

贵州黔南州深入推进农村产业革命——

既种得好，又卖得俏

经济日报·中国经济网记者 王新伟 吴秉泽

乡村产业旺起来

为解决农业产业小、散、弱问题，

贵州省黔南州拿出超常规举措进行

农村产业结构调整。2018年初，黔

南州开始推行农村产业革命，以500

亩以上坝区为主阵地，减少低效作物

种植面积，扩大蔬菜、水果、中药材等

高效经济作物种植面积，通过规模化

种植、标准化生产、品牌化销售，实现

了产业富民。



贵州省黔南州都匀市墨冲镇蔬菜基地全景。

(资料图片)

2019年前三季度，贵州省黔南州农业增加值同比增长5.6%，农村常住居民人均可支配收入同比增长10.7%，增幅居贵州省前列。

这样的成绩，与黔南州扎实推进产业革命密不可分。2018年以来，该州以500亩以上坝区为主阵地，扩大蔬菜、水果、中药材等高效经济作物种植面积，农业农村面貌为之一新。

推进农村产业革命，有压力也有基础

黔南州位于云贵高原东南部向广西丘陵过渡的斜坡地带，境内多山地高原，气候冬无严寒、夏无酷暑，加之雨热同季，同时500亩以上坝区的数量和面积居于全省前列，农业生产条件在贵州省处于较好水平。

长期以来，黔南州人民围绕“山”字做农业文章，尤其是前些年，政府大力实施“185”工程，通过引导和激励，投入技术和资金帮扶，打造了一批亩产值分别达到1万元、8000元和5000元的农业生产基地，为农村发展、农民增收作出了重要贡献。

但不可否认的是，虽然黔南州农业发展迅速，但与农民群众增收的要求相比还有不小差距。虽然此前形成了一批具有地方特色的农业品牌，但知名农业龙头企业不多，产品精深加工不够，附加值低，市场竞争力不强。

总体而言，黔南州农业呈现“多的不好、好的不多，样样都有、样样都不成规模”的状态，农业产业小、散、弱问题突出。

与农业发展不足相伴的则是群众增收困难，地区贫困程度深。到2017年底，黔南州的贫困发生率仍有9.87%，高出贵州省平均值2.13个百分点，所辖12个县(市、自治县)中，有10个为国家扶贫开发工作重点县，所有县份都有深度贫困村。

“如果再继续用常规方式抓农业，就难以在2020年与全国同步全面建成小康社会。”黔南州委主要负责同志表示，必须拿出超常规举措在农村产业结构调整上实现

革命性突破。

2018年初，黔南州根据贵州省委的统一部署，在全州范围内掀起了一场深刻的农村产业革命。

调整农业产业结构，黔南虽然压力不小，但也具备诸多有利条件。

一是在过去的农业发展中，尤其是“185”工程实施以来，黔南州积累了一定的高效农业发展经验，培育了一批农产品品牌，如刺梨、罗甸火龙果、长顺高钙苹果等，特别是都匀毛尖茶，在国内已经具备较高的知名度和品牌影响力。

二是农村农业生产条件大幅改善。近年来，黔南州相继实现农村公路村村通、组组通，农田灌溉水平大幅提升，农村通信更加顺畅，农民的农业生产技术水平和市场意识有所提升。

三是快速出省通道的建成，尤其是夏蓉高速公路的全线贯通，极大地方便了黔南农产品便捷进入珠三角地区。同时，广州对口帮扶黔南，也为黔南农产品进入粤港澳大湾区提供了便利。

生产标准化规范化，提升产品竞争力

深入推进农村产业革命的突破点，在于把低效作物的面积减下来，增加高效经济作物的种植面积，让亩产值提上去。

种什么？既要照顾到当前面临的增收等压力，也要兼顾长远的发展需求。黔南结合实际，将茶叶、蔬菜、水果、中药材、刺梨、生态畜禽6大产业作为重点产业来抓，并要求“拿出最好的土地种植效益高的经济作物”。

