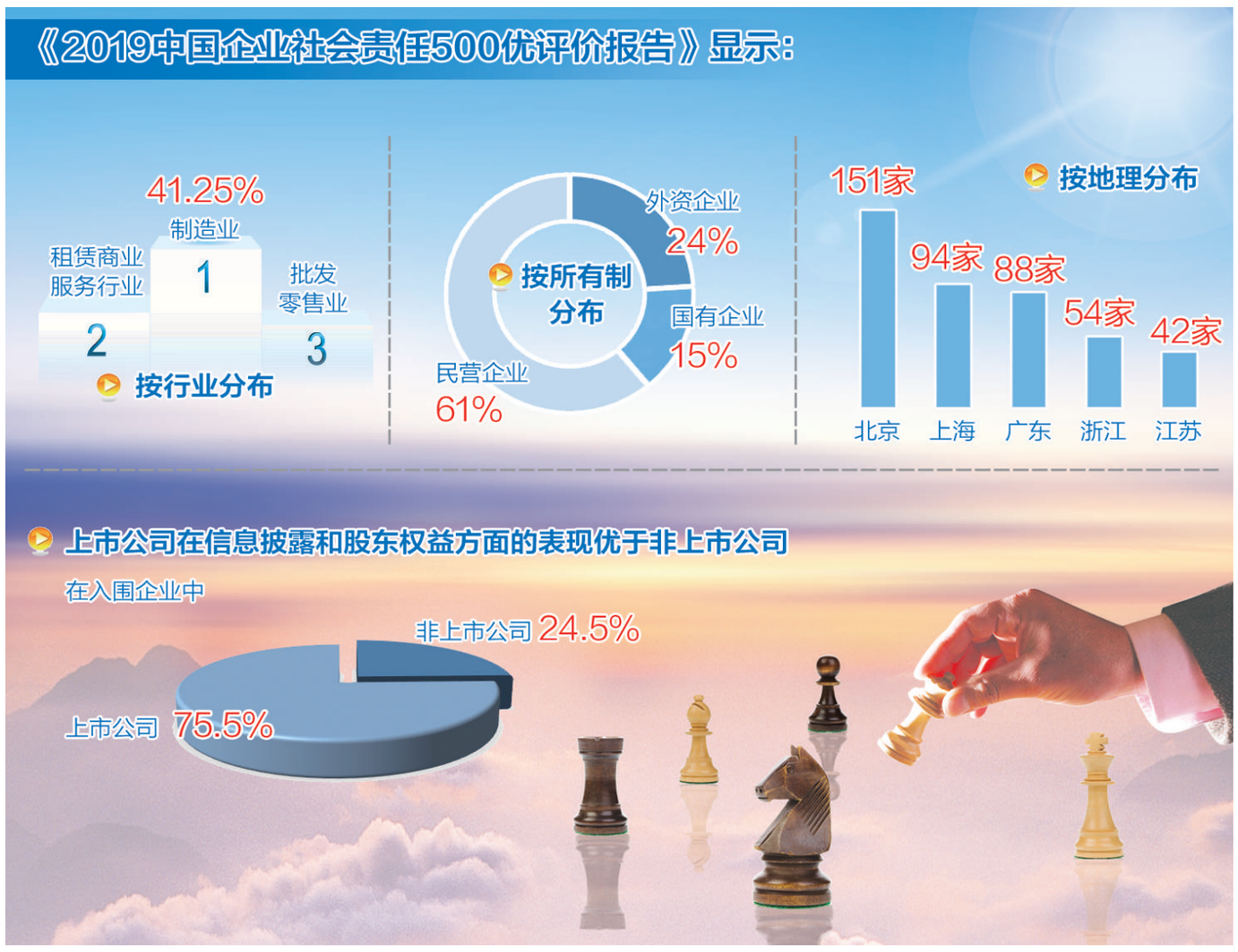
经济日报 ECONOMIC DAILY

《2019中国企业社会责任500优评价报告》显示——

中国企业社会责任意识提升巨大

经济日报·中国经济网记者 熊 丽

中国企业评价协会日前发布《2019中国企业社会责任500优评价报告》及“2019中国企业社会责任500优榜单”。报告显示，制造业、民营企业承担社会责任更加积极。上市公司在信息披露和股东权益方面的表现明显优于非上市公司。



制造业居履行企业社会责任之首

通过对入围企业的分析可以发现，“中国企业社会责任500优”的行业分布逐年优化，制造业入围企业占比高达41.25%。租赁商业服务行业与批发零售业继续保持较高水平，分别排在第2位和第3位。

