

当下，疫情防控工作万分紧迫，牵动着亿万人的心。与此同时，此次疫情对中小企业而言，无论是心理上还是策略上都没有做好有效准备，尤其是现金储备不足。中小微企业不仅是吸纳就业的“主力军”，更是激励创新、带动投资、促进消费的重要“生力军”。因此，在防控疫情的同时，还要助力保护中小企业良好运转，因为这不仅仅会方便人民群众的日常生活，还会有利于稳就业和保民生。

北京大学国发院BiMBA商学院院长陈春花：

打一场保护中小企业防控战

连日来，新型冠状病毒肺炎疫情影响着众人心。为了疫情防控，需要避免人口大规模流动和聚集，并由此出台了一系列措施。受各种因素影响，企业复工时间推迟，制造业、房地产、基础设施建设投资短期内基本停滞，餐饮、旅游、电影、交通运输等行业受到了巨大的冲击。

按照恒大研究院的估算：“电影票房70亿元(市场预测)+餐饮零售5000亿元(假设腰斩)+旅游市场5000亿元(完全冻结)，短短7天，仅这3个行业直接经济损失可能超过1万亿元。”可以想象这次疫情对中小企业的影响有多大。在这样严峻的现实面前，中小企业如何渡过？

虽然经历了一年的调整，2019年年底很多中小企业只是“弱企稳”。此次疫情对中小企业而言，无论是心理上还是策略上都没有做好准备，尤其是现金储备不足。在目前疫情防控关键时期，一些中小企业的现金流有可能断裂。

所以，建议在打好疫情防控阻击战的同时，



- 要加大减税和帮扶中小企业的政策力度。适当减免受疫情影响严重行业的增值税，降低相关所得税。对因受疫情影响受损的行业企业，给予一定的补贴。
- 对于中小企业而言，在当前疫情下，需要挑战极限式地降低成本，内部挖潜，建立内部共识，与员工达成命运共同体，协同员工一起共渡难关。

时，还要打好另一场防控战——保护中小企业防控战。因为这不仅关系人民群众的日常生活，还有利于稳就业和社会稳定。

这场保护中小企业的防控战，需要政府和中小企业一起发力。在特殊时期，政府要发挥主体作用，出台相应的政策和措施，帮助中小企业渡过难关，保持中小企业群体发展的稳定性，从而为恢复经济增长和社会稳定奠定坚实的基础。

2003年“非典”期间，在国家财政政策方

面，主要通过税收减免、补助补贴、国债支持3类支持措施，抗击“非典”。在货币政策方面，总体保持稳健，维持流动性合理充裕，通过适当信贷倾斜等方式支持“非典”防控。

借鉴2003年抗击“非典”经验，国家需要及时推出相应的阻击疫情政策。一方面，应加大与疫情相关的投入，包括科学研究、医疗救治、疫情防控物资，更需要加大一线医护人员的补助。

另一方面，需要加大减税和帮扶中小企

业的政策力度。适当减免受疫情影响严重行业的增值税，降低相关所得税。对因受疫情影响而受损的行业企业，给予一定的补贴。在兼顾企业和员工的利益，落实员工带薪休假制度同时，由企业合理安排延长假期及推迟复工期间的薪酬支付，减少企业因负担过重出现复工后加大裁员的现象，减免一些需要中小企业负担的费用，降低企业负担。对参与捐赠的企业和个人，给予所得税抵扣。对于企业而言，可以考虑给予特殊时期还本付息延期支持，探讨如何在金融等相关领域给予支持和帮助。

此外，如何尽快恢复生活物资供应，如何平衡疫情防控和经济的恢复，是一个系统工程，也需要政府多维度地展开工作。

对于中小企业而言，在当前疫情下，需要挑战极限式地降低成本，内部挖潜，建立内部共识，与员工达成命运共同体，协同员工共渡难关。企业经营坚定自己的经营意志，寻求更多帮助，以及寻求行业间、行业内互助共生，用韧性和坚持克服苦难。

共克时艰莫忘为中小企业雪中送炭

□ 李予阳

眼下，在抗击疫情斗争中，全国上下众志成城、共克时艰。但也有不少人担心，企业延迟复工会不会影响发工资，会不会失去工作。对此，一些地方就做好新型冠状病毒感染的肺炎疫情防控期间维护劳动关系稳定工作作出了规定，要求在疫情防控期间，通过采取调整薪酬、轮岗轮休、缩短工时等方式稳定工作岗位，尽量不裁员或者少裁员。企业依法依规支付劳动报酬。这些政策措施给不少人吃了定心丸。

