经济日报 ECONOMIC DAILY

2020来了，听听企业家们怎么说

编者按 刚刚过去的2019年，企业经历了非常复杂的市场环境。一方面，全球经济复苏放缓；另一方面，国内经济增长保持在合理区间，三大攻坚战取得关键进展，精准脱贫成效显著，金融风险有效防控，生态环境质量总体改善，改革开放迈出重要步伐，供给侧结构性改革继续深化，科技创新取得新突破。2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年。站在“两个一百年”奋斗目标的历史交汇点上，面临更加复杂的国内外环境，企业家们对于2020年怎么看，又要怎么干，请听企业家寄语2020——

新希望集团有限公司董事长刘永好：

以数字化转型拥抱未来

我对2020年的一个基本判断是，挑战常在，希望常在。

去年，国家出台了一系列政策措施，旨在营造更好的营商环境，引导民营企业自主创新、自强发展。对传统企业来说，转型升级不仅体现在管理上，也不只是精益化的转型升级，更重要的是企业要努力实现数字化转型，重构新的竞争优势。

数字化正在快速地从C端转向垂直端。过去10余年间，互联网巨头主要是在C端占据了流量和市场，所以得到了迅猛发展。而今天，我们的数字化还要迈向产业端、政府端。在这个新格局里，我们必须要有所作为，必须跟着形势的发展前行。

从前的基础设施是水、电、气、铁路、公路和与之相配套的资源，这是工业时代的基础设施。但2020年乃至未来的基础设施是什么呢？我认为是5G、云、数据、AI、区块链。我们的企业特别是传统企业，必须要了解它们，熟悉它们，从而实现运用。数字化转型的方向越来越清晰，我们的脚步必须更加坚定，朝着同一个方向去思考、去布局、去发力。

新希望在前期12家数字化相关业务公司、研究院的基础上，正在组建新希望数科集团，统筹规划数字农业、数字城乡、数字金融等业务领域，我们的“科你富”“慧养猪”“云放养”等数字技术服务平台正在为数百万农户赋能。

新的一年，我们要主动拥抱数字化转型的时代机遇。首先要主动学习，然后再应用于实践。这并非是丢弃原来的行业，而是将原有的产业、业务与新的业态、新的数字化应用场景相结合。

（本报记者 刘 畅整理）

联想集团董事长兼CEO杨元庆：

智能化变革是大势所趋

新的一年里，如何应对内外部挑战，抓住未来的产业机会，实现可持续增长和高质量发展，是每一家企业都必须思考的问题。

我认为，从智慧交通、智慧零售、智慧金融、智慧医疗到智慧教育，智能化变革是未来产业发展的大势所趋。智能化变革不仅可以帮助企业优化管理，释放效率红利，而且能够催生全新商业模式，促进创新，成为促进经济高质量发展的新动能。

行业智能化变革背后的核心驱动技术，就是以数据、计算力和算法三要素为基础的“数据智能”。以数据为“燃料”，计算力为“引擎”，通过大数据工具和先进算法，再结合各行各业的“knowhow”（知识、经验、流程），由此产生更加精准的决策结果、更加高效的业务流程，这就是“数据智能”。

在这样的行业和技术背景下，联想提出了智能化变革3S战略，从智能物联网（SmartIoT）、智能基础架构（SmartInfrastructure）、行业智能（Smart-Vertical）3个维度入手，大力推进智能化转型，致力于做智能化变革的引领者和赋能者。同时，随着5G的发展，我们还进一步提出了支撑3S战略的“-1CT”技术架构。

过去多年的积累赋予了联想得天独厚的优势——我们拥有“端”各项要素资产，是赋能各行各业智能化变革的最合适的公司之一。凭借自身转型和过去帮助企业客户转型的经验，我们还开发出先进的数据智能平台，并且能够提供转型咨询服务。我们正在铸就覆盖“全域数据、通链智能”的赋能能力，立志成为行业智能化转型的端到端解决方案提供商。

