

有感而发

春运抢票需提防购票陷阱

魏蔚

春运火车票已开售,如何能抢到回家车票成为热点话题。由于不少线路的火车票常常“秒光”,一些人将希望寄托于五花八门的“抢票神器”或“加速包”。殊不知,这可能会遭遇陷阱。

这是因为,个别不法分子从春运火车票抢购中发现“商机”,趁机发布山寨、病毒抢票软件,打着“100%抢票成功”等幌子诱导用户下载,危害用户信息财产安全。此外,一些带有病毒的“抢票神器”,用户下载后会窃取用户信息并私自发送短信订购业务,给用户造成财产损失。

“抢票神器”“加速包”等软件并不能保证百分之百抢到票。实际上,抢票软件是使用企业级带宽或多个账户反复查询余票,利用技术手段代替用户提交订单,其下单速度要高于手动购票,但到底能否买到车票还是要看12306的放票情况,并非拥有优先购票权。此外,由于各大抢票APP的服务器常年刷新12306,相关特征已被有关部门识别并实施限制措施。即使用户花钱购买了加速服务,也不一定成功购票。

铁路部门此前已推出“候补购票服务”功能,购票速度、成功率都快于抢票软件。相对而言,通过官网正规渠道购票更靠谱。(作者单位:中国铁路上海局集团有限公司)

“花瓶”式院士工作站该休矣

胡建兵

据报道,湖北省今年已注销96家院士专家工作站,对连续两次考核不合格的站点予以摘牌。据悉,此次摘牌已是该省今年第四次整治院士专家工作站。

院士工作站是以企业创新需求为导向,以“两院”院士及其团队为核心,以研发机构为依托,联合进行科学技术研究的高层次科技创新平台。统计显示,目前全国院士工作站已超5000家,对推动科技与经济结合作用突出。

近年来,院士工作站越建越多,但一些工作站名不副实,成为徒有虚名的“花瓶”。有的院士研究领域与企业产业发展的技术需求不一致、不对口;有的企业虽然建了院士工作站,但还是靠本地研发人员搞研究,只是借用院士头衔撑门面。

从动机来看,某些地方热衷于花巨资建院士工作站,是因为地方政府将此当作一项政绩。企业使出浑身解数请院士来建工作站,可以拿到政府几百万元甚至几千万元的补助奖励,又可以提升企业声誉和竞争力。个别院士也乐于被邀来请去,从中捞取专家费、用房照顾等好处。实际上,盲目建设院士工作站,破坏的是学术生态,浪费的是公共资源。

今年6月份,中办、国办印发的《关于进一步弘扬科学家精神加强作风和学风建设的意见》明确要求,“每名未退休院士受聘的院士工作站不超过1个、退休院士不超过3个,院士在每个工作站全职工作时间每年不少于3个月”。相关规定的出台,显然有助于清理“花瓶”式院士工作站,促进院士在工作站真正出成果。同时,有关部门应对院士工作站建立严格科学的批准、考评机制和补贴办法,使院士工作站真正推动产业与技术融合,做到名符其实。

(作者地址:江苏省南通市世纪大道6号)

身边事

保安全 迎元旦



12月24日,湖南省常德市临澧县消防救援大队来到“全国生态文化村”高桥村开展消防知识宣传。消防监督员及志愿者们走访了该村45户村民,发放300余册宣传手册,演示灭火器50余次。据悉,随着消防知识宣传常态化,临澧县农村火灾发生率比2018年同期下降33%。廖祖来摄(中经视觉)



12月23日,河北省邢台市内丘县公安交通警察大队交警走进新西关小学,开展“交通安全伴我行”主题安全教育活动,向学生普及道路交通安全知识,增强学生安全出行和自我保护意识。刘继东摄(中经视觉)

本版编辑 马洪超 徐达 祝伟  
投稿邮箱 jrbdzhe@163.com  
mzjjgc@163.com

我国快递业2019年第600亿件快件近日诞生。一些读者来信表示——

期待快递业更高质量发展

读者关注

国家邮政局日前公布的监测数据显示,我国快递业2019年第600亿件快件诞生。“十三五”以来,我国快递包裹量以每年新增100亿件的速度增长。目前,我国已经成为世界上发展最快、最具活力的新兴寄递市场,对世界快递业增长贡献率超过50%。在快速发展的同时,快递业发展质量和服务水平仍有进一步提升的空间。对此,一些读者纷纷来信发表看法。



上图 12月23日,江西省赣州市安远县欣山镇古田村村民薛德绍、唐万凤夫妻俩在家门口收取快递小哥邓汉文送来的年货。安远县在“不忘初心、牢记使命”主题教育中,推进乡级物流服务站、村级物流服务站建设,全县行政村基本实现物流服务体系全覆盖。薛玉娟摄(中经视觉)

右图 12月25日,河北省迁安市捷得服饰有限公司员工在分拣商品。迁安市积极引入电商等新业态,丰富提升现代物流产业,电子商务产业成为转型发展新动力。陈儒摄(中经视觉)



行业崛起得益于改革

余明辉

中国快递业业务量从上世纪80年代的153万件提升到去年的507亿件,再到今年600亿件快递诞生,从自行车绿邮包,到专机运输、智能分拣投递,从小到大再到总量世界第一,40年里快递业飞速发展见证着国家发生的历史性巨变。

在上世纪90年代初期,早期民营快递企业开始显现雏形,这些企业往往只有几名员工、几辆车,运送的货物包括海关报关单、商业合同等。这些单据、合同的时效性比较强,当时要是走邮局寄送的话,得十天半个月才能到达。随着这一类时效要求比较高的快递需求不断增加,民营快递业开始萌芽成长。但是,这时候民营快递业还缺乏明确的政策支持。得益于改革开放的深入,本世纪第一个十年,我国电子商务快速发展,民营快递业也借助这一东风,发展步伐不断

