广西河池发展“十大百万”扶贫产业

变“输血”为“造血”

本报记者 童 政 通讯员 龙照勇

打赢脱贫攻坚战

河池集老、少、山、穷、库于一体，是广西贫困人口最多、贫困面最广、贫困程度最深的市。根据自然条件、资源禀赋和产业基础，当地精心实施“十大百万”扶贫产业工程，这些产业“长中短”效益相结合，有力激活了扶贫“造血”功能，扶贫成效显著。

广西鹏成生态农业有限公司蛋鸡养殖基地养殖规模达23万羽，年产蛋7000万枚，产值可达5000万元。基地采取“公司+合作社+农户”模式，带动96户贫困户参与经营，吸纳50户贫困户小额信贷资金入股，吸收46户贫困群众务工，帮他们实现了稳定增收。图为广西河池市金城江区五圩镇村民在养殖基地捡拾鸡蛋。 高东风摄（中经视觉）

“我是去年脱贫的，今年我一共养了‘贷牛还牛’产业牛10头，自己还养了两头，每头能净赚5000元，日子越过越好了。”广西河池市都安瑶族自治县地苏镇拉棠村村民唐运昌是都安“贷牛还牛”产业的受益者。

都安地处桂西北，是国家扶贫开发工作重点县、国家深度贫困县。为突破发展瓶颈，都安县从2017年5月起，政府、企业、保险、农户四位一体协同推进“贷牛还牛”扶贫产业，政府通过小额扶贫贷款资金扶持贫困户养牛，贫困户免费从养殖企业贷牛，可自养也可由合作社代养，牛在养殖过程中出现问题由保险赔付，牛养大后再“还”给企业，企业扣除牛犊费用后收益归贫困户，还牛后再贷，实现滚动发展、持续增收。

短短两年多时间，都安已发展10万亩“粮改饲”，建成3个万头种牛基地、1.3万个牛舍，成立197家养牛合作社，每年饲养量达15万头，形成了县有基地、乡有牛场、村有牛社、户有牛羊的养殖格局。据测算，农户养殖1头肉牛，每年可增收3000元以上；配套发展的“粮改饲”项目，每亩可增收1000元。此外，贫困户还可以到养殖基地和合作社打工，每月收入2500元以上，也可以入股合作社参与分红，每年获利4700元以上，还可以将自家土地租借给养殖基地或合作社进行规模化“粮改饲”。

随着养殖规模的扩大，都安县引资建设西南冷链仓储物流中心等智能化生产项目，打造肉牛繁育、养殖、屠宰、加工、物流全产业链，实现“牛在都安养，肉在全国卖”。目前，都安县在北京、上海、广州、深圳等城市开设了1800多个瑶山牛肉销售铺面，年销售量达3000吨以上。

2019年，都安瑶山牛扶贫产业核心示范区被评为国家现代农业产业园，全县已有2.17万户贫困户共贷牛2.56万头，带动了1.76万户贫困户脱贫摘帽。

河池集老、少、山、穷、库于一体，是广西贫困人口最多、贫困面最广、贫困程度最深的市。面对“治贫”和“治山”的双重任务，如何走出“年年扶贫年年贫”的怪圈，破解“一方水土养不活一方人”的难题？根本出路在于发展产业。

经多次调研论证，河池根据自然条件、资源禀赋和产业基础，精心谋划实施“十大百万”扶贫产业工程：“十三五”时期发展300万亩核桃、200万头香猪、150万头（只）肉牛肉羊、150万亩油茶，分别发展100万亩“三特”（特早熟、特晚熟、特优质）水果、淡水生态养殖、富硒农产品基地。“这些产业‘长中短’效益相结合，既有核桃、油茶、板栗等长效产业，也有水果等中效产业，还有桑园、肉牛肉羊、淡水生态养殖等短效产业。”河池市扶贫办主任胡革说。

