经济日报 ECONOMIC DAILY

旧厂房发出神气的文化『新枝』

经济日报·中国经济网记者 牛 瑾

坐标，首都北京。

朝阳区五方桥，天海科技广场门口，漆黑色的铁架托起两个硕大的工业除尘罐，瓶身涂着鲜艳的红色、黄色和蓝色；园区内，工业风“混搭”艺术风，各种气瓶制造器械成了别样的风景。

西城区车公庄大街4号，“新华1949”几个颇具设计感的大字镶嵌在镂空红色砖墙上。走进其中，包括开心麻花在内的一众企业在此落地生根、拔节生长，凸显着产业园的分量。

打开一张北京市地图，类似的新晋网红打卡地还有很多。之所以说类似，是因为它们皆由老旧厂房改造升级而来。天海科技广场的所在地，原来是北京国企京城机电旗下的天海工业公司厂区，焊花四溅的作业线上生产的各类气瓶远销海外；“新华1949”的前身，是成立于1949年的北京新华印刷厂生产厂房及库房，这也成了园区名称的由来。如今，被注入创意元素后，它们纷纷发出了文化“新枝”。

天海科技广场的门口，第一眼让人以为这里上演着一场工业艺术展。

破 题

老旧厂房是城市文化的重要记忆，也是城市更新的存量空间，已成为广泛共识。利用老旧厂房拓展文化空间，已是北京市的既定政策，相关文件出台了不少。

所以，位于西城区的北京第二热电厂老厂区在以装修改造由头获得批准后，4年前化身为天宁1号文创园正式开园了，高耸入云的大烟囱就是标志性的景致。但随后的二期改造计划却因为陷入“两难”——改动大不再适宜“装修改造”由头、那时又缺少专门针对老旧厂房改造的相关条款作为批复依据，迟迟无法获得审批立项，就这样迟滞了下来。

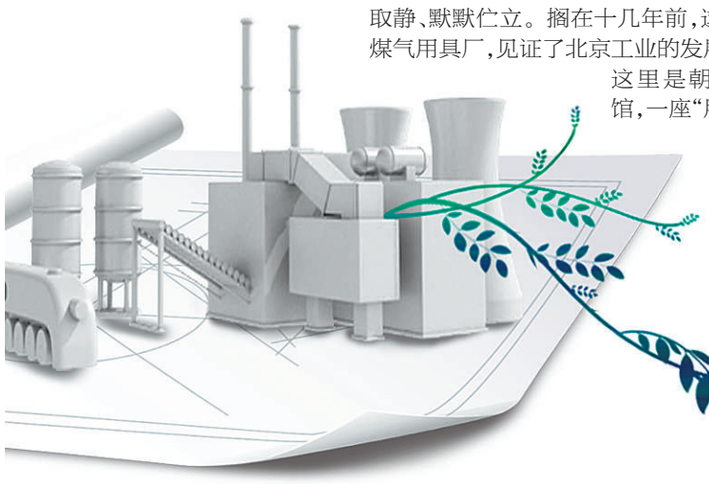
事实上，地处丰台区的二七厂1897文化科技创新城，也有同样的困惑。其项目实施方青旅文化产业发展有限公司总经理程博就曾经表示，“区里的相关部门很支持，但是政策上走不通，政府部门压力也很大”。

困惑与压力，恰恰说明这并非易事，在老旧厂房转型利用实践中，还存在一些深层次问题有待解决。怎么办？唯有继续靠政策破题。在出台《关于保护利用老旧厂房拓展文化空间的指导意见》（以下简称《指导意见》）定向、定调、定说法的基础上，近期印发的北京市《保护利用老旧厂房拓展文化空间项目管理办法（试行）》（以下简称《管理办法》），将着力点放在了落地实操的“最后一公里”之上。

