

决战决胜脱贫攻坚

经济日报·中国经济网记者 黄俊毅

编者按 2020年,是脱贫攻坚决战决胜之年,脱贫任务艰巨而繁重,剩下的是贫中之贫,困中之困,是难啃的硬骨头。脱贫工作要继续迎难而上、真抓实干、精准施策,确保脱贫攻坚任务如期完成。

冬日暖阳之下,坡上密密的银杏树苗格外扎眼。这是湖北省蕲春县刘河镇黄金寨村2019年新起建的百亩银杏扶贫产业基地。

黄金寨是全国众多尚未脱贫摘帽的贫困村中的一个。2020年是脱贫攻坚决战决胜之年,黄金寨村如何与全国人民一道打赢这场脱贫攻坚战?

挂牌督战

“2020年,一定要完成全国建档立卡贫困人口脱贫和贫困县摘帽的任务。”在日前召开的全国扶贫开发工作会议上,国务院扶贫办党组书记、主任刘永富说。

刘永富表示,2020年,对深度贫困地区将挂牌督战。挂牌督战的主要对象是未摘帽县和贫困人口超过1万或贫困发生率超过5%的县,以及未退出的贫困村中贫困人口超过1000或贫困发生率超过10%的行政村。各省份对本辖区内的挂牌对象负总责,每月向国务院扶贫办报告进展情况。2020年,“三区三州”脱贫攻坚实施方案将继续加快落实,各方面资源将继续向深度贫困地区聚焦。对“两不愁三保障”问题将进行排查,全面解决。还有多少人辍学、多少人基本医疗未保障、多少人住危房、多少人饮水安全有问题,都要清清楚楚,认真解决。对无法依靠产业就业帮扶脱贫的特殊贫困人口,将统筹落实好养老、医疗、低保、救助等社会保障措施,实现应保尽保,保障其基本生活。

黄金寨全村764人,建档立卡贫困人口有212人。有了银杏扶贫产业,今年脱贫摘帽信心更足了。黄金寨村党支部书记黄文生说,村里已成立了合作社,保底收购银杏叶。

巩固全国9300多万人的脱贫成果,毫无疑问是2020年脱贫攻坚工作的重点之一。刘永富表示,2020年将由注重脱贫向脱贫和巩固提升并重转变,将加大产业扶贫、就业扶贫、易地扶贫搬迁后续扶持、扶志扶智等工作的力度,并发挥村规民约作用,强化高额彩礼、不赡养老人等专项治理。国家层面将制定指导意见,建立健全返贫监测预警和动态帮扶机制。对存在返贫风险的近200万已脱贫人口和存在致贫风险的近300万边缘人口,将进行监测预警,及时提供针对性帮扶,防止脱贫人

口返贫,防止边缘人口致贫。

政策保持稳定

这几年,各方加大对贫困县、贫困村的支持力度,非贫困县、非贫困村的问题逐步凸显。

“中央文件已经明确,允许省级根据本地脱贫工作实际,对部分扶贫资金进行统筹和调剂。也就是说,在总体稳定的前提下,有些政策和工作可根据实际情况进行一些微调。比如,统筹扶贫资金支持非贫困县、非贫困村脱贫攻坚。需要强调的是,调剂不等于全部转走,要在确保贫困县、贫困村完成脱贫攻坚任务和巩固成果的基础上,加大对非贫困县、非贫困村脱贫攻坚的支持力度。虽然多数贫困人口脱贫,但深度贫困问题、‘三保障’问题还没有全面解决,巩固脱贫成果的任务也很重,2020年相关政策举措要保持稳定。”刘永富说。

政策稳定也意味着队伍保持基本稳定。贫困村第一书记和驻村工作队不能撤。已稳定脱贫、工作能够顺利接续的,可以逐步减少人员。

东西部扶贫协作和中央单位定点扶贫工作也要保持稳定。刘永富透露,2020年2月底前,将继续组织签订东西部扶贫协作协议和中央单位定点扶贫责任书,各项帮扶力度原则上不低于2019年。

