经济日报 ECONOMIC DAILY

国际货币基金组织最新预测称

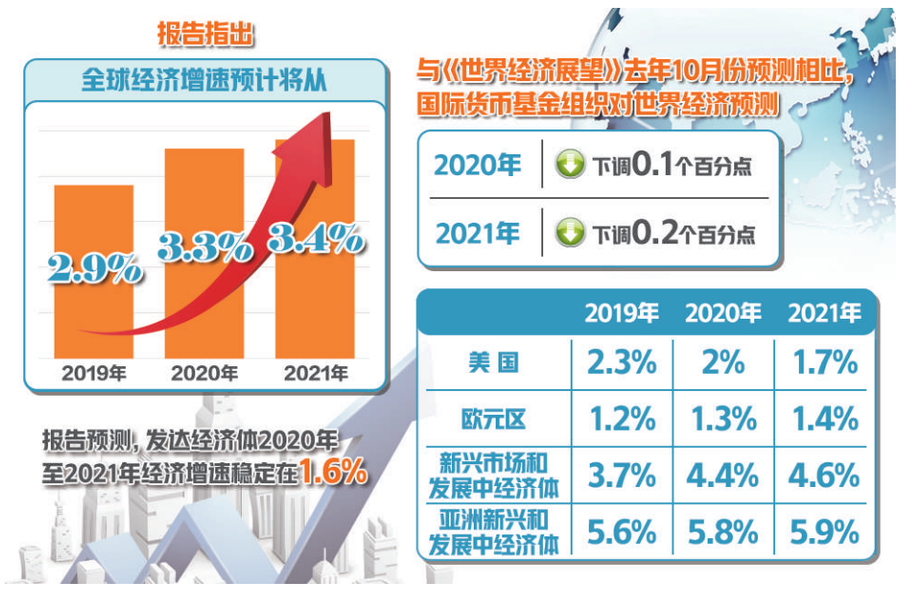
全球经济缓慢企稳但下行风险仍突出

本报达沃斯电 记者杨海泉报道：国际货币基金组织在达沃斯世界经济论坛2020年会开幕前夕在达沃斯发布《世界经济展望》最新预测。报告指出，全球经济增速预计将从2019年的2.9%上升至2020年的3.3%和2021年的3.4%。

报告说，与《世界经济展望》去年10月份预测相比，国际货币基金组织对2020年和2021年的世界经济预测分别下调0.1个和0.2个百分点。这一下调主要考虑了几个新兴市场经济体特别是印度经济出现意外负面变化，以及一些国家出现社会动荡。

报告称，2019年下半年，贸易政策不确定性凸显、地缘政治紧张局势加剧、主要新兴市场经济体经济不振等因素，拖累了全球制造业和贸易活动，气候灾害也对全球经济构成新挑战。

从目前看，全球宏观经济尚未出现拐点迹象，下行风险依然突出，包括地缘政治紧张局势抬头、部分地区及国家社会动荡持续、美国与其他国家包括贸易伙伴之间的关系恶化或经济摩擦加剧等。尤其是美国与伊朗矛盾升级可能扰乱全球石油供给，进而影响市场情绪并削弱投资。此外，贸易争端及保护主义行动现已蔓延至技术、国家安全和货币领域，并危及全球供应链。尽管中美贸易磋商释放出利好消息，但贸易紧张得到长期解决的前景依然不乐观。上述风险若成现实或导致全球金融脆弱性加剧和金融形势逆转，由此引发制造业再度走弱并扩展到服务业，最终导致更广泛的全球经济放缓。



	2019年	2020年	2021年
美国	2.3%	2%	1.7%
欧元区	1.2%	1.3%	1.4%
新兴市场和发展中经济体	3.7%	4.4%	4.6%
亚洲新兴和发展中经济体	5.6%	5.8%	5.9%

