

森马以“共赢文化”驱动高质量发展——

“小河有水大河满”

经济日报·中国经济网记者 张 政 通讯员 玮 静

慧眼观企

做休闲服装起家的森马集团有限公司堪称业界一匹“黑马”。

近年来,尽管服装行业总体增幅较大,但森马一直保持着30%左右的增长速度。要问其保持高速发展的原因,森马集团董事长邱光和最爱说的一句话正是答案:“小河有水大河满。”

“共赢文化”是森马价值观的核心。对内,森马奉行“企业与员工共成长”原则,努力为员工营造良好的环境,打开上升空间,实现双赢;对外,森马寻求强强合作,自2002年以来先后与国内外知名设计公司、广告公司展开合作,推动集团核心竞争力和整体实力加速提升。

如今,面对消费形态升级和新兴消费群体崛起,森马又推出了“平台创业、合伙经营”创业模式,培育新品牌、孵化新产业。此举不仅加快了森马业务板块的裂变,也推动了集团整体业绩增长。

“平台创业”听起来简单,做起来可不易。为更好服务创业者,帮助他们降低创业风险,森马专门成立了由内部专家组成的“创业投资管理委员会”,并参照市场化专业机构运作。

以森马第一个合伙制品牌“MarColor 马卡乐”为例。这是一个立足于0岁至7岁婴童市场的项目。正式立项前,创业申请人首先要向委员会阐述自己拥有的创业优势,比如创业经验或专业技能;之后,进入自行组建创业团队环节,并拿出相对成熟的创业计划,用推介方式向投资方展示项目的前景和预期,并现场接受投资者询问。创业者只有在公司内部创业大赛上争取到足够多的投资者信任和支持,创业项目才能通过。

同时,森马还推动由“精英创业”向“全员创业”转变。通过延伸“合伙制”的外延,实现新老结合、内外联动、轻资产运行,将产业链做深做长。在这一理念的指导下,森马将“合伙”概念引入到股权结构配置上,创业团队的成员不仅是项目管理者与参与者,还是项目的股东。比如,“马卡乐”

项目团队成员已经成为森马首批合伙制下拥有股东身份的员工,并获得投资人1550万元认筹投资。这种核心创业者与全体创业团队共同持股的方式,有效激发了每一位团队成员的创业激情,增强了团队的主人翁意识。

如今,“合伙”概念还延伸至森马平台的外部。森马专门设立了“创业发展基金”,面向全社会选取并培育优质创业项目。目前,森马投资的社会创业项目已超过20个,其中不乏艾瑞咨询、猪八戒网等知名企业。

“马卡乐”项目团队成员告诉记者,在森马平台上,创业团队可以获得各种便利。比如,直接利用森马现有管理经验和成果,复制森马在品牌传播、信息技术、财务管理、人力资源支持等方面的先进做法;直接对接森马已有的代理商和供应商的资源,在上游快速打造出高质量的产品供应链,在下游快速打开市场,提高创业效率。在多种资源支持下,“马卡乐”项目成长迅速,品牌定位也由原来的“0岁至7岁婴童”升级为“0岁至7岁母婴一站式”。截至

2019年底,“马卡乐”全国门店已突破400家,销售额超1亿元。

目前,森马旗下已拥有10多个新品牌。其中,“minetee”女装、“mongdodo”潮牌童装、“万客丰”农业品牌、梦多多小镇等多个项目均有纳入“平台创业、合伙经营”序列的计划。

近期,森马又提出了新的5年战略发展规划及实施路径,提出了要“成为全球领先的时尚服务提供商”的愿景,努力使森马向千亿元级大关迈进。根据计划,森马将聚焦儿童体验、儿童教育、儿童文创等方面,全面推动森马儿童产业发展;做大森马电商、平台电商和境外电商,打造业务量超百亿元的森马电商产业集群;依托立体化、数字化、资本化和国际化的全面革新理念,努力发展成为“全球领先的多品牌时尚产业集团”。

“我们希望用3年至5年时间,实现利税超百亿元、市值超千亿元,力争终端销售规模‘3年600亿元、5年800亿元’,并孵化10个至12个自主品牌或自主项目。”森马集团有关负责人表示。



1月16日,南昌铁路局南昌南车辆段职工在测量轮对轴距,确保春运期间车轮供应。南昌南车辆段职工抢抓春运生产,全力以赴加班加点加快轮对组架生产进度,力争“开门红”。

卢香莲摄(中经视觉)

生意经

完美世界：三业并举富文创

本报记者 梁剑箫

众所周知,文娱产品研发周期长、经营风险高、创意需求多元,想在市场“冒头”难度不小。至于盈利则更难,打磨多年却折戟沉沙的例子比比皆是,敢同时经营几个文娱板块并实现稳步发展的企业,只能用凤毛麟角来形容。