“《管理办法》针对老旧厂房拓展文化空间项目‘如何走流程、怎么办手续’，进一步细化设计了项目申请、立项、规划、施工、验收以及登记注册等一整套流程规范，项目办手续涉及哪些部门、流程怎么走、各环节有什么要求，在《管理办法》里都有明确。”北京市国有文化资产管理中心一级巡视员郭小明说。

新 生

从朝阳公园东五号门进入，顺着小路走上不到5分钟，就能看到一座红砖外墙的老房子闹中取静、默默伫立。搁在十几年前，这里还是燕山煤气用具厂，见证了北京工业的发展轨迹；眼下，这里是朝阳规划艺术馆，一座“用最新科技讲述朝阳故事”的神奇又神气的老房子。



3D大剧场、4D影院、数字沙盘……最新的数字创意产品密集地出现于此，到朝阳规划艺术馆逛逛，真的可能会颠覆你对科技应用与城市展示的想象，所以神奇；打造中国3D技术与创意博览会、推出“朝阳故事”IP系列原创内容、发布《2019数字创意新技术清单》，因此神气。这座老房子搭建起了数字创意产业的发展平台。

提到产业升级，人们经常会用一个词叫“腾笼换鸟”。那么，笼子腾出来了，该换什么鸟进去？这要看一座城市的发展方向在哪里、发展目标是什么。今天，北京正在加快建设全国文化中心，盘活工业遗存，大力发展公共文化空间，集中打造现代创意园区，就成了那只“鸟”。而老旧厂房独特的建筑风格、浓郁的文化气息，又注定这只“鸟”要被换进去。

据来自北京市国有文化资产管理中心的苗文玉介绍，数字创意与内容版权是老旧厂房转型的两大主攻方向，创意设计、媒体融合、演艺娱乐、艺术品交易等，是重点发展的9个领域。

循着这样的思路，越来越多的老旧厂房，将迎来新生。

聚 力

调查显示，截至2019年9月，北京全市各区共梳理出老旧厂房资源774处，总占地面积约3227万平方米，其中，城六区老旧厂房248处，占地面积约1943万平方米，占全市老旧厂房总占地面积的60%左右。随着疏解整治促提升专项行动的持续推进，未来确认的老旧厂房资源会越来越丰富。要让合规的每一处都能正规“办照”，要让过往的诸多难题都能迎刃而解，难度显然不小。

“老旧厂房拓展文化空间涉及业务领域较多，希望相关部门在推进试点工作的同时，可以进一步优化办理流程，细化规范设计，固化管理细则，形成相互衔接贯通的办理规则程序，从政策体系上构建‘1+1+X’也就是《指导意见》+《管理办法》+各部门细则的体系架构。”郭小明说。

郭小明的“解题”方向是“聚力”，汇聚相关部门的合力，为老旧厂房保护利用工作在北京市铺开提供有力的制度支撑。全国首个老旧厂房保护利用与城市文化发展联盟的“解题”方向同样是“聚力”，汇聚智库、老旧厂房改造转型园区的合力，有效应对“单兵作战”的局面，促进城市更新转型和园区间错位协同发展。

这个联盟成立于2018年8月，秘书处就设在朝阳规划艺术馆。去年一年内，联盟同相关部门联合策划文化产业园区运营管理培训班，探讨解决老旧厂房园区如何挖掘文化内涵、构建产业生态等问题；利用2019国际文化产业园区发展论坛的平台，与来自英国、德国、荷兰等国内外知名的20余家文化产业园区分享经验……总之，为了老旧厂房更好地长出文化“新枝”做着各种努力。

只要双脚走对了方向、力气用对了地方，未来一定会有广阔又独特的想象空间。

朝阳规划艺术馆创新运营方式，成为数字创意产业展示的平台。

朝阳规划艺术馆的西门入口处，便是老旧厂房主题邮局，既留存历史，又见证未来。（照片均由本报记者 牛 瑾摄）

秦淮花灯诉说精彩中国故事

本报记者 蒋 波

“再过几天，秦淮灯会就要上灯啦。只要在南京过年，逛灯会就是春节期间必打卡的项目。”在南京工作生活了十多年的甘肃人王致远，如今已经成为秦淮灯会的铁杆粉丝，在他的推荐下，越来越多甘肃老乡坐火车到南京来赏灯。“过年不看灯，等于没过年；过年不到夫子庙买盏灯，等于没过好年。”得知秦淮灯会1月17日正式亮灯，王致远拿出了新买的相机，准备用镜头定格这场盛大的文化“夜宴”。