与2017年的数据相比，多个行业入围企业数量都有所增加，例如科学研究和技术服务业数量占比由3%上升至5.04%，信息传输、软件和信息技术服务业数量占比由2.2%上升至4.16%。“这些数据表明，各行业的社会责任意识都有巨大提升。”中国企业评价协会副秘书长刘李佳表示。

从所有制分布看，入围企业中，24%为外资企业，中国企业占76%，其中15%为国有企业，61%为民营企业。刘李佳表示，从中不难看出，中国民营企业越来越重视社会责任建设和企业品牌形象。

数据显示，企业规模与企业社会责任表现也密切相关。入围企业中有94家企业注册资本大于100亿元，占比为13.94%；有338家企业注册资本大于10亿元，占比为50.15%；有200家企业注册资本大于1亿元，占比为29.67%。

从地理分布来看，企业社会责任表现与区域经济发达程度依然呈现出比较强的正相关性，入围企业中，来自东部沿海地区以及北京的企业占据了较高比重。其中，北京151家，上海94家，广东88家，浙江54家，江苏42家。

同时，从企业总得分表现来看，中西部地区入围企业得分正在迎头赶上。分析认为，这表明西部地区企业已认识到自身在社会责任履行过程中存在的不足，更加积极参与社会责任项目，缩小差距。

报告还显示，上市公司在信息披露和股东权益方面的表现明显优于非上市公司。2018年，沪深两市共有851家A股上市公司披露年度企业社会责任报告。其中，自愿披露的公司数量首次超过应规披露的公司数量。在入围企业中，24.5%是非上市公司，75.5%是上市公司，其中在大陆上市的企业占63.2%，在香港上市的企业占11.2%，在美国上市的企业占1.1%。

企业更加注重员工权益、节能环保

值得注意的是，更加重视员工权益、节能环保，是“2019中国企业社会责任500优”的总体特征。在10个一级指标的标准化分析中，平均得分最高的是“员工权益”。“能源环境”表现较好，表明众多企业逐渐意识到社会责任管理的重要性，开始将生态文明建设理念全面融入企业文化与管理实践中。此外，以前总体得分较低的科技创新和诚实守信等也有明显提升。

刘李佳表示，在为企业成长“点赞”的同时，也要看到不足之处。从数据来看，企业在股东权益和消费者权益等方面的表现依旧不太理想，需要加大重视力度。

这是中国企业社会责任评价报告的第三次发布。2014年，中国企业评价协会制定发布了《中国企业社会责任评价准则》。2015年，又发布了中国企业社会责任500强报告和榜单。2017年，协会发布了第二届报告和榜单，并将其更名为“500优”。

“‘优’字的意义非常重要。我们发现，很多企业很强，每年的收入也非常高，但这并不代表企业社会责任做得非常好。”刘李佳表示，“优”代表优秀，指中国“好企业”，即不是以企业资产规模、经营绩效为唯一核心测评维度，而是注重法律道德、质量安全、能源环境等方面的社会贡献。

报告认为，能否在新时代走出一条经济社会环境可持续发展的新路子，需要企业牢固树立社会责任理念，强化社会责任意识。提供良好的产品和服务，为社会创造价值，兼顾各利益相关方的诉求，是企业应尽的职责。同时，近年来，中国企业“走出去”在海外投资兴业越来越多，我国企业履行社会责任与国际接轨的要求也越来越迫切。

发布会上，“中国企业社会责任十大样板企业”发布。国家电力投资集团有限公司、中粮集团有限公司、中国远洋海运集团有限公司、中国移动通信集团有限公司、中青旅控股股份有限公司、内蒙古伊利实业集团股份有限公司、深圳市腾讯计算机系统有限公司、百度公司、京东方科技集团股份有限公司、亿利资源集团有限公司等10家公司获此殊荣。

京东方科技集团股份有限公司副总裁原烽表示，多年来，京东方始终保持对技术的尊重和创新的坚持，并致力于成为绿色创新的领先企业，将可持续发展理念融入生产与生活的方方面面。“未来，我们将持续以科技创新赋能教育、金融、交通、医疗、家居等诸多物联应用场景，为消费者带来体验更好的产品及解决方案，以创新和善行传递温暖。”原烽表示。

专家表示，技术创新可以有力支持企业履行社会责任，履行社会责任又可以反哺技术创新与产业变革。越是踏实履行社会责任的企业越容易树立良好的企业形象，吸引包括资金、人才、市场等在内的优质资源。

