经济日报 ECONOMIC DAILY

春节红包补贴已超100亿元——

互联网企业为何热衷红包“撒钱”

经济日报·中国经济网记者 佘 颖

视点
中国新闻奖名专栏

观察发现，参与“红包大战”的企业大都制定了需要用户“组团”参加的赛制，点赞、集卡、组队，既考验社交能力，也拼运气。

互联网公司通过发红包的方式粗放式“撒网”，从点至面获取大量流量，再通过各种组合方式细分，将用户引流到自家其他产品上，进而一步一步获取用户价值，最终实现流量价值变现。

需要提醒的是，网络“红包”也存在风险，用户需注意防范。一是要使用安全有保障的平台，二是谨防点击植入木马程序的红包——

最近几年，春节假期已经成为互联网公司争夺流量的重要时段，今年同样如此。随着春节临近，“红包大战”再度开启，让春节热闹喜庆的气氛从线下逐渐蔓延到线上。

今年春节期间，互联网公司继续“撒钱”，百度5亿元、快手10亿元、抖音20亿元、腾讯微视10亿元、支付宝5亿元、今日头条20亿元，同时淘宝将发放20亿元补贴、拼多多发放40亿元补贴，再加上优酷、微博、腾讯理财等各1亿元的“小”红包。粗略一算，今年全国人民春节期间“躺赚”超过100亿元。

那么问题来了，互联网企业为何如此热衷于发红包？

互联网企业争发红包

今年，快手拿到了春晚独家互动合作伙伴身份，合作的亮点就是10亿元现金红包加上30亿元左右的独家合作相关费用。快手活动将采用“视频+点赞”的形式，在除夕当晚发出春晚史上金额最大的10亿元现金红包。

淘宝则是春晚独家电商合作伙伴，为春晚提供独家电商补贴。从1月20日开始，聚划算将开启每天补贴2亿元的节奏，除夕当晚将直接给出10亿元补贴，整个春节期间补贴总额将达到20亿元。同时，淘宝还宣布将在除夕当晚为5万名消费者清空淘宝购物车。

去年拿下央视春晚互动红包的百度，今年也启动了“好运中国年”活动，从1月15日0：00到24日24：00，用户可通过“集好运”和“团圆红包”两大玩法瓜分5亿元现金红包。

腾讯微视的活动除了集家乡卡，还有“一分钱大作战”。用户花一分钱塞进视频红包，微视会在用户投入的一分钱基础上给予金额补贴，形成大红包后发出，单个红包金额最高可达888元。

据腾讯微视团队负责人介绍，今年腾讯微视希望进一步普及视频红包玩法；同时借助这一新形式，增强用户与好友间的亲密互动与情感，让用户深刻地体会到春节背后的情感内涵，提升人情味。春节期间，用户将微视更新到最新版本后，不仅可以每天在微视刷视频领取红包，还可以用微视在微信、QQ里给好友发视频红包送祝福，让春节更有年味。

抖音的春节红包则需要用户通过集卡、红包雨、玩游戏等活动，参与分享20亿元红包，并有机会抽取万元锦鲤红包。

拼多多的红包玩法比较特殊，除了“年货系列万人团”“百亿补贴”“限时秒杀”的特惠商品和优惠券以外，直接通过优惠券等手段向用户发放总额达40亿元的红包补贴。

观察发现，参与红包大战的企业大都制定了需要用户“组团”参加的赛制，点赞、集卡、组队，既考验社交能力，也拼运气。比如，拼多多的社交电商属性决定了用户想要享受优惠，就得不断邀请好友助力。

也就是说，无论用户想薅哪家企业的“羊毛”，都少不了招呼自己的亲朋好友共同参与。“各家电商基本上都采用‘集’的形式，有效连接了各自旗下众多产品，为其经营的多种产品开展‘流量代言’。”北京东晓腾飞供应链管理有限公司总经理陈虎东指出，强社交属性的腾讯红包活动一直玩得比较好，其他电商也试图发挥社交属性争取流量。

既为名声更为流量

互联网企业拿出真金白银，可不只是为了博取全国人民一笑。10亿元、20亿元、40亿元砸出去，他们想要的是互联网企业最渴望的知名度和流量，因此也就不难理解为何互联网企业纷纷抛重金与央视春晚合作。

2019年春节，百度用10亿元大手笔成为央视春晚独家网络互动平台。经过4轮央视春晚抢红包，百度互动量累计达208亿次，超级流量让百度APP的日活从1.6亿人次直接冲上3亿人次。