秦淮灯会是流传于江苏南京地区的扎灯、观灯、买灯、玩灯和闹灯的民俗文化活动，历史源远流长，最早可追溯到1700多年前。明代时期，每逢农历新年，元宵前后，秦淮河畔处处张灯结彩、欢歌笑语，家家走桥，人人看灯，“秦淮灯彩甲天下”的美誉由此蜚声天下。1986年，南京市秦淮区在大成殿恢复举办夫子庙灯会，秦淮灯会以崭新面貌呈现于世人面前。

“过去的33届灯会累计吸引游客超1.2亿人次，是全国持续时间最长、参与人数最多、办展规模最大的民俗灯会。”南京市秦淮区副区长祁红介绍说，灯会年年办，年年有新意，2020年南京秦淮灯会将紧扣时代主题，以“情怀”二字作为灯会的创意缘起，多角度讲述南京和秦淮的人文历史故事。

记者在南京夫子庙核心展区看到，灯组布展施工正在紧张推进。棂星门下，一座大型灯组灯架已初见雏形。夫子庙大成殿前，象征着“春夏秋冬”的巨型灯组已亮相。认真诵读《论语》的书生、戏台上唱京剧的演员、“三人行必有我师”的故事原型人物模型，引来众多游客驻足观赏。

说起秦淮灯会，南京市秦淮区文旅集团副总经理殷晟难掩兴奋之情，他告诉记者，灯会是载体，展示的是中华传统文化的内涵，为了扩大秦淮灯会的影响力、吸引力，本届灯会将与上海、西安携手，采用互赠灯组、互办活动、互动宣传等多种形式，共同讲述有高度、有厚度、有温度的中国故事。

殷晟介绍说，本届秦淮灯会增加了许多互动环节，重点突出了科技、时尚、国际化等元素。“我们在灯展中安排了很多情景化、故事化互动环节，采用了多彩变光技术，灯组更具时尚感、现代感，水幕、无人机、机器人等科技元素的加入，让传统灯会变得更加前卫时尚，相信会吸引更多年轻人参与。”

自2006年秦淮灯会入选首批国家级非物质文化遗产名录后，作为秦淮花灯国家级传承人，顾业亮就担负起了让花灯“走出去”的使命。他说，本届秦淮灯会将在更广的空间实现秦淮灯会文化IP的输出与联动，面向全球呈现一个“国际化”的灯会。“今年灯展上，我们除了参与传统形象的花灯制作，还与荷兰后印象派画家文森特·梵高的后代一起策划了以知名油画《向日葵》为背景的创意设计灯组。”

秦淮灯展前，顾业亮还带领秦淮灯彩艺人先后到美国、法国等40多个国家和地区进行展览，表演彩灯扎制技艺，其作品远销日本、德国、意大利、英国、新加坡等国家和地区，让秦淮彩灯在世界各地点亮。

文化视野

盘点2019中国电视剧

“剧”美看不厌

本报记者 覃皓珺

随着互联网融媒体的崛起，以及观众文化趣味和观剧习惯的改变等诸多原因，电视剧从制作到播出的方式发生着翻天覆地的变化。从播出作品的数量来看，近年来，省级卫视播出电视剧数量呈现逐年减少的趋势，以当代现实生活为背景创作的电视剧所占比例增加显著，而古装仙侠、历史演义等类型电视剧则大幅减少。