全面提升企业履行社会责任水平

刘李佳表示，开展企业社会责任评价，目的是通过逐步建立起第三方评估机制，遵循“公开、公正、科学严格、透明”的原则，审慎严肃地对企业履行社会责任的绩效进行评估，发挥示范作用，全面提升我国企业履行社会责任的质量和水平。

企业如何更好履行社会责任？刘李佳认为，从企业自身来说，应将履行社会责任视作企业重大战略，将履责纳入企业文化及核心竞争力建设过程中。以央企、国企、大型民企及跨国公司为代表的大型企业要积极承担更多社会责任，发挥好引领作用。

对政府来说，在目前国家积极倡导增强企业社会责任意识的大背景下，各级各地政府也应加快完善相关条款，促进企业积极履行社会责任，通过建立一个高信任度的社会体系及机制，降低交易成本，促进经济和社会的发展。

从社会层面来看，社会组织要做好引导、促进企业履行社会责任工作，其他社会力量如媒体等，也要积极参与监督企业社会责任的履行，共同推动企业责任实践。

生意经

腾讯发布『科技向善』理念——

推动技术为善 避免技术作恶

本报记者 袁 勇

在腾讯看来，“科技向善”应包含两重含义：一是推动技术为善；二是避免技术作恶。前者指向“善品创新”，后者指向“产品底线”。要推动“科技向善”理念落地，产品是重要的载体。有时候，企业需要把用户“驱离”自己的产品。这虽然会给企业造成损失，不过从长期看，追求社会福祉最大化将成为企业的新竞争力

最近流行这样一句话：“我们正处于这样一个时代，科技公司对人类社会拥有空前的影响力，也不断招来猛烈的批评。”腾讯公司正在努力回应这种担忧。

2019年11月11日，腾讯公司董事会主席兼首席执行官马化腾、腾讯总裁刘炽平及全体总办成员向4万多名员工发出全员邮件，公布腾讯全新的使命愿景为“用户为本，科技向善”。

2个月后，2020年1月11日，腾讯在北京总部通过一场主题为“科技向善”的讨论和《科技向善白皮书2020》的发布，向外界传递出这样一个信息——腾讯在变。它希望与更多企业一起改变，把科技向善的价值观深层次融入技术和产品创新中。

腾讯创始人之一、前CTO张志东用一个“防沉迷”的案例解读腾讯对于“科技向善”的理解。一位因病住院的老人因沉迷于微信“天天象棋”游戏影响了康复。其家人与天天象棋团队沟通后，团队决定上线后台模型，找到因长时间下棋而导致高疲劳度的用户，对他们进行健康提示，并在他们连续下棋一段时间后强制其退出游戏。

这意味着，有时候，“科技向善”需要企业把用户“驱离”自己的产品。不过，张志东认为，这种看似会造成损失的行为，却因为追求社会福祉最大化成为企业的新竞争力。

产品是科技公司与用户发生联系的媒介。“科技向善”理念要落地，产品是重要的载体。在腾讯看来，“科技向善”有两重含义：一是推动技术为善；二是避免技术作恶。前者指向“善品创新”，后者指向“产品底线”。

对大公司来讲，“产品底线”是最需要关注的命题，即“既有业务”如何维持高底线。底线既包括现有法律法规，也包括道德风气、社会良俗、行业公约，还包括产品设计中的智慧与美感。

对成长型公司、创业公司来说，“善品创新”是更大的机会。如能找到合适的定位，在创立之初就实现产品向善和商业发展模式的兼容，企业走出“独有的行动路径”的概率会更大。

此外，政府和行业协会也应当扮演好自己的角色，共同推动企业科技创新“向善而行”。

专家表示，对于企业特别是全球科技“巨无霸”企业来说，技术使他们在这个时代变得“法力无边”，“向恶获利”的冲动会不时出现。虽然说，监管部门的存在和舆论监督能够在很大程度上抑制这种冲动，但是企业的自觉更加重要。从这个角度来看，“向善”应成为科技企业的精神内核。

本版编辑 韩 叙

社址：北京市西城区白纸坊东街2号 读者服务：13911270606（同微信号） 查号台：58392088 邮编：100054 传真：58392840 零售每份：1.00元 广告许可证：京西工商广登字20170090号 广告热线：58392178 发行热线：58392172 昨日（北京）开印时间：3:05 印完时间：4:25 印刷：