经济日报 ECONOMIC DAILY

聚焦人均GDP迈上1万美元台阶·上篇

人均GDP突破1万美元，了不起！

经济日报·中国经济网记者 林火灿

透视

2019年，我国人均GDP预计将迈上1万美元的台阶。作为一个近14亿人口的大国，取得这一成就来之不易，充分彰显了我国经济发展的强劲动力与巨大潜力。同时，这也意味着我国中等收入群体规模进一步扩大，有助于培育新的经济增长点，推动中国经济走向内需拉动型增长模式，增强抵御外部冲击的能力——

本月，国家统计局将正式公布2019年国民经济运行成绩单。全年国内生产总值预计将接近100万亿元，人均GDP将迈上1万美元的台阶。

作为世界上最大的发展中国家、全球第二大经济体，我国人均GDP突破1万美元，对于中国经济和世界经济意味着什么？这是一个怎样了不起的成就？

彰显更强大综合国力

“这一经济规模的提升，不仅意味着人民收入增加、生活更加殷实，更是人类历史上的重大进步。”国家发展和改革委员会副主任兼国家统计局局长宁吉喆说，根据世界银行2018年数据，目前人均GDP在1万美元以上的国家，人口总规模约16亿人。随着我国作为一个近14亿人口的大国人均GDP超过1万美元，全球就有30亿人进入这个行列，这无疑将对全球产生积极的影响。

“参照世界银行中等收入标准（人均收入3996美元至12375美元），全球人均收入从3996美元到1万美元用了54年。其中，韩国用了13年，新加坡用了15年，巴西用了40年，而中国只用了12年。”北京师范大学统计学院教授李昕说，我国人口基数明显高于其他中等收入国家，能在经济底子薄、内外部环境复杂多变的形势下，在更短时间内实现人均收入水平提高，并实现更具包容性的经济增长（减贫），确实来之不易。

国务院发展研究中心资源与环境政策研究所副所长李佐军说，新中国成立之初，我国人均GDP只有几十美元。1978年，人均GDP只有156美元，直至2001年才站上1000美元关口。而从1000美元到1万美元只用了18年时间，这足以说明我国经济发展的强劲动力与巨大潜力。

“尽管我国人均GDP在全球范围内仍属于‘中等生’，但作为世界上人口规模最大的国家，人均GDP突破1万美元显然彰显了我国强大的综合国力。”李佐军说。

中国政策科学研究会经济政策委员会副主任徐洪才说，我国人均GDP突破1万美元后，距离世界银行划定的高收入国家行列又前进了一步，这是一个了不起的成就。

“无论是GDP总量规模还是人均GDP，背后都代表着国家综合经济实力和社会财富的增加，也意味着人民生活水平稳步提升。”徐洪才说，在外部环境复杂多变、国内改革发展任务繁重的背景下，人均GDP实现稳步增长，是中国经济持续健康发展的有力佐证。人均GDP的稳步增长，将进一步提振顶住经济下行压力的信心。

发展内生动力增强

在中国宏观经济研究院此前主办的首届中国宏观经济年会上，有专家指出，人均GDP突破1万美元，代表着整个社会结构面临重大转型。那么，这一历史性的突破又将如何影响中国经济？

“人均GDP突破1万美元，意味着我国中等收入群体规模进一步扩大。”李昕说，按照世界银行标准，无论以汇率还是购买力平价理论来测算，我国都是世界上中等收入群体规模最大的国家。这不仅对促进中国经济结构转型具有重要意义，也是中国经济和世界经济持续健康发展所必需的。

李昕分析说，中等收入群体壮大，是推动中国经济走向内需拉动型增长模式的主要力量；有利于促进高质量产品和服务进口，使中国进一步融入世界市场；有利于扩大我国消费市场的世界影响，增强中国经济抵御外部冲击的能力，提高经济韧性。