完美世界股份有限公司(以下简称“完美世界”)就是这样一个个成功案例。它涉足影视、游戏、电竞三大领域,且均取得了不俗的成绩。

树立匠心 打造影视高地

2019年3月份,电视剧《河山》杀青。这是一部有关抗日战争的大戏。剧本筹备了3年多时间。剧组深入山西榆次老城、山西黎城后峪古村等地,历时5个多月时间拍摄。剧组人员有的住进了窑洞,有

的住到当地老家乡,条件相当艰苦。“没有匠人精神,很难坚持下来。”完美世界影视板块相关负责人说。

这代表了完美世界运作影视项目的一贯风格:秉持守正之心、匠人之心和敬畏之心,并将其融入制作的每一个细节中。

好内容是影视赖以生存发展的生命之源,唯有制作出充满人情味的优质作品,企业才能不断提高竞争力和文化品质。面对这样的行业特点以及愈发多样化的观影需求,完美世界一入行就确立了“精品化战略”,并持续通过“内部培养+外部引进”方式,完善产品体系建设。

“一切的关键都在于‘人’。团队的心要正,业务要精,成员之间要建立稳固的信任关系,这会产生巨大的创作动力。影视是一个必须与人合作、为人服务的行业,人的因素非常重要。”该负责人表示。

基于这一理念,从2010年开始,完美世界影视就与国内一线导演、编剧以及制作人建立了长期紧密合作关系。

根据企业规划,未来完美世界将继续扩充“大文化”战略布局,依托多层次、类型丰富的创作梯队,聚合行业优质资源,完善、丰富影视作品类型;继续优化产业结构与资源配置,不断投入剧集创作生产,加大创作团队搭建与培养力度;立足新时代,坚守现实主义阵地,努力在作品深度和广度层面寻求突破,助力国产剧集打开更广阔的发展空间。

用户至上 丰富游戏类型

2019年3月6日,《完美世界》手游上线,5小时后就取得了App Store双榜第一的好成绩。据知名数据研究机构伽马数据测算,其首月流水超过10亿元。

这是游戏业界一次较为成功的从端游到手游转型案例。“在这个过程中,最重要一点就是满足新老用户的需求,尤其是帮助老用户尽快适应‘端’的转换。”完美世界游戏板块相关负责人告诉记者,在游戏创作过程中,团队成员经过多次讨论,对游戏作了较大修改,体现了更多端游时代的经典回忆。“比如,大家印象最深的任务、怪兽、装备以及一些核心玩法要尽量保留。一代代年轻用户不断涌现,我们要满足他们的喜好;同时,老用户也不能放弃,希望他们还能找到心中那个最熟悉的《完美世界》。”

这种对平衡感的把握其实正是游戏行业端游转手游的秘诀。

一直以来,完美世界游戏团队都非常注重消费者审美研究,在此基础上再用新技术创新游戏模式。“比如,努力升级原有3D引擎,并加载VR、AR、人工智能、云计算等前沿技术;主动捕捉5G游戏市场需求,为各大渠道及平台服务商提供优质游

戏内容支持。”这位负责人介绍。

“目前,完美世界正在接洽包括三大运营商、头部手机硬件厂商等在内的企业,计划提供的云游戏产品类型也正由手游向端游、主机游戏延伸。”该负责人说。

完美世界CEO萧泓告诉记者:“完美世界的游戏理念主要包括五个方面,即精品化、多元化、全球化、新技术布局以及挖掘传统文化精神。在立足既有优势的基础上,我们要以市场和用户需求变化为导向,不断加大细分市场布局,进一步丰富游戏产品类型,深耕海外市场,让中国游戏、中国传统文化走向世界。”

技术升级 推动电竞发展

2019年8月20日,2019DOTA2国际邀请赛(TI9)在上海拉开帷幕。为期6天的线下比赛每天都能吸引上万名观众到场,随之而来的是电竞话题在全国范围内快速升温。

从本质上讲,电竞和其他竞技比赛没有区别。唯一不同的是,电竞的介质是电脑和互联网。完美世界要做的,就是找到一条连通电子竞技和传统竞技的道路。

“在电竞产业,完美世界更注重结合新技术,探索未来新的展现方式。”萧泓说。

为此,完美世界不断结合市场潜在需求,将新技术引入电竞领域。“未来,玩家可用自定义视角观看比赛,通过即时多元互动、VR+AR+体感交互”等多种技术叠加方式实景观战。”萧泓对记者表示,此举将进一步增强电竞与玩家、观众的黏性,提升各方的体验。

“其实,各领域背后的逻辑都是相通的。要制作出好作品,必须紧密跟进客户需求,以内容创作为核心,辅之以先进的设备、软件及技术,反复打磨才行。唯有如此,作品才能获得认可,企业才能实现高质量发展。”萧泓说。

