经济日报 ECONOMIC DAILY

让企业创新活力竞相迸发

在经济日报社日前主办的“2020中国经济趋势年会”分论坛上，与会企业家和专家围绕“创新驱动，做大做强实体经济”这一主题展开了深入交流。他们认为，企业要强化制度层面的顶层设计，为创新发展提供良好的制度氛围，要进一步加大自身的研发投入，并更加注重研究成果的市场化过程。

1月12日，“2020中国经济趋势年会”在北京举办。与会嘉宾就“创新驱动 做大做强实体经济”展开对话。 本报记者 翟天雪摄

伊利集团副总裁张轶鹏：
瞄准新需求创新全产业链

本报记者 仇莉娜

从“能温饱”到“能吃好”、从“标准化”到“个性化”，当前乳业消费需求、消费内容和消费结构不断升级。在伊利集团副总裁张轶鹏看来，中国乳业的机遇与挑战一直并存。

“从挑战的角度说，第一个挑战是乳业的全球化竞争。”张轶鹏表示，近年来，随着中国市场的开放，中国乳企与全球乳企在同台竞争。第二个挑战是消费升级带来的新需求，一方面，对品质化的需求日益提高；另一方面，消费场景需求的变化给乳企提出了非常高的要求。“从机遇的角度说，市场供给量需求的增加、消费升级需求带来的变化，都给乳企带来了更大的发展空间。”张轶鹏说，由于我国人均饮奶量仍不足世界人均水平的三分之一，不足亚洲人均水平的二分之一，因此乳业还有巨大的市场空间。

张轶鹏表示，创新是整个乳品行业都高度重视的一项工作。伊利就有一句话，“不创新，无未来”。只有通过创新，才能满足消费者对于更营养、更多元化、更个性化的需求。以婴配粉为例，没有对母乳的深入研究，就不可能制造出更合适中国婴儿的第一口粮食。

张轶鹏表示，乳制品行业具有横跨一二三产业的特点，任何一个环节都可以成为影响行业发展的关键节点。未来，乳制品行业的创新方向和重点，一定是全产业链创新。同时，还要充分抓住经济全球化带来的机遇，借助全球资源网络，构建全球创新链条，对本地创新成果进行更深度开发。

江西铜业集团党委副书记汪波：
完善制度投身智能转型

本报记者 赖永峰

江西铜业集团成立于1979年，在创新方面的路径是引进、消化、吸收、再创新。江西铜业集团党委副书记汪波结合江西铜业集团的实践指出，在现阶段要改变有色企业存在的自主创新能力不足、发展质量不高、产能过剩等问题，只有加大创新力度。

汪波指出，企业的创新首先要务实，要着力在完善制度上下功夫，给企业的创新提供良好的制度环境和氛围，使人才引进、管理、使用更好地激发企业创新潜能。

近些年，江西铜业集团出台了一系列制度推进科研体制机制改革。比如，在推动科研成果落地方面出台了科研成果转化办法，拿出成果转化的5%到25%奖励科研人员。2019年这项工作推进得非常扎实，8个比较大的科研成果转化落地，新增经济效益1.5亿元。为此，江铜出台了“两创”制度，搭建群众性创新创造平台，鼓励草根创新，去年有184个项目获奖，发放奖金近1000万元。

他表示，在人才方面，最核心的是人才要引进来、留得住、用得好。江铜出台了一些制度，让人才能够人尽其才，才尽其用。比如，技术可以入股，成果可以分成，鼓励科学家、院士、博士来江铜发展事业。同时，对内部也建立一系列制度，激发基层员工、技术人员创新攻关，产生了比较好的效果。

