

中信戴卡股份有限公司：

# 哪有挑战，哪就有党组织

经济日报·中国经济网记者 周琳



中信戴卡员工在党员责任区商议生产情况。

本报记者 周琳摄

中信戴卡股份有限公司作为全球最大的铝车轮及铝制底盘零部件供应商，始终坚持把党的领导政治优势转化为市场竞争优势，在党建与生产经营深度融合中提高认识，逐步推动党建与企业战略、生产经营以及科技创新共同发展，切实履行国有企业的政治责任、经济责任和社会责任。无惧挑战、迎难而上，党建工作的成果体现在生产经营的方方面面

冬季的河北秦皇岛，滴水成冰。但走进中信戴卡股份有限公司铝车轮六号线制造车间，满眼都是热火朝天的生产景象——鲜艳的国旗高挂穹顶，鲜艳的安全生产横幅格外显眼，现代化、智能化工厂的全新图景跃然眼前。

六号线热工制造部现场生产科副科长赵林然一溜小跑着从党员活动室出来，脸上没有丝毫倦怠。在党务工作上，他要协调16名支部党员落实“三会一课”制度，协助支部书记完成基层党建工作；在生产上，他要负责12个机组、协助管理5万平方米的生产车间。既要抓党建，又要推动生产，中信戴卡如何处理两者的关系？答案是推动党建工作与生产经营深度融合。

## 困难挑战在哪里 基层党组织就冲到哪里

“我刚参加工作，为把工作做好，经常做笔记，大到支部工作的会议记录，小到汽车车轮的紧固扭矩应该扭多少牛·米，我都记在本子上。这一记就是10多年、几十本。”中信戴卡工程技术研究院试验中心主任助理李世德是一名老党员，他认为企业生产的困难和挑战在哪里，基层党组织和党员模范就应该冲到哪里。一方面，党员干部要发挥模范带头作用，做到群众服气和认可。面对技术难关，党员干部有义务要冲在一线；另一方面，党支部委员要带头抓好党员思想教育，让党员干部体现出应有的思想政治理论水平，发挥党员的凝聚力和带头作用。

2010年，为支持公司获得德国某汽车品牌的订单，李世德所在的试验中心必须具备径向冲击的技术能力（一种车轮检验技术）。当时的解决方案有两种，要么斥巨资从国外购买，要么自主研发。为避免被关键技术“卡脖子”，中信戴卡党委决定自主创新。这项重任落到了李世德等人头上。

说干就干，李世德带领团队项目组，经过8个月的不懈努力，研制出国内首台径向冲击机，为公司赢得了海外订单，填补了国内相关领域的技术空白。“每一名党员都要牢记初心和使命，并将个人工作与党的初心和使命对照。”在李世德看来，国企党员从事的工作就是党和国家的工作，只有把自己的工作做好，才能更好地践行党的初心和使命。

30多年来，中信戴卡以创新驱动发展推动党建工作与生产经营深度融合。逐渐发展成为全球最大的铝车轮及铝制底盘零部件供应商，铝车轮年销量近6000万件，其他铝铸件近10万吨，国际市场占有率达30%，年销售收入近300亿元，拥有生产基地25个。

## 生产经营到哪里 党员模范就跟到哪里

随着企业发展壮大，面对日益年轻化的党员队伍，如何创新工作和宣传方式，以年轻人更易接受的方式贯彻落实党的路线方针政策，成为中信戴卡党建工作的难题之一。

“铝车轮六号线是新建生产线，一线员工平均年龄不超过30岁。为破解党建难题，铝车轮六号线党支部制定了一线人才培养规划，推动基层党建工作从细微处入手，调动员工积极性。”在赵林然看来，党建工作就像一盏明灯，激发年轻同志的创新意识。年轻同志在哪里，党支部工作做到哪里，年轻员

工的生产经营在哪里，党员模范跟到哪里。

在主题教育期间，赵林然协助所在党支部积极营造理论学习氛围，在车间、六号线党支部党员活动室布置宣传展板，集中展示习近平总书记关于主题教育的重要讲话内容和指示精神。在集中学习研讨、专题组织生活会等关键活动，他与其他同志结合学习收获和自身岗位特点，在党员大会中进行分享，坚持学在前、做在前、改在前。