从积极方面来看，一些向好迹象提振了市场情绪，如制造业和全球贸易已触底反弹、货币政策全面向宽松态势转变、美中贸易磋商显示利好，以及对英国无协议脱欧担心减弱等。去年第四季度数据显示，全球经济增长势头正缓慢企稳，导致制造业放缓的临时性因素如汽车部门针对新排放标准作出的调整、新技术产品推出步伐暂停以及库存积压等也已消退。此外，受主要经济体央行降息提振作用和经济出现企稳迹象等因素影响，金融市场出现乐观情绪和有利条件，为投资者提供了信心支撑。大型发达经济体股市去年秋季以来继续上涨，主权债券收益率从去年9月份的低点回升，新兴市场经济体证券投资流入增强。较低失业率、劳动力市场需求增强和工资水平温和上涨等，带来消费支出稳健增长并支撑服务业保持扩张。一些此前表现不佳的新兴市场和发展中经济体如巴西、印度、墨西哥、俄罗斯和土耳其等，继增速急剧下降后出现回升。发达经济体和新兴市场经济体2019年的货币宽松政策效果预计将在2020年继续对全球经济产生积极影响。

报告预测，发达经济体2020年至2021年经济增速稳定在1.6%；美国将从2019年的2.3%放缓至2020年的2%，2021年进一步下降至1.7%；欧元区将从2019年的1.2%增长至2020年的1.3%和2021年的1.4%；新兴市场和发展中经济体将从2019年的3.7%增长至2020年的4.4%和2021年的4.6%；亚洲新兴和发展中经济体将从2019年的5.6%小幅增长至2020年的5.8%和2021年的5.9%。

报告强调，上述预测的实现在很大程度上取决于中美贸易紧张局势的缓解、英国避免无协议脱欧、地缘政治紧张局势减弱、部分国家社会动荡对经济的影响在可控范围内等因素。报告认为，鉴于各国货币及财政政策空间的有限性，在国家层面加强多边合作和实施更加平衡的政策组合，对增强经济活动和防范下行风险至关重要；构建金融韧性、增强经济增长潜力以及提高包容性仍然是首要目标。报告建议各方应加强多领域国际合作，推动解决诸多全球问题。

柏林“欢乐春节”庆典拉开帷幕

近日，“欢乐春节”庆典活动开幕式在柏林“欧洲中心”购物中心举行。自此，2020年德国“欢乐春节”庆典活动拉开帷幕。

这是柏林中国文化中心连续第7年举办“欢乐春节”庆典。在连续两天的活动中，柏林观众欣赏了来自贵州歌舞剧院的演员们带来的精彩歌舞演出、参观贵州省文化和旅游厅策划的《山地公园省、多彩贵州风》图片展、现场体验汉字和书法课、参与中国文化知识问答等互动，近距离地了解中国文化和旅游相关信息。

本报记者 谢 飞摄

风向标

2020年拉斯维加斯国际消费电子展落下帷幕

“中国智造”表现分外抢眼

本报驻纽约记者 高伟东

美国拉斯维加斯国际消费电子展（CES）日前落下帷幕。根据CES官方数据，今年参展商数量创下历史新高，达5187家，同比增加12%，这些参展商来自160多个国家和地区。站在21世纪20年代的起点，这场全球科技盛会亦成为未来一段时间国际消费电子领域的“风向标”。在这场盛会中，人工智能新应用成最大看点，“中国智造”则表现非常抢眼。

人工智能仍是焦点

美国消费技术协会为CES主办方，该协会市场研究副总裁史蒂夫·凯尼格说：“消费科技领域正在发生什么？答案是：万物互联。但万物互联本身的含义已经发生了变化，从‘万物互联’演变为‘万物智能’。”近年来，人工智能一直是CES上当仁不让的焦点。正如美国消费技术协会主席加里·夏皮罗所说，人工智能不仅是CES的“明星”，也是未来十年引领其他技术变革的核心要素。

与去年相比，今年CES来自人工智能领域的参展商增加了30%，展位面积也增加了25%，足以体现各行业对人工智能发展的高度重视。可穿戴设备、机器人、人车交互技术、增强现实眼镜、智能美妆仪、各类人工语音助手等“人工智能秀”展现了未来高度智能化的生活场景。