同时江西铜业也在推动智能制造上下功夫。汪波指出，江铜积极把物联网技术、大数据、云计算等先进技术导入到传统的生产链条中来，积极推进智能化，目前已取得突破性进展。

依文集团高级副总裁温巍：
重构价值链彰显文化原力

本报记者 仇莉娜

“创新，除了打破和引领，还有协同和共生。”依文集团高级副总裁温巍表示，真正的创新是价值创新，是重构价值链，是让整个价值链上每一个个体和群体都能因此受益。

在服装链条上，上游、下游有很多工厂和企业，全球50%的奢侈品订单都是在中国生产，如何让优质产能直接面向中国消费者？依文开启了横向打通行业壁垒的解决方法，将拥有优质产能的厂家、全球设计师和优选市场渠道结合起来。

这是产业要素的一次聚合和共振，为消费者提供“厂牌+爆品”。在今天，优质供应链仍然是稀缺资源，集合智造平台上集合了中国476家优质产能工厂，通过集合订单、集合设计、集合生产、集合供应，让产业价值链上的个体和群体都能够实现价值。

温巍表示，中国品牌在世界舞台上的核心竞争力就是中国的文化原力。其内涵之一是民族文化历史的流传；内涵之二是中国最传统的手工技艺。“在中国传统手工艺传承赋能平台上，依文实现了产业的生态创新，依文希望成为中国的文化大使，把民族传统文化带向世界。”温巍表示，依文未来将集合10万名手工艺者、设计师，用时尚化、产业化的方式，把中国美学态度推向国际。

润泽科技发展有限公司董事长周超男：
“新基建”为创新添动力

本报记者 欧阳梦云

“当前，有一个非常火的行业名词叫‘新基建’，它是相对于传统基建的一种信息基建概念，如5G基站建设、特高压、城际高速铁路和城市轨道交通、电动汽车充电桩、大数据中心等。”作为拥有5栋数据中心、35万台服务器的“网络+数据”服务商，润泽科技发展有限公司董事长周超男介绍，新基建的概念很广泛，网络传输是新基建，数据中心是新基建，行业数字运用还是新基建。

“数字经济要以服务实体经济和民生为中心。”周超男认为，在数字经济时代，企业家应抓住全球数字经济快速发展的机遇，发挥制造大国和网络大国优势，不断提高数字技术研发能力和产业创新能力，推动数字经济与实体经济深度融合，加快从虚拟经济向实体经济、从消费领域向生产领域延伸拓展。让数字经济为实体经济和民生服务，让数字经济对高质量发展起到引擎作用。

“今年年底，润泽科技将再完成7栋数据中心建设。”周超男说，发展数字经济产业融合应用，能带动和促进高端信息产业的快速发展。润泽科技也将建设适应高质量发展要求的新型基础设施、系统、平台，聚焦5G、人工智能、工业互联网、物联网等，为产业协同发展提供更有力的基础设施支撑。

坚守创新 迎接挑战

□牛 瑾

改革开放40多年特别是党的十八大以来，我国许多领域实现从“跟跑”到“并跑”甚至“领跑”的背后，是自主创新能力的持续加强。经济日报社创业企业调查结果显示，2015年至2018年，尽管资金约束明显，但大多数企业仍在坚持创新投入，企业科研人员数量、科研经费总额明显提升。指标数据表明，中国经济全要素生产率对经济增长的贡献稳步提升。所谓“全要素生产率”，简单理解，衡量的就是技术进步、生产率提升对经济增长的贡献，这一指标的变化，是技术进步的表现，说明我国经济的积极因素不断增多。

有成绩，当然也有不足。比如，基础研究领域亟待突破，创新生态、科研生态还有不尽如人意的地方。放在我国经济发展的大背景下，这些短板必须补齐。作为正在从工业大国向经济强国转变的经济体，我国要实现经济高质量发展，占领世界产业链价值链位置的高端，必须在关键核心技术上走自主创新之路。放在所处外部世界的大环境中，补齐这些短板刻不容缓。当今世界不确定性不稳定性因素明显增加，发展中国家在提高自身经济影响力、应对外部冲击、夯实竞争基础方面面临持续挑战，唯有坚守住创新的定力，才能掌握发展主动。

走好自主创新之路，要处理好两组关系。一组是自主创新与开放创新的关系，正确的打开方式是既要用好全球创新资源、又要引导市场主体持续加大研发投入；另一组是处理好政府与市场的关系，各自权责要有各自的侧重。