除了日常生产经营，中信戴卡在企业战略层面同步推动与党建工作同频共振。2008年国际金融危机，全球市场订单下滑，企业面临抉择。中信戴卡在党委的坚强领导下，积极推动与协作的民营企业抱团取暖，共同化解了危机。同时，中信戴卡党委先后与无锡戴卡等民营企业开展党建共建，共同提升企业党建水平，并将仁（凝聚）、义（担当）、礼（合规）、智（创新）、信（诚信）的企业文化理念，通过党建文化共建落实到每个成员企业，提升了国民协同、凝聚发展的生态圈竞争力。

中信戴卡有关部门负责人表示，正是通过轻资产发展模式推进混合经营，中信戴卡撬动、聚集了更多民营资本，牢牢掌握了融合发展领导权，成为“国民共进”的优秀案例。

## 企业发展到哪里 党建工作就做到哪里

“中信戴卡到非洲摩洛哥建立涂装自动化生产线1个多月，没有人见过摩

洛哥的日出和日落，党员干部总是带头披星戴月地工作。”中信戴卡全资子公司秦皇岛信越智能装备有限公司涂装产品部副经理宁博表示，中信戴卡在摩洛哥铝车轮生产基地采用自主研发的高自动化、柔性化、智能化涂装生产线，这也是他首次带领涂装团队和涂装技术走出国门，真正做到了企业发展到哪里，党建工作就做到哪里。

在摩洛哥建设期间，宁博和很多党员一样，没有固定办公场所，每天在设备安装一线工作超过12个小时。同时，员工们常常要在40多摄氏度密不透风的帐篷里就餐。为了给普通员工争取时间，党员干部常常主动在餐后打扫卫生，把难得的闲暇时间腾出来，让普通同事与家人打电话和网络交流。

中信戴卡践行“一带一路”倡议，在摩洛哥建设铝车轮生产基地。正是有了信越高端装备的支撑，仅用8个月时间，年产300万件的中信戴卡摩洛哥生产线便正式投产运营，创造了“中国速度”，也诠释了“中国品质”，党员干部充分发挥了先锋模范带头作用。

“从几个方面可以总结中信戴卡推动党建工作与生产经营深度融合的经验：一是践行国家战略，切实履行国有企业的政治责任、经济责任和社会责任。二是结合自身实际，不折不扣完成党中央的重大决策部署。三是坚持党建与文化相融合，发挥软实力在生产经营中的重要作用。四是以为党建为抓手，注重营造风清气正的经营氛围。”中信戴卡股份有限公司负责人说。

## 生意经

携程商旅持续培育市场和用户习惯——

# 商旅管理

# 踏入一片新蓝海

本报记者 李治国

“携程商旅2018年的交易额达到220亿元。截至2019年12月中旬，携程商旅平台已有1.1万家大型企业入驻，中小企业客户注册超过了32万家。”携程集团高级副总裁兼商旅事业部CEO方继勤把公司近年来的成绩归功于深耕TMC（商旅管理）行业，以及对前沿技术和模式的不懈探索。随着中国商旅市场的日渐成熟，方继勤认为商旅行业踏入了一片新蓝海。

“2013年，全行业只有一款中航嘉信发布的商旅APP，功能单一仅提供在线查询。还有一个值得注意的数据，当年1月份腾讯发布微信用户数突破了3亿。”方继勤回忆说，他嗅到了移动互联网的商机，商旅市场这一细分领域在移动端还存在很大潜力。

沿着这一思路，方继勤坚持在“携程APP”之外，打造了“携程商旅APP”。“在2013年，仅用100天就做出国内第一款TMC应用。”方继勤说，这是国内首款专为企业及商旅人士打造的手续APP应用，可以实现实时查询、预订、授权及管理等功能，功能相对丰富。

上线以后，用户的快速增长让方继勤有些意外。“事实证明，当初的选择是对的。”方继勤找到了商旅行业的痛点，携程商旅APP提供机票、酒店、火车票、用车、团队申请、费用管控等一站式服务，大大降低了客户在差旅出行上的时间成本，提高了出行效率。