2020年，我们将继续坚定不移地推动3S战略的执行和落地，为实现“智能，为每一个可能”的品牌愿景努力。

（本报记者 黄 鑫整理）

复星国际有限公司董事长郭广昌：

用新技术驱动产业迭代

2019年，复星将自己的战略重心转向深度产业运营，确立了科创驱动的家庭消费产业集团这一新定位，围绕家庭消费需求，打造了多条不同的产品线以及多个深受消费者欢迎的好产品。

面对外部环境的变化和经济下行压力，很多人觉得未来的机会没有这么多了。但在我看来，机会不是变少了，只是把握机会的难度增加了。中国巨大的消费市场、新技术驱动的产业变革、新一代“消费势力”的崛起等，都是每天发生在我们身边的机会。2020年，复星要在以下方面把握增长的机会：

第一，“中国+全球双轮驱动”。作为一家植根于中国的企业，复星的发展依托于中国20多年来的高速增长。今天，中国经济的增速虽然放缓，但依然是全球最大的机会。作为一家全球化的企业，复星也要站在全球的高度去寻找机会。

第二，“产业+互联网速度”。互联网发展进入下半场，产业互联网有很大的机会。有人说，中国所有的生意都值得重新做一遍。我们要积极用新技术驱动产业迭代，把互联网速度加到每一个产业上去。

第三，“匠心+创新”，做时间的朋友。做企业就像跑马拉松，往往冠军不是前半程跑第一的选手，而是那个紧追不舍但是步伐稳健的第二名。在追求速度的同时，切记要保持一颗持之以恒的匠心，要坚持做对的事，敢于做难的事。不要只看一两年的回报，更要看5年、10年的回报。在快速变化的世界里，不变的是对科研创新的坚持，对产品力的打磨、对极致服务的追求、对用户需求的洞察以及对规则的敬畏。

（本报记者 李治国整理）

网易公司创始人兼首席执行官丁磊：

始终围绕用户需求导向

经过20多年的发展，走在全球前列的中国数字经济已来到结构性变革的关键时期。数据显示，2018年中国数字经济的产业规模是31万亿元。互联网企业的发展逻辑也在发生相应变化，从拼红利、拼市场、拼资本，转向拼技术、拼效率、拼实力。

变化有多大，挑战和机会就会有多大。当数字经济进入更加成熟的发展阶段，用户的需求从物质满足更多转向精神富足，数字内容供给侧结构性改革成为驱动行业增长的新引擎。2019年，网易会聚焦最擅长的互娱、教育、音乐、电商等赛道，商业逻辑正基于此，2020年我们会继续紧抓内容供给侧结构性改革机遇，从3个方面出发，构筑未来的竞争优势。

第一，加码上游技术，投资未来。产业上游的技术创新是数字经济发展最牢固的支撑，也是未来企业发展的机会所在。今天，我们谈论量子通信、5G、AI等新技术，不只是关注技术本身的发展，更关注这些新技术如何与制造业、农业、医疗、教育等硬核产业进行大跨度融合。

第二，拓宽商业外延，开启“数字大航海”时代。目前，网易有很多精品游戏在海外反响很好。未来，中国会诞生更多国际化企业，他们将搭载更多中国文化、服务商品走向世界，开启新征程。

第三，强化内生动力，精耕用户需求。面对重大结构性变革，企业家也要沉下心。下一个20年，我们将继续围绕精耕用户需求这个价值导向，抢抓发展机遇。

（本报记者 顾 阳整理）

陕西法士特汽车传动集团公司党委书记、董事长严鉴铂：

心无旁骛做专做精主业

作为国民经济的重要支柱产业之一，汽车产业具有技术密集、资本密集和产业关联度高等特征，因此也是贯彻落实新发展理念、推动高质量发展的改革创新“高地”。

随着汽车产业供给侧结构性改革不断深入，电动化、智能化、网联化、共享化成为当前变革升级的关键方向。陕西法士特汽车传动集团公司处于高度竞争的汽车关键零部件行业，我们必须依靠科技进步和自主创新，心无旁骛地在汽车传动领域做专做精。2019年，我们的变速器产量首次突破100万台，产销额双超200亿元，再创历史新高，各项经营指标连续17年名列中国齿轮行业第一，重汽变速器年产销量连续14年稳居世界第一。