先说自主创新与开放创新。实践证明，越开放的环境越有利于创新，一个国家对外交往越活跃，对全球高端资源的集聚、配置、共享能力就越强，创新水平就越高，高水平的创新又会推动高水平的开放，这将形成一个良性循环。所以，核心技术买不来、换不来、求不来，必须要有决心和恒心，树立刻苦攻关的志气，提高自主创新能力；同时，也要积极面向国际国内两个市场，充分利用国际国内两种资源，以更加前瞻务实、更加积极主动的姿态融入全球创新网络，全面提高我国在全球创新体系中的话语权和影响力。

再来看政府与市场。科学技术的井喷，有赖于不断厚植创新的沃土，发挥政府和市场两种力量。政府应当加强激励创新的有效制度供给。技术创新不会凭空产生，需要制度创新的滋养，全要素生产率这个典型的“慢变量”提升，正是制度红利不断“显化”的结果。当下，仍然需要以制度建设为主线深化改革，构建起有利于维护市场公平竞争、促进企业自主创新和提高产业竞争力的政策体系。通过市场机制体现人才价值、给知识定价，打通科技成果转化通道，让机构、人才、装置、资金、项目充分活跃起来，形成推动技术创新的强大合力。

专家说

中国建设银行首席经济学家黄志凌：
以更好的金融服务创新

支持实体经济创新是全社会的共识，银行支持实体经济创新不仅是社会责任，也是自身经营与长远发展的内在要求。企业创新性资金需求规律完全不同于正常经营过程的资金需求规律，银行应该努力适应不同风险特点，创新金融服务。目前，许多银行通过投资银行子公司、理财子公司、债转股子公司、各种专业基金公司，对企业创新甚至科创类企业的研发资金需求予以积极支持，取得了很好的成效。

受制于银行传统信用评估技术，实体经济创新的风险无法被科学评估，大部分银行只能在传统信贷产品的基础上进行“变通式金融创新”，比如知识产权抵押贷款等。只有实现适应经济创新环境的信用评估技术革命，才能实现银行支持实体经济创新贷款回归信用本源，从而避免现在有悖于信用本源的各种变通。 （本报记者 杜 芳整理）

中南财大数字经济研究院执行院长盘和林：
实体创新有赖于数字技术

数字经济不只是经济的补充和融合，未来肯定会深刻改变每一个产业，并将重塑经济新图景、产业新图景。实体经济或企业必须以数字技术重构价值链和供应链，提高创新和竞争能力。

数字经济与实体经济如何更好地融合？一要做好顶层设计，以社会制度创新和规则完善推动数字经济与产业融合发展。二要推动数字经济与传统产业融合，推动重点技术与产业创新融合。三要着力打破数据和信息孤岛，抓好数字经济与实体产业融合的底层基础。四要以市场化方式来实现数字经济的公共产品、公共服务供给。 （本报记者 李彦臻整理）

中国宏观经济研究院副院长毕吉耀：
关键领域需要自主创新

尽管我国在创新领域取得了很多成绩，但也存在很多短板，应该从以下两方面努力。

一方面，在全球化时代，要尽量利用全球资源来促进科技创新和产业升级，但是在关键领域、关键技术环节，还是要进一步加大自身的研发投入，同时更加注重研究成果的市场化过程。只有这样，才能持之以恒地为产业转型升级提供动力，同时也防止产业链过于依赖外部。

另一方面，要正确处理好政府和市场的关系。中国特色社会主义制度在集中攻关、解决技术性难题等方面有很大的优势，但是这个优势的前提是知道路径在哪里，目标在什么地方。如果真正要实现领跑，还是要依靠市场，依靠自主创新能力。因此，应当由政府组织在短时间内攻克有共性的核心技术，然后带动产业，这将会取得事半功倍的效果。同时，要加强知识产权保护，加强对创新活动的财税支持，使得企业和个人有内在动力去创新。 （本报记者 仇莉娜整理）