

# 人才评价是为了让更多“千里马”奔腾

□ 牛 瑾

## “双创”谈

最近,有几则新闻引发关注。其一,南京大学人才评价不把论文当作唯一标准,该校现代工程与应用科学学院教授聂越峰入职3年无重要成果,但由于有不错的科研设想和研究潜力,最终还是通过了学校的人才考核。其二,根据《自然》杂志发布的评估报告,中国在2019年首次成为“化学第一大国”,高质量化学论文产出超过日本、韩国、印度之和。而且,在《自然》杂志新闻评论部评选出的2019年十大杰出论文中,中国成果占据两席。

单独看,每一则新闻都令人振奋;放在一起,振奋之余更有深思。前者代表的是我国科技评价制度改革的方向,是为“因”;

后者体现了相关领域科研的进步,可为“果”。在推动科研高质量发展的过程中,既有量的飞跃,也有质的提升,这恰恰是科技人才评价用好“广角镜”激发出的活力。

科学研究有其客观规律,有赖于系统的学科知识作支撑,需要通过大量实验获取数据并加以验证。因而,少不了一次次失败的与挫折,甚至是需要“板凳要坐十年冷”的积累。科技人才培养成长同样有其规律,要大兴识才爱才敬才用才之风,为科技人才发展提供良好环境,在创新实践中发现人才、在创新活动中培育人才、在创新事业中凝聚人才,让更多千里马竞相奔腾。

正是基于对这些规律的深刻认识与把握,近年来,我国改革和完善科技评价制度的硬招、实招频出,清理“唯论文、唯职称、唯学历、唯奖项”的做法就是其中之一。《关于深化职称制度改革的意见》《关于分类推

进人才评价机制改革的指导意见》《关于深化项目评审、人才评价、机构评估改革的意见》……一系列改革也已经取得了实实在在的效果,科技研发的短视化、功利化倾向得以纠正,以能力、实绩和贡献评价科技人才的风气正在形成。

但也不能否认,改革有成效,落地亦有阻碍。在“方便管理”的价值导向惯性驱使下,一些地方和单位在实际评价时往往还是用“一把尺子量到底”的单一标准,导致一些从事应用研究、工程设计、成果转化、标准开发的应用型人才很难在评价体系中“对号入座”,创新积极性受到影响。

既然如此,接下来就要在打通“最后一公里”上下功夫,促使已经出台的相关改革举措落地生根、开花结果。也要在继续深化改革上下功夫,更好地运用“广角镜”,结合实际,多元评价,多角度考察,牵引人才

的全面健康发展。

凡属评价,皆须标准。长远来看,应该花更多精力建立更有说服力的业内评议制度,发挥市场、社会等多元主体的作用。具体来说,对擅长从事基础性研究的人的评价,可以引入同行评价机制;有些人长期奋战在一线,以稳扎稳打的应用型研究为主,对这样的人才就应以用户和市场评价为主;对从事社会服务和技术转移的人群,则可引入第三方评价。总之,就是要适应人才分布的广泛性和岗位的专业性,坚持共通性与特殊性、水平业绩与发展潜力、定性与定量评价相结合。

创新艰难却势在必行。改革科技人才评价机制不易,但却重要且紧迫。因为,当“广角镜”发现更多人才、善用更多人才之后,势在必行的创新这件事才能在“人才”的引领下愈难愈进、愈险愈进、勇攀高峰。

## 众创记

东方红五号卫星公用平台首飞试验卫星成功发射——

# 未来20年通信卫星就靠它

本报记者 姜天骄

随着国民经济发展水平的不断提升和国防现代化建设的不断加速,我国通信卫星对性能的需求越来越迫切。此次发射的实践二十号卫星代表了我国卫星的最高技术,而其研发平台东方红五号卫星公用平台也将满足未来大型卫星平台型谱的空白,为我国今后20年的高通量通信卫星研制打下坚实基础



