背雪建滑道　冰旅乘“冬风”

——河北省推动冰雪经济发展调查

经济日报·中国经济网记者　陈发明　宋美倩

阅读提示

河北省并非传统冰雪经济大省。但是近年来，河北冰雪产业从无到有、从小到大，发展迅猛并带动了相关产业不断完善，成为河北新的经济增长极。2018至2019雪季，河北省参与冰雪运动群众总计1300.37万人，首次超过千万人，比上一雪季增长了51.77%。这种令人惊喜的变化是如何产生的，当地是如何抓住机遇迅速发展起来的？在冰雪经济发展过程中，遇到了哪些困难，是如何解决的？近日，经济日报记者深入当地进行了调研——

雪季到来，位于崇礼区的太舞滑雪场吸引了各地游客体验滑雪乐趣。　本报记者　陈发明摄

寒冬已至，冰雪运动在河北省变得红火起来：截至11月底，河北省已有10个设区市在近期组织开展了市级冰雪赛事，共50多场；119个县（市、区）在近期举办了冰雪赛事，共460多场。

在河北，“热”起来的不仅是冰雪运动。近年来，河北冰雪产业规模明显扩大，产业链日益完备，新签约一批重点项目。以张家口冰雪运动装备产业为例，截至今年10月底，全市累计引进冰雪产业项目62项，总投资达343.65亿元，已注册落地51项。

河北并非传统冰雪经济大省，为何会在短短几年内让这个“冷经济”变成“热产业”？

扩大冰雪运动群众基础

2015年7月，北京携手张家口获得2022年冬奥会和冬残奥会的举办权，张家口市崇礼区成为雪上项目比赛的主要承办地。从那时候起，冰雪运动在河北被赋予了特殊的“热度”。

在张家口京禧体育器材有限公司的滑雪板加工车间内，工人正在制作木芯板。　本报记者　陈发明摄

几年来，冬奥会筹办与京津冀协同发展、雄安新区建设一起被河北省作为举全省之力推进的“三件大事”。张家口市冬奥办市场处处长高迎霞介绍说，张家口赛区将实施包括8个场馆在内的76个冬奥项目，目前所有冬奥项目已全部开工建设，其中16个项目已完工。云顶滑雪公园的6条赛道已全部通过了国际雪联认证，将在这个雪季举办18项国际赛事。

在“冬奥效应”推动下，河北各地也围绕“到2022年全省参与冰雪运动群众达到3000万人”的目标，大力推动冰雪运动普及和发展。河北省体育局副局长何文革表示，河北既是北京冬奥会的举办地，也是冰雪运动走向关内的第一站，在推广冰雪运动上应该走在全国前列。

推广冰雪经济，良好的群众基础成为冰雪运动发展的基石。但群众基础该如何扩大？为解决这一难题，河北省着力从“激发冰雪运动兴趣”着手，多措并举扩大冰雪运动的参与人数。

运动会和竞赛项目是推动冰雪经济的好形式。今年12月27日至29日，河北省首届冰雪运动会将在河北奥体中心举办。本次冰雪运动会除了按照全国冬运会正式比赛项目设置的竞赛部分外，还有以趣味性、普及性为主设置的若干冰雪项目的展示部分，属群众性比赛活动。在鸡泽县，首届冰雪运动会开展了雪地拔河、雪地徒步等趣味冰雪活动；沧州市首届冰雪运动会社会组的亲子趣味比赛中，设置了亲子推冰车、亲子冰蹴球等项目；保定市竞秀区的首届冰雪运动会，设置了冰蹴球、冰床、冰上自行车等低门槛冰雪项目。

为了进一步提高冰雪运动的群众参与度，在2018至2019雪季，河北广泛组织开展了竞技冰雪赛事、区域性冰雪活动、大众体验活动、传统特色类冰雪活动、青少年普及活动、冰雪普及指导人才培育活动、冰雪与相关业态融合发展七大类活动，共计291项，增幅达25.43%，有力地推动了冰雪运动的普及和发展。

针对非雪季客流量降低的问题，崇礼的一些雪场还探索出了“冬季滑雪、夏季户外”的全年运营模式。“去年夏天，我们接待游客18万人次，基本实现了冬夏游客人数的持平。”太舞集团市场中心总经理聂宁宁告诉记者，作为国内首个四季全运营的滑雪小镇，太舞借助滑雪场的环境和地形，在今年夏季承办多场山地速降、山地越野赛事，同时穿插儿童平衡车、卡丁车、骑马巡游等适合家庭游的趣味项目和比赛，使雪场资源得到了充分再利用。