未来，法士特将着力做好3方面工作。第一，坚持自主创新，推进企业由技改型向研发型转变，围绕多元化、高端化、细分化的市场布局，全力拓宽汽车传动领域的科技边界，拓展以齿轮传动技术为核心的产品应用领域，发展以高效、智能、环保、融合为重点的技术路线，形成“生产一代、试制一代、研发一代、储备一代”的产品技术布局；第二，把握“一带一路”机遇，对标国际一流企业，加快“走出去”步伐；第三，注重人才培养新模式，扩展员工成长平台。法士特将坚持“人才是第一资源，创新是第一动能”的理念，努力构建员工成长与企业发展相互促进、共赢发展的良好局面。

（本报记者 张 毅整理）

珠海格力电器股份有限公司董事长兼总裁董明珠：

以创新重构消费和工业板块

格力电器的业务正在由过去的空调、家用电器、通信设备和智能装备，重构为消费和工业两大板块。

前不久，格力电器发布了万物互联智能家居新战略和新产品，首次展示了智能语音操控的整套智能互联家电。格力电器还发布了4项最新达到国际领先水平的创新技术。2020年，格力将继续重点深耕智能家居和高端装备领域。

对格力来说，消费板块与工业板块都非常重要。没有高端装备，就做不出完美的消费产品，因此格力对二者都非常重视，不会厚此薄彼。希望在不久的将来，格力研发生产的高端装备也能像空调一样，在全球市场上占有重要份额。

创新是企业发展的根本动力。以自色家电为例，有人看到行业景气度下降、增速放缓，就觉得前景不好了，但格力不这么看。我们要坚持抓机遇、找短板，努力对接消费者需求变化，通过创新改善产品节能性、舒适性和智能互联性，做出高标准产品，践行高质量发展，挖掘培育市场需求，让消费者享受美好生活。

格力混合所有制改革的重点不是国资退出，而是建立现代企业制度，让企业运行得更好。因此，混合所有制改革完成后，格力电器会继续坚持变革创新，同时坚持3个“不能改变”，即对社会诚信的承诺不能改变、对员工培育的重视不能改变、对股东合法权益的维护不能改变。

此外，格力还将在珠海横琴建立格力大厦，为来自澳门大学、澳门科技大学等高校和机构的人才提供平台。未来，格力将建设更多研究机构，深入实践创新战略，为企业长远发展、科学发展提供更强劲的动力。

（本报记者 喻 剑整理）

东航集团董事长、党组书记刘绍勇：

把东航打造成世界一流企业

2019年，东航整体亮点频现。一是安全形势总体平稳，全年预计安全飞行240.06万个小时、起降99.65万架次，同比分别增长8.6%、7.1%；二是经营效益稳步增长，深化改革全面发力，集团股权多元化改革取得重要进展；三是幸福东航建设成效显著，事关员工切身利益的实事全部按计划推进落实；四是继续加强党的建设，作风建设进步明显，形式主义、官僚主义问题进一步改善，基层减负取得积极成效。

在新时代，东航要以新发展理念为引领，集中精力做好自己的事情，全面开启新时代东航高质量发展新阶段。具体来说，东航将努力做到“四个确保”。一要确保实现高质量发展，防止大起大落；二要确保改革取得突破性进展，把改革重点更多放在解决实际问题上；三要确保为国家重大战略实施提供有力支撑，当好国家重大战略实施的“主力军”“排头兵”；四要确保守住不发生重大风险的底线，强化风险意识。