十余项国际领先的“前沿性、战略性”技术试验载荷,其中多项为国际或国内首次。

### “黑科技”助卫星腾飞

此次成功发射的实践二十号卫星凝结了科研人员巨大的智慧和心血,众多的“黑科技”加持也让它拥有了一身真功夫。

很多人都把太阳翼比作卫星的“翅膀”,不过它的作用可不是用来飞行,而是为卫星提供能源。实践二十号卫星身軀庞大,它的“翅膀”是我国迄今为止面积最大、翼展最长、展开方式最复杂的太阳翼,双翼展开比波音737飞机的翼展还要宽上10米。太阳翼面积的大大增加,就能带来源源不断的超强电流供给,让实践二十号卫星始终拥有充沛体力,提供更多的广播电视、移动通信等服务。

实践二十号卫星巨大的太阳翼虽然不能像翅膀一样上下挥舞,但是能够低速转动,保证始终朝向太阳,从而最大限度地获取太阳能。带动太阳翼转动的则是一个“小关节”——太阳翼驱动机构,太阳翼驱动机构虽然个头娇小,但却是一个耐冷耐热耐冲击的“大力士”,它能轻轻松松承受巨型太阳翼展开带来的冲击载荷,驱动百余斤的质量转动也不在话下。

实践二十号卫星的太阳翼还能够提供超强电流。如何让这些电流既不过大也不过小,而且能听话地流动到卫星装置的每一个角落,维持卫星的健康运转呢?为此,研制人员为卫星配备了一颗“大心脏”——国内功率最大的电源控制器。与第一代电源控制器相比,它在功率增大3倍以上、功率密度提升2.5倍的情况下,重量却只增加了40%,实现了国产电源控制器从跟跑、并跑到领跑的跨越。

随着卫星互联网业务的增加,用户对于大容量通信卫星的需求越来越迫切。实践二十号卫星搭载的由航天科技集团五院研制的高通量通信载荷,涵盖了Q/V频段载荷、宽带柔性转发器等。“提高卫星通信容量的主要手段在于提高可用频段带宽,如果把静止轨道比作太空中的一条高速公



上图 实践二十号卫星转场前,科研人员将其装入密封容器。(资料图片)  
下图 东五平台电推进试验现场。(资料图片)

路,那么这条高速公路是所有太空高速公路上最为拥挤的。但是,使用Q/V频段相当于把这条高速公路拓宽了4倍至5倍,将大大缓解目前国际对静止轨道频率日趋激烈的竞争局面。”航天科技集团五院实践二十号卫星总设计师李峰说。

### 大容量卫星唱主角

从一组数字就能看到东五的“跨越”。和之前通信卫星家族的现役“主力产品”东三、东四相比,东五的重量从5.5吨提高到了8吨,在轨寿命从15年提高到了16年,整星功率从10千瓦提高到了28千瓦。不难看出,东五平台更大、更高、更强,具有“高承载、高功率、高能耗、高控制精度”的特点,达到国际领先水平。

通过分舱模块化设计和数字化研制模式,东五平台可大幅缩短研制周期,提高生产效率,针对成熟通用载荷,卫星研制周期不超过36个月。同时,东五平台的单机国产化率达100%,将有力带动我国航天装备发展。

## 新动能

### 生鲜电商出新招

### 直播“带货”造“爆款”

本报记者 周明阳

近日,生鲜电商每日一淘走进云南昆明寻甸回族彝族自治县,通过旗下达人社交平台“每日好货”,在田间地头发起了手机直播,不仅让消费者亲眼看到农民劳作的全过程,也帮助农民“带货”促进增收致富,助力乡村振兴。统计显示,通过直播,每日好货平台3天就售出了52万斤云南高原雪莲果,截至目前,共售出200万斤高原雪莲果,辐射172户农户。

自成立之初,短视频、直播就成为每日一淘助力农产品销售的有力武器。网络达人在各大视频、社交平台上的网络直播,不仅推广了扶贫产品,也挖掘出产品背后丰富的内容资源,迅速提升了扶贫产品的知名度。

短视频独特的传播优势可以实现去中心化传播,打破了城市与乡村的交流屏障,弥合城乡差距,触达更多用户。尤其是在5G时代,合理利用短视频和社交电商平台的资源和优势,可以挖掘乡村用户的数字生产力和创造力,为乡村带来新动能。

2019年初,每日一淘布局视频社交新零售领域,成功孵化了全域生鲜电商服务商每日好货,每日好货联合直播达人与视频平台,为直播达人提供专业电商服务体系和有价值的内容。据介绍,每日好货采用发现型供应链,针对用户的需求反向定制产品。