由于红包活动均需要下载百度系APP来参与，在苹果App Store免费应用排行榜上，百度系APP全面霸榜，百度APP高居榜首，百度旗下好看视频、全民小视频、看多多分居第二位、第三位、第四位。

春晚红包项目的投入，也被认为是2019年百度APP加速增长的驱动力之一。公开数据显示，2019年春节以来，百度APP日活用户半年多增长了近4000万人次。2019年二季度，中国移动互联网活跃用户首次下降近200万人次，超级APP之间的竞争更加激烈。不过，百度APP借助一系列组合拳逆势实现了2亿大关的加速通过，这不能不说与“春晚效应”有关。

再往前追溯，2014年腾讯正是依靠春晚红包“突袭”，追上了支付宝布局多年的移动支付。

也正是从春节微信红包“蹿红”后，红包的作用愈发受到国内互联网企业的重视。值得注意的是，用户数量动辄上亿并遍布全国甚至全球的互联网企业更热衷发红包。而且，发红包的大户，往往对流量最为渴求。

今年网络红包主角已转换到快手、抖音、拼多多等企业。从用户数量不难看出，这与新一批企业在崛起过程中的流量渴望息息相关。目前，抖音日活超过4亿人次、快手近3亿人次、拼多多3亿人次，已经对腾讯、淘宝、百度、京东形成强势挑战。与此同时，腾讯、淘宝、京东、百度作为老牌选手，也大手笔迎战。

国金证券分析师唐川认为，流量是互联网企业安身立命的核心资源。随着移动端用户红利逐渐枯竭，传统的买量、补贴等营销手段效果趋于下滑，互联网企业们越来越依赖于爆款型事件性营销，以获得跨越式的用户增长。

“可以说，网络红包是最能体现互联网思维精髓的营销产品。”网经社电子商务研究中心主任曹磊表示，互联网公司通过春晚发红包的方式粗放式“撒网”，从点至面获取大量流量，再通过各种组合方式细分，将用户引流到自家其他产品上，进而一步一步获取用户价值，最终实现流量的价值变现。

尽管互联网公司每年红包投入巨大，也能阶段性明显提升用户量，但红包过后，大部分APP都失去了对用户的黏性，日活用户、用户使用时长和次数快速下滑，新用户的7日留存率极为惨淡。

对此，有专家分析，如何有效留存抢红包活动带来的流量，以及将其转化为真金白银的商业价值，仍是各大互联网公司值得思考的问题。毕竟，短期提高用户数量与提高公司市场份额不能画等号。最终能否将用户留住，还有赖于平台和产品是否能持续满足用户需求。

图开心别忘防风险

消费者参与新年抢红包，图钱也更是图个乐子。别看100多亿元红包补贴数额庞大，但平均给全国14亿人，每人还分不到10元钱。能获得金鼠、巨额红包的只是极少数幸运儿。其实，大多数人并未奢望靠春节红包赚大钱，亲朋好友之间热烈地交换“福”字、组队分钱，更多是一种情感交流方式。

网经社电子商务研究中心生活服务电商分析师陈礼腾表示，支付宝、微信等平台利用春节发红包“造势”，在渲染节日气氛的同时也扩大了公司宣传，用户则通过发网络红包庆祝春节维持社交关系。

需要提醒的是，网络红包也存在风险，消费者需注意防范。

首先，网络红包除了在平台上直接消费，一般都需要与银行卡绑定。一旦与用户的银行卡绑定，网络红包就不再只是社交游戏了，而是包含了个人手机号、银行卡号、密码等敏感信息。陈礼腾告诉记者，若被一些不法分子利用，将可能造成不必要的财产损失，因此抢网络红包还需使用安全有保障的平台。

虚拟网络在提高人们生活幸福指数的同时也产生了欺诈等法律风险。北京亿达（上海）律师事务所董毅智律师指出，植有木马程序的红包因更具有技术性与隐蔽性而令人猝不及防，例如需要输入收款人信息的红包、AA红包、需输密码的红包、分享链接的红包等。虽然在法理上，因钓鱼所取得的微信红包不受法律保护，但善后性的救济仍不可避免地会增加被钓鱼者的维权成本。

热搜

2020年全国电力供需将总体平衡

本报记者 顾 阳

“在稳中求进工作总基调和国家宏观政策逆周期调节下，2020年全社会用电量将延续平稳增长。”在1月21日举行的“2019—2020年度全国电力供需形势分析预测报告”发布会上，中国电力企业联合会专职副理事长兼秘书长于崇德表示，在没有大范围极端气温影响情况下，预计2020年全国全社会用电量将比2019年增长4%至5%。

