



习近平作出重要指示要求各级党组织和广大党员干部 团结带领广大人民群众坚决贯彻落实党中央决策部署 紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战

新华社北京1月27日电 中共中央总书记、国家主席、中央军委主席习近平27日作出重要指示强调,在当前防控新型冠状病毒肺炎的严峻斗争中,各级党组织和广大党员干部必须牢记人民利益高于一切,不忘初心、牢记使命,团结带领广大人民群众坚决贯彻落实党中央决策部署,全面贯彻坚定信心、同舟共济、科学防治、精准施策的要求,让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬。

习近平强调,各级党委要科学判断形势、精准把握疫情,统一领导、统一指挥、

统一行动。各级党组织领导班子和领导干部特别是主要负责同志要坚守岗位、靠前指挥,做到守土有责、守土担责、守土尽责。基层党组织和广大党员干部要发挥战斗堡垒作用和先锋模范作用,广泛动员群众、组织群众、凝聚群众,全面落实联防联控

措施,构筑群防群治的严密防线。各级党委要在这场严峻斗争的实践中考察识别干部,激励引导广大党员、干部在危难时刻挺身而出、英勇奋斗、扎实工作,经受住考验,紧紧依靠人民群众坚决打赢疫情防控阻击战。

受习近平总书记委托

李克强到湖北武汉考察指导疫情防控工作

代表党中央、国务院慰问疫情防控一线的医务人员

新华社武汉1月27日电 (记者刘铮) 1月27日,受习近平总书记委托,中共中央政治局常委、国务院总理、中央应对新型冠状病毒肺炎疫情防控工作领导小组组长李克强赴武汉考察指导疫情防控工作,代表党中央、国务院慰问疫情防控一线的医务人员。他强调,各地各部门要深入贯彻中央政治局常委会会议精神,全面落实党中央、国务院决策部署,把人民群众生命安全和身体健康放在第一位,同舟共济、齐心协力做好疫情防控工作。

李克强一下飞机就来到收治确诊患者和重症患者最多的武汉金银潭医院,与在负压ICU病房开展治疗的医护人员视频连线,并和来自全国各地、军队支援武汉的医生交流。李克强说,希望你们全力以赴把患者治愈,也一定要保护好自己,这样就能给全国人民以信心,全国人民感谢你们。听到医护人员反映医用防护服、护目镜等物资需要稳定供应,护士力量需要加强等,李克强当即要求随行的有关部门负责人协调解决,马上从全国再增调医护人员特别是护士以及所需物资,优先保障武汉。一切都服从争分夺秒救治患者的需要。

李克强专门来到正在加紧建设、集中收治疫情患者的火神山医院工地,勉励工人们加班加点,加快建设进度。他说,抗击疫情如救水火,你们是在与时间赛跑,医院建成将成为能够及时收治患者的“安全岛”。我们要千方百计确保所有患者应收尽收。李克强叮嘱要做好工人的疫情防护。

武汉市民的生活供应李克强牵挂于心。他来到武商超市,察看商品供应和价格情况,并与购物群众交谈,勉励大家增强信心。他说,全国人民都是你们的坚强后盾,国家各方面资源充足,也建立了运输绿色通道,只要你们需要就会抓紧调运,一定能够保障武汉市场供应充足、价格稳定。对于哄抬物价的我们会依法严肃处理。

在湖北省疾控中心,李克强来到新生物安全防护实验室,勉励科研人员加强新型冠状病毒研究工作。随后,他召开疫情防控工作会,结合考察中各方反映的问题和提出的建议,就依法科学、精准有序防控疫情作进一步部署。李克强说,防控好武汉的疫情能增强全国人民信心,刚才你们提出的请求都已按要求正在落实,在