在新的一年里，东航将科学谋划公司发展，高质量推进“1+3”股权改革，推动集团股权多元化改革取得实质性进展，加快物流公司上市步伐；高质量完成北京大兴机场全面转场，首都机场的航线除京沪线外将全部转场大兴；高质量巩固扶贫成果，着力解决好对口扶贫点的内生动力和产业持续发展问题。

东航将进一步攻坚克难、锐意进取、把握机遇、主动作为，把东航打造成世界一流企业，向党和人民交上一份新时代高质量发展的“东航答卷”。

（本报记者 李治国整理）

中国铁路通信信号股份有限公司党委书记、董事长周志亮：

强化六个意识提升六个能力

前几天召开的中央企业负责人会议传递出加强党的建设、深化国企改革、优化考核指标体系、推进科技创新等信息，对中国通号下一步工作具有十分重要的指导意义。

2020年，中国通号将坚持稳中求进，重点强化六个意识，提升六个能力。一是强化政治意识，不断提升贯彻落实党中央重大决策部署的能力。在关键核心技术自主创新、保障国家轨道交通运输安全、助力国家重点工程建设等工作中当好先锋表率。二是强化担当意识，不断提升带好队伍推动发展的能力。要秉承公心敢担当、科学决策敢担当、抓住机遇敢担当，树立人人敢担当、全员善作为的新风正气。三是强化创新意识，不断提升价值创造能力。必须继续坚定走自力更生、自主创新的道路，瞄准关键的、核心的、有影响力、有品牌效应的技术开展自主创新，加快基础性、前瞻性、颠覆性技术研发，打造具有中国通号特色的成套技术品牌。四是强化危机意识，不断提升应对复杂市场局面的能力，切实做到应对危机心中有数、手中有策。五是强化开拓意识，不断提升推动发展的能力。要紧紧围绕保障国家13.9万公里铁路、3.5万公里高铁安全运营的使命任务，不断提升安全保障能力。要推进混合所有制改革，积极开发增量市场。要积极参与“一带一路”建设，坚持“搭船出海”“借船出海”“造船出海”相结合的海外经营模式，推动中国技术和标准“走出去”。六是强化廉洁意识，不断提升拒腐防变清正廉洁的能力。

（本报记者 刘 瑾整理）

广西玉柴机器集团有限公司董事长晏平：

为打造千亿元集群夯实基础

2020年，制造业特别是汽车产业面临减排升级、新能源转型、智能化转型等重大转折点，对多年来为企业转型升级“蓄好势”、为产品升级“铆足劲”的玉柴来说，也意味着更大的挑战和发展机遇。

通过近几年对产业、产品、体系、人才、文化的持续变革创新，玉柴集团发展格局已经焕然一新：建立了辐美国际一流的高端化“传统能源动力+新能源动力”产品结构；符合德国工业4.0标准的智能制造体系；与MTU、埃贝赫等国际一流企业建立高端产业合作格局；“二次创业”逐步进入收获期。

2020年，高质量发展仍是关键词。玉柴将全面聚焦客户，站在世界一流企业高度，立足主业，紧抓减排升级新机遇，进入国际高端动力市场；继续致力于内燃机燃烧和排放控制技术前沿领域开发和应用，突破国际技术壁垒；积极向发动机产业上下游充分延伸，形成“零部件—整机—终端”一体化装备制造系统；充分发挥玉柴集团产业优势，培育军民融合产业基地，实现军工经济与地方经济融合发展，提升创新发展能力。

新能源代表了未来汽车产业的发展方向。玉柴新能源汽车项目将投产，我们将利用整车制造平台扩大新能源汽车产品种类和规模，进一步做精新能源汽车，构建新能源汽车配套产业集群。

