2019年净利1.3万亿元,同比增长10.8%一

央企运行表现超预期

经济日报•中国经济网记者 周 雷

视点 中国新闻奖名专栏

2019年中央企业经济运行稳中 有进态势持续巩固,较好实现了全年 各项预期目标。2020年,中央企业 将全力以赴稳增长、促改革、调结构, 力争要跑赢大势,实现高质量发展,更 好地体现中央企业在经济社会发展中 的责任担当。

随着三年行动方案的实施,国有企业改革综合效能将进一步提升,国有企业的治理体系将更加成熟定型,国有企业将更加具有活力和效率,国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力将进一步加强——

1月15日,国务院新闻办公室举行2019年中央企业经济运行情况新闻发布会。数据显示,2019年中央企业累计实现营业收入30.8万亿元,同比增长5.6%,净利润1.3万亿元,同比增长10.8%。

国务院国资委秘书长、新闻发言人彭华 岗表示,2019年中央企业经济运行稳中有进 态势持续巩固,较好实现了全年各项预期目 标。2020年,要全力以赴稳增长、促改革、调 结构,力争要跑赢大势,实现高质量发展,更 好地体现中央企业在经济社会发展中的责任 担当。

央企成绩单"含金量高"

面对国内外风险挑战明显上升的复杂局面,2019年中央企业交出的成绩单颇为亮眼,国民经济"压舱石"作用进一步彰显。"中央企业发展既取得了量的合理增长,也实现了质的稳步提高,高质量发展的基础进一步巩固。同时,中央企业对经济社会发展的贡献也在进一步加大。"彭华岗表示。

运行数据显示,2019年央企经济运行呈 现出"四增一降"的特点。

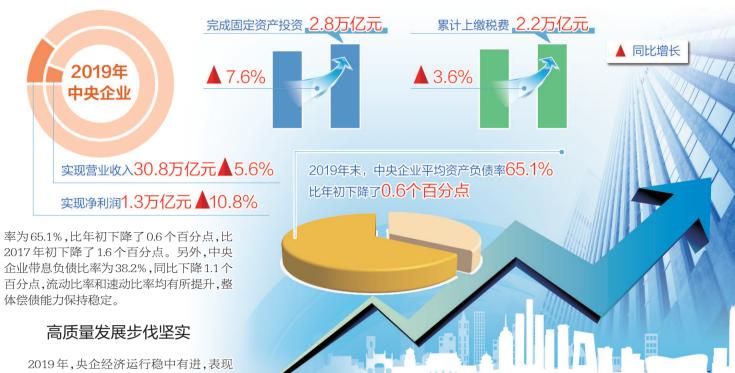
效益增。2019年中央企业利润总额同比增长8.8%,净利润增速则超过了两位数。"下半年以来,中央企业净利润增速稳步回升,全年圆满完成净利润'保7争9'目标。"彭华岗说,有23家企业净利润增幅超过20%,45家企业净利润增幅超过10%。

效率增。2019年中央企业营业收入利润率为6.1%,同比提升0.1个百分点。以30万亿元的销售收入计算,0.1个百分点就是300亿元利润,表明央企主业盈利能力不断增强。

动力增。2019年,中央企业完成固定资产投资2.8万亿元,同比增长了7.6%,增速比上年加快了2.7个百分点,研发投入进一步增大,战略性新兴产业发展的速度也在加快。

贡献增。2019年,中央企业累计上缴税费2.2万亿元,同比增长3.6%,电信企业落实提速降费要求,流量平均资费降幅超过30%,降费大约为4600亿元;电网企业落实降电价政策,一般工商业电价比年初下降了10%,降低社会用电成本530亿元。

在做到"四增"的同时,央企着力降杠杆防风险。2019年末,中央企业平均资产负债



2019年,央企经济运行稳中有进,表现超出预期。究其原因,既有宏观经济环境向好有利于企业发展的因素,也是国企改革红利持续释放、创新发展提速、企业撸起袖子加油干的结果。

从基本面看,中国经济稳中向好、长期向好的基本趋势没有改变,当前经济运行总体平稳,宏观调控政策的积极效应持续显现。特别是国家新增减税降费超过2万亿元,实体经济营商环境持续改善,有力支持了企业发展,增强了市场主体发展信心。

从企业层面看,通过深化改革,国企进一步增添了活力。2019年,在供给侧结构性改革方面,压减工作提前完成,累计减少法人超过1.4万户;钢铁、煤炭去产能任务全面完成;中船工业和中船重工重组、保利集团重组中丝集团、国家管网公司挂牌组建,国有资本配置效率进一步提升、整体功能进一步优化。与此同时,中国特色现代企业制度不断完善,混合所有制改革纵深推进,"双百行动"涌现出一大批改革尖兵,"三供一业"、教育、医疗机构和市政社区分离移交完成98%以上。