目前，携程商旅已构建了自己的技术“护城河”，与单一的出行产品预订服务相比，携程商旅全流程管控整合了差旅审批、人事对接、产品预订、结算对接、数据互通等功能，不仅能为企业降低差旅成本、提高效率，还能解决报销流程繁琐、员工垫资等实际痛点。

“这不仅是高门槛的‘护城河’，还是高规格的行业准入标准。”方继勤说，携程商旅用5年培养了中国商旅用户的使用习惯，其他品牌也要在某种程度上遵从这样的行业标准和用户体验。

站在更宽的维度中不难发现，我国

商旅行业的发展历史并不长。2003年外资商旅管理服务商纷纷进入中国市场，中国商旅管理市场步入萌芽阶段。2006年以后，以携程为代表的本土商旅管理服务商相继涌现，商旅管理的运营模式开始逐渐被国内企业所接受。

近年来，随着企业对于商旅的成本控制、效率提升、管理规范等要求逐渐增强，商旅行业进入快速发展期。2018年全球商旅总支出达到1.41万亿美元，中国是最强劲和最重要的市场，达到3784亿美元。

“预计未来5年，中国商旅将实现健康的年度增长，年均增长率为6.1%，远高于全球平均增长水平，总量将达到5096亿美元。”方继勤认为，中国当前的商旅管理普及率不到10%，远落后于国际市场40%的普及率。因而在这一细分领域，仍然蕴藏着巨大的机会。

“除此之外，还有一个潜在机遇，那就是在整体经济形势压力加大的情况下，无论民企还是国企，都开始重视管控差旅成本。”方继勤认为，差旅服务看重的是合规、节约成本和提升效率，越来越多的企业正在考虑将商旅管理服务整合到合作伙伴旗下，这种变化源于企业优化成本的诉求越来越强。

“想要在中逆势而行甚至打破竞争格局，商旅管理企业必须转变思路。”方继勤认为，要从规模增长转向能力增长，打造基于新一代交互技术的差旅平台，不断满足客户个性化和定制化的需求，同时用精细化运营和服务巩固核心业务优势。

目前，携程商旅APP已发布7.0版本，将IM人机交互和AI人工智能技术应用其中，能准确地与客户互动交流，平均30秒即可完成一个订单。谈及未来，方继勤认为，避免行业衰退最好的方式就是通过不断的创新赋予行业新的驱动力。“未来，我们希望通过创新为中国创造一个世界级商旅管理公司，推动本土商旅管理行业健康发展，帮助企业实现差旅管理带来的价值。”



携程商旅大楼外景。

(资料图片)

全年营收近3000亿元

# 国机集团强科创增效益

本报讯 记者李予阳报道：面对国内外风险挑战上升、机械行业增速下滑的复杂局面，中国机械工业集团有限公司（以下简称国机集团）2019年高质量发展再上新台阶，全年实现营业收入2924.6亿元，利润总额100.4亿元，完成年度预算目标。经济增加值20亿元，同比增长14.3%。

当前，机械工业长期存在的结构性矛盾依然存在，市场需求疲软、订货不足、成本上升、效益下滑、固定资产投资增速减弱等因素仍困扰着行业发展，必须发挥国有企业在技术创新中的积极作用才能有所作为。

据介绍，国机集团实现高质量发展得益于科技创新能力的持续增强。国机集团积极服务国家战略，深度推进高水平科研平台建设，大力加强关键技术和基础共性技术攻关。做精做强主业，推动装备制造行业转型升级。加大研发投入，全年研发经费投入强度达1.4%。积极推进上市公司和科技型企业分红激励，集团所属中国电器院

2019年11月5日成功登陆科创板，成为央企混合所有制员工持股改革试点企业中的首家上市企业。

2019年国机集团创新成果不断涌现。新增国家科研项目59项，新增省部级以上科研平台21家。国机集团所属的中国一拖牵头的国家农机装备制造创新中心获批设立，标志着国机集团在新一轮国家级创新平台布局中取得重要突破。