在电动车领域，人工智能助力打造更愉悦的驾乘体验：超大共享全屏驾驶界面、3D车载娱乐系统、智能语音助手；在智能家居方面，人工智能更是大显身手，如根据冰箱库存生成购物清单的厨房设备，根据烹饪原料自动设温的智能烤箱，通过感应温度湿度和人体情绪来调节香薰的加湿器等，向世人展现了智能家居从“万物互联到万物智联”的发展趋势。

两大领域新品“吸睛”

除了人工智能新应用，数字健康新科技和炫目的屏显技术是本次展会另外两大看点。健康领域是近年来CES增长最快的一个类别。今年共有145家健康领域企业参展，比去年增加了25%。纵观近年来众多医疗健康产品加载的创新技术，不再是简单的测血压心率，智能化、远程化、个性化成为主要亮点。在本届展会上，人们发现，随着数字医疗技术、可穿戴设备、远程诊疗和监控等技术的发展，数字健康领域的新科技正帮助解决一些现实难题，比如阿片类药物依赖、精神疾病和慢性病等。

在近几年的CES上，新型大屏幕电视一直是“吸睛亮点”，各大电视展商不断刷新电视的尺寸和屏显技术，本届展会也不例外。例如，三星的首款无边框8K电视以及LG带来的可卷曲电视，让习惯了常规屏幕的观众眼前一亮。不过，有评论指出，8K电视目前存在定价较高和内容匮乏等问题，要想进入寻常百姓家尚需时日。

中国企业阵容强大

去年，CES有三分之一的参展商来自中国，在今年的CES秀场上，中国企业仍是登台的核心力量。今年中国企业参展数量和展位面积较去年略有下降，但TCL、联想、长虹、大疆、拜腾、海尔、海信、华为、康佳等众多知名中国企业依然以强大阵容亮相，中国企业在本届展会上展示了5G、人工智能、智能家居、电动车等领域的诸多创新技术和产品，折射出中国企业全球意识的觉醒，展现了“中国制造”向“中国智造”升级的巨大飞跃。

在高清电视领域，中国企业在CES展示的各种炫酷屏幕不断刷新人们的视听享受体验，如海信的卷曲屏幕激光电视、TCL的8K量子点技术显示器（QLED）电视等。5G领域，TCL、酷派等企业推出首款5G品牌智能手机，联想发布全球首款5G个人电脑。自动驾驶领域，中国智能电动车企业拜腾携电动运动型多用途车（SUV）M-Byte亮相，它搭载的48英寸全屏是迄今最大尺寸的量产车车载屏幕。

在人工智能领域，“中国智造”带来机器人、AI芯片、翻译机、智能美妆仪、智能语音太阳镜等众多产品。曾在去年展会上斩获CES创新奖的中国人工智能企业科大讯飞今年展示了其在教育、医疗、公益、办公、翻译等领域一系列最新产品及应用。北京小狗智能机器人技术有限公司开发的能在室内外行走的物流机器人，打通了从社区大门到单元楼宇大门、再到用户家门口的“三道门”障碍，解决社区配送“最后500米”的“痛点”。

美国消费技术协会表示，众多中国企业在展会上塑造和展现了自己的品牌，拓展了国际合作伙伴网络。加里·夏皮罗认为，中国企业的创新能力正与日俱增。该协会国际项目高级总监约翰·凯利表示：“中国企业整体上已更加全球化，中国在全球消费电子行业中扮演着非常重要的角色，并在可预见的未来将继续扮演这一角色。”

海外看中国

『中国营商环境正在持续优化』

——访南非中国商会会长科布斯·范德瓦斯

本报驻比勒陀利亚记者 蔡 淳

中国备受国际投资者关注的《外商投资法》于今年1月1日起正式实施。南非中国商会会长、中外商桥咨询服务有限公司总裁科布斯·范德瓦斯近日接受经济日报记者采访时表示，《外商投资法》正式实施是一项重大利好，这有助于增强外国投资者在华投资经营的信心，也有助于中国营商环境持续优化。

