

## 贯彻中央经济工作会议精神

## 资本市场“深改”为长远发展蓄力

□ 祝惠春

连日来,在“北向资金”大举买入A股的同时,RQFII中的A股ETF也出现大额资金申购,外资正在用真金白银向中国经济的良好未来投票。

2019年以来,在外部不稳定不确定因素明显增多的情况下,我国资本市场保持住了“稳”,并在全面深化改革方面取得了“进”。科创板平稳推出,注册制试点,对外开放大提速,“资本市场全面深化改革12条”发布……一系列措施有效稳定了市场预期,也为经济稳增长和结构调整提供了有力支撑。可以说,2019年的资本市场改革政策亮点在于“系统化”“市场化”及加大开放。

前不久举行的中央经济工作会议对2020年资本市场改革提出了明确的目标任务:“完善资本市场基础制度,提高上市公司质量,健全退出机制,稳步推进创业板和科创板改革。”这些要求体现了经济运行新的阶段性特征和要求,为下一步资本市场全面深化改革提供了根本遵循。

当前到未来几年,是全面深化资本市场改革的重要窗口期。这是一场基础性、

2019年以来,在外部不稳定不确定因素明显增多的情况下,我国资本市场保持住了“稳”,并在全面深化改革方面取得了“进”。当前到未来几年,是全面深化资本市场改革的重要窗口期,要加大资本市场对符合国家战略和产业政策方向相关领域的支持力度,提升金融支持实体经济的能力。当然,还要时刻绷紧防范化解系统性金融风险之弦,积极有效应对各类风险挑战,办好资本市场自己的事

深入性、长期性的改革攻坚战,将为我国资本市场长远健康发展夯基垒台,积蓄力量。我国资本市场发展已走到了深化金融供给侧结构性改革的关键期。要坚持稳中求进工作总基调,坚定不移贯彻新发展理念,在国务院金融委统一指挥协调下,紧扣深化金融供给侧结构性改革主线,加强资本市场基础制度建设,加快推进资本市场全面深化改革落地,努力打造一个规范、透明、开放、有活力、有韧性的资本市场。

首先,应抓紧研究资本市场基础制度的内涵、外延以及改革的思路举措,努力构建更加成熟更加定型的资本市场基础制度体系,不断提升资本市场治理能力。唯有全面深化改革,才能释放改革红利,完善市场稳定运行的内生机制,为市场健康发展

提供可持续动力。

其次,应坚守科创板定位,加快推进创业板改革并试点注册制,深化新三板改革。科创板试点注册制,是在发行、交易、信息披露、退市等各个环节开展制度创新,尤其要抓住注册制这个“牛鼻子”,发挥科创板改革试验田作用,形成可复制可推广的经验,系统推进资本市场基础制度改革。

此外,还要综合施策提高上市公司质量,完善推动上市公司做优做强的制度安排,畅通多元化退市渠道,更好发挥资本市场“晴雨表”功能。

采取这些措施的目的,是要加大资本市场对符合国家战略和产业政策方向相关领域的支持力度,提升金融支持实体经济的能力。在加强融资端改革的同

时,还应在投资端采取更多措施,推动完善中长期资金入市的制度安排,优化投资者合法权益保护的制度体系,做好投资端和融资端的平衡,畅通投资者分享经济发展红利的主渠道,让资本市场更有效地发挥国民财富管理平台的作用。

当然,还要时刻绷紧防范化解系统性金融风险之弦。按照“稳定大局、统筹协调、分类施策、精准拆弹”的原则,强化对股票质押、债券违约、私募基金等重点领域风险的防范化解,努力维护资本市场平稳运行。同时,要积极有效应对各类风险挑战,办好资本市场自己的事,坚定推进资本市场对内对外双向开放,加强开放条件下的监管能力建设,确保“放得开、看得清、管得住”。

## 别让“械字号面膜”忽悠人

□ 杨玉龙

随着公众消费升级,医疗美容项目受到越来越多消费者追捧,但在接受医疗美容后,消费者往往还会被推荐使用与面膜类似的产品。这类产品在一些电商平台上被冠以“械字号面膜”销售。日前,国家药监局对面膜消费发出预警,表示并不存在“械字号面膜”这一概念。