企事录

红沿河核电

去年上网电量再创新高

本报讯 记者苏大鵬报道:从红沿河核电有限公司获悉,2019年,红沿河核电4台机组稳定运行,实现上网电量307.64亿千瓦时,实现历史性突破,同比增加8.82%。

2019年,红沿河核电积极应对电力市场化改革,强化与地方经济社会发展的协同与融合,全年实现上网电量307.64亿千瓦时的八成,或辽宁省用电量的一成以上。红沿河核电公司相关负责人表示,红沿河上网电量的增加意味着生态环保效益更加显著。根据计算,与同等规模火电厂相比,红沿河核电年度上网电量等效减少标煤消耗948万吨,减排二氧化碳2587万吨,综合温室气体减排效益等效于6.9万公顷森林吸收量,相当于大连森林面积增加约13%。

据了解,目前红沿河核电工程建设正稳步推进,二期主体工程完成85%,5号机组完成冷试,6号机组进入设备集中安装阶段,两台机组分别计划于2021年下半年、2022年上半年建成投产。

世界首条氢能源

有轨电车投入运营

本报讯 记者刘成报道:中车四方公司研制的氢能源有轨电车日前在广东省佛山市高明区上线。业界专家评价认为,此举标志着世界首条氢能源有轨电车正式投入商业运营,我国现代有轨电车从此驶入“氢时代”。

氢能源有轨电车是一种以氢为能源的新能源轨道交通工具。佛山高明现代有轨电车示范线是全国首个以氢能源为动力的有轨电车项目,也是世界首条商业运营氢能源有轨电车线路。

据中车四方公司技术负责人介绍,与常规列车不同,氢能源有轨电车搭载氢燃料电池作为动力源,其原理是通过燃料电池内氢和氧的化学反应产生电能来驱动有轨电车。

氢燃料具备极高的能量密度,因此氢能源有轨电车拥有超强续航能力。该车加满一次氢气,可持续行驶约100公里。得益于长距离续航里程,列车在行驶途中全线无需架设“接触网”,可有效缓解常规有轨电车需要架设接触网、普通储能式有轨电车续航里程短等问题。

尤其值得一提的是,氢燃料电池发电的原理是将化学能直接转化为电能,唯一的副产品是水,不产生任何污染物,因而可真正实现绿色环保。

我国最大容量潮流能

发电机组研制成功

本报讯 记者倪伟龄、通讯员张弘 王善普报道:哈电集团哈尔滨电机厂有限责任公司日前宣布,其承担的海洋可再生能源资金项目“600kW海底式潮流发电整机制造”通过专家组验收,标志着哈电电机拥有完全自主知识产权的我国最大潮流能机组研制成功。这一突破对于解决偏远海岛能源供应、海洋水下监测仪器供电,潮流能的商业化应用具有重大意义。

海洋潮流能是世界公认清洁能源。不过,由于能源分散、能源密度低以及海洋环境严酷等原因,研制能够有效开发潮流能发电机组的难度巨大。

2019年9月9日,哈电电机600kW潮流能发电机组在浙江舟山附近海域开展海试。经现场示范运行,该机组水能能量转换效率达37%,启动流速仅为0.51米/秒,为国内领先水平。

在600kW潮流能发电机组研制中,哈电电机摸索前行,先后制定了6套技术方案,经过强度分析、获能试验等一系列科研攻关,确定了最优技术方案。在600kW潮流能发电机组上,哈电电机创新设计了竖井结构,使人员能够进入机组内部及时检修维护,解决了潮流能机组维护难的问题;在机组密封、防污防腐、传动系统等关键环节上采用了先进技术,在提高机组运行安全性和稳定性的同时,也增强了对台风等恶劣环境的应对能力。

车轮并购巨会养车

拓展养车生态圈

本报讯 记者李治国报道:车轮互联科技(上海)股份有限公司(以下简称“车轮”)日前宣布,已正式完成对汽车后市场服务平台商“巨会养车”的战略并购,下一步将加速构建学车、买车、用车的汽车服务生态圈。

据了解,车轮专注于全国汽车生活服务领域,可为用户提供包括学车驾考、买车卖车、车务代办、汽车资讯、车友社区、汽车保养等全系列多维度的汽车服务,致力于打造成为中国最具影响力的车主和准车主服务平台。巨会养车则以车主提供安全、便捷的出行体验为企业使命,可提供包括洗车美容、维修保养、道路救援、车务代办等在内的专业服务。

车轮创始人兼CEO吴峰表示,过去7年间,车轮在学车领域已经形成了从教练到学员、从线上到线下、从软件到硬件的产业服务闭环;在买车及类汽车之家平台领域,则基本完成了从资讯到社区、从车型库到自媒体矩阵的构建。目前,车轮已经在多领域实现“弯道超车”,打通了包括学车、买车、用车的全链条,可为用户提供一站式服务,形成了独具车轮特色的商业模式。

“未来车轮将通过‘线上+线下’的车生活服务闭环为用户提供真正有价值的服务。面对巨大的中国汽车后市场,车轮将继续深化一站式汽车生活服务平台建设。”吴峰说。

本版编辑 韩叙



图为完美世界员工工作区。

梁剑箫摄