前期已调集医务人员和物资的基础上,两天内还将有2500名医护人员特别是护士增援武汉,2万个医用护目镜今天下午即可运到,武汉每天需要的医用防护服有关方面会采取多种措施加以保障。下一步你们还有什么需求,无论是人员、物资还是资金,国家都会特事特办、动员力量、加大支持,前方指导组将继续做好统筹协调。湖北省和武汉市要压实责任、守土有责,全力以赴抓好疫情防控这件头等大事,及时公开透明发出权威信息、回应社会关切,努力把发病率、死亡率降下来,有力有效控制疫情,守护好人民的生命和健康。要在以习近平同志为核心的党中央坚强领导下,坚决打赢疫情防控阻击战。

孙春兰、何立峰参加上述活动。

开足马力生产 全力保障供应

经济日报·中国经济网记者 齐慧 商瑞



天津泰达洁净材料有限公司口罩生产车间,职工们正在加班加点生产。



1月27日,江苏省南通市一医用材料有限公司生产车间一派忙碌景象,工人提前上班赶制防护服、口罩等防护用品,保证重点防疫物资供应。



1月26日,四川眉山金象园区万象创新科技产业园,四川中天朗洁环保科技有限公司员工在加班生产新型环保高效消毒液。连日来,该公司动员生产岗位员工放弃春节休假返岗加班生产,千方百计满足医院等疫情防控一线消毒需要。



奇瑞集团:

高品质要“熬”出来

本报记者 白海星 姚进 童袁斐

“树立信心、夯实基础、不惧困难、为梦想而努力劳动,让每一位员工都以企业为骄傲,让员工和企业一同成长。”这是奇瑞控股集团有限公司董事长尹同跃的新年愿望。

迎着2020年第一场降雪,经济日报记者走进位于安徽芜湖的奇瑞汽车总装三车间。在整车区域的生产线上,新车排列整齐,检验员们正忙着对车辆进行下线前的系列检验。“这些车都有了买主,我们是以销定产,日均产量三四百辆。”车间工作人员说。

据介绍,2017年、2018年、2019年,奇瑞集团年营业收入接连突破千亿元。2019年以来,连续12个月的销量表现高于行业水平;自9月份开始,集团月销量更是连续以6.8万辆、7.03万辆、7.47万辆、9.3万辆的成绩,屡屡刷新月销新高,平均环比增速近10%,12月份的环比增速超过20%。

尹同跃表示,这源于企业向高质量发展转型之路。“多年来,奇瑞一直在追求品牌的发展。只有品牌强大才能提高企业的议价能力,才会有各种创新要素源源不断地投入,形成企业发展的良性循环。”尹同跃说,追求品牌同时是追求新的生活方式,让消费者更好地契合消费者的生活方式。

在尹同跃看来,打造品牌的基础是打造体系与流程,因为体系与流程的“神奇”之处在于可以保证产品质量的一致性。而打造品牌

的关键则在于掌握核心技术。

“这些年来,奇瑞通过自主创新,着力打造自主品牌,从无到有、从小到大,实现了自主品牌汽车发展史上的多个战略性突破。”聊起企业发展历程,奇瑞控股集团有限公司总经理助理金戈颇有感触地告诉记者,对于自主研发,奇瑞的理念是:再难也不难研发。奇瑞从创立之日起,就确保充足的研发投入,每年的研发投入占销售收入比重为7%至10%。

截至2019年底,奇瑞集团累计申请专利18601件,获得授权专利12012件,其中发明专利3561件,占授权专利的30%,位居中国汽车行业前列。

奇瑞集团汽车核心业务连续17年位居中国乘用车出口第一。这背后源于奇瑞从发展初期就注重开拓国际市场,积极实施“走出去”战略。如今,奇瑞产品已出口80多个国家和地区,累计出口突破160万辆。

展望未来,尹同跃表示,一方面要进一步加大技术创新和流程体系创新改造,使产品更具有竞争力,另一方面继续坚持国内外市场并重,加强与国内企业、国际企业之间的合作,在互联网时代不断实现开放共享、合作共赢。

“对于企业来说,品牌和质量要像熬糖那样熬出来。”尹同跃说,2020年,奇瑞集团将力争实现汽车销量突破100万辆、营业收入达1500亿元的目标。

让党旗在防控疫情斗争第一线高高飘扬

本报评论员