同时，玉柴还将积极研发和大力发展新能源动力系统，在增程器、混合动力市场取得份额优势，将电桥、燃料电池等产品性能做到全国前列；依托玉柴新能源光伏公司大力投资建设、运营智理清洁能源发电项目，布局光伏电站与快速充电桩、换电站，确立新能源发电项目成本新优势，为打造千亿元产业集群夯实基础。

（本报记者 童 政整理）

中通快递股份有限公司董事长赖梅松：

继续大力弘扬“小蜜蜂”精神

在刚刚过去的2019年，中国快递业继续保持高速健康发展，发展规模、服务质量和发展能力继续同步提升，全年业务量再创新高。快递在促进消费、稳定就业、服务民生等方面发挥着越来越重要的作用。取得这样的成绩，离不开包括中通快递在内的全体“快递人”的共同努力。

就我们自身的情况看，2019年中通快递完成了既定目标，高质量发展和绿色发展水平均有明显提升。全年业务量超过120亿件，服务质量和盈利能力同步提升。与此同时，中通快递不断健全农村配送网络，拓展跨境网络；助农扶贫，助力乡村振兴和“一带一路”建设深入推进。加大信息化、数字化、智能化投入，加大加快基础设施能力建设，加强末端建设；提升一线快递员的收入和权益保障，让更多人从就业走向创业。

2020年是全面建成小康社会和“十三五”规划收官之年，快递业将面临更大的机遇和挑战。中通快递将继续大力弘扬“小蜜蜂”精神，以永不懈怠的精神状态和一往无前的奋斗姿态，用高质量的快递服务，成为美好生活的创造者和守护者。同时，继续保持自身健康发展，深入推进“快递三向”（向西向下向外）和“两进一出”（进村进厂出海），提升绿色发展水平，为建设交通强国、邮政强国贡献中通力量。

（本报记者 吉喆整理）

吉利控股集团董事长李书福：

在变化的市场中把握不变的本质

全球汽车行业正处于大变革的风口，新造车势力崛起、行业重组，产业格局正在重构，对中国汽车市场来说也是一场洗礼。

2019年是吉利控股集团深入拓展全球化实践、推动科技转型，逐步实现从汽车制造商向移动出行服务商转型的重要一年。面对经济和行业调整的双重压力，我们坚定不移地保持“总体跑赢、局部超越、重点突破、合纵连横、招贤纳士、后来居上、全面领先”的战略定力，坚定技术自信、产品自信、品牌自信和文化自信，继续保持稳健的高质量发展步伐。吉利控股集团旗下吉利汽车、沃尔沃汽车、领克汽车、几何汽车、极星汽车、宝腾汽车、路特斯汽车、伦敦电动汽车、远程新能源商用车等各个品牌相对独立，协同发展。同时，各品牌在基础技术研究、基础架构开发等方面寻求协同，最大限度共享集团资源，为用户创造更大价值。

目前，人工智能、大数据、量子信息、生物技术等新一轮科技革命和产业变革正在积聚力量，催生大量新产业、新业态、新模式。颠覆性的技术将给全球发展和人类生产生活带来翻天覆地的变化，也将席卷汽车行业以及更大范围的交通出行产业。我们要主动迎接汽车“四化”变革，以创新引领发展，打造线上线下一体化新优势，与全球伙伴联合，通过协同和分享占领技术制高点，共同打造未来智慧立体出行新生态。

实现中国汽车工业高质量发展，必须开放包容，协同合作，必须立足中国，放眼世界。2020年，吉利控股集团将持续推进企业全球化发展战略，积极参与“一带一路”建设，全面融入全球汽车工业的大熔炉中，真正实现你中有我、我中有你的协同共赢格局。吉利控股集团必须在不断变化的市场中牢牢把握“不变”的本质，这是我们能够在大风大浪中赢得长远发展优势，最终成为具有国际竞争力的全球创新型科技企业集团的基石。