截至目前,每日好货已与抖音、快手、火山等七大视频平台2000位达人签订合作协议,对达人开展培训,并提供专业电商服务体系;同时在全国的水果原产地建立直播基地,带着网红们在田间地头“现场直播”。

短视频和直播“带货”成效显著,不到一年的时间里,每日好货已经成为抖音、快手上生鲜产品供应商的头部品牌。截至目前,每日好货在抖音的成交额环比增长40%至50%,呈现出“爆发式增长”态势。比如,四川

攀枝花的芒果、云南的雪莲果和人参果,都是每日好货的“爆款”案例。“如今抖音农产品的爆款中,前三名都是我们的产品。”每日好货负责人王哲说,很多农产品的生长和生产场景对于城市人而言很稀奇,这种新鲜感和猎奇性也是生鲜品类在短视频和直播平台上大卖的重要原因。

在实践中,王哲总结出一套用短视频直播做生鲜电商的法则。比如,“销售能力”是该平台直播达人的核心竞争力,因此,每日好货发掘了一批销售人才,把他们培养成为“水果博主”。“我们要么去原产地,要么跟大的供应商合作,保证农产品的规模,以及最好的品质、最低的价格。”王哲介绍。每日好货在七大短视频平台开设前缀名为“每日好货”的小店,有带货能力的博主可以从每日好货的小店中选品售卖。如果用户开通了抖音购物车,在添加商品时就可以从“精选联盟”中选品,每日好货在其中充当了货品提供商的角色。在合作模式下,每日好货几乎都是选择“一键代发”的模式,博主们只需负责“带货”,不用为物流、售后操心。

“博主不用担心自己联系农场主或卖家选不出好的产品,不用担心物流及售后,以及到原产地住宿与时间安排,甚至不用担心当地网络、拍摄场地等基础设施情况,因为我们都搭建好了。”王哲说,这种标准化的服务能力也是每日好货正在构建平台优势。

目前,农产品和生鲜领域还有很大的潜力可挖掘。一方面,相比线下超市或者线上及时配送方,直播电商的价格更低;另一方面,由于用户购买习惯尚未完全培养起来,因此客观上,还有从线下转入线上的机会存在。王哲的目标很远大,他想把每日好货建成全域生鲜电商服务商,建立人无我有、人有我优、人优我全的全国生鲜电商服务网络。

国内最先进1200吨自升式风电安装船交付

## “三航风和号”风电真需要

本报讯 记者李治国报道:上海振华重工(集团)股份有限公司为中交第三航务工程局有限公司打造的国内最先进1200吨自升式风电安装船“三航风和号”,近日在南通基地正式交付。该船仅用时13个月的超短周期即完成建造,开创了国内同类船型中建造周期的最快纪录。

我国海上风电安装船的成功研制,不断推动着海上风电的发展。众所周知,海上风电场风机大型化发展使海上施工难度增大,高效、多功能的风电安装船因此诞生。“三航风和号”是振华重工自主研发的集大型设备吊装、风电基础打桩、设备安装、运输于一体的新型风电安装船。该船型长90米,型宽40.8米,型深7.2米,桩腿总长90米,作业水深50米,吊高130米,为国内最高吊装高度。其2400平

方米的甲板面积,可变载荷约3200吨,可容纳3套6兆瓦级风机或2套8兆瓦级风机。该船配备振华重工自主研发的打桩精度最高的液压驱动式抱桩器,艏艉分别配备2台1000千瓦和2台1800千瓦电力推进全回转舵艏,具备DP-1动力定位功能,满足国际航区调遣与作业要求。此外,该船最大可满足10兆瓦风机的塔筒吊装和风机安装,在5米浪高及16级台风的恶劣海况下亦可实现高精度安装作业。

振华重工打造的“三航风和号”,其综合性能较国内同类型风电安装船更优化、更高效化,是目前国内最先进、技术性能最高的风电安装船之一。“三航风和号”交付后将服务于我国沿海海上风电场,助力我国的海上风电清洁能源设施建设。



振华重工打造的“三航风和号”在南通基地正式交付。图为振华重工南通基地现场。(资料图片)