加快,顺丰、“四通一达”等民营快递企业都是在这个时候快速发展起来的。2009年,修订的《邮政法》获得通过,建立起了快递市场准入制度,明确了民营快递企业的法律地位,允许民营企业进入快递市场。自此,我国快递市场充分竞争局面逐步形成,由此带来了快递费用下降、运送效率加快、服务质量提升等市场利好。《中国快递业社会贡献报告2018》显示,我国快递行业已有民营、国有、外资等超过8000家企业。快递业不仅成为我国经济发展的一张靓丽名片,而且成为我国参与国际竞争不可或缺的一部分。相信伴随经济社会持续健康发展,这一行业必将创造出新的更大成绩。

(作者地址:河南省内乡县城关镇原物价局大院)

智能化分拣应成标配

张全林

在快递行业中,暴力分拣行为广受诟病,不仅伤害了消费者的权益以及信任,由此导致的货损赔偿对企业来说也是一笔损失。尽管各家快递公司均有自己的内部分拣流程,但一些规范很难落到实处。在快递业海量增长的情况下,出现暴力分拣、野蛮装卸现象,并非仅是疏于管理的问题,技术保障显得尤为重要。

告别“暴力分拣”,人才是第一要素。快递行业所需的劳动力,不仅要具备物流工程或物流管理专业素养,还可能涉及市场营销、电子商务、交通运输等专业知识。物流各功能岗位的操作人员须掌握物流运输、仓储、包装、装卸等方面的知识并能熟练运用,才是称职的“快递员”。我国快递用户日渐增长,但一些急需的人才相对短缺。快递业规范化、转型升级,说到底还得有人才。

告别“暴力分拣”,管理不能全凭人工。采用先进的技术手段,形成优良的

分拣管理模式,才能对行业有效规范。如已经研发成功的“违规操作AI智能识别系统”,能对监控视频实行24小时实时行为分析,自动识别拣货员在拣货过程中出现的扔、抛、推倒、用力踢等暴力分拣行为,自动输出暴力分拣片段及发生的时间和地点。有了“智能化”监管,不仅能大量减少人工成本,还可有效提高监管的刚性。

告别“暴力分拣”,手段须换挡升级。快递业单靠接收与送达这样的体力劳动,很难适应市场需求。要想让快递又安全又迅速,智能机器人、分拣自动化流水线等高科技装备已不可或缺。例如,某公司的自动分拣系统,可以将包裹分拣准确率从全人工分拣的80%提高到99.9%以上,分拣效能提升4倍。推进快递行业绿色高质量发展,智能化是不可少的帮手。

(作者单位:河南省淮滨县委组织部)

让快递包装“绿”起来

彭国正

随着电商迅猛发展,居民在尽情享受消费便捷的同时,也产生了大量快递包装垃圾。笔者认为,要以开展垃圾分类为契机,做好“控源头、重回收、讲共识”等工作,切实给快递包装“减负”。

一是抓好源头管控。应尽快健全完善快递绿色包装的标准体系,制定强制性国家标准,通过国家层面设计适合全行业使用的标准共享快递盒、无胶带绿色环保纸箱、电子面单替换传统纸质面单等有效措施,减少过度包装、重复包装带来的浪费和污染。同时,相关电商及零售企业、快递企业应主动承担社会责任,严格落实国家邮政局相关快递包装规范,通过推广可循环利用的包装箱及托盘,参与绿色包装,减少非可循环利用、非可降解包装材料的使用,降低物流成本和减少污染。

据国家邮政局消息,2019年1月份至4月份,我国农村快递业务量同比增速超过30%。然而,部分乡村的配送体系却跟不上村民消费和发展的需求。74.9%的建制村尚未配备农村电商配送站点,乡村快递“最后一公里”仍在施工中。

乡村快递堵点在“最后一公里”,从根本上说是一个经济命题。不只是快递,包括所有物资流通与要素供给,在同等条件下乡村的成本较之城镇要高很多,主要在于乡村地广人稀,运输成本高,而且服务集约程度很低。具体到乡村快递,还多出了一个重新分拣的环节。在收费与投递报

酬方面,如果城乡之间不加区别,城区是薄利,到了乡村则是赔本赚吆喝,企业难以走出盈利困局,使得城乡快递的配套与服务掉入强者越强弱者越弱的怪圈。

消除乡村快递堵点,不能单纯寄望于市场自行解决,有必要在政策层面对乡村快递业给予更多扶持,打造更多有效的利益调节杠杆。一方面,

乡村快递堵点亟须消除

房清江

有必要发挥“国字号”“普遍邮政服务”的基础作用,将已有的乡镇邮路向农村进一步拓展延伸,配套农村电商配送站点,以市场合作的方式,向快递企业提供末端配送服务,将乡村快递服务归口运营,在强基础的同时降低成本,弥补乡村快递市场相对薄弱的缺陷。另一方面,有必要建立乡村快递设施与服务配套建设投入的调剂

应管理措施跟不上,问题解决不彻底,消费者也难以从根本上满意。

对此,相关职能部门应当积极作为,对“以罚代管”拿出规制性措施。同时,快递企业也应当积极作为,规避“以罚代管”产生的不良效应,企业终究要承担起主体责任,通过优化利益分配机制、健全奖惩机制,增加正向激励、补贴与慰问物资等,切实保障快递员人员的劳动所得。当然,最为重要的是树立法治思维,规范劳动用工行为,其核心之举在于签订劳动合同,从而为保障劳动双方合法权益奠定基础。另外,快递行业内部建立投诉调查机制也十分必要,推动从事后“以罚代管”向“事中监管”转变。

(作者单位:河北省高碑店市辛桥乡人民政府)