国家统计局党组成员、副局长盛来运在参加经济日报举办的“2020中国经济趋势年会”时表示，人均GDP达到1万美元以后，中等收入群体规模将继续扩大，消费升级趋势也会进一步加快。

李佐军表示，随着我国人均GDP达到1万美元，经济发展的回旋空间加大，增长的韧性也会进一步增强。特别是相同增速代表的增量规模更大，宏观调控的空间更灵活，投资和消费也会进一步增长，进而带动经济持续增长。

在徐洪才看来，中国经济发展潜力大、韧性强、回旋余地大，其内在重要支撑是近14亿人口。这一庞大群体本身有着巨大消费需求，随着人均GDP增长，将进一步把潜在的消费需求转化为实实在在的增长。

“当前我国经济运行的突出问题是需求不足。如何把‘蛰伏’的经济潜能释放出来，是经济工作的重要课题。”徐洪才说，2019年我国社会消费品零售总额将突破40万亿元，有望成为世界第一大消费市场，消费对经济增长的贡献将进一步上升。随着人均GDP突破1万美元，不仅消费规模将继续扩张，消费升级态势也越来越明显。

徐洪才说，当前我国供给侧的能力仍有待提升，供给结构仍有待优化，产品和服务质量还不能完全满足广大人民群众美好生活的需要。随着人均GDP再上新台阶，多层次、多样性的消费需求空间进一步打开，人们对高品质产品和服务的需求将持续增加，对文化、旅游、信息、健康、养老、体育、娱乐消费的需求也将稳步增长。这些需求将为商家和企业投资提供方向和指引，最终形成带动新产业发展，培育新增长点，实现产业结构和需求结构在更高层次上形成新的动态平衡。从这个角度说，经济发展的内生动力增强了。

警惕“中等收入陷阱”

人均GDP突破1万美元，既彰显我国国力，也意味着老百姓生活更加殷实。不过，也有不少人认为，人均GDP与自己没有关系，甚至认为是“被平均”“被增长”。

事实上，GDP和收入是不同的概念。GDP是一个时期内国内居民创造的总财富，而收入是财富分配到个人手上的。一些群众认为人均GDP增长和自己的感受有“温差”，主要由于经济发展不平衡不充分的一些突出问题尚未解决。

李昕分析说，一方面，造成收入差距的不同体制机制依然没有捋顺。在市场经济条件下，按要素分配使得人们由于拥有生产要素的多少、质量的优劣等就会产生收入差距。即使是按劳分配，也会因不同劳动者能力、知识水平的不同而出现差距。另一方面，在存在资本积累的情况下，在一定时期内的收入就可能更多地为一部分过去积累了资本的人所获得。此外，城乡差距、技术进步等因素也会影响收入差距。

“总的来说，解决收入差距问题，主要还是充分运用市场机制和公共政策两种手段，从多个层面完善配套政策。但要注意的是，我们决不能过分地以牺牲效率的办法来换取公平。”李昕说。

“人均GDP和人均可支配收入是两个不同概念，但两者息息相关。”在徐洪才看来，多年来，老百姓收入与经济增长保持基本同步，这同样是一个了不起的成就。从更长远角度看，必须进一步扩大中等收入群体规模，实现由“哑铃型”的收入分配结构向“橄榄型”结构转变，这是突破“中等收入陷阱”的关键。

“许多国家的发展经验都表明，人均GDP达到一定水平以后，贫富差距反而进一步拉大，最终陷入‘中等收入陷阱’。这是我们应该高度警惕的。”李佐军说，坚持以人民为中心的发展思想，必须不断促进人的全面发展。一是要进一步加大减税降费力度，兼顾效率与公平，优化不同社会阶层的收入分配；二是要继续加大对中低收入群体和困难群众的帮扶，帮助其解决生存发展面临的现实困难；三是要继续加强和改善民生，增加在教育、医疗、养老等民生领域的投入，妥善解决好看病难、上学难、养老难等民生问题，增强老百姓的幸福感、获得感。