刚刚过去的2019年，我国电力生产运行平稳，电力供需总体平衡。据统计，全年全社会用电量7.23万亿千瓦时，比上年增长4.5%，第三产业和城乡居民生活用电量对全社会用电量增长贡献率为51%。

从生产端看，2019年我国电力延续了绿色低碳发展趋势，非化石能源发电装机和发电量均保持较快增长。截至2019年底，全国全口径发电装机容量20.1亿千瓦，比上年底增长5.8%。其中，新增发电装机容量10173万千瓦，比上年少投产2612万千瓦。2019年全国全口径发电量为7.33万亿千瓦时，比上年增长4.7%，其中非化石能源发电量2.39万亿千瓦时，比上年增长10.4%。

电网投资保持较快增长，投资领域主要集中在农网升级改造及配网建设。据统计，2019年全国电网工程建设完成投资4856亿元，其中110千伏及以下电网投资占电网投资的比重为63.3%，比上年提高5.9个百分点。全年实现全国跨区、跨省送电量分别完成5405亿千瓦时和14440亿千瓦时，分别比上年增长12.2%和11.4%。

电力燃料供应由紧平衡转向总体平衡，电煤全年综合价超过绿色区间上限。煤矿优质产能逐步释放，进口煤支撑作用较好发挥，2019年电煤供应总体有保障，但电煤价格前高后低，震荡幅度收窄，全年综合价仍超过绿色区间上限（500元至570元/吨）。

“预计2020年全国基建新增发电装机容量1.2亿千瓦左右，其中非化石能源发电装机投产8700万千瓦左右，非化石能源发电装机比重将继续提高。”于崇德分析，预计2020年底全国发电装机容量21.3亿千瓦，增长6%左右；非化石能源发电装机合计9.3亿千瓦左右，占总装机容量比重上升至43.6%，比2019年底提高1.7个百分点左右。

2020年是“十三五”规划收官之年，我国将全面建成小康社会。对此，于崇德说，电力行业将从提升电力高质量可持续保供能力、提高电力资源配置效率、促进电力高效利用等方面入手，切实打好三大攻坚战，为精准脱贫提供电力保障，助力实体经济发展。

“今年将以更多市场方式降低社会总体用能成本，推动煤电板块稳步转型，逐步由单一电价向两部制电价过渡。”于崇德说，将进一步扩大电能替代的范围和实施，在需求侧领域合理实施电能替代，不断创新替代方式和内容。此外，相关部门还将加大转供电环节的清理整顿，不断提高电力占终端能源消费比重，全力推进电气化进程，在用好政策红利的同时，进一步降低企业用电成本。

央企参股投资有了多条“红线”

本报记者 周 雷

近日，国务院国资委印发《关于中央企业加强参股管理有关事项的通知》（以下简称《通知》），对规范参股投资、加强参股国有股权管理等事项提出明确要求，划出了“不得为规避主业监管要求，通过参股等方式开展中央企业投资项目负面清单规定的商业性房地产等禁止类业务”“不得以约定固定分红等‘名为参股合作、实为借贷融资’的名股实债方式开展参股合作”“不得选择与参股投资主体及其各级控股股东领导人员存在特定关系的合作方”等多道红线。

近年来，中央企业以参股等多种方式与各类所有制企业合资合作，对提高国有资本运行和配置效率、发展混合所有制经济起到了重要促进作用。但是实践中也存在部分企业参股投资决策不规范、国有股权管控不到位等问题，影响国有资本配置效率，造成国有资产流失。

为规范参股投资，《通知》要求严把主业投资方向、严格甄选合作对象、合理确定参股方式、完善审核决策机制。相关要点包括，严格执行国有资产投资监督管理有关规定，坚持聚焦主业，严控非主业投资。不得为规避主业监管要求，通过参股等方式开展中央企业投资项目负面清单规定的商业性房地产等禁止类业务；对存在失信记录或行政处罚、刑事犯罪等违规违法记录的意向合作方，要视严重程度审慎或禁止合作。不得选择与参股投资主体及其各级控股股东领导人员存在特定关系（指配偶、子女及其配偶等亲属关系，以及共同利益关系等）的合作方；不得以约定固定分红等“名为参股合作、实为借贷融资”的名股实债方式开展参股合作。