近年来，河池把“十大百万”扶贫产业作为“头号工程”来抓，从顶层设计、规划引领、示范带动、科技支撑、模式创新、品牌创建到资金筹措、督促检查、奖罚机制等环环相扣，各县区在总体规划框架下因地制宜发展3个至5个群众认可、有市场潜力的优势产业。例如，全面推广都安“贷牛还牛”模式，从2019年起整市推进肉牛产业，计划2020年发展到40万头，愿景中的“中国南方牛都”呼之欲出；中国桑蚕之乡——宜州区桑园面积36万亩，连续14年居全国县域第一；天峨县龙滩珍珠李面积12万亩，成为河池乃至广西的亮丽品牌；罗城仫佬族自治县的油茶产业发展迅猛，全县新增油茶面积6万亩，有千亩基地10个、万亩基地2个。

有规模、有特色、有品牌、有效益的扶贫产业集群从“纸上”落到“地面”：核桃种植面积260万亩，是华南地区最大的核桃种植基地，被命名为“国家森林生态产品生产基地（核桃）”；桑园90万亩，“世界桑蚕看中国，中国桑蚕看广西，广西桑蚕看河池”的产业格局日渐成型；肉牛肉羊饲养量及出栏量居广西第一；油茶126万亩，被列为全国木本油料特色区域示范市；糖料蔗90万亩；“三特”水果98万亩；富硒农产品基地92万亩；淡水养殖90多万亩……

“十大百万”扶贫产业有力激活了扶贫“造血功能”，让群众有了稳定、可持续的收入来源。2018年，河池农村居民人均可支配收入9177元，增长11.1%，2019年继续保持强劲增势。2016年至2018年，河池全市减贫48.68万人，378个贫困村出列，3个县区脱贫摘帽，贫困发生率由20.16%下降到8.22%。预计到2020年，“十大百万”扶贫产业可带动农民年人均增收5000元以上。

河池市委书记、市人大常委会主任何辛幸表示：“河池将持续抓好‘十大百万’扶贫产业工程，坚决打赢脱贫攻坚战，全面推进乡村振兴，与全国人民一道同步全面建成小康社会。”

扶贫一线

宁夏

44.9万户农村危房完成改造

本报记者 拓兆兵

自2009年中央扩大农村危房改造试点工作启动以来，宁夏把加快农村危窑危房改造作为脱贫攻坚的重点工程，加大投入，狠抓落实，取得显著成效。截至2019年10月，累计完成44.9万户农村危窑危房改造任务，让150多万名群众住上了安心房。

“我村对农户安全住房情况进行了全面排查鉴定，经排查有20户C级危房，1户D级危房，已于8月底由第三方维修公司负责完成维修加固任务，1户D级危房改造已完成并验收合格，实现了住房鉴定全覆盖，所有农户住房安全有保障，农村人居环境得到明显改善。”宁夏吴忠市同心县河西镇旱天岭村党支部书记丁建华告诉记者。

宁夏属于六盘山连片特困地区，围绕解决贫困群众住房安全有保障这一目标，宁夏加大了补助资金统筹整合力度，并根据贫困群众的危房类型、改造意愿等，采取原址翻建一批、加固改造一批、移民安置一批、补偿退出一批、扩面安置一批、周转安置一批的办法，分类推进改造工作。

2014年以来，宁夏连续5年将农村危窑危房改造工作列入民生计划和为民办的重点实事之一，财政、住建、扶贫、残联等部门建立了农村危窑危房改造联席会议制度，并研究制定了《关于解决农村危窑危房改造脱贫攻坚特殊问题的指导意见》，确保符合条件的贫困户危房应改尽改。

据了解，2019年宁夏安排改造全区存量危窑危房约2.97万户，补助标准从2009年的户均0.5万元提高到现在的户均2.8万元，对重点对象每户补助3万元，极度贫困户每户补助3.9万元，并通过改造利用农村闲置校舍、农房等方式，统一安置极度贫困户。

长春莲花山

草编微产业带来好效益

本报记者 李已平

“留守妇女+玉米叶”，这是吉林省长春市莲花山旅游度假区的特色扶贫模式，“就低”“攀高”“致远”微产业是其路径。

“就低”，是指扶持贫困家庭的留守妇女中年龄大、身体弱、创收缺技能的妇女，让她们通过自己的努力重拾致富信心。莲花山妇联探索建立了“党组织+合作社+农户”模式，组建4个编织合作社，组织相关部门在全区开展草编技能培训班。仅2019年，就开展了7期培训班，培训1070余人次。对于行动不便的妇女还送技能上门200多次，入户面对面、手把手教技术。

