

贵州天柱30万亩油茶带动15万村民增收

## 科技浇灌 油茶飘香

本报记者 王新伟 通讯员 陈光昌

乡村产业旺起来

天柱县是贵州省油茶产业发展核心区，县里将油茶作为助推脱贫攻坚和乡村振兴的主导产业，成立油茶办，引进科技企业，培育优良油茶品种，创建苗木繁育基地、产业示范园等，使油茶产量大幅提高，油茶产品更加多元。通过精准对接市场，天柱县的油茶产品销售渠道畅通，油茶成为群众脱贫增收的支柱产业。



在贵州省天柱县白市镇三间桥村油茶基地，油茶专家在测产。

金可文摄(中经视觉)

初冬的暖阳和煦照耀，贵州省天柱县蓝田镇杞寨村的杨汉良、杨腾泽等40多位村民挑箩提袋，奔赴杞寨小冲银、冲棍坡等山坡，采摘油茶果，短短20多天，20万斤油茶果收获归仓。

## 油茶产量增

“我们的油茶从选苗到管理都很科学，所以尽管今年天气条件不好，还是获得了丰收。”杨腾泽说，在县油茶技术专家袁昌选等人的指导下，他们的油茶种植在海拔330米至450米之间的山坡上，土壤黄红，非常适宜种植油茶；他们选苗对路，栽植的油茶苗是县里培育的湘林1号、27号、97号、201号，这些苗木幼树生长很快，抗病力强，挂果率高；他们管理科学，实施“摘顶控高、矮化分层、拉枝扩冠、调控枝向、摘梢控冠、培养枝群”24字技术措施，树与树之间疏密有度，冠外枝条互不交叉，受光良好；他们施肥时间准确，第一年4月至6月开沟施肥实施刀抚，9月至11月扩穴松土培肥、空地割灌除草，苑边树盘扩穴松土垦复，施的都是有机肥。

杨腾泽和杨汉良、杨启海等8人2011年栽植油茶560多亩，有油茶树6.5万株。2015年，这些油茶树开始产果，打破了很多人家栽油茶要七八年才产果的忧虑，当年就收获油茶果1万斤。2017年尽管气候干旱，他们收获油茶果14万斤；2018年长期雨水，他们收获油茶果18万斤；今年四五月份多雨、六七八月份干旱，他们仍然收获油茶果20多万斤。同时每年增加本村和邻寨村民就业50人，人均年增加收入3000多元。

在白市镇三间桥油茶林示范基地，今年采收季异常热闹。这里采取的是“合作社+基地+农户”模式，注重提高科技种植含量，种植白市4



村民在贵州恒生源公司翻拣油茶果。

金可文摄(中经视觉)

号、湘林1号、湘林16号、湘林27号、湘林201号油茶树。320亩油茶从2015年开始挂果以来，产量连年增加，2019年产量油茶果21万斤。村民杨平依托油茶林养殖生态土鸡，2019年林下生态土鸡出栏1万余只，年收入80多万元。他还带动42户村民种植油茶并开展油茶林下养鸡脱贫致富。

## 产品多元化

在天柱联山移民新区，贵州恒生源万吨油茶果加工厂里，下雨天，100多户易地扶贫搬迁户在地下仓库里分拣油茶籽；晴天，他们则在露天晒场里分拣油茶籽，人均每天收入100多元。解决大量就业的背后，离不开油茶加工企业恒生源公司把科研油茶转化成财富的源源动力。

贵州恒生源农业开发有限公司2013年12月落户天柱，是一家集油茶良种培育、种植、精深加工、销售于

一体的综合型股份制企业。“我们公司不满足于传统的压榨毛油方法，也不满足于仅仅加工食用油。”恒生源公司办公室主任陈连山说，近几年，公司引进科研人才，并引进先进设备，采用物理压榨技术开发山茶油、山茶油精油、山茶籽洗发水等产品，加紧研发山茶壳生物除草剂，受到市场青睐。万吨油茶果加工项目2018年开工建设，2019年11月建成投产，可年加工油茶果1.8万吨，出产茶油1500吨、精油120万瓶。公司大量收购全县油茶种植户的油茶果，解决了销售问题，让3万多群众受益。

在贵州永兴科技开发公司油茶加工厂，工人们操控着机器，油茶果烘干、分拣、榨油、出油一气呵成。

为解决油茶果采收期晾晒热量不足导致茶籽霉变问题，永兴科技公司2019年添加了“热风爆沸”油茶果籽壳分离生产线，日处理18吨油茶鲜果，改变了油茶果晾晒开靠露天、

拣籽靠人的低效率生产现状。目前，公司“热风爆沸”油茶果籽壳分离生产线实行三班制，固定用工18人，人均月收入3000多元。公司收购油茶鲜果2400吨，不仅解决了本县油茶种植户卖果难问题，还辐射解决了三穗、岑巩等周边县油茶种植户卖果难题。当前，公司每年压榨原油3000吨、精炼油500吨，日产茶油化妆品油1吨。