所谓“械字号面膜”,其实是医用敷料,属于医疗器械范畴。其成分相对单一,一般是无菌,主要是用于医学治疗术后存在一些小创面、小的针孔,通过这些敷料可以促进修复。根据《医疗器械通用名称命名规则》要求,不得含有“美容”“保健”等宣称词语。根据监管要求,医用敷料应在其“适用范围”或“预期用途”允许的范围内,由有

资质的医生指导,并按照正确的用法用量使用,不能作为日常护肤产品长期使用。可见,“械字号面膜”的概念与宣传在法律层面并不被允许,且会误导消费者。

“械字号面膜”忽悠人,既反映出商家法律意识淡薄,更是化妆品市场缺失规范所致。化妆品行业政策法规不完善及对相关企业违规或打擦边球的处罚力度较轻等现状,也在一定程度上催生了违规宣传行为,甚至屡触监管底线。

面对市场乱象,以严监管遏制“械字号面膜”忽悠人的行为迫在眉睫。同时,企业及销售商家也须增强法律意识,规范自身行为。另外,消费者也应增强防范意识,谨防被市场中“械字号面膜”等违规宣传忽悠。

## 不能盲目撒网争人才

□ 冯海宁

近年来,城市“抢人大战”愈演愈烈,不仅参与“抢人”的城市越来越多,而且相关城市为此投入越来越大,招数越来越多。据不完全统计,2019年以来累计超过160座城市发布人才政策,但很多“惠才”政策对人才的吸引力有限。

比如,一些城市政府在租房、购房方面给予人才补贴,但相比“收入及就业、创业机会”,仍未具备最强吸引力。又如,有些城市对全日制本科及以上学历的人才实行几年内免费乘坐公共交通政策,不能说此举没有一点儿效果,但免费坐公交车之类的优惠措施绝非决定性因素。

城市出台“惠才”政策,既凸显人才与知识的价值越来越大,也折射出我国城市

发展进入人才竞争阶段,这是一种好现象。但是,准确把握人才的“口味”,才是吸引到人才的关键。从一些大城市的发展经验来看,收入水平与就业、创业机会,才是吸引人才第一要素,是真正“招牌菜”。此外,教育、医疗等公共服务水平也是“引才”“留才”的“主菜”。一座城市的就业、创业机会,既取决于先天因素,也取决于后天因素。各城市与其花费巨大代价盲目撒网争人才,不如结合当地特色产业、打造高端产业,以此吸引所需要人才。也就是说,城市吸引人才应该走向精细化、精准化。只有让特色产业、高端产业变成“梧桐树”,才会自然引得凤凰来。盲目撒网、粗放操作,成本高,效果也未必好。



## 曝光

高海春作(新华社发)

据报道,近期北京市35家物业企业未按要求开展群众关注物业管理突出问题专项治理,被集中曝光并记入企业不良行为记录。据悉,自2019年北京市开展群众关注物业管理突出问题专项治理工作以来,北京市将物业服务标准不规范、处置业主诉求不及时、侵占业主公共区域、扫黑除恶、自动售水机管理等12类问题及时纳入专项治理范围。北京市住建委相关负责人表示,将持续保持专项治理高压态势,督促物业企业积极整改群众关注的物业管理突出问题。特别是与群众生活息息相关、影响物业管理正常秩序和易引起安全事故的问题,要求物业企业立即整改。物业企业应做好群众诉求的处置工作,坚决杜绝在处理业主投诉过程中存在的推诿、不作为、效率低下等行为。(时 锋)

## 思辨

## 稳就业砝码“有增无减”深意多

□ 韩秉志

尽管2019年城镇新增就业预期目标提前完成,但国家对稳就业工作的砝码却“有增无减”。近一个月以来,围绕“稳就业”这一重大民生问题,中央各有关部门密集召开相关会议,频频作出部署,反映出国家对稳就业大局的重视程度。国务院近日印发《关于进一步做好稳就业工作的意见》,首次提出坚持创造更多就业岗位与稳定现有就业岗位并重。提早部署,只为精准发力。考虑到当前国内外风险挑战增多,稳就业压力加大,要保持2020年就业形势总体稳定,仍需付出艰辛努力,全方位推进完善稳就业政策体系。

说到就业,在职劳动者普遍希望就业岗位再稳些,薪酬收入再多些。实现这些期待,首先要做到已有就业岗位保持稳定。从稳岗政策角度出发,企业依然是重中之重。此次《意见》提出的六条重点举措中,支持企业稳定岗位这一条居首,涵盖了制度、市场、资金等要素对企业的支持。值得一提的是,岁末年初之时,各类企业员工流动性大,《意见》尤其强调规

