

海南儋州

三剂药方拔穷根

经济日报·中国经济网记者 潘世鹏

打赢脱贫攻坚战

“

海南省儋州市脱贫攻坚任务艰巨。儋州市把脱贫攻坚作为重大政治任务和第一民生工程,创新思路,通过发展产业、选拔优秀干部结对帮扶、出台优惠政策吸引人才回乡等,力拔穷根,不断提升和巩固脱贫攻坚工作成效。



海南省儋州市木棠镇薛宅村村民在扶贫种植基地装运辣椒。



村民在大成镇新风村扶贫车间加工编织袋。本报记者 潘世鹏摄

寒冬时节,地处海南岛西北部的海南省儋州市依然风光秀丽,生机勃勃。

儋州在海南省县中土地面积最大、海岸线最长、各类资源丰富,但作为农业人口大市,脱贫攻坚任务艰巨。儋州市坚定不移地将脱贫攻坚作为重大政治任务和第一民生工程,创新思路,持久发力,举全市之力拔穷根,不断提升巩固脱贫攻坚工作成效。

产业扶贫注入“源头活水”

儋州把产业扶贫作为稳定增收的根本。2019年,儋州市专项扶贫资金2亿多元中,投入产业扶贫领域的达1.3亿多元,占51.2%。全市有劳动能力且有劳动意愿的贫困户、低保户,每户至少有一项产业扶贫项目帮扶,产业扶贫覆盖率达到100%。

儋州市大成镇新风村村民符冠家2017年被识别为建档立卡贫困户,在扶贫专干的带动下,他申请到2万元免息小额贷款,建起了食用蛇养殖场,存栏蛇800多条,第一年收入就有1万多元,顺利摘掉了“贫困户”的帽子。短短两年时间,符冠从“贫困户”一跃成为“符老板”,这让他格外开心。

符冠创业致富的故事在当地传开,村里的大学生回乡后总喜欢找他聊天。“聊市场、聊技术、聊网络、聊未来。”符冠说,未来,他想壮大产业,同时免费向当地老百姓、大学生传授养殖技术。

离符冠的蛇舍不远,一个集竹狸养殖、收购、销售于一体的扶贫产销基地每年为当地的贫困户每户增收4000多元。

2016年,大成镇新风村党支部通过“合作社+基地+贫困户”的模式,组织本村贫困户83户400人抱团入股儋州富星果菜农民专业合作社发展竹狸养殖。据介绍,一对竹狸养殖4个月就可出售。目前,市场供不应求。根据市场价格,竹狸目前的



村民在大成镇新风村扶贫车间加工编织袋。本报记者 潘世鹏摄

售价约在80元/斤,除去成本100元,每只竹狸至少可获得纯利润300元。目前基地有存栏竹狸1.2万多对,预计产值可达450万元。

据悉,儋州市按照已脱贫人口每人800元、未脱贫人口每人4350元的标准,对贫困户发展产业进行扶持,建立健全带贫益贫机制,将产业扶贫资金投向6家龙头企业,带动13个镇5134户2.2万多贫困人口增收脱贫。

结对帮扶啃下“硬骨头”

儋州市从市直机关、驻市单位筛选出654名优秀干部,从各镇抽调606名骨干力量,把党员组织关系转到村,与所有贫困户建立结对关系,脱产专司扶贫工作,一帮三年。由过去3个帮扶责任人共同帮扶1户贫困户,调整为1个帮扶责任人帮扶1户贫困户,解决了看似多人负责实际无人负责的问题,从根本上解决了扶贫结对帮扶“挂名”“走读”现象。

同时,针对工作队员来自不同部门、工作经历各有不同的状况,儋州市通过“12345”培训法(即坚持一

个原则、实行双向培训、强化三块内容三轮集中培训、突出四类对象、推行五种方式),对帮扶干部扶贫政策、业务进行全面覆盖培训。儋州市还注重提高帮扶责任人的工作能力,由市委书记亲自授课,对帮扶责任人传授工作方法和工作经验。

以前,儋州市木棠镇薛宅村脱贫攻坚效果不佳,后来,驻村扶贫专干进驻,指导该村党支部做好整村发展规划,利用定点单位帮扶资金改善生产设施,组织贫困户抱团发展冬季瓜菜、养殖绿壳蛋鸡、养龟等多种扶贫产业,与国有企业合作发展村集体经济,成功摘掉了深度贫困村的帽子,全村568户2629人全部脱贫。

吸引人才投身扶贫事业

儋州市以党建为引领,创新体制机制,吸引农村优秀人才投身到乡村振兴、脱贫攻坚事业中。

在儋州市木棠镇潭乐村,一个养殖规模达10万只的养鸭基地正在筹划建设中,这将结束潭乐村没有集体经济的历史。驻村第一书记邱上峰告诉记者,村里招收了一名叫林珍的大学生,“脑子很活络,懂经营、会管

理,和村干部一起谋划了这个项目。”