“现在,扶贫资金、人员、政策是充足的,关键是抓落实。2020年,要确保脱贫攻坚责任落实、政策落实和工作落实。”刘永富表示,收官之年将进一步强化各级各部门脱贫攻坚责任,强化五级书记抓扶贫、全党动员促攻坚格局,坚持贫困县摘帽不摘责任、不摘政策、不摘帮扶、不摘监管。产业扶贫、就业扶贫、易地扶贫搬迁、教育扶贫、健康扶贫、危房改造、水利扶贫、生态扶贫、社会保障兜底等重点工作,将分解到具体项目、落实到具体人头上,下足绣花功夫,做到扶贫工作务实、帮扶过程扎实、脱贫结果真实。深度贫困和“三保障”等关键环节的财政、金融、土地、教育、医疗、科技、人才和水电路信房等政策举措,2020年将聚焦重点抓落实。防范风险也要抓落实,2020年将规范发放扶贫小额信贷,规范运行光伏扶贫村级电站,规范管理扶



2019年12月13日,江西省宜春市铜鼓县棋坪镇幽居村,村民在晾晒客家传统小吃。近年来,铜鼓县大力支持农民创办农产品深加工作坊,助力农民脱贫增收。目前,该县农产品深加工作坊达68家,年产值1.2亿元。周 亮摄(中经视觉)

贫公益岗位,加强对扶贫资产的管理,充分发挥这些政策措施和资产的效益。

督查不放松

黄金寨村地处大别山深处,是远近闻名的特困村。像黄金寨这样的贫困村,2020年全体脱贫摘帽,难度确实不小。会不会出现“数字脱贫”、虚假脱贫呢?

刘永富表示,2020年全国将重点督查“三落实”(责任落实、政策落实、工作落实)、“三精准”(识别精准、帮扶精准、退出精准)、“三保障”(松劲懈怠等问题的解决情况。对贫困人口规模超过10万人的西部省份,国务院扶贫开发领导小组将全部开展常态化督查。对各省份的督查原则上不会超过一次,采取明察暗访方式,不听汇报,不让地方陪同,不加重地方负担。各省市要加强对各级各部门脱贫攻坚督查的统筹协调,防止层层督查、搭车

督查,增加基层不必要的工作负担。

“2020年是脱贫攻坚战最后一年,要把影响脱贫攻坚目标任务完成的各类问题找出来,分类解决、整改到位。”刘永富表示,关于排查的内容、范围和进度安排,2019年10月召开的全国扶贫办主任座谈会已经作了具体安排,各地排查结果要在2020年1月上旬报国务院扶贫办,春节过后立即进行整改,在2020年上半年全部整改到位。对排查出的问题,将分轻重缓急、妥善解决。

为确保脱贫攻坚效果经得起检验,2020年所有贫困县将开展脱贫攻坚普查。这项工作由国家脱贫攻坚普查领导小组统一领导,国家统计局和国务院扶贫办具体组织实施。刘永富说,普查将吸纳驻村干部组建普查员队伍,遵循本县回避原则开展入户调查。各地要编制好普查预算,做好普查人员的培训及人员、经费保障,对建档立卡贫困人口资料和行政村资料进行清理核实,为普查现场数据采集工作提供底册。

万企帮万村

办直播、搞培训——

礼县来了个“脱贫特派员”

本报记者 李琛奇

进入新的一年,阿里巴巴特派礼县的“脱贫特派员”尹贻盼为期一年的定点脱贫工作,转眼已过了一半时间。

初到礼县的尹贻盼在走访时了解到,这里很多村卫生室条件简陋,老人、儿童就医十分不便。尹贻盼立即联系同事,对接乡村医疗项目,帮助礼县改建乡村卫生室。

除了帮助村里改造硬件设施,尹贻盼还帮助村民学直播,当网红。

赵佩是一位淘宝商家,曾在淘宝开店多年,销售礼县苹果。2019年6月,他试着通过淘宝网销售礼县特产中药材,但销路难以打开,1个月仅卖出40多单。正犯愁时,尹贻盼找到他,邀请他参加脱贫攻坚公益直播。在尹贻盼的鼓励下,赵佩半信半疑备下了2000份黄芪,没想到,直播不到两个小时2000份黄芪售罄。“我也研究过直播,但没实践过,没想到‘带货’能力这么强。”2019年8月7日,尹贻盼在礼县组织电商直播培训,邀请讲师前来现场指导如何开直播。赵佩当场开了直播账号,还自己上直播体验了一把当“网红”的感觉。