但是，仅仅要求企业推迟上班、不裁员、不扣薪是不够的，也需要出台配套政策措施，帮助受到疫情影响的企业，尤其是中小企业渡过难关。综合研判，此次疫情对经济的影响是短期的，大企业也能承受短期压力。但是，短期内受到疫情冲击最大的行业当属服务业，尤其是交通、旅游、住宿餐饮、线下培训等行业，这些行业里有不少是中小企业，其中一些企业可能面临开不了工还要缴纳房租、支付工资等压力。一些并非产业结构升级调整对象的中小企业可能因一段时期内暂时无法开展业务而雪上加霜，承受更大的风险。

民营企业的“56789”已成为社会共识，即“贡献了50%以上的税收，60%以上的国内生产总值，70%以上的技术创新成果，80%以上的城镇劳动就业，90%以上的企业数量”。另据测算，民营企业同时还吸纳了90%以上的新增就业。就业是最大的民生，民营企业里大多是中小企业，因此稳就业最重要的方向是稳中小企业，缓解中小企业发展的困境。近年来，为了扶持中小企业发展，国家出台了很

多政策措施，为中小企业的发展做了大量工作。不断改善的营商环境也给了中小企业干事创业的信心。根据国家工商总局最新统计数据，2019年全国新设市场主体2179万户，日均新设企业达到2万户，再创新高，活跃度为70%左右，市场活力进一步增强。这些新增的市场主体大部分都是中小企业，吸纳了大量新增就业，需要我们倍加呵护！

当前，抗击疫情是头等大事，但也要高度关注经济薄弱环节，关注那些正在承受压力的中小企业，呵护那些破土而出的幼苗。面对疫情，各地各部门都在想办法出台有力措施共克时艰，同时莫忘给中小企业雪中送炭。

非常时期需要非常举措。目前，已有包括万科商业、万达商管、龙湖集团、印力集团、中骏集团等几十家企业纷纷自发宣布不同程度减免租金措施，选择与商户“共渡难关”。大企业与小企业手拉手共同面对一时的困难，扶一把、送一程，这种做法值得赞赏。针对社会关切，央行等五部门也已联合发布通知，要求金融机构对受疫情影响较大的行业以及有发展前景但受疫情影响暂时困难的企业，特别是小微企业，不得盲目抽贷、断贷、压贷。

下一步，在抗击疫情的同时，有关部门要高度重视综合施策，支持相关企业，争取把疫情带来的损失减少到最小程度。要深入一线调研，倾听遇到困难的企业呼声，想方设法、因地制宜为企业排忧解难。在针对有关行业和相关中小企业出台税费减免、政府补贴、财政贴息、金融救助等政策的同时，也要积极引导企业创新经营模式，化危为机，战胜疫情负面影响。



在邯郸市永年工业园区，一家装备制造公司的员工在核对产品信息。

新华社记者 王 晓摄

面对一些不法商家哄抬物价、囤积居奇——

重拳惩治扰乱市场乱象

眼下，正值全国人民齐心协力抗击新型冠状病毒肺炎疫情影响的关键时期，一些不法商家却打起歪主意趁机牟利，一些地方出现口罩、消毒液等防疫用品价格暴涨，一些商户囤积居奇等情况，严重干扰了市场正常秩序。如何整治这些不法行为，记者作了多方采访。

一问：哄抬口罩价格怎么治

从1月26日起，国家市场监督管理总局两次发布各地查办的典型案例，一批借疫情之机涨价的违法行为被曝光。

因大幅提高口罩售价被立案调查的北京济民康泰大药房有限责任公司丰台区第五十五分店，将被处以300万元行政处罚。当事人借口罩等防疫用品需求激增之机，将进价为200元/盒的3M牌8511CN型口罩（十只装），大幅提价到850元/盒对外销售，该款口罩同期网络售价为143元/盒。

关于口罩，不光有人坐地起价，还有人售卖假冒伪劣、三无产品。湖南省益阳市市场监管局根据群众举报，一举查获40万只“三无”口罩案。这些口罩外包装上标有英文字母，没

有任何中文标识，更无厂名厂址，内有塑料包装，塑料包装上没有任何标签标识，内外包装均未见产品合格证，属“三无”产品。

1月26日，上海市崇明区市场监管局接到市民来电举报，反映有人翻新口罩。经查，当事人雇人篡改一批已过保质期的非医用口罩外包装上的生产日期，企图对外出售。目前，市场监管部门已立案调查，并对上述口罩予以扣押。