为了整合资源，形成推进重点产业发展的合力，黔南州还成立了由多个州领导领衔的产业发展领导小组，组建了工作专班，具体组织领导相关产业发展工作。

种在哪儿？黔南州将342个500亩以上坝区作为农业产业结构调整的主阵地，以“菜—稻—菜”的模式，在保证粮食生产的基础上，重点发展优势产业，提高了坝区

土地的综合效益。

怎么种？如果按以往的方式粗放生产，产品质量参差不齐，即使规模上去了，也卖不出好价钱，仍难以达到农业增产、农民增收的目的。

面对难点，黔南州一方面积极推广“龙头企业+合作社(家庭农场)+基地+农户”、股份合作、订单生产等多种经营模式，突出龙头企业的牵引作用，带动合作社、家庭农场和农户抱团发展，共享产业发展的增值效益。如，龙里圣奇农业科技有限公司在该县湾滩河镇走马村流转620亩土地建成核心蔬菜种植基地，在其带动下，湾滩河镇每年种植豌豆尖、辣椒近1.4万亩，实现产值近亿元。

另一方面，加强培训，对农民进行技术指导，推动标准化、规范化生产，大力发展绿色有机农业，提升产品竞争力。如，瓮安县在新建茶园时提出“宁要草，不要草甘膦”，按照欧盟标准组织生产，产品成功打入欧洲市场。据了解，黔南州目前通过无公害认证的茶园已经达到80.5万亩。

如今，黔南州的农业正在从“为吃而生产”向“为卖而生产”加速转变，“什么赚钱种什么，什么赚钱养什么”成为广大农民的自觉行动。

大力培育品牌体系，推动产销对接

2019年，一款名为“刺柠吉”的饮品火了。这款由广药集团研发的饮品，产自黔南惠水县，原料是当地土生土长的刺梨。该款饮品克服了以往刺梨产品涩味较重、口感不佳的问题，并通过王老吉的销售网络，进入了千家万户。据了解，自2019年6月正式投放市场以来，“刺柠吉”的销售额已经突破亿元。

刺梨是黔南州重点发展的特色产业之一，借助广药集团的力量，迈入了新的发展阶段。

好产品需要加工成满足市场需要的商品，才能实现其价值。推进农村产业革命，

既要种得好，更要卖得好。

为了打造出最好的农产品，黔南的梅渊、贵台红、匀山三家茶企组建了共同体，抱团发展，各有分工又相互协作。

“我们共同面对市场，各自专注于最擅长的环节，打造极致的产品。”匀山公司负责人卢永乾告诉记者，联合发展避免了同质化竞争，减少了重复建设，提升了茶青资源的利用效率，进而扩大了都匀毛尖茶的品牌影响力。

为了让农产品卖出好价钱，黔南州依托市场流通对产业发展的拉动能力，构建了产销信息发布平台，推动小生产与大市场对接。如今，“农超对接”“农校对接”“农社对接”等多种产销对接机制在该州如雨后春笋般涌现。

黔南州还依靠有形市场与电子商务、直供直销等无形市场相结合，支持电商进社区、扩渠道、搭建展销平台，加强农产品精深加工和快速流通体系建设，合理引导各链条环节的主体之间做好购销对接，形成种养加、农工贸、产供销一体化。

此外，黔南州积极抢抓广州对口帮扶机遇，组织开展“黔货送粤”行动。目前，该州有4个蔬菜基地被纳入粤港澳大湾区“菜篮子”工程保供生产基地。

当前，品牌仍是黔南州农业发展的短板，也是该州在推进农村产业革命中加速赶上的一步。

目前，黔南州已经确立将围绕茶叶、蔬菜、水果、中药材、刺梨、生态畜禽六大特色产业打造公用品牌。该州启动了公用品牌创建行动，着力构筑以都匀毛尖、黔南刺梨、长顺绿壳鸡蛋等区域公用品牌为引领、企业品牌为支撑、特色产品品牌为基础的农业品牌体系，力争2020年实现六大产业都有一个公用品牌。

同时，黔南州还将大力建设“三品一标”产品基地，推进整县整体认定无公害产地，扩大“三品一标”产品总量和产业规模；实施“一县一品一牌”培育计划，培育打造提升一批区域特色农产品品牌，通过两年创建，实现每个县(市)至少有2个拥有一定影响力的区域特色农产品品牌。

乡村故事

变盲目种植为有计划生产——

黔南蔬菜进了粤港澳

本报记者 吴秉泽 王新伟

除去坏叶、对齐、打捆……一眨眼工夫，新摘下来的菜苔在村民罗景芬手中按大小摆放到了右边不同的筐里，整整齐齐，甚是好看。

这是记者近日在位于贵州省黔南州都匀市墨冲镇良亩村的良亩蔬菜基地看到的一幕。该基地是粤港澳大湾区“菜篮子”工程保供生产基地之一。

“这些菜苔下午装车，第二天中午之前就能摆到广州的菜市场上。”经营该基地的贵州珠江源生态农业发展有限公司总经理黎兴告诉记者，目前已进入淡季，蔬菜产量相对较低，“如果在6月份到10月份，基地里全是干活的农民，每天有30多吨蔬菜发往广州”。