“问”新闻

“三块地”改革的前世今生①

为什么“三块地”改革不改不行？

本报记者 乔金亮

今年1月份，新修订的土地管理法正式实施。回望这部法律修订和实施过程，“三块地”改革从试点、延期、扩围到上升为法律的探索实践，值得关注。

中央农办副主任韩俊介绍，农村土地征收、集体经营性建设用地入市、农村宅基地制度改革三项改革试点，是农村土地制度改革的重要内容，统称为“三块地”改革。肇始于2015年的“三块地”改革，经过两次延期，于2019年底结束试点，相关经验已经过修法得以固化。

为什么要进行“三块地”改革？四川省成都市郫都区战旗村党支部书记高德敏深有体会。战旗村当年办企业失败后留下的六七十亩地闲在那儿，无法耕种，不能出售，村民看着心疼。郫都区“三块地”试点启动后，战旗村把土地修整后重新入市，搞农耕体验园，使荒地变成了宝地。

中国人民大学经济学院教授刘守英认为，改革前，村集体的经营性建设用地要入市交易，必须通过政府征收，变更为国有土地。我国长期实行城乡二元土地制度，形成了不同的土地经营体系和利益分配格局，“城乡建设用地价格上的巨大差异，源头也在这里。”刘守英说。

> 我国长期实行城乡二元土地制度，集体经营性建设用地要入市交易，必须通过政府征收，变更为国有土地。这种制度虽在保护农民权益、保护耕地中发挥了作用，但局限性也越来越明显。从2015年开始，我国开展农村土地征收、集体经营性建设用地入市、农村宅基地制度改革三项改革试点，以激发农村土地要素活力。

这种二元土地制度虽在保护农民权益、保护耕地中发挥了作用，但局限性也越来越明显。例如，1998年修订的土地管理法规定，农地转为建设用地，必须实行征地；建设需要用地，必须使用国有土地。这一规定规范了建设用地市场，但没有给集体建设用地进入市场留下通道。由于建设用地指标管制，引发的矛盾和问题越来越多。

农村土地制度改革涉及的主体与利益关系十分复杂，必须审慎稳妥推进。2014年底，中办国办印发《关于农村土地征收、集体经营性建设用地入市、宅基地制度改革试点工作的意见》，部署在全国33个县开展农村土地制度改革三项试点。试点启动后，自然资源部法规司司长魏莉华深入试点地区调研。她说，每到一地都要强调中央政策要求，防止走偏试歪。改革试点改什么、试什么，不是大破大立，更不是推倒重来，而是稳中求进，重点解决与社会主义市场经济体制不相适应、不相匹配的问题。

在浙江德清莫干山造型古朴别致的醉清风度假酒店，经济日报记者见到了第一份《中华人民共和国集体土地使用证》的主人赵建龙。2013年，他花100多万元买下一幢旧厂房，准备建民宿酒店。但买下后，项目却“卡壳”了。这是由于旧厂房属于工业用地，要变为商业用地，必须先征收为国有土地再拍卖，手续烦琐，实施起来有难度。2015年，德清敲响了全国农村集体经营性建设用地入市“第一槌”，赵建龙以总价307万元拍下该地块，一块废地重又迎来生机。

自然资源部数据显示，截至2018年底，33个试点县（市、区）已按新办法实施征地1275宗、18万亩；集体经营性建设用地已入市地块1万余宗，面积9万余亩，总价款约257亿元，收取调节金28.6亿元，办理集体经营性建设用地抵押贷款228宗、38.6亿元；腾退零星、闲置宅基地约14万户、8.4万亩，办理农房抵押贷款5.8万宗、111亿元。至此，形成了一批可复制、可推广、利修法的政策性成果。2019年1月份，全国人大常委会决定将试点延期至2019年年底，同时紧锣密鼓地开展修订相关法律的程序。