为加强参股国有股权管理，《通知》要求央企依法履行股东权责，避免“只投不管”；注重参股投资回报，对满5年未分红、长期亏损或非持续经营的参股企业股权，要进行价值评估，属于低效无效的要尽快处置；严格财务监管，对风险较大、经营情况难以掌握的股权投资，要及时退出。不得对参股企业其他股东出资提供垫资；规范产权管理，参股股权取得、转让应严格执行国有资产评估、国有产权进场交易、上市公司国有股权管理等制度规定，确保国有权益得到充分保障。规范字号等无形资产使用，不得将字号、经营资质和特许经营权等提供给参股企业使用。此外，要加强领导人员兼职管理，加强党的建设。

正本清源理性看

促进储蓄转为长期资金并非鼓励“炒股”

经济日报·中国经济网记者 郭子源

中国银保监会日前发布的《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》提出，大力发展企业年金、职业年金、各类健康和养老保险业务，多渠道促进居民储蓄有效转化为资本市场长期资金。一时间，“监管层鼓励居民储蓄直接进入股市”“鼓励居民炒股”等消息频频见诸媒体，引发市场各方高度关注。

事情果真如此吗？经济日报记者了解到，这些说法实际上是对监管政策的一种误读。倘若真是鼓励居民储蓄直接进入股市，那也只是很大程度上增加了短期的“小散”资金，与监管层提到的“长期资金”“培育壮大机构投资者”的目标并不匹配。

因此，政策的核心要义在于培育、壮大资本市场机构投资者。未来，让居民收入结余部分通过企业年金、职业年金、各类健康和养老保险等渠道，借助机构投资者进入资本市场。由此，一方面可以缓解我国目前“间接融资占比高、直接融资占比低”的融资结构失衡问题；另一方面还能够更好地平衡投资收益与风险。

厘清上述问题的关键，是要了解居民储蓄、金融市场结构、资本市场资金来源这3个核心问题，以及我国居民储蓄此前如何与金融市场发生关联，今后又将如何发生关联。

众所周知，居民储蓄是一个国民经济核算概念，指的是收入用于消费后剩余的部分。在此前很长时间里，我国大部分居民储蓄均以银行存款形式“间接”地进入金融市场。需要注意的是，融资结构长期以间接融资为主，容易产生两个突出问题：一是将居民储蓄源源不断地转化为企业和居民部门的负债，抬升了国民经济杠杆率；二是在一定程度上抬高了借款企业融资成本。

那么，居民储蓄如何与资本市场相关联？

资本市场作为金融市场的重要组成部分，主要是指交易期限在1年以上的长期金融交易市场，是政府、企业、个人筹措长期资金的市场，包括长期借贷市场、长期证券市场，后者又可分为股票市场、长期债券市场。

不过，我国资本市场最大特点是散户投资者数量众多，市场占比过高。这在一定程度上影响了市场稳定和价值投资理念的形成。因此，不断壮大机构投资者就成为我国资本市场发展的一个重要方向。

“相比之下，在直接融资比较发达的美国和英国，居民通过养老基金、共同基金等方式来投资和配置资产十分常见。”中国银保监会首席风险官、新闻发言人肖远企说，我国监管部门也是这个思路，主要培育机构投资者。机构投资者的一部分资金也来自居民，至于是投资股市、债券，还是投资养老金“第三支柱”，这取决于机构投资者的资产配置。

与此同时，包括居民、企业在内的资金持有人，也可以根据各自不同的风险偏好、收益偏好投资。“手上的余钱既可作为存款放在银行，如短期存款、长期存款，也可拿去投资。比如，购买理财产品、委托给机构投资者投资，还可购买债券、投资资本市场、在商业银行柜台购买地方债等。”肖远企说。

肖远企表示，长期以来，我国融资结构失衡，间接融资占比高，直接融资占比低。因此，未来要发挥资本市场在优化融资结构中的作用。

因此，《关于推动银行业和保险业高质量发展的指导意见》的核心要义之一，就是培育资本市场的机构投资者，让居民储蓄通过机构投资者进入资本市场，以年金、职业年金、个人健康养老保险等方式进入直接融资市场，由此形成直接融资与间接融资之间的结构平衡，而非“鼓励居民储蓄直接进入股市”。

据了解，未来监管层将更加注重发挥银行、保险机构在优化融资结构中的重要作用，要求上述机构健全与直接融资发展相适应的服务体系，运用多种方式为直接融资提供配套支持，提高直接融资比重；同时，有效发挥理财、保险、信托等产品的直接融资功能，培育价值投资和长期投资理念，改善资本市场投资者结构。

本版编辑 温宝臣 郭存举