良亩村群众一直有种植蔬菜的传统，但此前多是小打小闹，既上不了规模，也卖不远。都匀市农业农村局种植业发展中心副主任、蔬果站长朱子丹告诉记者：“过去村民种植的蔬菜大多都是自己摆摊售卖，或者通过菜贩子卖到都匀城区，生产具有一定的盲目性，价格受市场影响大，收入很不稳定。”

2016年2月，都匀市引进企业在当地成立贵州珠江源生态农业发展有限公司。珠江源公司与广州海特果菜有限责任公司结成合作伙伴，在墨冲镇良亩村流转土地1200余亩，实行连片规模化示范种植。

“蔬菜基地改变了传统的蔬菜种植模式，更加符合市场需求，对当地而言是一次深刻的种植革命。”朱子丹告诉记者，蔬菜基地的生产根据市场变化而适时调整，“什么好卖就种什么，什么品种价格高就种什么。过去的盲目种植变成了有计划的生产”。

而以往需要完成整个生产过程的菜农们，也从繁琐的生产环节中解脱出来，成为产业工人，专门从事某一个环节的工作，工作效率得到提升。当地采取接茬、套作、复种等多种方式，土地一年四季不闲置，亩产值最高可达3万元。

良亩村党支部书记吴书高告诉记者，现在村民按时上下班，收入稳定，在蔬菜基地务工的群众月收入达2000多元，加上土地流转收入，收入越来越高。

为了保证蔬菜品质，当地有关部门还在基地配置了实时监控系统，安装了杀虫灯、黄板粘虫网等设施，并建设了冷库。

在蔬菜基地的带动下，一批蔬菜专业合作社快速成长起来。这些合作社同珠江源公司签订生产协议，按统一标准生产，产品也通过珠江源公司远销粤港澳大湾区，带动了群众增收。

据了解，黔南州目前共有4个蔬菜基地被纳入粤港澳大湾区“菜篮子”工程保供生产基地。该州所产蔬菜在广州、深圳等地已经建立了一批稳定的销售渠道。

“黔南蔬菜进入粤港澳大湾区，既丰富了粤港澳市民的‘菜篮子’，又充实了我们村民的‘钱袋子’，是一举多得的共赢选择。”黔南州农业农村局副局长李琼芬表示，该州将继续以500亩以上坝区为重点，着力构建更加完善的产业体系、生产体系和营销体系，进一步提升蔬菜生产的规模化、标准化、市场化、集约化、组织化水平，让更多的优质蔬菜进入粤港澳大湾区市民的“菜篮子”。

推动茶产业上规模、创品牌——

茶山变“金山”

本报记者 吴秉泽

“我们要加强协作，拿出最好的资源共同打造最好的产品，把品牌叫得更响，形成核心竞争力，带动黔南的茶产业做大做强。”

2019年12月20日下午，在位于贵州省都匀市经济开发区的贵天下茶叶公司会议室里，黔南州几家规模较大的茶叶加工企业的负责人聚在一起，分析形势，共谋发展。

黔南州平均气温13.6℃至19.6℃，冬无严寒、夏无酷暑，雨热同季，是茶叶的理想生长地区。该州的都匀毛尖茶，颜色鲜润纯净，香气高雅清新，味道鲜爽醇香，自1915年在“巴拿马太平洋万国博览会”获得金奖以来，多次在国内外茶事比赛中获得大奖，为贵州最具影响力的绿色产业品牌之一。

近年来，黔南州聚焦“生态美、产业兴、百姓富”，进一步塑造提升都匀毛尖茶的品牌影响力和品牌价值，推动茶产业融合发展，茶产业走上了规模化种植、标准化生产、品牌化销售、产业化富民的绿色发展之路。

据黔南州茶叶产业化发展管理中心生产科科长陈跃华介绍，该州茶叶种植面积已从2014年的94.1万亩发展到目前的161.8万亩，2019年投产茶园达到116.7万亩，完成茶叶总产量3.9万吨，实现茶叶总产值63.7亿元。

没有规模就谈不上产业。黔南州积极扩大茶园基地面积，推进标准化、规模化种植。2014年以来整合资金5.5亿元，建成了茶园67.7万亩，培育出都匀、贵定、瓮安等5个核心产茶县，茶园过万亩的乡镇、村分别达到35个和21个。