打造冰雪产业链

有了群众基础，还需要做强供给。只有通过冰雪经济产业链相关企业带动，才能将冰雪产业组建起来，打造新的产业增长极。然而产业转型升级并不容易。该如何吸引其他地区的相关冰雪企业来当地投资？

周文寿是张家口京禧体育器材有限公司董事长，他的企业位于张家口市高新技术产业开发区的冰雪运动装备产业园内。“以前在浙江的工厂每年生产18万片滑雪板，全部出口到国外。”河北省大力推广冰雪运动，让他看到了商机，2018年，他把自己生产滑雪板的企业搬到了张家口。从项目签约到投产运营，只用了短短几个月的时间。“目前投产不到一年，已经生产了12万片滑雪板。等全部设备投运，年产量可达20万片。”

当地装备制造产业转型升级，也是冰雪产业链发展的一个重要来源。此前，张家口市装备制造产业主要围绕煤炭开采、石油钻探、道路工程等行业需求，开发生产相关装备产品。张家口市抓住冬奥机遇，提出《河北省冰雪产业发展规划（2018-2025年）》，立足装备制造产业的良好基础，大力发展冰雪装备制造产业，立志把张家口打造成全省冰雪装备制造基地之一。

作为生产推土机、挖掘机等工程机械的骨干企业，近年来，河钢集团宣工公司的传统产品遇到了市场“天花板”。冰雪产业在河北的兴起，让这家老企业捕捉到了转型新机遇。

“这是我们公司生产的国内首台高端大马力压雪车，今年计划生产15台，已有韩国、俄罗斯、加拿大等国的客商签了订购意向书。”走进宣工公司生产车间，一个形似推土机的庞然大物闯入记者视野，河钢集团宣工公司SG400压雪车总设计师温晓宣介绍说，经过市场调研发现，国内外滑雪场对高端压雪车需求量很大，而全球高端压雪车市场被德国、意大利的两家企业垄断，国产大功率高端压雪车尚属空白，宣工公司完全可以切一块“蛋糕”。

依托发展平台招商引资，是快速发展冰雪产业的又一个重要举措。张家口市出台了一系列指导产业发展的文件，提出到2025年，打造10家年营业收入超亿元的冰雪装备骨干企业，全市冰雪装备制造业产值达到60亿元以上。

在政策的指导下，张家口市规划建设高新区冰雪运动装备产业园、宣化冰雪产业园两个发展平台，并在招商引资、优先保障项目发展用地、提供产业发展资金支持和人才奖励等方面出台了支持冰雪装备产业发展的若干措施。近三年来，张家口市冰雪装备产业项目不断增加：2017年，共签约项目8个，2018年共签约项目21个，今年计划签约项目30个。

此外，为培育更多冰雪装备制造产业项目，张家口市还组建了总面积7000平方米的冰天雪地科技企业孵化器，为初创期冰雪装备企业提供工作场所、运营服务、创业指导等一条龙服务。该孵化器是目前河北省唯一一家以冰雪产业为主的专业科技企业孵化器，已入驻企业25家，还有多家意向企业正在对接。

肯吃苦才可乘“冬风”

有不少人认为，河北省冰雪经济是乘着冬奥会的“冬风”才得以迅速发展。但事实并非如此，早在1995年，崇礼区就有了第一条雪道。20多年来，冰雪产业从无到有，克服了巨大困难，才实现了艰难发展。

20多年前，“滑雪”对很多当地人来说还很陌生。“1995年崇礼区的第一条雪道，是我们以5毛钱一袋的价格，请周边村民把山上的雪背过来，再用铁锹拍成的。”中国第一位全国滑雪冠军、时任中国滑雪协会秘书长的单兆鉴在崇礼用“背雪建滑道”的方式建起华北第一家民营滑雪场——塞北滑雪场。

事实证明，崇礼的坚持是正确的。“与普通景区不同，冰雪旅游消费对游客的吸引力是持续的。”在崇礼区委常委、宣传部长刘永刚看来，运动休闲产业，是通过体育赛事吸引消费群体，再将运动与休闲、观光乃至避暑、康养结合在一起，通过产业链的延伸，实现全域的发展。正是有着这样的眼光和坚持，崇礼的滑雪场逐渐增多，从一家发展为多家，从单独的企业发展成集装备制造、旅游经济、冰雪赛事等在内的冰雪产业链。