“我们村年轻人都出去了,村里3000多亩地撂荒1000多亩,200多亩水塘湿地也长期荒废,非常可惜。”林珍说,乡村振兴是一项伟大的事业,能够参与其中,非常有成就感。像林珍这样回村投身乡村振兴事业的大学生,今年以来,儋州市已有数十人。

为吸引更多农村优秀人才投身乡村振兴事业,儋州市出台了吸引农村优秀外出人才到村任职工作实施方案,并推出多个新举措:提高回乡优秀人才待遇,确保每月收入不低于4000元;给予发展资金支持,给每个行政村不少于50万元的村集体经济发展资金扶持;建立激励机制,对工作中有特殊贡献的、符合相关规定的,优先选拔进乡镇领导班子。与此同时,儋州市委持续加强和改进农村党建,为打赢脱贫攻坚战提供坚强有力的组织保证。

经过不断努力,目前,儋州市村“两委”党员干部整体素质不断提升,村级组织带领群众脱贫致富能力不断增强。兰洋镇南罗村党支部因地制宜发展七叶葡萄产业,带动265户贫困户增收脱贫。大成镇新风村党支部打出多套“组合拳”,除做好基础设施升级改造,还成立合作社养殖竹狸、山猪、蛇等产业;引进编织袋加工厂,转移劳动力就业;发动农民以土地流转、空闲宅基地和闲置房屋出租等方式与市乡投公司和途家公司合作,统一改造成民宿,发展乡村旅游民宿产业,一产二产三产齐头并进,摘掉了深度贫困村的帽子,全村174户853人全部脱贫。

“在脱贫攻坚战中,我们要再对照‘一达标、二不愁、三保障’要求,全面压实工作责任,加强领导、强化措施,做实做细各项工作。坚定不移地把脱贫攻坚当做政治任务,始终做到重心不移、焦点不散、靶心不变、频道不换,在脱贫攻坚主战场上建功立业,向儋州人民交上一份满意的答卷。”儋州市委书记袁光平说。

县已连续5年实施了以“爱心助桥梁·共圆苹果梦”为主题的“百名静宁苹果代言人”助学项目,为热爱家乡、支持静宁苹果发展的学子搭建平台,让越来越多的人能够认识、品尝、购买静宁苹果。

静宁县红六福果业公司总经理王志伟敏锐地看到了大力发展战略性新兴产业的商机,如今他的公司不仅注册了“红六福”“静红”商标,还将“互联网+”思维融入到生产、流通、营销等环节,通过自建静宁苹果网及微博、微信等第三方信息平台,大力宣传推介静宁苹果,并把合作社产品成功接入电商平台,仅今年10月份,就实现网上销售苹果2万余箱,创收60多万元。

近期,会玩微信的果农,在外工作的静宁人和读书的大学生、近1.3万名干部和帮扶工作队员等纷纷将静宁苹果的图文、网店分享到朋友圈、微信群,并通过滚雪球的方式传播到全国各地。截至目前,静宁县已建成县级电商中心1个,乡镇电商服务站24个,村级服务点170个,建成各类电商网点、微商共246家,依托淘宝、京东、三维商城、微商城等国内知名电商平台,农产品销售额达1.38亿元。

我们脱贫了

安徽泗县

抓住“产业”这个牛鼻子

本报记者 白海星

“

泗县是国家级扶贫开发重点县,也是安徽省23个贫困革命老区县之一,贫困面广、体量大、程度深。近年来,为打好脱贫攻坚战,泗县紧抓产业扶贫这个牛鼻子,结合当地实际做文章,脱贫攻坚成效显著,于2019年4月正式退出贫困县序列,交出了一份高质量脱贫摘帽的答卷。

在安徽省泗县草庙镇魏圩村,一个个温室大棚被太阳照得闪闪发亮。这些大棚是贫困户眼中的“金山银山”。

魏圩村党支部书记王德学告诉记者,村里过去基础设施差,种植结构单一,每年只有一季麦子一季玉米,亩均纯利润不足1000元,缺乏主导产业。

2017年,村里利用扶贫专项资金陆续建起了8个温室大棚,租给有劳动意愿且有种植经验的贫困户,通过带动引导帮助大家早日脱贫。

“租金一年4000元,村里拿出2000元作为鼓励奖给贫困户,相当于一个大棚的租金只有2000元,还提供种、产、销和技术指导一条龙服务。”王德学说。

宋则利就是租温室大棚发展种植的村民之一。

“有了这个棚,我的日子就有了靠山。”老宋说,“一个棚一季黄瓜可净赚8000元,一季西红柿行情好的时候纯收入有2.8万元,算下来,每个棚一年的纯利润少则3万元多则4万元,收入比过去种小麦玉米多10倍都不止。”

在泗县屏山镇花卉产业扶贫基地,走进大棚,基地负责人林永刚正和工友们一道,浇水、分拣、修剪。

在当地政府的协调下,泗县海岱绿洲花卉有限公司落户屏山镇。独特的气候和土壤条件使这里成为理想的花卉种植区。多年来,该花

卉基地不仅实现了老百姓家门口就业,还带动贫困户学技术、增收入。

“每天早上来下午回,主要工作就是栽花、浇水、施肥、套袋,都是手头上的一些轻便活。”话语间,听得出来贫困村民韩金霞对这份家门口的工作相当满意,“上班每月有2000多元的收入,家里的10亩地承包给大户,一年下来还有5000元。”