近年来，黔南州更加注重生态有机茶园建设。黔南州委常委、宣传部部长王芳说：“无公害是我们发展产业的底线。”

贵州瓮安雾海生态有机茶园有限公司在该州瓮安县建中镇打造的茶园，林茶结合，相间而生，公司提出“宁要草，也不要草甘膦”。公司董事长赵连富告诉记者：“虽然肥料、除草等方面的开支增加了不少，但茶叶的品质好、质量过硬，在市场上的口碑不错，收益也不错。”据了解，该公司打造的生态有机茶目前已打入欧洲市场。截至目前，黔南州已有80.5万亩茶园获得无公害认证。

在加工上，黔南州以都匀毛尖集团公司为平台，积极引进台湾、福建等地的大型茶企，大力扶持培育新型经营主体，加快推动茶叶加工向集团化、集约化方向发展。目前，该州已有涉茶企业(合作社)1300余家。

达到一定生产规模后，品牌就显得尤为重要。黔南州围绕“都匀毛尖”品牌，逐步建立了严格统一的标准化管理体系。并积极推动都匀毛尖茶国家地理标志保护产品专用标志的普及和使用。

同时，黔南州通过连续举办“茶人会”“采茶大赛”“斗茶大赛”等活动，加强品牌推介，进一步强化产销对接，有力提升了都匀毛尖的品牌影响力。2019年，都匀毛尖的公共区域品牌价值已经达到32.9亿元。

乡村工作手记

推进农村产业革命 加快“三农”高质量发展

中共黔南州委书记 唐德智

截至2019年11月底，黔南州农业增加值完成223.4亿元，增速5.6%，居贵州省第二位；12个农业特色产业完成总产值364.7亿元。2020年，我们将深入推进农业供给侧结构性改革，找差距、补短板、强弱项，将农村产业革命进行到底。

巩固提升坝区主阵地。因地制宜，精准施策，强化督导，推进全州342个500亩以上坝区进行产业结构调整，坝区高效农作物种植面积占比达70%以上，力争实现平均亩产值达8000元以上，全年坝区农业产业结构调整经济产值达49亿元以上。

调减低效作物。围绕2020年调减低效玉米41.77万亩任务，落实种植区域、调

减区域以乡镇为单位制定具体调减方案，并对1282个50亩以上连片种植低效玉米区域进行对账销号。

主导产业提质增效。抓好茶叶、蔬菜、水果3个主导产业提质增效，新增产值17.25亿元，实现总产值232亿元，同比增长7.9%。抓好蔬菜“321”高效栽培模式推广，新增亩产值5000元以上，推广面积18万亩，共新增产值9亿元；实施低产园、老果园改造，新增亩产值1950元，改造面积10万亩，新增总产值1.95亿元；落实茶园提质增效计划，新增产量0.28万吨，提高夏秋茶下树率，加大茶叶新产品开发力度，全年新增综合产值6.3亿元。

稳定发展生态畜牧业。2020年完成

生猪出栏236.65万头，生态家禽出栏2650万羽，畜牧业综合产值65亿元以上，同比增长8%。要抓好生猪稳产保供，抓好养殖业“盘活存量，做大增量”工作，加大对养殖业龙头企业招引工作。

庭院经济以线扩面。引导农户利用房屋周边资源，发展种植型、养殖型、种养结合型、旅游型、电商型、加工型庭院经济。对2019年建设的160个庭院经济示范村做好产业选择和技术服务指导，对未纳入“十百千”工程的村，2020年每个县(市)至少新建10个庭院经济示范村。

“村社合一”强村富民。实现全州100%的村规范组建村级股份经济合作社，100%的农民加入合作社。支持村级股份

经济合作社承接涉农项目，盘活农村集体资产，带动农民受益，形成以村集体为龙头带动农户共同发展的新模式，实现集体经济增收。

畅通产销对接渠道。抓实州级农产品公共品牌创建。以州级农业投资发展有限责任公司为依托，实施区域公共品牌打造计划，将蔬菜、水果、大米等产业品牌整合起来，统一注册、统一商标、统一标准、统一管理。以区域公共品牌统领，构建“区域公共品牌(母品牌)+特色区域品牌+企业品牌(子品牌)”的品牌体系；抓以产“找”销，抓以销定产，提高州内农产品“农校”“农超”“农企”对接水平，进一步加强与省内外市场的对接力度。