随着滑雪场日渐增多，到崇礼滑雪的游客规模不断增长。2003年崇礼滑雪游客突破4万人次，到2009年后每年超过20万人次。

2015年之前，崇礼在冰雪经济发展中已经迈开了大步。2015年以后，在“冬奥效应”驱动下，崇礼滑雪场接待的滑雪游客数量更是迎来了“爆发式”增长：数据显示，2015至2016雪季，崇礼销售雪票48万张；到了2018至2019雪季，崇礼七大滑雪场雪票销售总数为105.8万张。短短三年时间，雪票销售量就实现了翻番。

“我大学毕业就来雪场工作了，每年的游客数量都在增加，其中还有很多外国游客慕名而来，这主要是冬奥会带来的影响力。”太舞滑雪场雪具大厅主管赵书岳说。

乘着“冬风”，围绕打造世界滑雪旅游目的地，张家口市目前已建成9家大型滑雪场，拥有高、中、初级雪道177条164公里，形成了国内最大的雪场集群。仅崇礼区就拥有7家滑雪场，已建成各类雪道169条162公里，各类缆车索道67条44.5公里。在2018至2019雪季评出的全国滑雪场十强中，崇礼独占4席。而这一切，与20多年前的努力、坚持和战略眼光分不开。

作为冬奥会比赛项目的承办地，如今的崇礼在滑雪爱好者眼中有着特殊的魅力。在太舞滑雪场停车场，记者看到这里的车辆来自全国各地，有北京、山东、山西甚至还有四川的。“说起滑雪，我们首先想到了崇礼。”来自山西的游客李云尧告诉记者：“因为知道这里要举办冬奥会，各方面设施应该是最好的。”

培养冰雪产业人才

冰雪产业的兴起，让滑雪教练、雪场运维技术人员乃至酒店管理等相关的专业人才日益走俏。短时间内，冰雪产业面临着人才匮乏的困境。如何填上人才缺口，确保冰雪服务的高质量、高水平？

针对冰雪专业人才缺口较大的现状，张家口市启动了冰雪人才培养计划，完善冰雪专业运动员培养体系，在10多所大中专院校共开设冰雪运动和冰雪产业相关专业20余个。目前，全市建立冰雪运动特色学校80所，成立了张家口市青少年冬季奥林匹克运动学校，并通过在全市中小学中广泛开展奥运知识进课堂、冰雪运动进校园等活动，形成了全面覆盖与突出重点、专业培养与普及教育相结合的冰雪人才培养体系。

“除了冰雪工程机械类人才，冰雪教育类、服务类、管理类人才我们都可以培养。”张家口学院冰雪学院院长董建明介绍说，2017年初，张家口学院组建冰雪学院，组织运动训练专业（冰雪方向）、体育教育专业（冰雪方向）的学生开展滑雪实践教学，培养冰雪项目教练员、裁判员、社会体育指导员等。同时，依托财务管理专业培养冰雪管理与冰雪营销人才，依托英语专业培养冰雪翻译人才，依托旅游专业培养冰雪旅游人才，依托医学专业培养冰雪救护人才。

今年10月24日，在张家口举行的河北省首届冬奥冰雪产业大型人才交流会上，张家口学院冰雪学院的很多学生被“预订”。

11月22日，石家庄市肖家营小学冰球队的队员们在冰场上进行训练。　史晟全摄（中经视觉）

“目前我们公司有6名教练，大部分来自东北，还想再招聘5名本地滑雪教练。”张家口雪技体育文化有限公司副总经理黄涛介绍说，随着冰雪运动逐渐火热，尤其是冰雪进校园快速推进，他们正在张家口多所中小学校开展滑轮培训，有的教练一天要连续上六七节课，工作量很大，补充教练员迫在眉睫。

记者了解到，目前河北全省10所冬季项目后备人才基地、20所冬季体育传统学校、20家冰雪俱乐部常年在训运动员共计8351人，冰雪运动后备人才不断壮大。2018年，河北共举办30期冰雪项目社会体育指导员培训，完成3000人次培训任务，冰雪运动健身指导能力与水平逐步提高。

调查手记

持续放大『冬奥效应』

陈发明

做好冬奥会的筹办，是国家层面的一件大事，也是我国对世界的承诺，理应交出优异答卷。

那么作为承办地之一，河北省和张家口市如何做足冬奥文章，促进本地发展呢？

一方面，要借力冬奥热点。筹办冬奥会，不只是建设比赛场馆，还要配套完善承办地区的道路交通、城市建设、旅游服务等多个领域的基础设施，这是一次旧貌换新颜的机会，也必将提升张家口乃至河北省的知名度。同时，冬奥会承办地的“天然名片”也将吸引投资者，布局冰雪装备制造，培育冰雪领域人才，抢占产业制高点，趁热打铁为冰雪经济的壮大奠定基础。