新的一年，吉利控股集团要坚持贯彻新发展理念，持续推动科技创新，使各业务单元始终充满生机和活力，坚持对标管理理念并保持竞争优势；要聚英才而用之，培养造就更多的“小树苗”“大榆树”；要坚持以用户为中心，提高品质、做好服务，用户满意才是“终极目标”。

（本报记者 杨志阳整理）

苏宁控股集团董事长张近东：

形势越复杂越能检验韧性和潜力

当前，国际国内形势复杂、机遇与挑战并存。越是这样的环境，越能检验一个经济体、一个行业、一家企业的韧性和潜力。内外部环境变化都为中国企业发展提出了更高的要求。

从零售消费市场的发展来看，中国巨大的消费市场体量优势是企业发展最强有力的支撑。我们背靠的是40万亿元规模的巨大消费市场，只要想做，就有空间。2020年苏宁会持续加大投入力度，力争继续实现稳健发展。随着中国经济向高质量发展转型，苏宁也要转变思路，从规模数量扩张向质量效益提升进化。

2019年，苏宁相继完成了对万达百货和家乐福中国的收购，全场景布局成型，智慧零售模式进入全面成熟和对外开放赋能的新阶段。2020年，苏宁将以用户服务为宗旨，以产业生态精细化运营为核心，稳健加大在商品、物流、科技等零售基础设施领域的投入，提升全场景运营能力建设，为用户提供更丰富、更便捷的消费服务体验。同时，我们还将加大零售核心能力和资源的输出，赋能行业与社会。

此外，苏宁也会重点关注下沉市场的多元需求。2019年以来，聚焦县镇市场的4400多家苏宁零售云店成为苏宁深耕“三农”市场、服务乡村振兴的主力产品；首批“苏宁村”开始帮助村镇经济输出商品和电商文化，助力脱贫攻坚。2020年，势必会有更多下沉业态不断涌现，集星星之火成燎原之势。

2020年是我国全面建成小康社会和“十三五”规划的收官之年。对于苏宁来说，2020年还有一个重要意义，那就是“第三个十年”的冲刺之年。在这样一个具有里程碑意义的特殊时刻，我们要充分把握机遇，开启新的征程。

（本报记者 周 雷整理）

中国节能环保集团有限公司党委书记、董事长宋鑫：

加强生态文明建设责任重于泰山

2020年是全面建成小康社会、实施“十三五”规划的收官之年，也是实现第一个百年奋斗目标，打好污染防治攻坚战的决胜之年。加强生态文明建设，推动经济高质量发展，我们既面临宝贵的机遇，也面临诸多风险挑战。可以说，责任重于泰山，事业任重道远。

作为以节能环保为主业的中央企业，中国节能环保集团有限公司比以往任何时候都更有条件、更有力量挺立潮头，加速形成具有完善产业链、系统化综合环境服务能力、投融资能力的行业“领头雁”，努力成为中国自己的具有世界影响力的节能环保健康产业集团。

中国节能的主业是节能、环保、清洁能源、健康和节能环保综合服务。围绕主业，要合理配套相关的业务、能力，将有限的人才、资金、管理和精力集中向优质板块倾斜，突出主业的硬实力，强化主业的软实力，真正实现聚焦主业发展，进一步提升竞争力。我们将坚决履行好节能环保主业责任和长江经济带发展污染治理主体平台责任，继续落实好长江大保护、黄河大治理、京津冀协同发展、雄安新区建设、海南生态文明试验区建设、长三角一体化发展等国家重大战略任务。同时，随着老龄化社会的到来，康养是个大问题。大健康产业作为新的市场蓝海，商机巨大、前景无限，我们要花力气把这个业务板块做起来。

在生态环保领域，我国企业的自主创新能力还不强，缺乏基础性、开拓性、颠覆性技术创新，部分关键设备和核心零部件受制于人。中国节能将进一步聚焦节能环保领域科技创新，构建产学研技术创新体系，发挥全产业链创新的比较优势，努力在破解关键技术“卡脖子”问题，在实现新旧动能转换方面发挥央企排头兵作用。