"改革赋予企业更多自主权,企业有效应对市场变化的反应更加灵敏。"彭华岗表示,通过改革,企业投资决策和经营管理效率进一步提升,内部各类生产要素活力和效率大幅度增强,干部员工积极性、主动性有效激发。

中央企业还加快新旧动能转换。按照推动高质量发展的要求,近年来中央企业立足主业,强化自主创新,推动制造业转型升级,发展了一批战略性新兴产业,同时退出了一批不具备竞争优势的非主营业务。

业界普遍认为,上述这些因素并非短期性的,会长期发挥作用,中央企业高质量发展的步伐将会更加坚定。

国企改革加快推进

2020年是全面建成小康社会的收官之年。面对经济下行压力,作为中国经济的"顶梁柱",央企担当重任,尤须做好改革创新工作。

"我们将有针对性开展中央企业提质增效专项行动,采取一系列务实有效的工作举措,应对经济下行压力,确保2020年中央企业稳增长目标的实现。"彭华岗表示,要突出抓好增收节支、科技创新、供给侧结构性改革、国企改革、重大风险防范化解等方面的工作,做到夯实基础、增强动力、补齐短板、提升

活力、坚守底线。

2020年,中央企业将加快关键核心技术 攻关,加快发展战略性新兴产业和先进制造 业。国资委将推动中央企业向产业链、价值 链的高端迈进。强化自主创新能力建设,继 续推动科技创新能力强、市场应用前景好的 企业上市,完善创新体制机制。

对于加快国资国企改革,彭华岗透露,目前国资委正在会同有关部门抓紧制定"国企改革三年行动方案"。2020年,国企改革主要就是贯彻落实好三年行动方案。

据悉,三年行动方案的制定实施,旨在更好地贯彻落实党的十九届四中全会新要求新部署,更好地推动国企改革"1+N"政策体系

落实到位,并总结推广好改革过程中涌现出 来的先进经验和先进典型。

"这几年,国企改革在落实'1+N'政策体系过程中积极推进。但是,有些政策落实也存在着不平衡的状况。我们想通过三年行动方案,更好地推动相关政策落实落地,按照补短板、强弱项的要求,进一步推动重点难点问题的解决。"彭华岗表示。

可以预见,随着三年行动方案的实施,国有企业改革综合效能将进一步提升,一些短板和弱项问题将得到有效解决,国有企业的治理体系将更加成熟定型,国有企业将更加具有活力和效率,国有经济竞争力、创新力、控制力、影响力、抗风险能力将进一步加强。

1 案例

中国一重"挂表督战"

经济日报·中国经济网记者 周 雷

新年伊始,中国一重集团有限公司(以下简称"中国一重")传来好消息:2019年公司实现营业收入270亿元,同比增长93.82%;利润总额7.87亿元,同比增长155.45%,提前实现"十三五"规划目标。

而就在几年前,中国一重还是个"困难户":2014年至2016年曾连续3年亏损。对于成功实现扭亏脱困的原因,中国一重集团党委书记、董事长刘明忠表示:"我们按照习近平总书记视察重要指示精神,解放思想拓市场、精益求精提质量、改革创新补短板、担当作为调结构,企业得以全面振兴,并在推动高质量发展上迈出了新步伐。"

据悉,中国一重全力推进企业全面振兴和高质量发展,将具体工作细化分解成10个方面、80条措施,并就重点任务推进三级"挂表督战"。目前,"挂表督战图"456个具体节点已完成425个,到期节点完成率100%。

在强激励硬约束方面,公司全员签订"两个合同"(劳动合同+岗位合同),以劳动合同解决身份问题,以岗位合同解决进出问

题,实现了领导干部向职业经理人的转变,职工向职业技能人的转变。对于职业经理人,实行3年任期制,完不成年度利润指标70%、收入指标60%的自动解聘。对于职业技能人,实行严格的岗位达标制,2019年按规章制度解除岗位合同和劳动合同25人。

针对"卡脖子"问题,中国一重全力展开攻关。2019年,公司确定了7项关键核心技术清单和43个重点科研项目,实现了我国三代核电核岛一回路主设备及常规岛大型锻件全部国产化,承担了全部"华龙一号"核反应堆压力容器制造任务,完成了世界最大715吨特大钢锭的浇注制造。

与此同时,企业还推进科技研发内部市场化,变年度费用型为项目导向型,建立生产与科研单位供需双方合同制。积极开展基层"双创"工作和"百万杯"劳动攻关竞赛,设立党员、劳模、青年创新工作(活动)室110个,完成课题520项,投入近1000万元专项奖励资金,仅吨炼钢成本就降低千元,累计创效6.2亿元。