国家市场监督管理总局日前召开新型冠状病毒肺炎疫情的肺炎疫情防控工作电视电话会议，要求立即开展口罩价格专项检查，坚决刹住口罩涨价风。

二问：“白菜价”借机哄抬怎么罚

“白菜价”往往代表了商品价格低廉和亲民。近日，河南郑州市民却反映，当地一家超市的普通大白菜一颗售价就高达63.9元人民币。当地市场监管局查实后，约谈了超市负责人，拟行政处罚50万元。

上海市市场监管局执法总队在巡查中发现，上海联家超市有限公司家乐福徐汇店销

售的精选生菜、小白菜、鸡毛菜、菠菜等15个品种蔬菜，在进货价格无明显浮动情况下，多次调高销售价格，涨价幅度大、品种多，其中生菜、小白菜、鸡毛菜的涨幅分别为692%、405%、330%。上海市市场监管局拟作出罚款200万元的行政处罚。

1月29日，国家市场监督管理总局启动“保价格、保质量、保供应”系列行动。物美、阿里巴巴、中粮集团、沃尔玛(中国)、首农食品集团、伊利集团、武汉中百仓储超市有限公司等企业负责人分别向全国消费者作出庄严承诺，疫情防控期间保障防疫用品、重要民生商品价格不涨、质量不降、供应不断。

目前，针对疫情严重地区的防疫物资和民生物资，市场监管部门已全面开展价格监测。地方基层执法人员取消休假，加强值班值守和市场巡查，确保价格监管反应快速、及时有效。

三问：哪些行为构成价格违法

哪些行为构成价格违法？市场监管部门表示，目前处罚的哄抬价格典型案例，都是生产成本或进货成本没有发生明显变化情况

下，以牟取暴利为目的，大幅度提高价格的违法行为。根据价格违法行为行政处罚规定，哄抬价格，推动商品价格过快、过高上涨，情节较重的处50万元以上300万元以下罚款。

在这些典型案例中，主要违法情形包括捏造、散布涨价信息，大量囤积市场供应紧张的商品，蔬菜等日常生活必需品突破日常利润率，销售霉烂变质、过期、不合格食品。

连日来，在疫情最严重的武汉市，市场监管部门进一步加强执法检查，重点区域包括商超、药店、农贸市场、餐饮企业以及各类药品、食品、日用品等批发、零售经营门店。口罩、温度计、消毒液等防疫产品以及食品、日用品成为重点检查商品。

“疫情就是命令，防控就是责任。”国家市场监督管理总局有关负责人表示，将持续严厉打击哄抬物价、囤积居奇等违法行为，保障疫情防控期间市场整体价格秩序平稳，尤其保障口罩、消毒液等防疫用品和蔬菜、粮油、肉禽蛋等生活必需品价格稳定，维护人民群众合法权益。

文/新华社记者 赵文君 齐中照
(据新华社电)

1 | 热搜

10家央企承诺 保供应不涨价

本报记者 周 雷

打赢疫情防控阻击战，医疗物资是保障。来自国务院国资委的信息显示，国药集团、新兴际华、中国石化、中国石油、通用技术集团、中化集团、中国化工、中粮集团、华润集团、中储粮集团等10家中央企业作出承诺：疫情防控期间，全力以赴保障抗疫物资和重要民生商品供应，不涨价！

在医疗物资方面，国药集团第一时间成立新型冠状病毒感染的肺炎疫情应急供应总指挥部，迅速组织下属企业紧急复工，加班加点保生产，同时协调相关下属企业间物资及产品应急调配，全力保障疫情防控及应急药品储备供应。新兴际华积极承担医用防护服生产任务和疫情防控防治药品的生产。新兴际华承诺：只要国家和人民需要就生产，不涨价！无论面对什么样的成本困难，不涨价！

中国石化目前已统筹安排各相关炼化企业采取临时改变排产计划等措施，提高装置负荷，开足马力生产医、卫用聚丙烯，加大医卫材料原料供应，并帮助周边医卫材料生产厂家提前复产，保障原料供应。中国石化宣布：抗疫期间，中国石化生产的医疗卫生用物资相关原料一律不涨价。针对医用口罩等医疗物资紧缺现状，中国石化炼化企业也加大装置负荷，开足马力生产，保障医用物资生产原料供应。