在泗县墩集镇石梁河村,集中连片种植的7000亩草莓园让不少村民尝到了“甜头”。

虽然正值冬季,可草莓温室大棚内却绿意盎然,即将成熟的草莓让泗县帮扶农业种植专业合作社理事长尹永邦看到了丰收的希望。

家住石梁河村的村民尹丹辉早前就在草莓园务工,具体负责田间管理、采摘和包装。由于不使用化学合成的肥料、农药、生长调节剂,每年到了年底前后,园子里的草莓总是供不应求。

尹丹辉因人生病致贫。2017年,在草莓园务工两年后,尹丹辉用申请到的5万元小额扶贫贷款流转了10亩地种植草莓。

去年,刨去所有成本,每亩草莓的纯利润在1.5万元左右,总收入达到15万元,顺利摘掉了“贫困户”的帽子。

“种了几年草莓,我不仅脱

了贫,学到了技术,关键是重新恢复了对生活的信心!”尹丹辉说。

扶贫印记



贵州省习水县实现整体脱贫之后,为了不让脱贫的村民返贫,习水县隆兴镇淋滩村引导甘蔗种植户进行生态种植,建立淋滩红糖熬制的统一标准,推动淋滩红糖走等级化、精品化道路,让红糖走出大山,促进村民增收。图为淋滩村村民在红糖车间工作。

本报记者 高兴贵摄



近年来,广西环江毛南族自治县充分发挥供销合作系统的桥梁纽带作用,着力打造“三农”服务综合平台,目前已建成示范性地头冷库5个、选果厂2家,就近带动贫困户就业100余人,人均年增收6000元。图为在位于环江毛南族自治县大才乡的供销合作社选果服务中心,工人们在装筐、打包经自动化选果机分拣后的新鲜砂糖橘。

韦艳春摄(中经视觉)

甘肃静宁

苹果产业再发力

本报记者 李琛奇 通讯员 王毅

走进连片特困地区

甘肃静宁是国家扶贫开发工作重点县、六盘山片区和甘肃省23个深度贫困县之一。上世纪80年代开始,静宁县举全县之力推进苹果产业,建成了百万亩优质苹果生产基地,成为享誉全国的“中国苹果之乡”,17.6万贫困人口依靠苹果实现稳定脱贫。近年来,静宁县通过行政持续推动、干群协调联动、典型示范带动、科技推广驱动等措施,增强苹果产业核心竞争力,为静宁经济持续发展注入了新动能。

“我们村种果树的大多数是‘60后’‘70后’,也有少数‘80后’‘90后’,大学毕业后基本都在外面找工作,不选择回来种树,若干年后谁来

种苹果是一个问题。”治平镇雷沟村文书胡永成说。

为此,静宁县委、县政府审时度势,因地制宜,探索推行“企业+基地+农户”“合作社+农户+企业+基地”“乡产业公司+龙头企业+村集体+合作社+贫困户”等模式,合作园、托管园、创业园在静宁大地上不断涌现。

近年来,静宁县大力培育新型农业经营主体,积极推广现代果业生产技术,建成余湾红六福富硒苹果生产基地、威戎现代苹果示范园等集约化生产基地,带动发展苹果家庭农场32家,202个果品专业合作社,入社员2.5万多人。

“怀着感恩之心,带着苹果的芬芳,载着家乡人民的期望,我愿为静宁苹果代言。”2019年考取复旦大学的田静说:“我通过朋友圈、网店等途径宣传和推介静宁苹果,身边的同学现在都知道静宁苹果,并且购买静宁苹果。”田静是从150多名优秀学生中评选出的84名静宁苹果代言人之一。从2015年起,静宁

县已连续5年实施了以“爱心助桥梁·共圆苹果梦”为主题的“百名静宁苹果代言人”助学项目,为热爱家乡、支持静宁苹果发展的学子搭建平台,让越来越多的人能够认识、品尝、购买静宁苹果。

静宁县红六福果业公司总经理王志伟敏锐地看到了大力发展战略性新兴产业的商机,如今他的公司不仅注册了“红六福”“静红”商标,还将“互联网+”思维融入到生产、流通、营销等环节,通过自建静宁苹果网及微博、微信等第三方信息平台,大力宣传推介静宁苹果,并把合作社产品成功接入电商平台,仅今年10月份,就实现网上销售苹果2万余箱,创收60多万元。

近期,会玩微信的果农,在外工作的静宁人和读书的大学生、近1.3万名干部和帮扶工作队员等纷纷将静宁苹果的图文、网店分享到朋友圈、微信群,并通过滚雪球的方式传播到全国各地。截至目前,静宁县已建成县级电商中心1个,乡镇电商服务站24个,村级服务点170个,建成各类电商网点、微商共246家,依托淘宝、京东、三维商城、微商城等国内知名电商平台,农产品销售额达1.38亿元。