和赵佩一样要上直播当“网红”的,还有礼县丑小鸭电子商务有限公司负责人赵鹏博。他是礼县第一个通过互联网销售苹果的商家。2013年,赵鹏博在上海开网店卖化妆品,由于想念家乡的苹果,他萌生了将家乡苹果拿到网上来卖的念头。他拉了一车苹果从礼县运到上海,通过淘宝销售,没想到很受顾客欢迎,他也成为礼县第一个在淘宝上卖苹果的商家。2014年,礼县发展电商产业,赵鹏博回到家乡,专职开网店卖家乡苹果。现在,他的淘宝网店已经从1个发展到4个,月销售额五六十万元,带

动了上百户果农脱贫。

最近,在尹贻盼的带动下,赵鹏博感受到了电商直播的热潮,也参加了培训,开通了直播账号。“不光我开了,还让我弟媳、婶婶都开了,也在培育自己的村播,到苹果丰收季就能直播卖苹果了。”每年9月是礼县的“苹果节”,尹贻盼计划邀请淘宝直播网红主播来礼县,帮助提升礼县苹果品牌形象,提升商家直播能力。

阿里巴巴集团合伙人、阿里巴巴脱贫基金执行秘书长孙利军介绍,派驻员工定点参与脱贫,正是希望特派员充分了解当地特色,深入推进符合当地实际的互联网脱贫模式,同时带动更多社会力量参与到脱贫攻坚工作中。

2019年6月,听说阿里巴巴要派遣员工前往贫困县帮助困难群众脱贫,尹贻盼第一时间报了名,“这个事情很有意义,在阿里工作这么多年,也希望能够服务社会。”

尹贻盼思考着如何依靠互联网帮助产业发展,“首先,礼县苹果品质好,但是还没有形成品牌价值;另外,每年苹果销售季只有4个月,剩下的8个月商家开了网店却不知道卖什么。”

尹贻盼举办直播培训,和群众共商如何提升礼县苹果附加值,“核心产业要打造分层,产业链要做到极致,树立品牌,开展深加工,做成果汁、果片……苹果的产业链做好了,可以复制打造当地的核桃、蜂蜜、花椒……这样一年四季礼县的品牌农产品都可以卖了。”

最近,尹贻盼正忙着为礼县苹果打造新的品牌形象,帮助礼县苹果产业做大做强,助力脱贫攻坚。

去年,阿里员工设计师免费帮助礼县苹果设计了崭新的包装和品牌形象,帮助礼县苹果产业做大做强,助力脱贫攻坚。

去年,阿里员工设计师免费帮助礼县苹果设计了崭新的包装和品牌形象,帮助礼县苹果产业做大做强,助力脱贫攻坚。

去年,阿里员工设计师免费帮助礼县苹果设计了崭新的包装和品牌形象,帮助礼县苹果产业做大做强,助力脱贫攻坚。

河北省财政厅印发工作规程

扶贫资金实行全流程监控

本报记者 曾金华

日前,河北省财政厅制定出台《财政扶贫资金动态监控工作规程》,以财政部监控平台与河北监控系统为支撑,对各级各类财政扶贫资金进行逐环节全流程监控,以实现扶贫资金运行过程可记录、风险可预警、责任可追溯、绩效可跟踪的目的。

河北省财政厅有关负责人介绍,该厅高度重视财政扶贫资金监控工作,自主研发了河北扶贫监控系统,并于2018年第四季度在康保县试点运行,2019年向全省扶贫县部署使用。目前,实现了“统揽扶贫资金、全程留痕监控、项目链式追踪、监控联动、内嵌监控规则、即时核查问题”的系统功能。

《规程》明确,财政扶贫资金总台账管理的各级各类财政扶贫资金,均纳入扶贫资金动态监控范围,动态监控的基本要素信息包括指标文件文号、资金名称、资金性质等指标信息,付款人和账户、支付金额、支付时间等支付信息,扶