近一个月以来,围绕“稳就业”这一重大民生问题,中央各有关部门密集召开相关会议,反映出国家对稳就业大局的重视。长远展望,要做到未来一个时期的就业稳定,防范化解规模性失业风险,需要提前做好研判,看清就业市场变化的“势”

范企业裁员行为,兼顾了企业的实际经营情况和劳动者对高质量就业的需求,对稳就业政策内容作了进一步细化。

创造更多就业岗位,需要从宏观政策层面予以调控。《意见》将稳就业与宏观政策相联系,从挖掘内需、加大投资、稳定外贸、培育壮大新动能四个方面入手,开发更多就业岗位。这进一步体现了“将就业优先政策置于宏观政策层面”,体现了政策的连续性稳定性。经济发展与扩大就业的良性互动,将有助于在稳增长、调结构中努力创造更多就业岗位。

随着各类经济新模式新业态快速发展,我国灵活就业人员大幅增加。近年来,以网约车、外卖平台为代表的共享经

济,成为创造灵活就业的重要阵地。不过,灵活就业在创造大量就业岗位的同时,也给劳动力市场管理和劳动关系调整带来了挑战。

为促进各类数字经济新就业形态发展,需要将支持就业的各类政策延伸至新就业形态人员,明确各种非标准劳动关系在社会保障、劳动权益等方面的规范,以做实“稳就业”工作。

在提高就业匹配度、破解就业结构性矛盾这个“老问题”上,提升劳动者素质是关键。随着工业化、信息化、智能化深度融合发展,以及经贸摩擦等因素的影响,劳动者就业能力、技能水平与市场需求不匹配的结构矛盾仍十分突出。当前,我国已在大力推进职业技能提升行

动,在落实好相关职业培训补贴和生活费补贴的同时,仍要坚持多渠道、多方式提供有针对性的培训,使培训内容符合劳动者的实际需要。从服务就业者的角度看,政府服务对象既包含各类有就业需求的劳动者,也有需要兜底帮扶的生活困难失业人员。面对不同就业需求,要细化到每一类群体,每一个人,每一位不同对象,确保就业服务全覆盖、无盲区。

展望未来,要做到未来一个时期的就业稳定,防范化解规模性失业风险,需要提前做好研判,看清就业市场变化的“势”。这就需要政府部门紧盯劳动力的流动,加强对岗位信息的归集,综合运用移动通信、铁路运输、社保缴纳、招聘求职等大数据,健全多方参与的就业形势研判机制,以提高施政的精准性、稳定性、有效性,既有对突发状况“短平快”的应对举措,也要有运筹帷幄的长远格局。新的就业优先政策工具箱不断开启,将为创造更加充分更高质量的就业岗位提供有力支撑。

## 行业

□ 李万祥

## 科研经费不是「唐僧肉」

近日,历时5年的中国“最年轻院士”李宁贪污科研经费案公开宣判。法院对被告人李宁以贪污罪判处有期徒刑12年,并处罚金300万元。此案的宣判对相关领域腐败行为敲响了警钟。

从实施科教兴国、人才强国战略,到鼓励大众创业、万众创新,科技和创新一直备受重视。然而,随着科研经费投入逐年增大,科研人员违法违规套取科研经费的案件不时发生。侵占、虚开发票、虚列劳务支出……科研经费渐渐成了人人都想咬一口的“唐僧肉”。

对于套取科研经费行为的认定,法律界一直在关注。首先是如何定义“科研经费”法律属性。有人认为,科研经费是公款,套取公款就是贪污犯罪;有人则认为,科研经费并非公款,只是对合同相对方科研活动的对价支付;也有人认为,套取科研经费的行为不应一律入罪,若仍用于科研项目则可以免于刑事追究。

众说纷纭中,科研经费的属性问题存在一些争议,但有一个共识,就是要在区分科研经费类型的基础上再确定其属性。需要明确的是,课题组申请国家级部委级科研项目经费属于中央或地方财政资金,划拨给高校后其属性仍是国有财产。这类经费姓“公”,不是课题负责人或课题组任何人的私有财产。从刑法看,侵占、骗取科研经费的行为涉嫌构成贪污罪。

