经济日报 ECONOMIC DAILY

鼠年生肖纪念币开始兑换——

泰山币『神话』能否重演

经济日报·中国经济网记者 陈果静

1月17日，鼠年生肖纪念币开始兑换，是2020年首枚与大家“见面”的普通纪念币。

刚刚过去的2019年，是近年来普通纪念币行情最好的一年。首枚异形普通纪念币——泰山币掀起了纪念币收藏的一轮高潮，成为近年来纪念币中的“爆款”。2020年普通纪念币发行计划已经公布，泰山币行情能否在今年重演？

纪念币看“龙头”

在2019年发行的3种普通纪念币中，泰山币是当之无愧的“龙头”。

泰山币之所以火，是因为其搭载了多个“第一”的概念：从外形来看，泰山币是首枚异形纪念币；从题材来看，泰山币是“世界文化和自然遗产”系列的第一枚。这样“双第一”的概念，使其还未面世，市场收购价格已经飙涨。更重要的是物以稀为贵，其1.2亿枚的发行量，处于近年来普通纪念币发行量的相对低位。5元的面值也让泰山币注定走“亲民路线”。

果然，泰山币备受“宠爱”，预约率创下新高。还记得泰山币开始兑换之前，市场上的收购价格已经超过14元/枚。兑换开始后，收购价格更高，不少人开出平均20多元/枚的高价。最近，市场收购价格也在18元/枚左右。对于其未来的“身价”，有纪念币藏家甚至乐观预计，有望突破30元/枚大关。

除了泰山币，2019年发行的另外两枚普通纪念币分别是猪年贺岁纪念币和中华人民共和国成立70周年纪念币。其中，中华人民共和国成立70周年纪念币面值10元，发行量1.5亿枚，因为题材重大，也是2019年的“明星”品种。在发行后，市场上单枚中华人民共和国成立70周年纪念币价格一度达到18元/枚，现在，市场价格也稳定在14至15元/枚左右，表现不俗，未来的走势市场也较为看好。

猪年贺岁币与泰山币、中华人民共和国成立70周年纪念币相比，表现就逊色得多。我国生肖纪念币是从“羊”开始的，猪年纪念币是生肖纪念币的第五枚。从第一轮生肖纪念币开始，我国生肖纪念币就存在“领头羊”效应。也就是说，每轮生肖纪念币中的第一枚——羊币最受喜爱。第一轮羊币的价格曾飙涨至300多元/枚，其火热程度可见一斑。第二轮羊币表现虽不及第一轮，但其行情在第二轮生肖纪念币当中也格外耀眼。

生肖纪念币的市场行情与其发行量关系密切，第二轮羊币发行量8000万枚，而2019年的猪币发行量达到2.5亿枚。因此，第二轮生肖纪念币中，除了羊币“身价”较高，其他纪念币均在面值附近徘徊。

谁是下一个

根据中国人民银行普通纪念币发行计划，2020年除已公告发行的2020年贺岁普通纪念币外，还将发行世界文化和自然遗产——武夷山普通纪念币和第24届冬季奥林匹克运动会普通纪念币。

受到泰山币拉动的纪念币行情影响，2020年贺岁普通纪念币——鼠年纪念币预约率也创下新高，首批兑换的预约率高达99%，第二批兑换预约率也达到98%，创下近年来生肖纪念币网上预约的新高。其发行量为2.5亿枚，目前市场对其较为看好，在兑换开始前，市场给出的收购价格在13元/枚左右，已经超过其10元的面值。

2020年将发行的武夷山纪念币与泰山币同属“世界文化和自然遗产”题材，还未“露面”，已经有热情的网友公布了其虚构的武夷山纪念币币面图案。纪念币藏家们预计，武夷山纪念币的外形可能与泰山币类似，也会是方形圆角的异形币。受到泰山币火爆影响，武夷山纪念币可能是2020年最受藏家喜爱的一枚。