“攀高”，是发挥长春市区优势，在合作社里建立高水准的工作室，突出创意，制作时尚精品，提高产品附加值，同时打造“芳草”和“翠羽”品牌。莲花山草编作品代表长春市参加了全国妇联组织的全国手工大赛，获得银奖，极大提高了产品知名度，使得部分小件作品能卖到500元，大件的花瓶等卖到2000元以上。

“致远”，是指以开放姿态发展产业。利民芳草合作社社长于建华利用快手网络直播，吸引了7万多名爱好者围观，网络学员达2400余人。草编教学走出莲花山，到江苏徐州、山西大同、甘肃张掖等地开展合作交流，开设4个手工合作基地，开办草编初级培训班20期、柳编班9期、玉米叶贴画班2期，累计1600余人次参与培训学习。

目前，莲花山生态旅游度假区的草编产品种类有100余种，覆盖了生活、办公等多个领域，带动农村留守妇女就业400人，人均增收1600元。

“易地搬迁让我们过上好日子”

本报记者 马玉宏 通讯员 魏 爽

崭新宽阔的水泥马路，整齐划一的新村，文化广场上绿树成荫、鲜花点缀、欢声笑语，青海互助土族自治县蔡家堡乡的乡亲们没想到，短短几年时间，他们就搬进了新家。

得益于国家精准扶贫政策，蔡家堡乡关家山、刘李山、上刘家等9个村1536户4824人搬出深山，搬至互助县塘川镇，告别陋室住新房，享受高质量的生活，获得感与幸福感与日俱增。

“以前村里交通、就医等都不方便，易地搬迁后，我们都住进了二层楼房，村民们就近做起了生意，有的搞农家乐，有的开服装店、小超市等，大家都对自己的生活有了新规划，过上了新生活。”刘李山村党支部书记李治魁说。李治魁所在的刘李山村作为浅山干旱贫困地区的典型代表，自然条件恶劣，基础设施滞后，自2014年实施易地扶贫搬迁项目后村里的基础设施、村民生产生活条件及群众精神面貌都得到了彻底改变，特别是“三通三入”工程（给排水管网入农户家园；天然气管线入农户厨房；通信光纤入农户桌台）的实施，使村容村貌发生了巨大变化。水、电、路、网、气等基础设施一应俱全，开放化的村级办公服务中心、民主化的决策机制、规模化的村集体产业、激励奋进的文化宣传等，让村子呈现出一派欣欣向荣的景象。

蔡家堡乡党委、政府立足各村区位优势，充分挖掘资源，大力发展壮大村级集体经济。其中，投资250万元资金建设村级光伏电站，2018年底收益及分红资金达47万元；争取项目资金90万元修建库存600吨的蔬菜保鲜库，投资120余万元修建2个马铃薯深加工扶贫车间，拓展村民创业就业渠道，增加村级集体经济收入。同时，计划整合资金480万元新建综合性便民集贸市场，并积极探索“易地搬迁+乡村旅游+新型农村社区”的路子，引导搬迁群众发展“短、平、快”产业。目前，运输、商贸、餐饮、劳务输出等二三产业迅速兴起，群众脱贫致富步伐明显加快。

北京特色扶贫协作帮扶效果显著

本报记者 李佳霖

北京承担着全国8个省区90个旗县的扶贫支援任务。2018年，全年投入市区财政帮扶资金65.16亿元，建设928个扶贫项目，动员1.3万家社会组织和企业参与，带动贫困人口就业10余万人，助推受援地区25个县脱贫摘帽、69.07万名贫困人口脱贫。形成了一批可复制、可推广、可持续的经验。

在脱贫攻坚战中，北京市派出了一批批优秀干部人才奔赴脱贫攻坚一线，他们用心用情用力投入，形成了前方冲锋陷阵、后方鼎力支援，全社会奉献爱心、共同参与的感人局面，展现出了“大爱北京”的家国情怀。

援藏干部宋萌，在拉萨与林周县阿布村的两个建档立卡农牧民贫困户进行结对帮扶。为朗康卓玛的阿妈治好了多年的胃病，动员其儿子参加北京援藏资助的驾驶员培训班，让她家有了稳定收入，逐渐摆脱贫困；援疆干部倪遥远在国家级深度贫困地区新疆和田扶贫工作三年，见证了近30万孩子走进了幼儿园和中小学，一批批农民走进工厂成为合格的产业工人，更和这里的人建立了深厚的感情。