教育部高校招生改革"放大招"——

自主招生叫停 试点"强基计划"

本报记者 佘 颖

实施了16年的高校自主招生叫停。

1月15日,教育部发布《关于在部分高校开展基础学科招生改革试点工作的意见》,宣布2020年起原有高校自主招生方式不再使用,改为在清华大学、北京大学、中国人民大学等36所高校试点"强基计划"。

经济日报记者梳理发现,与自主招生相比,强基计划有很多调整。

据教育部相关负责人介绍,自主招生主要选拔"具有学科特长和创新潜质的学生",而强基计划主要选拔"有志于服务国家重大战略需求且综合素质优秀或基础学科拔尖的学生"。因此,二者招生专业不同,自主招生未限定高校招生专业范围,强基计划则突出基础学科的支撑引领作用,重点在数学、物理、化学、生物及历史、哲学、古文字学等相关专业安排招生。

自主招生采取降分录取的方式,最低可降至一本线,而且自主招生人围依据主要是

考生的申请材料,考生需在高考前参加各个高校组织的面试,拿到降分录取资格。

强基计划则改变了原自主招生"降分录取"的做法,人围依据是考生高考成绩。高校将考生的高考成绩、高校综合考核结果、综合素质评价情况等折合成综合成绩,由高到低顺序录取,体现对学生更加全面综合的评价。

同时,强基计划取消了竞赛证书、论文、专利等作为人围高校考核条件的做法,以学生高考成绩作为依据,高考成绩的占比不得低于85%。针对极少数在相关学科领域具有突出才能和表现的考生,有关高校可制定破格人围高校考核的条件和办法,并提前向社会公布。

起步阶段,教育部将遴选部分"一流大学"建设高校开展试点。首批试点学校36所,包括北京大学、中国人民大学、清华大学、北京航空航天大学、北京理工大学,等等。

经济日报记者对比了之前自主招生学校

范围,2019年全国共90所试点高校有自主招生资格,其中77所高校面向全国招生。相比之下,试点强基计划的高校减少了一半还多。

以北京为例,原有近20所高校参加自主招生,而现在仅有8所强基计划试点高校。此前具备自主招生资格的北京交通大学、北京科技大学、北京化工大学、中国传媒大学、中央财经大学、对外经济贸易大学、中国政法大学等都不在强基计划首批试点范围内,而此前无自主招生资格的中央民族大学如今成了强基试点高校。因此,考生需要重新确定自己的"目标"。

据了解,入学后,强基计划录取学生将实行小班化、导师制,并探索本一硕一博衔接的培养模式,畅通学生成长发展通道,实现招生培养良性互动。

教育部相关负责人表示,2003年教育部 开展高校自主招生改革以来,在探索综合评 价学生、破解招生"唯分数论"等方面取得了 积极成效。有关调查研究表明,自主招生录取的学生入校后在学业成绩、科技创新、学术论文、升学深造等方面总体表现突出。但近年来,自主招生也面临一些新挑战和新问题,包括招生学科过于宽泛、重点不集中、招生与培养衔接不够、个别高校考核评价不够科学规范、个别考生提供不真实的学科特长材料等,必须通过进一步深化改革,着力加以解决。

例如,为了平衡"唯分数论"与发掘 特长学生,强基计划一方面允许高校破格 录取,另一方面也制定了严格的复核流 程。考生参加统一高考后,由高校组织相 关学科领域专家对考生进行严格考核,达 到录取标准的,经高校招生工作领导小组 审定,报生源所在地省级高校招生委员会 核准后予以录取。录取考生的高考成绩原 则上不得低于各省(区、市)本科一批录 取最低控制分数线(合并录取批次省份应 单独划定相应分数线)。

热搜

央行再发4000亿元"红包"

跨年资金"稳"了

本报记者 姚 进

随着春节临近,居民和企业现金需求大幅增加。1月 15日,中国人民银行开展公开市场操作,向市场注入 4000亿元跨年资金,呵护市场流动性。

当日,央行开展了3000亿元中期借贷便利(MLF)操作和1000亿元14天期逆回购操作。据了解,此次1年期 MLF 中标利率3.25%,14天期逆回购中标利率2.65%,均持平上次。当日无逆回购和MLF到期。

业内人士分析认为,本周可能是春节前三"峰"叠加的时期。首先,月度税期高峰将在周内出现,因为1月份是传统缴税大月;其次,2020年春运正式拉开帷幕,这意味着节前现金需求高峰来临;最后,本周国债、地方债计划发行额已接近5500亿元,计划缴款额接近4000亿元,可能是1月份政府债发行缴款高峰期。