回想起2006年至2008年的北京奥运会纪念币的“盛况”，2020年即将发行的冬奥会纪念币也让人期待。2006年至2008年期间，北京奥运会纪念币连续发行，最终发行了3组共8枚纪念币，第一组北京奥运会纪念币发行时，甚至不少人排队一整夜只求成功兑换。因此，2020年的冬奥会纪念币也让纪念币藏家“浮想联翩”，有人猜想，会不会这次也和北京奥运会纪念币一样连发3组，最终全套共6至8枚。在这一预期下，2020年冬奥会纪念币的第一组也备受瞩目。

“微利”时代将来

“从长期看，普通纪念币将进入‘微利’时代。”湖北资深纪念币“玩家”陈原告诉经济日报记者，纪念币转手就翻番的情况将越来越少，纪念币也将慢慢回归其纪念与收藏的价值。

这与纪念币发行量上升、发行更加开放透明有关。陈原介绍，上世纪90年代开始，纪念币就开始走入收藏品市场，但由于发行不透明，引发了不少问题。最疯狂的时候，纪念币成了被倒卖和炒作的对象，转手就能赚十倍甚至十几倍的利润。但近年来，为了引导市场良性循环，纪念币发行的方式变了，转为“公开预约+现场兑换”的模式，发行量也显著上升。如2016年发行的猴年纪念币发行量达到5亿枚，“天量”发行使得纪念币炒作“熄火”，二手市场价格也涨不起来。即使是2019年大热的泰山币，1.2亿枚的发行量与以前的发行量相比，也属于较高水平。

发行量上来了，纪念币“玩家”也越来越多。如今，走进全国著名的邮币卡交易市场——北京马甸市场，只需扫一眼就能发现，做钱币生意的柜台多了，而邮票生意在市场中逐渐萎缩。每到新的纪念币发行前后，不少柜台就会直接挂出收购价格，市场也比平时要热闹得多。

陈原认为，这是因为近年来纪念币的投资比邮票投资价值更高。一是纪念币的发行量与邮票相比要少；二是纪念币有面值保障；三是在邮票市场转入低迷之后，纪念币市场明显升温。

把邮票和纪念币放在一起，是因为纪念币和邮票的“玩家”重合率高。邮票市场的收藏与投资从2016年下半年开始，出现了一个转折点，邮票市场自此进入下行周期。虽然不排除邮票市场会有复苏期，但从更长期来看，全世界邮票的收藏已经形成了一个长线趋势——萎缩。这是因为邮票的使用价值越来越低，用邮票寄信的人越来越少。因此，即使部分热门主题的邮票需求量较大，但从总体来看，改变不了邮票市场逐渐“缩水”的事实。

“玩钱”也得选择

在纪念币“微利”时代，如果财力有限，纪念币收藏也需要有选择。

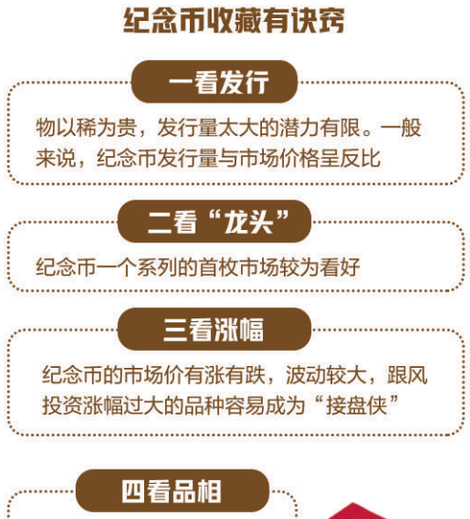
多位资深“玩家”总结出纪念币收藏的几条规律：

看发行。物以稀为贵，发行量太大的潜力有限。一般来说，纪念币发行量与市场价格呈反比。泰山币发行量1.2亿枚，是近几年发行量最少的一次，相对于生肖纪念币动辄5亿枚的发行量，1.2亿枚就显得稀少了。因此，泰山币掀起一轮行情也就不足为奇了。