贫项目资金绩效目标、绩效指标及其执行情况等绩效信息等。

按照财政扶贫资金管理使用要求及预警信息风险程度,扶贫资金动态监控实行三级预警,即黄色警铃预警、黄灯预警和红灯预警。黄色警铃预警为督促类提醒,相关处室人员要及时办理业务,避免发生违规问题。黄灯预警为核实类提醒,相关处室人员应采取电话核实、调阅材料、约谈走访等方式进行核实。红灯预警为整改类提醒,相关处室人员应跟踪督促相关部门和单位及时进行纠正。

《规程》明确,河北省财政厅有关处室应动态监控市、县(市、区)财政部门对口业务科室预算分配下达、资金支付、扶贫项目资金绩效目标执行等工作情况。对工作进度缓慢、扶贫资金管理不到位、绩效信息质量不高、预警信息处理不及时等情况的市、县(市、区),应及时予以提醒、督促或通报。

扶贫一线

补短板强弱项、兜底线提质量——

江苏滨海县:建起扶贫“职通车”

本报记者 薛海燕 蒋波 通讯员 胡亚萍

2019年全国脱贫攻坚表彰大会暨先进事迹报告会上,江苏盐城市滨海县荣获全国脱贫攻坚组织创新奖。近年来,滨海县建立以产业扶贫为引领,就业、教育、健康、安居等为支撑,政府托底扶贫为保障的“1+6+1”立体帮扶体系,打出产业富民、项目强村、民生保障等一系列扶贫“组合拳”,走出了一条具有自身特色的精准脱贫之路。

帮钱帮物,不如建个好支部。滨海县的省定贫困村双港村,地处黄河故道边,是典型的高沙土地区,只能种植旱季作物,集体收入空白,外债倒有不止,是名副其实的“空壳村”。2018年,孙俊作为江苏省委驻滨海县工作队队长来到这里驻村。孙俊和村党总支书记王兆明一起,着手强化党员教育管理,培育党员致富带头人,带领党员为村集体瓜蒌项目和白首乌基地做义工,盘活村集体资产,聚起民心。党组织成为促进发展、富

有活力的战斗集体。

“扶贫路上,不能落下一个贫困家庭,丢下一个贫困群众。”在滨海县委副书记、江苏省委驻滨海县工作队队长李建方的建议下,工作队与贫困户结了“亲戚”。对这些“亲戚”,工作队采取一户一策的方式,鼓励结亲户种香菇、养鸡、养鹅……

“要不是李队长,我们家就在穷窝里爬不出来了。”贫困户徐为新是李建方的结亲户,由于身体残疾,没有劳动能力,生活困难。在李建方的帮助下,他改造升级了小型缝纫代加工点,同时还带动了其他群众增收。2019年,工作队拿出扶贫资金4.1万元,为他添置10台缝纫机。到去年底,徐为新增收2万元,带动6名农民就业增收。

提高工资性收入是低收入农户摆脱贫困的重要举措。近年来,滨海充分发挥就业扶贫在精准脱贫工作中的积极作

用,加大扶贫“职通车”组织力度,千方百计让低收入农户尽早脱贫。

“2019年,南京宏光空降设备厂等军工企业就与滨海县签订了服装代加工业务。”李建方告诉记者,加上1000多户设施农业岗位需求,可带动约700人家门口就业,其中建档立卡贫困人口246人。

“‘职通车’活动提供优质的就业岗位和高效便捷的就业平台,构建起用人单位与低收入劳动力之间的桥梁,实现无缝对接、互联互通。”滨海县人社局局长蒯中华说,人社部门联合扶贫办和各镇,建立台账,对接企业,组织招聘,帮助用人单位与劳动者面对面沟通对接,并进行跟踪回访,确保活动富有成效。

针对农村缺人才、集体缺产业的现状,滨海县重点发展畜禽养殖、林果经济、“四青”蔬菜等5大扶贫产业,累计实

施3.28万个到户项目。扶持26家龙头企业,在镇、村发展72个“扶贫车间”“田头工厂”,带动1950名低收入农户务工。

授人以鱼不如授人以渔。滨海县在特色基地设立了5个“田间学堂”,为低收入农户免费开展种植养殖技能培训,每年培训500人以上。

“脱贫路上一个都不能少,我们将继续补短板强弱项、兜底线提质量,全力冲刺脱贫攻坚‘最后一公里’。”滨海县委书记孙轶说。