解决了返乡大学生的就业创业问题。

为提高生产效率、深化农户参与程度，企业探索建设了存储产业链条和加工产业链条。加工产业链条即采取“分散式初加工+工厂集中精细加工”模式，由各合作社对红薯进行初级加工，带动乡村就业；再转入生产线提高工作效率。最后，通过电商团队，让优质的红薯制品走向千家万户。

作为青岛首批电子商务示范镇，里岔镇采取了培训引导、服务支撑的做法，促进农村电子商务的发展，全镇85%的农业企业建有线上团队或网店，特别是通过直播培训等方式实现了营销电商化，使特色农产品远销全国各地。

地瓜是山东农产品中的典型代表，推动红薯产业发展对整个山东农产品品牌提升都将起到积极作用。“我们注重农产品品牌建设，目前已经打造了‘红薯鲜生’‘春天味道’等品牌。申请使用了胶州农产品区域公用品牌——‘胶味领鲜’，在未来的品牌建设过程中，我们将把‘胶味领鲜’的内涵渗入到自身品牌中，为青岛农产品形象的整体提升做出贡献。”王博说。

山东省胶州市里岔镇的地瓜产业实现了一二三产融合发展模式。在二产环节，生产线日产3万斤无添加“地瓜枣”，可解决100余人就业，初加工可解决近400人就业。 刘 伟摄（中经视觉）

新疆洛浦：

做好“加减乘” 红枣产业兴

本报记者 乔文汇 通讯员 李 蓉

提到红枣，许多人会想到新疆和田。其实，大家不知道，和田地区红枣种植发端于洛浦县。自上世纪60年代起，洛浦红枣从无到有、从有到兴，走出一条规模化、标准化和产业化发展之路。“红枣已是全县第一大果品产业。”洛浦县副县长张先平说，去年，洛浦红枣种植面积达17.33万亩，总产量近5万吨，总产值4亿多元。“红枣产业迈向高质量发展，关键是解答好了3道‘产业算式题’。”张先平说。

坚持做好“加法”——科学施肥、病虫害防治、枝条精细修剪、定株嫁接、矮化密植……梳理洛浦县红枣种植技术推广内容不难发现，红枣推广初期，当地主要在产量上做加法；随着红枣种植面积的扩大，转向更加注重在质量上做加法。从而实现了质、量双提升。

目前，洛浦红枣各项指标上乘，亩产量最高达1吨。“单颗鲜枣在22.9克以上，含可溶性固形物33%以上，鲜枣含糖28.68%，干枣含糖69.42%以上。”洛浦县早上农业公司总经理李志刚介绍，2018年，洛浦红枣获首届中国新疆特色产品博览会产品金奖。

研发新品种，在品种上做加法，是洛浦县提高红枣产业优势的重要途径。洛浦县在原有的骏枣、灰枣两大红枣品种基础上，通过接穗嫁接成功种植出“苹果枣”形冬枣、干鲜两吃的“七月鲜”两个红枣新品种。目前，全县新品种红枣面积逾2500亩，产量超过800吨。

红枣产业迈向高端，“减法”是必答题。曾有一段时期，洛浦县种植户、加工企业单打独斗，没有形成合力。经过政府引导，企业开始走向抱团发展，减少了县域内过度竞争。“可以说，企业联手避免了域内消耗，共同推介洛浦红枣，‘减’出了竞争力。”张先平说，在林业部门牵头下，60余家红枣种植、加工企业和合作社、种植大户组建成立了洛浦红枣产业联盟，将红枣种植、生产加工、终端销售串联起来。

此外，在发展红枣产业过程中，洛浦县坚持推广高效节水灌溉技术，推广集中连片、集约化、规模化栽培，不与农业生产争水、争地。现已建成500亩的新品种新技术红枣示范园1个，1000亩的优质高效栽培红枣示范园1个，并成功创建国家旱区农业标准化服务与推广平台——“红枣优质高效栽培标准化示范基地”。

培育优质品牌，是洛浦县做好红枣产业“乘法”的主要内容。该县积极发展无公害、绿色、有机红枣，培育本地红枣品牌，营造产业发展乘数效应。目前，已注册荒漠干果、和田珎枣、想思念、脆如雪、大漠红珠、五棵胡杨农场等10个红枣品牌。

洛浦县还跳出红枣产业做“乘法”，“乘”出了多项优势。比如，将末等枣加入饲料配方，养殖“红枣鸡”“红枣羊”等；积极培育红枣文化，建立红枣主题公园、举办红枣文化节等，延伸了红枣产业优势。

本版编辑 陈 郁 周颖一