另一方面，要用活冬奥遗产。“三亿人上冰雪”，这是我国普及冰雪运动的目标，也将是冬奥会留给中国最丰厚的遗产之一。近日，国际奥委会副主席小萨马兰奇对北京冬奥会成功举办表达出强烈信心，他认为距离冬奥会举办还有两年多时间，此刻奥运遗产已经显现。随着冰雪运动的普及，冰雪装备需求的巨大蛋糕和冰雪旅游的持续旺盛是肉眼可见的，让冬奥遗产变现，也必将成为推动地方发展的新动力。

2022年冬奥会虽然尚在筹备之中，但冬奥效应从申办那天起，就已经开始影响着河北，并且在持续放大。让冰雪经济热起来，河北有一马当先的天然优势，也有正逢其时的现实动力。抓住了冬奥机遇，夯实了产业基础，在“后冬奥”时代，冰雪经济还将释放源源不断的能量。

基层发现

崇礼的孩子回来了

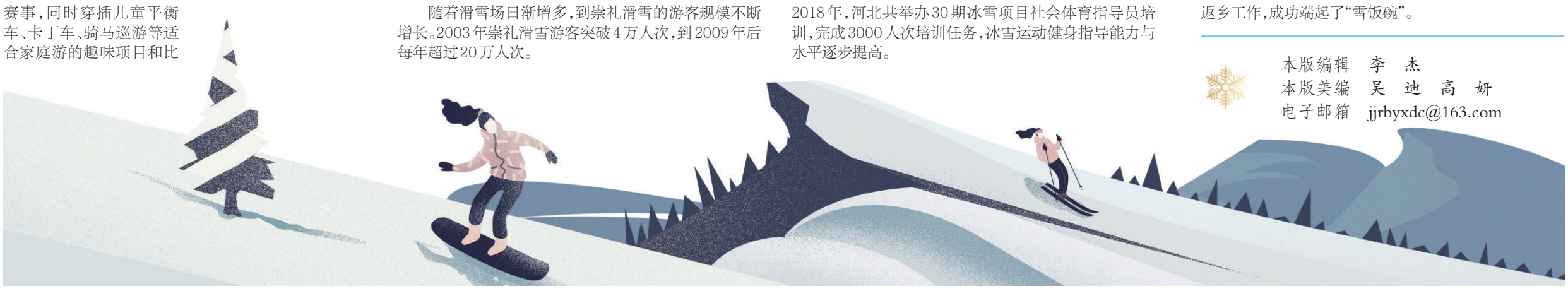
本报记者　陈发明　宋美倩

“几乎一天一个样，特别是申办冬奥成功后，路越来越宽，景色越来越美，游客越来越多。”刘小飞的家在河北省张家口市崇礼区南山窑村，看着眼前的美景，他没有忘记自己当年为啥要走出这片大山。

过去崇礼“山连山、沟套沟、沟沟不连通”，山地多，耕地少，不仅交通不方便，村民们能够种植的土地也很少，再加上雨水不足，只能靠天吃饭。“以前的崇礼区只有两条街道，街道上店铺都很少，更没有多余的就业机会和岗位，种田只能解决温饱。”为了生计，刘小飞和父亲离家前往北京打零工。

2015年北京成功申办冬奥会以来，崇礼以冬季滑雪和夏季户外作为旅游产业发展的龙头，先后建设了7个知名的大型滑雪场。刘小飞也在滑雪场找到了一份驾驶压雪车的工作，一个月赚5000元左右。

短短几年时间，崇礼村到村、村到区的道路越修越宽，原来相互阻隔的雪场也全部实现互联互通。与此同时，崇礼区贫困发生率从2015年底的16.81%下降到2018年底的0.44%，并在2019年5月退出贫困县序列，彻底脱贫摘帽。

北京携手张家口筹办冬奥会，不仅带火了小城崇礼，更改变了很多在大城市打工的崇礼人的人生轨迹，让不少像刘小飞一样的崇礼孩子回来了。越来越多的崇礼人返乡工作，成功端起了“雪饭碗”。

本版编辑　李　杰
本版美编　吴　迪　高　妍
电子邮箱　jjrbyxdc@163.com