行业风向

中汽协预测——

2020年汽车市场有望逐步企稳

本报记者 刘 瑾

受宏观经济放缓、消费需求提前释放、经贸摩擦带来不确定性以及网约车新业态发展等多方面因素影响，2019年中国汽车产销量同比分别下降7.5%和8.2%。专家表示，在28年持续高增长后，出现一定调整属正常市场行为；从经济增长预期、汽车千人保有量等数据看，中国汽车市场仍具成长空间。

1月13日，中汽协发布的2019年汽车行业数据显示，2019年中国汽车产销分别完成2572.1万辆和2576.9万辆，同比分别下降7.5%和8.2%，但产销量继续蝉联全球第一。

中国汽车工业协会副秘书长师建华表示，尽管从2018年开始，汽车工业出现下滑，但在28年持续高增长后，出现一定调整属正常市场行为，“没有一个产业能不经调整一直往上走，有升有降，是行业可持续发展必经之路。”师建华说，这有助于大家更冷静地看待市场，有助于产业未来健康发展。

去年下半年企稳明显

国务院发展研究中心产业经济研究部助理研究员周毅在接受经济日报记者采访时表示，2019年汽车产业表现不佳，主要受宏观经济放缓、消费需求提前释放、经贸摩擦带来不确定性以及网约车新业态发展等多方面因素影响。

不过，在车市低迷大环境下，2019年12月份的数据闪现亮点。数据显示，2019年各月汽车产销连续出现负增长，上半年降幅更为明显；下半年则逐步好转，其中12月当月销售略降0.1%，与上年同期基本持平。

“2019年5月份以来，月度汽车销量同比降幅一直呈现收窄趋势（8月份除外）；尤其是12月份销量同比下降0.1%，与上年水平基本持平，企稳态势明显。”周毅表示。

2019年12月份，乘用车、商用车、新能源汽车销量表现都不错。具体而言，乘用车销售221.3万辆，环比增长7.6%，同比增长-0.9%；商用车销售44.5万辆，环比增长11.3%，同比增长3.9%。相比2019年11月份乘用车-5.4%的增长率而言，12月份降幅足足收窄了4.5个百分点。“这个幅度相当大，2019年收了个好尾。”周毅说。

自主品牌经受市场洗礼

虽然自主品牌乘用车的市场份额在下降，但也要看到，在2019年形势比2018年更加严峻的背景下，自主品牌还是显示出了一定的韧性。就市场占有率而言，2019年自主品牌降幅要稍好于2018年。

“过去是卖方市场，现在和今后都是买方市场。如果产品不行，市场肯定不认可。”师建华认为，过去很多自主品牌取得了一定成绩，主要是由于市场大环境好。如今外资品牌不断进入，市场竞争越来越激烈，只有一部分自主品牌经受住了考验，取得了真正的进步。例如，长城汽车连续多月一直保持正增长，吉利也发展得非常好。

“虽然目前39.2%的市场份额确实比以前降低了，但相信我们以后一定能守住，而且可能会更好。”师建华认为，自主品牌非常有希望。

保有量仍具成长空间

中汽协预测，2020年汽车市场降幅将收窄到2%。师建华表示，当前汽车产业处在数量式增长向高质量发展转变的过程，市场有望逐步企稳。

近日，世界银行发布的2019年全球20个主要国家数据显示，中国每千人汽车拥有量为173辆，位列榜单第17名；美国每千人汽车拥有量达837辆，是中国的近5倍。由此可见，中国汽车市场依然具有很大成长空间。

数据显示，截至2019年底，我国私家车保有量突破2亿辆。对此，中国汽车工业协会副秘书长许海东表示，随着我国汽车保有量不断提高，二手车市场还会保持非常快的增速。从国际上看，发达国家二手车交易量一般是新车的两倍甚至更高，中国市场未来也会往这个方向走。

周毅也认为，长远来看，经济增长预期、居民收入持续增长、汽车千人保有量等多项指标都表明，我国汽车消费市场尚有很大潜力。

本版编辑 杜 铭