"1月份为传统缴税大月,叠加春节错位造成取现需求前置、地方专项债大规模发行对基础货币造成抽紧效应,央行今日新增MLF投放,意在维稳跨春节资金面。" 光大证券分析师王一峰表示,考虑到1月份银行一般存款增长较快,部分机构缴准资金甚至大于降准释放的资金,流动性趋于紧张。

东北证券研报认为,春节前公开市场操作或偏宽松,目前投放力度不算大,考虑降准后,税期和月底峰值缺口有可能达到3万亿元,需要操作MLF等来应对。

"本月继续开展适量MLF操作,既有助于对冲定向中期借贷便利到期、增加节前流动性供应,又有利于发挥MLF利率对于贷款市场报价利率(LPR)的引导,并保持2021年MLF到期的连续性。"市场人士分析称。

此前,资金面一度持续宽松,央行在截至1月13日的连续14个工作日未开展逆回购操作。同期,共有6800亿元逆回购到期后实现自然回笼。然而,随着春节前现金投放高峰、政府债券发行缴款高峰和税期高峰的到来,本周流动性量价调控窗口开启。

数据显示,1月14日,公开市场资金面宽松格局开始收敛,上海银行间同业拆放利率(Shibor)多数上行。其中,隔夜品种上行45.90个基点,报2.5180%,创2019年11月18日以来新高;7天期品种上行13.20个基点,报2.6540%;14天期上行22.5个基点,报2.7350%;1个月期上行8.7个基点,报2.7060%。

西南证券宏观固收团队表示,平稳流动性将继续支撑地方债发放和信贷社融投放。不过,到目前为止,央行本周累计净投放资金4000亿元,较去年同期7620亿元依然有所减少,显示央行在流动性投放方面仍然比较节制,总体平稳仍是主基调。

网红带货概念股有没有"虚火"

本报记者 温济联

"网红带货"的魔力从网络直播间辐射到了A股市场。 搭上网红主播"李子柒"概念的星期六股票15个交 易日收获12个涨停;日出东方7个交易日录得6个涨停。

1月5日,因李佳琦把金字火腿旗下产品"麻辣香肠"在5分钟内狂卖超10万包,1月6日和1月7日两天,金字火腿股价接连上涨,两个交易日大涨12.77%,市值飙升7亿元。

网红经济瞬间吸引了A股投资者的眼球,各种上市公司都想"分一杯羹"。不过,一部分上市公司也收到监管层问询函。1月9日,御家汇收到深交所创业板问询函,要求御家汇核实是否存在夸大与网红主播合作影响、主动迎合市场热点、炒作公司股价、配合股东减持等情形。御家汇则表示,公司已与多位网红主播建立合作关系。同时,未来将不断构建完善直播培训体系,努力打造自身网红 IP。随后,御家汇当天涨停。同样的情况也在拉芳家化、黑芝麻等多家上市公司上演。

值得关注的是,"网红带货"带火相关概念板块的同时,高管却在疯狂减持。

1月9日,御家汇披露原大股东减持计划、减持时间过半的进展公告,表明有股东正在减持。此外,减持的"网红带货"概念股还有数知科技、思美传媒等。比如,思美传媒近期表示,公司与浙江卫视新蓝网络成立的布噜文化传媒公司,主要以快手、淘直播平台为核心孵化达人网红,其部分短视频内容分发会和代理合作的网红展开商务合作。1月2日,思美传媒披露称,副总经理虞军日前完成了减持计划。1月3日晚间,公司又披露虞军、监事王秀娟、副总经理陈静波及股东首创投资计划减持数百万股公司股份。

那么,"网红带货"概念股是否存在"虚火"?

川财证券研究所所长陈雳表示,上市公司股东减持从侧面反映了当前市场对于"网红带货"概念股票炒作过于 火热,公司市值相对于业绩来说存在"虚火"的现象。

在北京理工大学公司治理与信息披露研究中心主任张 永冀看来,A股对新概念向来没有抵抗力。炒作的核心要 件除概念要素外,还需题材大、受众广,最好再有一定的 天时地利。"网红带货",无疑具备以上全部特征。

"不过,仅从目前有限的市场信息很难判断网红带货概念股的商业价值,高换手率也说明市场资金多以短线博弈为主。"张永冀表示。

陈雳认为,业绩与价值才是支撑股价的关键,投资决策还应立足于公司业绩和发展基本面。对于当前过热的"网红带货"概念炒作,投资者应当谨慎而为,盲目蹭热点可能会面临较大投资风险。

本版编辑 温宝臣 郭存举