“《外商投资法》正式实施具有积极正面意义。”科布斯·范德瓦斯认为，“这表明中国市场将继续向全世界敞开大门，也凸显了中国政府推动深化新一轮对外开放的决心”。

成立于2002年的中外商桥是一家从事贸易和咨询行业的外资公司，其主要业务是为外国公司来华开拓市场以及中国公司走向海外提供包括大宗商品贸易、跨国投资、跨国采购和跨国发展策略咨询等方面的服务。近20年来，搭乘中国经济发展“高速列车”，科布斯亲眼见证了中国社会经济种种令人瞩目的发展成就。科布斯表示，中国已经建成了高效完善的基础设施体系，这甚至在世界范围内都是处于领先地位的。中国民众的思维也发生了根本性变化，消费者普遍更加开放和自信，拥有更强的消费意愿和消费能力。社交媒体普及和电子商务蓬勃发展等新态势刺激着新的消费需求，催生新的技术变革，这能够让经济保持充满活力的状态。

科布斯表示，中国在国际市场的地位也不同以往。曾几何时，国际买家从中国大量采购原材料，现在中国反而成为了全球多种大宗商品的主要买家。每年大量的进出口贸易使中国日益成为全球供应链中举足轻重的一环。中国庞大的市场规模和对全球经济的重要性不言而喻，这也是任何一家有着国际雄心的企业都无法忽视的。

科布斯表示，《外商投资法》将为开拓经营中国市场的外国投资者带来一系列便利。首先，法案明确表示将保障外国投资者的平等待遇，尤其是在市场准入方面和参与政府采购项目招标领域，这为外国投资者提供了更多发展机遇，也有助于创造更加公平公正的竞争环境。其次，法案承诺将加大知识产权保护力度，禁止利用行政手段强制转让技术，这让外资企业更有信心和积极性开拓中国市场。与此同时，法案的通过意味着中国的外商投资管理体系将变得更加统一透明，外资企业在华开展合规经营得到了更好保障。

科布斯认为，在世界经济遭遇“逆风”的大环境下，全球投资者都在审慎观望。中国通过立法手段解除了投资者的后顾之忧，增强了他们加大对中国市场投入的信心。

去年德国新能源汽车登记数量显著增长

本报柏林电 记者谢飞报道：德国联邦机动交通局日前发布的最新数据显示，2019年德国电动和混合动力汽车登记数量显著上升。去年，德国混合动力汽车新注册数量为239250辆，与2018年同期相比增长83.7%。其中，插电式混合动力汽车注册数量为45348辆，同比增长44.2%。电动汽车注册数量为63281辆，同比增长75.5%。

数据显示，去年德国混合动力汽车注册数量占新注册数量的6%，电动汽车占1.8%。当前，德国车企正从燃油车向新能源汽车转型。德国政府为了鼓励消费者购买新能源汽车，将为新购买新能源车提供最高达6000欧元的补贴。

德国联邦外贸与投资署汽车专家斯特凡·迪·比通托表示，新能源汽车数量增加显示出德国汽车工业发展的重要趋势。可以预见，未来德国新能源汽车将迎来快速增长期，新能源交通也将蓬勃发展。

成都文化艺术团为狮城新春添彩

日前，成都文化艺术团与非物质文化遗产工艺大师在新加坡中国文化中心为狮城观众奉献精彩的“弦歌舞乐”欢乐春节演出，拉开了“新加坡·成都文化旅游年”的序幕。自2016年起，新加坡中国文化中心每年都会在春节期间举办形式多样的“欢乐春节”系列活动，与新加坡民众共庆佳节。图为成都文化艺术团演员在表演杂技《快乐熊猫》。 本报记者 蔡本田摄

本版编辑 徐 胥 原 洋