近年来,国家及有关部门、地方对科研经费的管理和使用政策作了部分调整。2016年7月份,中办、国办印发《关于进一步完善中央财政科研项目资金管理政策的若干意见》,从简化预算、经费比重、明确劳务费开支范围等方面提出了一系列“解绑+激励”措施。2019年7月份,科技部等6部门印发《关于扩大高校和科研院所科研相关自主权的若干意见》的通知,明确坚持简政放权与加强监管相结合,完善科研经费管理机制。2016年,最高人民检察院印发《关于充分发挥检察职能依法保障和促进科技创新的意见》明确,要区分突破现有规章制度,按照科技创新需求使用科研经费与贪污、挪用、私分科研经费的界限;在科研项目实施中突破现有制度,但有利于实现创新预期成果的,应当予以宽容。

虽然有“放管服”政策下的“松绑”,但对于套取科研经费的贪腐行为仍应严惩。法律面前,人人平等。任何人无论什么职务,作出的科技创新贡献有多大,都不能成为法外开恩的理由。

笔者认为,在保障经费充裕和科学使用的同时,既要规范科研经费管理,扎紧制度篱笆,又要简政放权,创新科研管理机制,提高监督管理效率,切实管好用好科研项目和经费,防止科研腐败,降低科研人员刑事风险。同时,科研人员应当自珍自爱,树立制度意识,旗帜鲜明地抵制各种歪风邪气,自觉维护科教领域的清风正气。须知,那些平时觉得“繁琐”“难缠”的表格规章,其实正是保障自己科研活动依法合规的“护身符”。

## 微议室

## 春运“定制列车”值得点赞

据报道,长三角铁路首次于2020年春运期间推出的团体包车“定制服务”广受社会欢迎,预计春节前将开行17趟团体包列车,乘车团体人数逾8000人次。

【短评】此次“定制列车”上线,解决的不仅是一张车票的问题,也让来自一线的劳动者感受到铁路部门的关爱。从旅客角度来看,列车“定制”在一定程度上是公共服务的升级版,更加注重服务细节,也进一步提升了铁路的市场竞争力。从此前的“众筹火车”到如今的“私人定制”,既是经济社会发展到一定水平的产物,也是铁路部门瞄准市场需求的有益探索,更好地创新运输服务方式,以优质服务获取好口碑。这样的探索值得点赞。

## “曝光明星信息”当严惩

近日,有微博博主曝出国航某员工在个人微博中多次晒出明星乘机记录。对此,中国国际航空官方微博发布声明致歉,称涉事员工系国航乘务人员,根据相关规定,目前该员工已被停飞。

【短评】《消费者权益保护法》明确规定,“经营者及其工作人员对收集的消费者个人信息必须严格保密,不得泄露、出售或者非法向他人提供”。中国民航局也曾发布规定,要求民航单位要严防内部人员从事工作以外的信息查询,禁止利用职务之便泄露知名旅客乘机信息,须签订保密协议。该员工无视“旅客资料禁止外传”的明文规定,不仅丧失职业道德,也逾越了规则红线,严重违法。除了加大处罚力度之外,相关部门还要做好事先防范工作,航空公司不妨借鉴快递行业“隐私面单”的做法,对乘客隐私信息实行适当加密“升级”,降低个人隐私泄露的概率,相关网络平台也要加大技术支持,及时发现并屏蔽公民个人信息的泄露。

## 乐见文创产品成新年货

近日,上海2020世博会博物馆·国潮文创年货节开业,展出500余件来自百位海内外华人设计师、插画师的作品,种类涵盖文创IP、原创艺术品、文创食品、文创生活用品等,可以说都是围绕人们在消费年货上的求新需求来供给的,市场消费十分火爆。

【短评】随着生活水平提高和消费观念的转型,人们都希望过年用新年货给亲朋好友送去惊喜,文创恰恰可以承担起这份责任。比如,此前饿了么口碑与故宫宫廷联合首发的国潮“奉旨长膳”国潮食盒,百草味联手颐和园推出的富贵花开和八方潮盒等,都是商家发力文创的有益尝试。在消费升级形势下,人们正在从单纯的物质消费走向物质与精神兼容的新消费,体验性、互动式消费。如何满足人们新的消费需求?文创产品成新年货就是很好的范例,有助于开启更多思路。

欢迎读者就热点经济话题发表评论、漫画,来稿请发至:mzjgjc@163.com

本版编辑 马洪超 徐 达