通用技术集团中纺院是国内研发能力最强、最具影响力的纺织涂层与复合面料的生产企业之一。通用技术集团设立了10亿元专项保障资金，确保防疫物资生产任务不计成本、时间第一，力争夺秒生产防护用品面料，以供应防疫需求。中纺院承诺：非常时期防护用品面料不涨价。

为缓解消毒液急用之需，中化集团旗下江苏扬农化工集团有限公司调度职工加班生产次氯酸钠等防疫物资。扬农集团承诺：抗疫期间生产的次氯酸钠一律不涨价。中国化工旗下企业职工加班紧急生产次氯酸钠，全力保障防疫消毒物资供应。中国化工承诺：抗疫期间，中国化工生产的次氯酸钠一律不涨价。

在重要民生商品方面，中粮集团作为国内最大粮油食品企业向全国消费者作出承诺：疫情防控期间保障防疫用品、重要民生商品价格不涨、质量不降、供应不断。中粮集团主动与武汉市政府沟通，申请开通米面油肉运输绿色通道。目前，每天发往武汉市的大米超过200吨、面粉面条约50吨、食用油约300吨。华润集团旗下华润万家针对口罩、消毒水、消毒液、消毒纸巾、醋等商品，发布“不涨价、保供应”承诺。据不完全统计，疫情期间，华润万家有10万员工坚守岗位，全国36个配送中心每天运输量达到2530车次，最高吞吐量达到2200万箱。

中储粮集团要求所属大豆油脂加工厂全面复工，指定湖北荆门直属库所属大米加工厂作为应急加工点，已备好2.8万吨稻谷，随时用于应急加工、供应市场。同时，全国28家分(子)公司严格执行24小时值守，做好应急动用准备，发挥好保供稳市作用。

严防不法分子 借疫情骗钱

本报记者 郭子源

在全国上下戮力抗击疫情之时，竟然有不法分子借此机会盯上了大家的“钱包”！

记者从监管层及多家金融机构处获悉，目前出现的骗局主要有4类，即“退改签”骗局、“献爱心”骗局、“防护物资采购”骗局、“强身健体秘方”骗局。

首先是“退改签”骗局。诈骗分子通过发送短信，以“航班因控制新型冠状病毒肺炎疫情影响已被取消，办理‘退改签’可获赠赔偿”为由，诱导受害人拨打短信中的电话。此时，如果受害人未经核实拨打短信中提示的电话，对方会准确地说出受害人的身份信息与航班信息，并要求受害人提供银行卡号、密码和手机验证码。最后，受害人等到的不是补偿款，而是卡内余额全部被转走。

这里要提醒的是，接到“退改签”电话或短信，一定要拨打航空公司官方电话核实情况。航空公司飞机因故不能起飞，也会给订票客户发送短消息，但不会让客户通过网银、支付宝等方式操作任何涉及钱款的交易。

其次是“献爱心”骗局。诈骗分子通过网络、通信工具等多种方式，冒用红十字会或医院等名义，向用户发送防控新型冠状病毒感染的肺炎疫情“献爱心”的虚假信息，利用大众的同情心实施诈骗。

公安部门相关负责人表示，热心市民如果想捐款捐物献爱心，应通过正规官方渠道捐献爱心，对从网络上发布捐赠消息的个人和机构要注意核实身份，避免上当受骗。

再次是“防护物资采购”骗局。诈骗分子通常会在网络上发布防护物资销售信息，或通过受害人发布求购信息，主动联系受害人“销售”防护物资，利用受害人急需采购的心理实施诈骗。

“医疗防护用品一定要上正规平台或到正规药店购买，线上私人交易资金得不到安全保障。”中国工商银行相关负责人表示，若实在需要通过线上私人交易购买，也应尽量通过正规渠道，先核实对方身份信息真伪，绝不能轻易转账汇款。

四是“强身健体秘方”骗局。部分诈骗分子谎称有提高身体免疫力的特效药，对预防肺炎有奇效，诱导用户购买并在钓鱼链接中输入个人敏感信息，导致个人财产被骗。最后，请大家牢记以下两点：一是收到陌生短信要慎重，切勿随意点击短信中的链接，更不要向其透露自己的银行卡密码、验证码，若提出转账要求，务必一律拒绝；二是遇到问题切记多核实，不要心急落入诈骗陷阱。

本版编辑 温宝臣 郭存举