## 销售渠道畅

天柱通过中央、省州各级媒体大力宣传油茶产品，油茶产品知名度逐年提高。依托农超对接、农校对接、农企对接等方式，提高油茶产品在全国市场的占有份额。借力东西部扶贫协作、“黔货出山”机遇，签订订单合同。发展农产品电商、微商等云销售平台，促进油茶外销。目前，天柱的油茶产品已经供不应求。

油茶已成为天柱县群众脱贫增收的支柱产业。“天柱县是贵州省油茶产业发展核心区，县里将油茶作为助推脱贫攻坚、助力乡村振兴的主导产业。”袁昌选说，天柱2010年成立县油茶办，自选“白市4号”等3个油茶优良无性系率先通过省级林木良种认定，创建千万株苗木繁育基地，创建天柱县油茶产业示范园和晒凤油茶生态园，注册“三星岩”“高原星”“颐民”“贵州红”油茶商标。“一县一业”油茶生态鸡“凤99”获得第11届国际森博会金奖。“天柱茶油”2019年9月获国家农产品地理标志登记保护。天柱先后被确定为全国油茶发展重点县、全国油茶科技示范基地、贵州省经济林基地示范县等称号。

目前，天柱油茶总面积达30万亩，可产茶籽8900多吨，带动15.6万人实现增收。

乡村工作手记

## 完善乡村经济治理体系 推动偏远乡镇产业发展

王健

以完善乡村经济治理体系为引领，通过打造产业发展龙头、整合产业发展资源、构建产业发展支点、增强产业发展动力、营造产业发展环境，大力推进偏远乡镇产业规模化、组织化、市场化发展。

葫芦岛市地处辽西沿海丘陵地带，“七山一水二分田”，农村资源分散、产业分散、资金分散、收益分散，产业是发展的最大短板。近年来，葫芦岛市以完善乡村经济治理体系为引领，在增强乡村“造血”功能，推进偏远乡镇产业规模化、组织化、市场化发展方面取得明显成效。

## 加强党的全面领导

偏远乡镇远离中心城区，接受城市经济的辐射较弱，加强党对乡村经济的全面领导至关重要。我们的办法是以基层党组织为核心，实施“三个协同”：

组织协同。通过实施乡镇机构改革、村党组织书记、村主任“一肩挑”改革，确立乡镇党委一元化领导，以经济发展为中心的机构设置和职能任务，实行财政体制改革，赋予乡镇党委政府经济管理职能、村级组织发展经济职能，形成乡、村两级有机耦合的发展经济合力。

规划协同。治理的基点在于规划。我们采取“一乡一策”“一村一策”的办法，分门别类、区别对待，紧密结合本地实际情况，逐乡逐村综合分析研究资源、基础、人力、技术、市场和产业方向、利益分配、实施办法，确定乡镇产业发展的弹性规划，确立产业发展路线图。

力量协同。将每个县(市)区偏远乡镇划分为若干片区，由县级领导分片包干，定点指导偏远乡镇产业发展。

## 整合产业发展资源

偏远乡镇大多资源匮乏。我们把资源的有效整合、高效利用、实现区域一体化发展作为一条“铁规”，重点提高“三个度”：

以提高人口集聚度为目标，整合人口资源。人口是乡镇产业发展的第一资源。现在，农村常住人口数量少、人口的年龄结构老化现象比较普遍，如何在乡镇和村集聚起年轻人是个问题。

以提高资源利用率为目标，整合自然资源。针对山林、河流、特产等资源由于行政区划而出现的“碎片化”问题，采取“联村(联组)利用”、签订协议利益共享、委托经营利益分成等方式，由一个村或村民组主导，推进自然资源的完整性和可利用比例。

以提高产业集聚度为目标，整合产业资源。具体办法是向规模集中、向品牌集中、向市场集中。

## 构建产业发展支点

偏远乡镇的产业发展经不起“翻烧饼”，必须像精准扶贫一样精准定向。我们的办法是立足精准、推进“三个对接”：

乡村产业与“能人”大户对

接。发挥各类能人作用，带动规模化、集约化农事产业，支持大户经营、领办农民专业合作社、建设家庭农场、成立农事公司、建立中介机构、发展小型工业企业。

乡村产业与现代经济组织对接。以公司化运作为牵引，发挥农民专业合作社、家庭农场、农业营销公司的作用，提高现代经济组织的经营占比，最大限度地提高产业附加值。

乡村产业与“飞地”经济对接。乡镇招商、园区落户、优势互补、利益共享。这样就把园区的土地、环保、基础设施和经营管理资源与偏远乡镇产业捆在了一起。

## 增强产业发展动力

集体经济是脱贫攻坚的“兜底”工程。我们以资源变资产、资金变股金、农民变股东的农村“三变”改革为先导，全面推进农村综合改革，促进偏远乡镇产业的市场化变革。重点是“三个推进”：

推进集体产业发展。以县级为单元，整合各类涉农资金，适度融资和招商，建立乡镇产业基金，以偏远乡镇和偏远村屯为重点，以奖励和借款的方式解决集体产业启动资金问题，实现“财力”与“事权”相匹配。