（本报记者 周 雷整理）

湖北省长江产业投资集团董事长何大春：

“不搞大开发”不等于不努力发展

“不搞大开发”不等于不努力发展，而是要实现科学、绿色、可持续发展。

作为湖北省委、省政府指定的湖北长江经济带生态保护和绿色发展省级投融资主体，湖北省长江产业投资集团有限公司因长江而生、冀长江而兴。在新的一年里，长投集团将坚持聚焦“生态产业投资、绿色城镇建设”主业，实施“十个一工程”，主动扛起湖北长江大保护旗帜，努力打造全国一流、中部领先的绿色发展旗舰企业。

具体来说，一是组建生态事业部。紧紧围绕“绿色产业、绿色金融和绿色城镇建设”三大体系，对生态业务统一谋划、统一部署、统一考核，加快推动长江大保护战略落地；三是设立生态绿色基金。发起设立总规模110亿元的湖北长江生态基金，认真履行湖北国家制造业转型升级基金出资人职责，加快组建长广产业基金、中科创投基金等各类基金，夯实生态项目投融资基础；三是新增生态市场主体。快速进入水体综合治理、固废危废处理、循环经济产业园区建设运营等细分领域；四是投资重大生态项目。紧紧围绕湖北省委、省政府“一芯两带三区”重大战略部署，投资布局一批重大生态项目；五是创新生态盈利模式。探索实施一批三产融合的生态示范区，履行好经济、政治、社会、生态“四大责任”；六是培育一流生态文化。坚持“生态优先、绿色发展”的经营理念，“像保护自己的眼睛一样保护生态环境”，打造美丽中国样本，塑造生态绿色之魂。

（本报记者 郑明桥 柳 洁整理）

深圳市中装建设集团股份有限公司董事长庄重：

用科技“赋能”装饰行业创新发展

2020年，中装建设将进一步加大对新技术、新材料、新能源等领域的投入、开发与应用，致力于将公司打造成为科技装饰第一股。

2020年，建筑装饰行业将迎来更大发展机遇，粤港澳大湾区建设与深圳先行示范区建设“双区驱动”利好叠加为深圳企业带来了重大历史机遇。中装建设将更加坚定地以“科技提升装饰，中装领先未来”为愿景，以“提升人居品质，推动产业变革”为使命，坚定信心、强化责任，互助合作，进一步加强能力建设、创造新的价值。

目前，中装建设已在老旧建筑改造中积累了大量经验，如通过对建筑物进行结构补墙，延长寿命；改造“三管三线”，焕发活力；加装电梯，老小区焕新；等等。

为加大科技创新力度，2019年8月以来，中装建设与上海玳纳信息技术有限公司签署协议，决定共同设立建筑装饰业区块链技术金融信息服务平台；与恒宇集团控股有限公司签订战略合作框架协议，致力于区块链、物联网、智慧家庭等新技术在建筑装饰行业领域的研发及应用。

人才是推动实施创新驱动发展战略的第一要素。2020年，中装建设将进一步强化人才体系构建，以支撑公司科技创新发展。近日，中装建设正式获批建立“广东省院士专家企业工作站”。未来，中装建设将依托该平台，充分发挥院士、专家的技术引领作用，整合多方技术、产品等优势资源，在产品研发、技术落地、成果转化和市场推广等方面谋求高端智力与企业科技创新的合作共赢，践行科技赋能发展战略，为经济社会发展作出积极贡献。

中装建设还在上海临港地区投资成立了全资子公司。目前，很多中国企业已乘着“一带一路”东风“走出去”，国际竞争力大大提升。落地临港将成为中装建设加快全国乃至海外战略布局的关键一步。

（本报记者 杨阳鹏整理）

本版编辑 梁 睿 韩 叙