看“龙头”。“龙头”一般指纪念币一个系列的首枚。我国纪念币不少是成系列发行，如10枚动物系列纪念币中，“龙头”是熊猫币，面值仅5元，而市场价在百元左右；泰山币则是世界文化和自然遗产系列的“龙头”。

看涨幅。跟股票投资类似，纪念币的市场价也有涨有跌，波动较大。跟风投资涨幅过大的品种容易成为“接盘侠”。但与股市不同的是，投资暴涨之后超跌的纪念币需要慎重，除非题材相当过硬、发行量低，否则爆炒过后，可能很难再度获得青睐。

看品相。品相就是纪念币的外观和质量，品相的优劣决定了纪念币的“身价”。因此，投资纪念币还需要注意保管的环境，对纪念币多加“呵护”，避免受潮氧化影响身价。



贺岁金条收藏价值几何

本报记者 温济聪

临近春节，经济日报记者走进“中国黄金第一家”北京菜百总部，只见熙熙攘攘的人群，热闹非凡，不少消费者前来排队购买鼠年贺岁金条。

20多岁的张小姐是首次购买贺岁金条，她说：“我一直在做投资理财，鼠年正好是本命年，了解到贺岁金条限量发行，投资前景好，又有纪念意义，所以早早就预订了，接到通知赶紧过来购买。”

菜百商场交易部经理李洋告诉记者，鼠年生肖投资金条、贺岁金条、2020版熊猫金币等都是不错的投资选择，具有较高的投资及收藏价值。

备受广大投资收藏爱好者关注的中国金币总公司2020庚子（鼠）年贺岁金条，首发价370元/克。本次发行的2020庚子（鼠）年贺岁金条共有1000克、500克、200克、100克、50克、30克6个规格，最大发行总重量为3000公斤。据介绍，每年菜百公司销售贺岁金条的重量达1吨多。

“贺岁金条具有4大特性。”李洋介绍，权威性，发行、铸造单位都是中国造币行业的权威机构，且具有先进的防伪工艺，是通常所说的“官条”，具有较高的市场认可度；稀缺性，每年限量发行，连续18年，从发行第1年开始，年年排队抢购，购买需提前一年预订；文化性，源于中国生肖文化，并继承与发扬这一深入人心的传统精华，设计经典，具有文化代表性和传承性；市场性，定价合理，低升水率，具有收藏及投资多种属性，可流通性高。

那么，投资贺岁金条有何投资和收藏技巧、注意事项？原明富金融研究所研究员徐则熙表示，站在资产增值的角度讲，贺岁金条与其他投资金条相比，其收藏的价值更大，而收藏的价值具体体现在发行量、发行机构、年份以及生肖属性上。其中发行量的因素更大，2003年刚开始发行金条时，发行量只有1.25吨，随着时间的推移，发行量不断增加，如果发行量低，市场保有量减少，其升值的空间将大大增加。此外，对于收藏者而言，如果能将12生肖金条攒齐，则收藏的整体价值将会更加显著。

投资者参与金条和金币投资需要从两个方面考虑其价值：一是贵金属本身的市场行情变化，贵金属价格的走势会影响金条和金币市场价格的波动，一般而言贵金属涨跌与金条和金币价格涨跌同向变化；二是要考虑发行量，发行量的多少会直接影响其未来的增值空间，通常发行量小的增值空间大，而发行量大的增值空间相对有限。

“投资同样需要防范风险。投资者在参与该类品种投资时一定要明白投资的目的是什么，它能为投资者带来什么，不要被市场的情绪左右。若只是为了收藏本身的寓意及其文化价值，那么可适当参与；若把其作为资本增值的投资工具，则建议谨慎参与。”金易投策略分析师袁文阳表示。