盘点2019年国内电视剧，细数光影荟萃的荧屏佳作，重温凝聚于中国故事的精彩和感动，我们不难发现，优秀的现实主义作品播出势头愈发强劲，精品数量显著提升，唯明星、唯流量、唯收视率的现象得以改观。中国电视剧的历程，也是当代生活发展的映照。

多元化趣味亮点纷呈

古装题材虽总量减少，但话题热度不减。《九州缥缈录》《知否知否应是绿肥红瘦》等古装剧，或在改编原著的架空历史中寻找突破口，或以历史文化为虚景融入古典美学与细腻情感，融进了独特的文化气质。

主打情感牌的都市题材电视剧，以爱破题，推陈出新。《亲爱的，热爱的》《幕后之王》《加油，你是最棒的》等电视剧，在具备情感色彩的同时，进一步结合多种职场类型，增加了故事的趣味性和可看度。《我的机器人男友》融入了当下流行的科幻元素，进一步“破界”诠释爱的命题。

此外，谍战题材的《光荣时代》《谍战深海之惊蛰》、体育竞技题材的《奋斗吧，少年！》《青春抛物线》、农村题材的《兰桐花开》《麦香》等类型多元、特色鲜明的电视剧，给电视荧屏前观众带来更多选择的同时，彰显着当代多元趣味和时代精神的活力与风采。

现实思考引观众共鸣

毫无疑问，越来越多的现实主义作品正一次次引发全民关注和讨论。从《都挺好》中的“原生家庭创伤”，到《小欢喜》《少年派》里的“中年焦虑”和“青春难题”，再到《带着爸爸去留学》中“留学陪读困境”……2019年末，北京卫视热播的《热爱》又一次聚焦当代都市的“情感围城”，解码人与人之间微妙而亲密的情感，以智慧而诙谐的风格，诠释出每个人感同身受的百态人生，令观众在谈笑间重新审视自己的生活，引发新一轮热议。

一系列优秀的当代现实题材电视剧，正与时俱进地将现实生活中那些每个人都不得不面对的“鸡毛蒜皮”以戏剧化的手法，一次次冲击着观众的心底，激荡起他们对生活应有的那份热爱。它们并不是简单呈现于荧屏上，而是扎根在生活中，根植在每个观众的心里。

无论是剖析家庭伦理的“剪不断理还乱”，还是讲述奋斗历程的“我的人生我做主”，优秀的电视剧创作者们唯有扎根于生活，着眼于对现实个体生命的关照，才能有效地对人性反思、有力地对生活叩问，给人以温暖和力量。

主旋律力作深入人心

2019年，众多品质高、演员阵容强、剧情跨度长的年代大戏，作为新中国成立70周年献礼剧，擎起了电视剧荧幕的大半江山，也得到了广大观众的喜爱。其中，《老酒馆》《奔腾年代》《大江大河》《外交风云》等主旋律力作以厚重的时代底蕴、个性鲜明的人物、宏大主题的表达和细腻入微的切口，将新中国发展的各个时期、不同领域的万象人生娓娓道来，每一段故事拼接起峥嵘的历史，抵达观众的心间。

主旋律创作要符合时代的大潮，更要满足人民的心潮。央视热播的《澳门人家》以庆祝澳门回归20周年为主题，书写了三代澳门奋斗者坚守“有信，有心，有信心”的信念，坚韧拼搏、心向祖国的故事，以小见大、生动印证着“一国两制”基本国策的成功践行和强大生命力，获得广泛赞誉。每个大时代中拼搏奋斗着的个人，他们的心声在光影中凝聚，汇集成主旋律的时代合奏，感召着新时代的人们，照亮前行的方向。

无论时代如何改变，好作品都是文艺创作唯一的正道。中国电视剧正经历着新时代中的新变化，在承续过往、扎根当代的过程中，开拓出一条面向未来的新征途。

2019年8月25日，为庆祝中华人民共和国成立70周年，国家广播电视总局启动了“优秀电视剧百日展播”。图为在启动仪式上，主持人介绍推荐剧目。

新华社记者 李紫恒摄