北京市政协副主席、市工商联主席燕瑛说，距离2020年脱贫攻坚战圆满收官，北京帮扶的贫困县还有40个未摘帽、58万名贫困人口未脱贫，且大多集中在底子薄、条件差、难度大的“三区三州”和深度贫困地区。按期脱贫摘帽，时间紧、任务重、标准高、要求严。要聚焦“两不愁三保障”，坚持目标不变，精准发力，聚焦脱贫攻坚的重点、难点和焦点，积极稳妥推动产业扶贫、就业扶贫、生态扶贫、教育扶贫、健康扶贫、危房改造、饮水安全等各项工作全面落实，培育发展消费、科技、金融扶贫新模式，积极探索制定行得通、真管用、有效率的办法措施，切实做到精准扶贫脱贫，全力助推脱贫攻坚取得新实效。

北京各区、各部门充分发挥自身优势，努力搭建销售平台，推进消费扶贫工作，全方位帮助结对帮扶地区销售农特产品。率先建立了“1+16+3+N”的消费扶贫模式，运用市场机制实现供给与需求的有效对接，打通了贫困地区“优产”与北京“高销”的绿色通道，实现了贫困户增收脱贫、企业受益、消费者得实惠多方互利共赢的格局。2019年上半年，北京消费扶贫总额57亿余元；北京16区针对受援地区消费扶贫资金总额2.66亿元，消费扶贫爱心卡办卡超20万张。

北京市在消费扶贫推进过程中不断进行模式创新、经验创新、政策创新。以“金融+消费扶贫”模式，推出全国第一张消费扶贫爱心卡；首推“直播消费扶贫”，变明星、网红的精准流量为终端消费；开发“我在张北有亩地”藜麦认养模式，建立客户端和养殖端的双向对接等。此外，还发布了2019年第一版《北京市消费扶贫产品名录》，包括四大类1524种产品389家供应商，涉及北京市受援地区61个贫困县，惠及建档立卡贫困人口21.9万人。

广东农行

助油茶林变“绿色银行”

本报记者 张建军 通讯员 谭 琼

“近年来，在龙头企业带动下，龙川油茶产业焕发新活力，如今已成为当地的农业经济支柱产业。”广东省河源市龙川县农业农村局局长黄雪辉告诉记者。

自从去年入选省级现代农业产业园建设名单以来，龙川县把发展油茶作为一项特色、富民产业大力推进，多措并举，致力于将油茶林变成龙川人的“绿色银行”。

作为龙川县油茶现代农业产业园的实施主体，龙川绿誉农业发展有限公司今年被认定为省扶贫农业龙头企业。然而，急需扩大种植规模但缺少流动资金且无抵押物的窘境，曾让绿誉农业的管理者一筹莫展。

“农行的新产品不仅解决了公司流动资金问题，而且手续简便快捷还免抵押。”绿誉农业负责人唐经理说。

唐经理说的“新产品”，是中国农业银行广东分行新推的“农园实施主体贷”。农行龙川县支行得知绿誉农业的情况后，主动上门对接，为其发放了300万元担保贷款。同时，又结合产业园实施主体差异化信贷政策，完成了绿誉农业500万元信用贷款审批，并发放了首笔产业园实施主体贷。

中国农业银行龙川县支行行长朱明能说，针对产业园实施主体大多无抵押的情况，“农园实施主体贷”优化了企业准入标准，降低了担保要求，实施主体只需提供财政补贴资金入账凭证及已备案的现代产业园资金使用方案，就能获得信用贷款。并且，与流动资金贷款1年期限相比，“农园实施主体贷”更加灵活，期限可放宽至3年。

经过几年发展，如今的绿誉农业已初步形成绿化苗木、水果种植、水产养殖、蔬菜培育、餐饮观光等多元化的现代农业经营格局。

近年来，江西万载县建立食用菌专业合作社，把棉籽壳、秸秆等废弃物回收再利用，发展食用菌种植1.45亿棒，帮助贫困户稳定持续增收。图为马步乡泉塘村村民在食用菌大棚里管理菌菇棒。 邓龙华摄（中经视觉）