财发现

岁末年初 防范金融诈骗攻略

本报记者 钱箐旎

近年来，以电信网络诈骗为代表的网络犯罪增多，诈骗手段不断翻新，令人防不胜防。岁末年初更是各类信息诈骗的高发阶段，到底金融诈骗有哪些“套路”？这份防骗攻略请收好！

诈骗方式花样多

在种类繁多的金融诈骗中，通过电话、短信通知“活动中奖”“税费退返”等形式的电信诈骗占比最高，有46.73%的受访者表示曾遭遇过这种情况。排名第二的则是高收益、低风险的投资理财诈骗，43.93%的受访者表示曾遭遇过。这是来自融360《维度》最新发布的一份调查结果。

“现在的诈骗手段太高明了，让人防不胜防。那些中奖短信点进去，看起来都很官方、很正式，谁能想到是假的呢！”家住北京市海淀区的张大爷懊悔地说。

就在不久前，张大爷曾收到一条中奖短信，点入链接网站后，按提示输入了个人信息，包括身份证号和姓名。随后对方打来电话，要求张大爷向对方指定账号先打入1万元的个税和保证金才可以领奖，但张大爷汇款后再打电话，对方却已经关机，最终发现上了当。

在号称高收益、低风险的投资理财诈骗中，最臭名昭著的诈骗方式之一，就是“东南亚杀猪盘”。这种特殊的金融诈骗行为披着“爱情”的外衣，向都市年轻男女伸出罪恶之手，以投资为名诓骗受害者从事网络博彩。实施诈骗的“俊男美女”可能只是躲在东南亚国家的十几岁小伙子，他们将目标人当作“幼猪仔”，把培养感情称为“养猪”，一旦感情培养积累到位，就对“猪”痛杀下手，携款消失。

上海的高级白领王莉莉就不幸中了招。通过婚恋网站，她认识了在美国做投资工作的赵先生，对方英俊多金、性格温柔、阳光幽默，堪称“完美男友”。赵先生向王莉莉介绍了一个线上博彩网站，美其名曰“投资”。最初，王莉莉很谨慎，注入线上网站的金额都较小，收益不错。随后，赵先生说服王莉莉将收入全部注入网站中，却血本无归，赵先生也随之销声匿迹。

调查还显示，曾遭遇到冒充银行人员、冒充企业客服人员、冒充亲友等诈骗行为的受访者分别占到22.74%、22.43%以及18.07%。

保护信息很重要

人们都是通过什么渠道接触到这些金融骗局的呢？调查发现，将近90%的受访者表示，通过电话或短信方式接触到金融诈骗。有56.9%的受访者则是通过微信、微博等社交媒体平台收到诈骗信息。近几年，短视频、直播等娱乐方式广受欢迎，有13.86%的受访者表示，通过抖音、快手等短视频直播平台接收到诈骗信息。

从全国范围看，各个地区受骗的比例也各不相同。调查结果显示，在遭遇金融骗局的人群中，华南、华中地区受骗人群比例最高，分别达到38.24%和34.78%。西北地区受骗比例则居于全国末位，只有6.67%。

业内专家指出，提高防骗意识是减少金融诈骗、保护个人财产安全最根本的方法。同时，专家也表示，在数据时代，金融诈骗更加智能化、线上化。要预防无孔不入的金融诈骗，不仅要提高人们的防骗意识，金融安全知识的教育和普及也至关重要。这两个环节相辅相成，才能让大众提高警惕，远离金融骗局。

“总结2019年的金融诈骗事件，可以发现有3大特征。”360金融反诈实验室有关人士介绍，一是瞄准电商场景的电信诈骗事件增多；二是诈骗团伙多利用科技手段，如仿造假冒APP、散布虚假广告、炮制投资工具；三是随着网络借贷的兴起，诈骗团伙往往会诱骗受害者通过网络借贷转账。

为防止更多人受骗，专家提出“三不”建议：不轻信来历不明的电话或手机短信，不给不法分子进一步设圈套的机会；不向陌生人透露自己及家人的身份信息、存款、银行卡等情况；不向陌生人汇款、转账，必须汇款、转账的要再三核实对方的信息。万一自己上当受骗或有亲戚朋友被骗，要立即向公安机关报案。