作为中国机械工业规模最大、覆盖面最广、业务链最完善、研发能力最强的大型中央企业集团，国机集团将进一步加大关键核心技术攻关，瞄准世界科技前沿，面向国家重大需求，加快解决影响产业基础能力、制约行业发展的“卡脖子”问题。加强高水平研发平台建设，充分发挥集成资源优势，构建开放、协同、高效的共性技术研发平台，提升行业服务能力，加快突破核电、机床、石化、农机等领域的发展瓶颈，推动补齐产业发展短板。同时，完善科技创新体制机制，发挥高层次科技人才的引领作用。

本版编辑 李景

## 企谈快论

# 用工业设计撬动产业升级

□ 封昌红

能给爱马仕生产围巾，却无法打造出自己的品牌；花高价从德国背回来的品牌锅具，其实产自河北邢台……当前，国内不少企业都面临这样的尴尬，不仅利润率低，且处于产业链中低端，反观国外品牌则获得了大部分产品附加值。造成这种局面除了技术上的不足，更有工业设计能力上的欠缺。

工业设计是以工业产品为主要对象，综合运用科技成果和社会、经济、文化、美学等知识，对产品的功能、结构、形态及包装等展开整合优化的集成创新活动。作为面向工业生产的现代服务业，工业设计产业以功能设计、结构设计、形态及包装设计等为主要内容。与传统产业相比，工业设计产业具有知识技术密集、物质资源消耗少、成长潜力大、综合效益好等特征。作为典型的集成创新形式，与技术创新相比，工业设计具有投入少、周期短、回报高、风险小等优势，对于提升产品附加值、增强

企业核心竞争力、促进产业结构升级等具有重要作用。

工业设计意识和理念缺失，是导致不少企业长期处于低利润区间的重要原因。企业要转型升级，就要知道如何拿起工业设计武器，提高产品附加值，打造品牌。

当前，国内工业设计发展总体呈现南强北弱格局，为了提升北方地区的工业设计能力，需要采取多方面举措。

首先是健全完善机构体系。2018年4月份，河北工业设计创新中心（HIDC）正式成立，并肩负着整合全球设计创新资源，推进河北工业设计向专业化、高端化、国际化、品牌化发展的使命。在河北工业设计创新中心这一省级平台带动下，河北不少地市都建立起了相应的设计创新机构。

其次是加大政策支持力度。河北省出台了《关于支持工业设计发展的若干政策措施》，该措施明确，在河北省正

式注册知名设计机构（公司）分支机构，符合一定标准的将享受河北省级200万元补贴以及不少于3年的免费办公用房等优惠；对获得IF国际设计金奖的将给予50万元奖励，对获得中国优秀工业设计金奖的，每项给予20万元奖励；省级财政初期安排不少于5亿元资金，专项用于支持工业设计发展。

再次是举办工业设计展览和评奖。配合雄安新区高标准建设，围绕工业设计领域，在雄安新区重点打造了“一周一赛一院一馆一城”“五个一工程”，即河北国际工业设计周、金芦苇工业设计奖、雄安新区未来工业设计研究院、雄安绿色建筑展示中心、雄安国际设计生态城。

河北国际工业设计周永久落户雄安新区，并已顺利举办了两届。在2019年底举办的工业设计周上，首届金芦苇工业设计奖评选同时启动，奖金池达430万元，最高单项奖金达100万

元。第一届金芦苇工业设计奖于2020年1月15日至6月30日面向全球征集作品。

值得一提的是，在2019年的第二届河北国际工业设计周上，清河羊绒、白沟箱包、河间玻璃、高阳纺织这4个已植入工业设计的特色产业集群亮相，每一个特色产业集群规模都有望达到百亿元级，具有很强的示范和带动作用。其实仅在河北，这样的特色产业集群就已超过100个，机械装备、电气电子、生物医药、纺织服装、文化旅游、皮革制品等传统优势产业，都可以通过设计+科技、设计+品牌、设计+文化等模式，解决产业层次偏低、产品附加值不高、结构性过剩等发展问题，由此可见，国内产业提升高质量发展的空间是很大的。

（作者系中国工业设计产业技术创新联盟秘书长、河北工业设计创新中心主任）