推进股份合作经济发展。以农民专业合作社、家庭农场、农事公司为主要形式，发展股份合作经济、新型集体经济。

推进集约式发展。以规模生产、集团式经销为基础，综合运用订单、中介、代销、期货等手段打通与市场的联系，打破乡镇、村庄行政界限，集约发展山区杂粮基地、牧业基地、乡村民宿、酿酒葡萄等特色产业。

## 营造产业发展环境

偏远乡镇产业发展的最大潜力在于环境建设，最大的弱项也是环境建设。我们坚持富庶、美丽、宜居方向，积极推动偏远乡镇的“三个融入”：

城乡一体，融入城市营商环境。坚持按照城区标准，规范偏远乡镇的办事流程、办事规范、办事效率。近年来，偏远乡镇消除了招商引项目因久拖不决而“流产”的现象，特别是“飞地”政策，提高了招商引资“命中率”。

城乡统筹，融入次区域生态环境。坚持偏远乡镇优先原则，开展农村人居环境综合整治工程，百个美丽乡村初现雏形。

城乡互动，融入区域合作发展链条。坚持城乡融合发展，用城市产业视角看待乡村，用城市产业拉动乡村产业。

(作者系中共葫芦岛市委书记)

## 浙江省对口援疆畅通农产品流通渠道

## “阿克苏好果源”热销浙江“十城百店”

本报记者 马呈志

乡村见闻

新疆新和县依其艾日克镇央达克村优质红枣示范基地原本是块饱受风沙侵袭的贫瘠土地。全村种植红枣面积500多亩，年产量商品枣不足3吨，经济效益低下。

为让果农重拾信心，对口援疆新和县的浙江省丽水市，牵线丽水市农业投资发展有限公司与新和县合作成立新疆丽耕农业科技开发有限公司，建立了1500亩的红枣核桃示范基地。从嫁接、施肥、打药、修剪等环节，为果农打造科学化、标准化种植管理样板。

去年，在遭遇三场大风沙的情况下，红枣基地收获的58吨商品红枣远销浙江“十城百店”，销售额达到100多万元；今年预计可收获商品红

枣150吨。

新一轮援疆工作启动后，浙江省援疆干部在调研过程中发现，阿克苏地区农产品流通方面存在经营主体弱、物流成本高、流通效率低、农民增收难等问题。

“产业援疆要符合受援地实际需要。”浙江省援疆指挥部产业发展与就业促进组副组长杨颖俊深入走访农产品生产基地、流通企业和农业农村、商务、供销等政府部门，把破解难题的关键放在了农产品流通上。

凭借多年商贸领域的工作经验，杨颖俊提出在浙江10个设区市建立阿克苏特色农产品公共仓，实行统一平台运作、统一仓储服务、统一地域品牌、统一物流配送、统一质量追溯，辐射100家以上市场销售门店，形成“十城百店”市场网络。

2017年，浙江省和阿克苏地区按照“政府推动、企业主体、资源整

合、市场运作”原则，推动“十城百店”工程建设。截至目前，在浙江市场已建立“十城百店”营销网点614个。2019年度阿克苏地区农产品加工企业收购农产品66.55万吨，带动24.31万农户其中1.86万户贫困户增收。

霜降过后，新疆阿克苏红旗坡农业发展集团的20万亩“冰糖心”苹果集中上市。“十城百店”打通了市场，倒逼种植端提升品质。”该集团总经理杨博说，目前公司果品种植实现了标准化、规模化、集约化管理，保证了“好果源”；冻干、膨化、低温三种工艺共同提升果品价值。

由该公司牵头打造的阿克苏地区区域公共品牌“阿克苏好果源”，正在成为新疆优质果品的标签。阿克苏地区优质果品销售已形成“阿克苏好果源+企业自主品牌”的组团模式。

为了保证“十城百店”工程长效机制，拥有红枣、核桃、苹果为主的450万亩特色林果基地的阿克苏地区，已创建“中国森林食品生产示范基地”200万亩，“百十一”林果基地111万亩，有机果品基地5万亩，出口注册果园4万亩，基本实现了农产品由“生产导向”向“消费导向”转变，规模优势向质量优势转变。同时，南疆商贸物流中心加快建设，集公路、铁路、民航、管输于一体的综合交通运输体系日趋完善。“十仓百企”工程整合仓储资源，地、县(市)公共仓总仓储能力达9.82万吨，加速了优质农产品“走出去”。

下一步，浙江省和阿克苏地区将围绕“十城百店”健全市场网络，着力巩固流通体系建设；助推全产业链建设，推动果品品质提升；加快质量追溯体系建设，确保优质农产品来源可溯。

## 综合种养富农家



近年来，江西省积极推广稻田生态综合种养，利用稻田、水塘去饲料化规模养殖鱼、虾、鹅、鸭等，让包括贫困户在内的分散农户可以“一田双收、一水双收”，实现生态、经济和社会效益的有机结合。图为江西新余市渝水区新溪乡后溪村，稻田鸭游弋在稻田旁的水塘中。黄奔文摄(中经视觉)